

苍南县金乡职业学校 2021 年度教育质量年度报告

一、学校情况

(一) 学校概况。苍南县金乡职业学校是苍南县教育局直属全日制中等职业学校。主要招收初中毕业生，学制三年，规划全日制在校生规模 1000 人。

苍南县金乡职业学校校园占地面积 13265 平方米，建筑面积 11521 平方米，资产 1218.26 万元。

(二) 学生情况。现有学生 1003 人，其中全日制学历教育在籍学生 780 人(计算机平面设计专业 372 人、电子商务专业 348 人、工艺美术专业 193 人), 2021 年, 学校招生 312 人; 非全日制(双证制) 学生 90 人。

学生结构: 学生主要集中在财经商贸类和计算机类专业, 从年龄结构看, 学生主要 15—19 岁, 约占学生总数的 99.8%。巩固率: 2019 年 90.9%, 2020 年 94.2%。2021 年毕业生 338 人。

(三) 教师队伍。我校拥有一支结构合理、力量雄厚、高素质的教师队伍。学校生师比 9%, “双师型”教师占专业教师的 66.67%, 专任教师本科以上学历比例 94.9%, 专任教师硕士以上学历比例 1.7%, 专任教师高级职称教师比例 18.33%。

(四) 设施设备。学校积极改善教学实训条件, 截至 2020 年 12 月, 学校实训场地面积 1923 平方米, 设备数 600 台套, 实训设备总值 420.05 万元, 人均实训设备值达 6656 元, 建成了集教学、实训、培训一体的实训室 18 个。学校现有图书 48551 册, 生均纸质图书 70.9 册。

二、学生发展

(一) 学生素质。学校坚持立德树人, 秉承“修德、立能、博学、精技”的校训, 遵循思想品德形成规律, 把社会主义核心价值观和“四品八德”教育融入我校德育教育中, 培养全面发展的社会主义建设者和接班人, 深入推进素质教育的实施。并结合我校的实际情况, 以“做文明的准职场人”为德育目标, 将职场礼仪为着力点, 以文明礼仪教育贯穿德育工作的全过程, 培养学生成为高素质的技术人才。加强班主任、学生会和学生干部队伍建设, 落实好全员育人工作。做

好后进生教育转化工作，学生精神面貌明显改善。充分发挥共青团组织教育引领作用，以发展团员、评先树优为抓手，在学生中培养典型。通过业余团校、学生干部培训班等形式加强对青年学生的思想政治教育。

严格按照上级要求开设公共文化课程，开足课时，深化教学改革，实施一体化教学，形成人文教育特色，教育教学质量显著提高。文化课合格率：2019年、2020年连续两年都达到了100%，专业技能合格率：2019年达100%，2020年100%。学校重视学生的综合素质培养，促进学生全面发展，2019年学生体质健康测试合格率为95.25%，2020年达96.3%有所提高。

（二）在校体验。学校不断深化教学改革，提高人才培养质量。改变传统的课堂教学模式，以学生为中心，采取项目、情景、案例、任务驱动等教学方式，理论课实行理实一体化教学，专业课实行工学一体化教学，学生的理论学习满意度、专业学习满意度、实习实训满意度均超过93%。

学校注重校园文化建设，校园布局合理，环境优美，充分发挥了环境育人作用。结合素质提升工程，开展主题教育活动，丰富学生的日常生活，提高学生的审美情趣。支持学生社团建设发展，配备专门的活动室，每年拨付一定的活动经费，购置活动道具、服装等设施，确保社团活动正常开展。目前，学校有5个校级学生社团，并配备专门的指导教师，在各项技能大赛和文体活动中发挥了主力军作用，活动效果明显。强化服务理念，做好后勤、安保等服务工作，积极解决师生在学习、生活中遇到的困难和问题。加大安全监管力度，建设平安校园，未发生安全责任事故。通过发放调查问卷统计，学生对校园文化与社团活动的满意度94.5%，生活满意度92%，校园安全满意度99%，毕业生对学校的满意度96%。

（三）资助情况。按照国家、省、市有关政策规定，严格审核申请国家助学金学生提报的资料，对拟资助学生进行公示，确保不随意扩大资助对象范围，杜绝了虚报、冒领等违规违纪行为的发生。2019-2020学年，学校共为102名学生发放国家助学金10.2万元。

2020年我校高三年级有11位建档立卡与低保救助对象学生获得人社部门发放的学生求职创业补贴各3000元。招生就业处完成了2020年11位高三毕业生的求职创业补贴任务（省人社厅下达到各市县），2021年的毕业生有10位学生获得了求职创业补助（每生补助金额3000元）。

（四）就业质量。2020年毕业生共计338人，升学309人（其中高职院校录取78人，中高职一体化68人：电商专业32人，计算机专业36人，工艺美术专业163人），服兵役2人，直接就业27人。我校毕业生共分为3大类，信息技术类（计算机平面设计专业）毕业生101人，升学90人；财经商贸类（电子商务专业）毕业生93人，升学85人；工艺美术类毕业生163人，升学163人。2021年18级毕业生就业305人，就业率90.1%，对口就业305人，对口就业率90.1%。我校高考报考学生241人，上线241人，录取率为100%。在激烈的高职考竞争中，远远高出同类学校的录取比例。

（五）职业发展。技能竞赛搭建砺炼平台。学校在人才培养过程中，始终坚持能力为本，注重培养学生扎实的专业技能。2021年学校技能节设置12个技能赛项，共有325余人参加校技能节比赛，其中35人取得了优异的成绩通过技能节，选拔优秀学生参加各级各类技能比赛，全年共计16人次获得省市各级技能大赛奖项，充分展示了学生的良好素质和过硬技能。

职业规划培养创新创业能力。为培养学生创新创业能力，学校认真落实学生职业生涯规划教育，开展以就业创业教育为主的职业生涯规划课程及讲座，开设创业教育教程与创新教育教程。帮助学生正确认识自己的特长和专业优势，引导其正确就业、择业和创业。

在教育教学中，学校根据教学大纲、技能标准以及合作单位的企业文化、员工素质规范等要求，合理制定实施性教学计划，熟悉并掌握相关专业一系列课程的理论与实践技能，让学生步入单位后能尽快适应单位对员工的要求。通过强化人文素质、职业技能、创新创业能力，来培养职业岗位迁移能力。

三、质量保障措施

（一）专业动态调整。学校积极适应经济发展新常态，对接产业转型升级、打造智能+专业。确立以电子商务专业为基础，计算机平面设计为主干专业建设发展思路。通过到企业深入调研岗位对人才素质能力的需求，聘请行业、企业、高职院校等专家，召开论证会，制定专业的课程标准，调整人才培养方案，以适应区域经济社会发展对技能人才的需求。另我们通过与与浙江东方职业技术学校电子商务、计算机平面设计两个专业联办 3+2 大专直通车，为学生的学历提升提供了便捷通道，同时也促进了中高职的有效衔接。

（二）教育教学改革。一是深化校企合作：学校与苍南县金乡徽章厂、联华恒越集团有限公司、温州新丰复合材料有限公司等 10 余家企业互建人才培养和实训基地，采用工学交替，争取把课堂搬到企业车间，把企业引进学校来，实现教学与生产零距离对接。二是推进理实一体化教学改革，以国家职业标准为依据，以校企合作为基础，以综合职业能力培养为目标，以典型工作任务为载体，以学生为中心，围绕并根据典型工作任务和工作过程设计课程体系和内容，按照工作过程的顺序和学生自主学习的要求进行教学设计并安排教学活动。实行项目式教学、模块式教学、案例式教学等课堂教学模式，实现了做中学，学中做，理论教学与实践的统一。三是做好教学资源开发，开展专业调研与分析，引入行业企业标准、职业资格标准、技能大赛规程等，校企共同设计、实施、评价和优化人才培养方案，开发校本课程；四是依托市县“学本课堂”的研究，以课题研究为载体，以理论学习为先导，以问题为核心，以“带着问题实践—反馈—调整—再实践”为基本模式，以点带面，深化课堂改良，深入常态课堂，跟踪质量，认真搞好教学研究、教学指导和教学服务，扎实有效开展教研活动，促进教师、学生共同发展，着重提高学校的办学品位，从而全面提升校本教研的内涵。

（三）教师培养培训。学校教师素质优良，学校以“名师”“大师”工作室建设为重要抓手，按照“内培、外引、共享”的师资队伍建设方针，学校培训有效。学校以中职教师专业标准为指引，积极推行国培、省培、市培、校培等多层次相结合的教师培训方式，全面落实五年一个周期的教师专业发展全员培训制

度，教师 100%完成五年一周期的全员培训。2020 年两位教师参加省级指令性培训（计算机组杨小蕾老师参加中职信息技术类专业带头人领军能力培训、商贸组陈章宏老师参加财经商贸类电子商务职业院校优秀青年教师跟岗访学培训）。

（四）规范管理情况。

1. 教学管理。一是狠抓日常管理，强化教学督导。建设并运用好学校、教师、学生三个评价体系。对教学工作考核评价，从学科建设、师资培养、教学改革、学风建设、教学常规管理等方面指标量化考核。教师考核评价体系，将教师授课工作量、质量及其他教学工作量考核紧密结合，实现了学生成绩与教师考核密切挂钩。学生学业成绩考核评定采用学分制考核办法。二是加强常规管理与日常督导。从教学纪律、教学内容、教学方法、仪容仪表等方面提出了细致明确的要求。建立以职业资格为导向的评价制度，把学生的职业资格证书等级、学业成绩与优先推荐就业挂钩，激发学生学习的积极性，促进学风建设。

2. 学生管理。把学生管理、学生教育、学生服务、学生安全结合起来，坚持抓常规、抓细节、抓养成，保证学生学习生活秩序安全稳定。一是深化半封闭学校管理，不断拓展管理覆盖面。建立了学生德育学分评价体系、星级学生评价体系、学期评价、毕业评价制度，强化了评价的过程控制。二是认真做好学生教育工作。新生入学后，开展为期 1 个月的行为规范教育活动，将纪律教育、法制教育、文明礼仪教育、励志教育等有机结合起来，增强了入学教育工作的针对性和实效性。三是加强心理健康教育。通过全校心理健康普测，筛查高危对象，建立档案及时上报，并和家长沟通建议家长带到专业医院接受进一步的查询及治疗。通过学生团体辅导、集体讲座、知识竞赛、心理委员培训等多种形式，普及心理健康知识，做好学生心理咨询工作，提升学生心理健康意识。2020 年，组织学生团体辅导 4 次，涉及学生 140 余人；组织 6 次心理健康讲座，涉及全校学生；组织班主任团体辅导 1 次，学生个体咨询 35 人次左右。关注特殊学生成长，学校均成立了特殊学生帮扶工作小组，确保不抛弃、不放弃一名学生。四是抓好学生安全工作。政教处与各处室一起，齐心协力，群防群治，共同做好学生安全工

作。严格班主任巡视住宿部制度，坚持每日零报告制度。做好重点部位、重点时段的防控工作。加大矛盾排查和值班巡查力度，防止各类事件发生。

3. 财务后勤管理。严格执行经费定额，加强采购项目归口管理，提高效率，降低成本。通过水电管理进一步精细化，建设节约型校园，有效的降低了运行成本，提高了资源利用效率。规范国有资产管理，实现“分级管理、层层负责、合理调配、物尽其用”。对学校相关功能处室及时进行维修维护，保障日常工作的正常进行，加强食堂日常管理，督促食堂工作人员做好食品卫生安全工作，保证师生的正常就餐，为教育教学提供了坚实保障。

4. 安全管理。开学初与各班主任、各处室签订安全工作责任书，学校定期开展安全排查整改工作，各班开展安全隐患排查、统计、上报工作；本学年分别开展了住宿部和教学楼的应急火灾消防疏散演练；为了普及法制教育，通过法制副校长来校进行专题法制讲座，班主任开展安全主题班会活动，使学校安全工作警钟长鸣，确保安宁；做好学生心理健康教育工作，做好心理健康普测活动，及时上报高危对象；开展春秋季节专题安全月活动，制作新冠状肺炎预防、传染病、防溺水、食品安全、交友安全、防欺凌、青春期人际交往、消防、交通、防震减灾、法制、禁毒等等安全宣传专栏，分发假期告学生家长书，群发学生家长微信，晨会教育等等。

5. 科研管理。改进我校教科研月工作，以问题为导向，明确主题，针对性的开展教研活动，一年来全校公开课达 82 节，县级四地德育活动 1 次，校级教科研活动周 1 次，组级 12 次。

6. 管理信息化建设。积极推进数字校园建设。目前学校出口带宽 1000M， IP-MAC 绑定 200 余台，无线网接入设备 20 余套，建成了完善的有线网络。建成了以云数据平台为核心的数据中心，实现了由以基础设施和孤立应用系统建设为主到信息资源整合为主的转变。数据中心现有四路服务器 2 台，两路服务器 3 台，存储系统一套，存储容量已增加至 100T。完成了校园一卡通建设，实现了用户数据统一数据管理、统一认证、单点登录、安全审计的身份管理模式；

开启了数字化校园平台的建设任务。现有监控点 150 个，实现了全覆盖、不间断、高质量的目标；根据功能区域，建成了由网络信息中心统一管理、统一存储。

（五）德育工作情况。一是坚持党建带团建，充分发挥共青团组织的政治优势、组织优势和思想教育优势，着力抓好基层团组织建设，健全规章制度，按期改选，增强团组织的凝聚力。二是紧紧围绕提高学生综合素质这一主线，积极开展学生素质提升工程。以丰富多彩的文化活动涵养优秀德育品质，一年来开展了高一新生军训，十五届校运会活动，文明礼仪教育系列活动——“礼乐春秋·儒雅校园”第三届班班有歌声活动、文明礼仪校园剧比赛、爱心一日捐活动、一二九成人礼活动、星级学生评比活动、校团委志愿者服务活动等，这些活动的开展，为学生搭建了展示各种才能的舞台，进一步激发学生爱国感恩之情和励志成才之志，涵养了学生的精雅品质。三是抓好学生社团建设，定期开展社团活动日、社团风采展示等活动。

（六）党建情况。党组织建设，在局直属机关党委的指导帮助下，学校党建品牌逐渐成型并初步发挥品牌效应，2020 年学校党支部荣获党建+礼仪教育党建品牌，同时学校因礼仪教育被评为市德育品牌学校。规范有序发展党员，2020 年 5 月，周美香、陈启迪两位教师确定为入党积极分子。深入开展主题党日活动，在今天的党建工作中，积极开展日做夜学“支部主题党日”活动，推进“两学一做”学习教育制度化常态化，不断开展学习“习近平谈治国理政”专题教育，开展了“疫情捐款”“慰问退休党员”“走进敬老院”“礼让斑马线·文明伴我行劝导”“观《金刚川》致敬英雄”，签订“苍南县扫黑除恶党员承诺书”、“苍南县文明养犬承诺书”、“党员教师廉洁自律承诺书”等活动。充分发挥党员的先锋模范作用，疫情防控是本年度压倒一切的工作，全体党员干部和班子成员冲锋在前，“停课不停学”、防疫物资购置、校园环境消杀、有序用餐等等，确保学校疫情防控措施的落实和学生生命健康的安全。

四、校企合作

（一）校企合作实现互助共赢。学校结合专业建设发展，紧跟市场，精准定位，相继与多家企业开展集教学、生产、培训、就业为主的校企合作。2020年邀请苍南县金乡徽章厂设计总监陈勇来学校为高三（3+2）五年一贯制班级学生讲座，2021年1月安排高三计算机（3+2）班28位学生到金乡徽章厂参加顶岗实习工作，同时还有两位计算机专业教师到金乡徽章厂进行实践锻炼与学习。2021年4月安排高三电子商务和计算机两个专业的中高职一体化班级学生73人到金乡徽章厂进行为期10天的参观实习。通过企业职工进校园，在校学生下工厂等形式，使企业职工，学生在技能提升、生产实践、职业定位等方面受益。与10余家企业等签订实习合作协议，学生毕业后优先录用。

（二）学生实习情况。跟踪指导实习确保效能，学校出台了学生分流制度，制定了《顶岗实习教学管理规定》《顶岗实习学生管理制度》《金乡职业学校学生实习管理工作实施办法》、《学生实习管理工作实施细则》，成立机构，指定专门实习指导老师，要求老师每周下企业至少一次，及时掌握实习学生在企业的实习状况，及时进行专业指导和心理疏导。要求学生填写《顶岗实习周记本》，记录实习所得及心里体会。加强督导检查，提高实习管理质量。企业用人单位反馈学生适应能力较强，总体满意度高。

五、社会贡献

（一）技术技能人才培养。学校深化教育领域综合改革，完善职业教育与产业发展的融合机制，建立专业设置与社会需求同步、专业调整与产业升级联动体制，结合地方经济发展，着眼金乡是面向21世纪的中国标牌包装制作营销中心、中国商标文化城等国字号招牌，重点培养商标产业应用型人才，以特色求生存和发展，对接金乡徽章厂、金乡星安标牌有限公司等十来家规模企业以及上百家商标家庭作坊，围绕商标这一行业从设计、制作、包装、营销，再结合学校原有基础，开设工艺美术设计与制作、计算机平面设计、计算机人工智能、电子商务等专业（增加跨境电商），把专业建在产业链上，最终形成商标专业群，逐步开展校企合作、产教融合、企业新型学徒制、智能+等项目，提高职业教育服务经济

与社会发展的匹配度和贡献率。为了对接地方经济，另辟蹊径走特色发展道路，深化产教融合，深度融合地方商标产业，大力弘扬“工匠精神”，增强在校学生的职业信心，提升职业素养，11月份，特邀金乡徽章厂总设计师陈勇老师为学生开班讲课；继11月份金乡徽章厂总设计师陈勇到金乡职业学校开班上课后，12月25日上午，金乡职业学校18级计算机3班学生来到金乡徽章厂进行实地参观互动学习。

（二）社会服务。坚持“立德为本、致用为宗”的办学理念，充分发挥设备、师资等优势，积极开展社会培训，年平均培训3892人次。完善培训菜单，开辟培训市场，助力区域经济发展，为行业人力资源需求做出了直接贡献等。

（三）服务抗疫。我们安排了18级计算机平面设计班学生28人到苍南县金乡徽章厂为期三天的助工助产的顶岗实践活动，缓解用工荒问题，为金乡当地经济发展和企业用工做一些贡献。

六、举办者履责

（一）经费。全年收支：全年收入1299.72万元，政策性经费：主要是中职免学费补助，该资金由财政按照在校学生及专业情况全额核拨，生均拨款：县财政按照在校人数，每生每年拨款2500元用于公用经费。项目投入：2020年项目资金财政拨款65.4万元，其中中职学校改善办学条件和设备购置经费25.4万元，社区教育和中职学校专业技能奖励补助经费4.5万，中小学课桌椅购置经费2.1万，中职学校专业技能奖1.7万，2020年中职学校教育教学质量奖励9.5万等。

（二）政策措施。苍南县委、县府高度重视职业教育发展，明确发展定位，加强督查考核，及时协调解决职业教育经费筹集、基础建设等问题，形成了“政府主导、行业指导，部门参与、齐抓共管”的良好工作格局。学校认真贯彻落实严格遵守《职业教育法》、《教师法》等法律法规，规范办学行为。坚持党委领导下的校长负责制，领导班子认真贯彻民主集中制原则，重大问题集体研究决定，重大事项都经教代会研究通过，自觉接受师生监督。深入开展体系制度建设，确保各项工作有章可循。

七、特色创新

(一) 创新创业教育。学校依托电子商务专业建设，成立创新创业工作领导小组，创办 E 创创业实验室。一是通过创新创业教育指导师负责创新创业空间管理和创新创业教育活动开展，指导学生在电子商务网上创业模拟，网络虚拟创业模拟，二是要求学生在学校 E 创商城平台自主创业。三是加强校企合作：联华恒越集团的长期合作，为创新创业教育的深入开展提供了校外实践基地。创新创业教育推进学生创业精神走进校园文化、提高学生创新意识和自主就业能力、加大社会实践与校园生活相结合。2019 年学校投入资金 13 万多元（其中装修费用 6 万，配置电脑 32 台，新采购 18 台 7.56 万元）创立电子商务创业孵化中心。

(二) 礼文化教育。礼文化教育是学校特色教育一个亮点，进入校园时时能听到××好的问候，校园和谐成为师生共同的话题。我们本着“以礼立德”的德育理念，结合学生实际，制定了一套适合中职学生的文明礼仪教育制度：《金乡职业学校文明礼仪教育实施方案》、《文明礼仪倡议书》、《金乡职业学校文明礼仪承诺书》、《金乡职业学校“文明礼仪之星”评选方案》。在明确方案的基础上，通过倡议、承诺、评价规范中职学生各方面的礼仪行为。在具体的操作过程中，先向学生讲明这一礼仪规范的原因和目的，让学生主动规范自己的礼仪行为，并内化为意识，然后告之学生该如何做，什么才是规范，让学生有章可循，最后是学生相互自查和学校抽查的两种方式进行纠错。利用我校的校本教材《中职生礼仪与修养》，对培养中职生良好的行为举止、品格操守，了解职场规范、社交常识，在未来做一个高素质的职业人有非常实际的意义。开展礼文化特色的各项活动：第三届“礼乐春秋·儒雅校园”班班有歌声活动、文明礼仪校园剧活动、十八岁成人礼励志活动、第三届班主任节活动。

八、主要问题和改进措施

(一) 进一步整合德育资源，不断形成工作合力

众所周知，现在中等职业学校的学生（特别是农村），基本上是思想品德差、行为习惯差、学习态度差、学习成绩更差的学生，尽管根源不在职业学校，却要

求职业学校将其教育“成人、成才”，任务过于沉重，学校教育与社会家庭教育时有落差甚至相悖，职校学生家长多为弱势群体，自身素质一般不高，学生得不到良好的家庭教育，少数甚至还耳濡目染了家长的不良习气和社会的不良风气，使学校的正面教育大打折扣，缺乏说服力和吸引力。

针对以上情况将进一步建立以学校教育为中心，家庭教育为基点、社会教育为依托的三位一体的社会化德育管理网络，努力把德育工作放到整个社会大系统中去思考。通过建立家长学校，不断提高家长教育子女的水平。通过家访、召开家长会、建立家校联系制度等形式，及时沟通、反馈学生学习、生活信息，有目的、有针对性地做好德育工作。主动联系有关部门和群众团体，积极配合综合治理、公安、司法等部门，加强校园周边治安环境治理，形成学校、家庭、社会教育的整体合力。

（二）进一步加强队伍建设，不断提升整体素质

目前，职业学校教师队伍还存在着数量、质量、结构、能力水平等方面的不足，“双师型”师资队伍建设还有待加强和提升。一是加大领军人才、学科带头人和中青年骨干教师培养力度，健全领军人才、学科带头人和优秀中青年教师的选拔培养制度，重点资助学科带头人和中青年骨干教师进修深造，促使他们尽快成长。以领军人才、学科带头人核心，构建一批结构合理、优势互补、团结协作、具有凝聚力的创新团队。二是进一步加大“双师型”教师培养力度，完善规章制度，加强校企合作，刚性要求专业教师到生产服务一线参加专业实践并取得相应的高等级的职业资格证书等，进一步提高教师技能水平，提升参加技能大赛获奖面和层次、等级。三是加大专业教师招聘力度，教师配置要向职业学校倾斜，使专任教师队伍职称比例、年龄结构逐步趋于合理，形成梯队。同时，聘请企业专业技术人员、高技能人才担任兼职教师。

（三）进一步深化校企合作，不断完善办学机制

实施“校企合作”，需要各级领导高度重视，才能加强与企业深度合作，从而进一步推进学校与企业之间的人员交流，选派学校干部和教师到企业挂职顶岗，

为企业（行业）职工开展技术培训、技术指导服务，聘请企业负责人、技术骨干和能工巧匠到学校兼职。在强化不同类型学校人才培养目标差异的同时，对接地方经济，另辟蹊径走特色发展道路，围绕金乡的复合材料、包装印刷、塑料薄膜、商标标识四大支柱产业以及台挂历、笔记本、请柬等全国三大生产基地的经济格局，结合学校原有专业，以深化产教融合为主线，深度融合地方产业，专业结构紧密对接区域经济社会发展需求，把专业技术人才的培养作为学生发展的又一渠道。比如，近期我们在探索能否把我校专业建立在商标产业链上，围绕商标这一产业，开设计算机人工智能、计算机平面设计、电子商务、国际贸易、工艺设计与制作等专业群，探索开展企业新型学徒制，做特做精，与苍南职业中专形成错位发展、特色发展、内涵发展，在促进学校特色发展的同时，走文化引领、转型升级、品牌锻造之路，致力全面建设以“精”文化为核心的精彩金职。

（四）进一步加大招生力度，不断探索培养途径

进一步总结最近几年招生工作的成败得失，不断完善招生机制。加大宣传力度，增加宣传形式，扩大宣传覆盖面。认真研究未来的招生形势，有针对性地提前预谋下年度招生宣传的重点区域、时间、方式，力争招生有新的突破。

专业设置应适应经济社会需求，科学合理设置专业，健全专业随产业发展动态调整的机制，通过专业建设来拉动学校的发展，做大、做强并形成特色、品牌专业；加强专业智能+与1+X证书制度建设。

（五）进一步增加经费投入，不断改善办学条件

争取资金，加快校园信息化建设步伐，尽快实现教学、办公、管理数字化。不断整合实验实训资源，重点建设几个设施先进、管理规范、高效低耗的示范性实验室和校内实训基地。利用学校地域、实训场地设备设施和技术优势，扩大社会培训，提供优质服务，提高社会经济效益。