

瑞安市开元综合高级中学 教育质量年度报告（2021年）

二〇二一年十一月

目 录

1.学校情况.....	4
1.1 学校概况.....	4
1.2 学生情况.....	4
1.3 教师队伍.....	4
1.4 设施设备.....	4
2.学生发展.....	5
2.1 学生素质.....	5
2.2 在校体验.....	6
2.3 资助情况.....	6
2.4 就业质量.....	7
2.5 职业发展.....	7
3.质量保障措施.....	7
3.1 专业动态调整.....	7
3.2 教育教学改革.....	8
3.3 教师培养培训.....	10
3.4 规范管理情况.....	11
3.5 德育工作情况.....	14
3.6 党建情况.....	15
4.校企合作.....	15
4.1 校企合作开展情况.....	15
4.2 学生实习情况.....	16
4.3 集团化办学情况.....	16
5.社会服务与贡献.....	16
5.1 技术技能人才培养.....	16
5.2 社会服务.....	17
6.举办者履责.....	17
6.1 经费.....	17
6.2 政策措施.....	17

7. 特色创新（见附件）	17
8. 主要问题和改进措施.....	17
8.1主要问题.....	18
8.2改进措施.....	18
附件.....	20

1. 学校情况

1.1 学校概况

瑞安市开元综合高级中学是经温州市教育局批准成立的、以商贸专业为主体的浙江省二级中等职业学校。学校以中职学历教育为主，兼有成人学历教育和社会培训功能。学校现有外滩总校和芦浦分校两个校区，总面积有35807平方米，学校固定资产总值约5350.52万元，2021年新增固定资产715万元。2020年获得瑞安市教育质量奖。

1.2 学生情况

学校现有全日制在校生2280人，2021年招生773人，其中3+2班级2个共95人，其他专业学生合计678人。学生年入学巩固率为98.91%，2021年毕业生812人。毕业生专业对口就业率97.66%，通过职教高考升学人数为749人，其中升入本科院校17人。2021年各种各类培训规模达5111人。

1.3 教师队伍

学校现有专任教师121人，生师比是18.84:1，其中文化课教师54人，专业教师67人，专业教师占比为55.37%。双师型教师45人，占专业课教师的67.16%。外聘教师30人，占比24.79%。另外，教师本科学历及以上达到100%，硕士研究生学历3人，高级职称教师6人，中级职称53人。

1.4 设施设备

学校根据专业发展需要，按照“理、实、虚”一体化教学要

求建设理实一体、虚实结合、设施设备先进的校内实训场所。现有校内专业实训室8个，设备设施总投入为1146.12万元，生均为5026.84元。2021年新增实训工位105个，新增设备价值76万元。学校图书馆目前总藏书为12.15万册，生均53册。2021年新增纸质1000册，电子书籍95316册。

2. 学生发展

2.1 学生素质

学生在校期间乐于学习，勤于技能，实习期间思想稳定，努力工作，学生违法率为零。为培养学生的职业意识，提高学生的职业技能；结合专业特点分阶段对学生开展职业道德、文化素养、心理健康、创新创业、法制观念等主题教育；面向人人，举办学校技能节、读书节、创新节等，多种举措激发学生 学习热情，促进学生学业水平提升。学生积极向上、富有正能量，学生文化课合格率为 100%，专业技能合格率为100%，学生毕业率为 100%。2021年，在温州市的学考合格率位列温州市前茅。温州市“面向人人”文化素养比赛获得温州市数学应用能力一等奖，英语应用能力一等奖，语文应用能力二等奖。学校坚持号召学生“每天锻炼一小时”，通过体育课、组织大课间跑操、课外活动予以落实，同时积极开展班级篮球赛、阳光体育运动会等各类体育赛事活动，学生的身体素质进一步提高，体质健康合格率为97.19%

2.2 在校体验

学校为满足学生对于学习的个性化需求，学生的学习问卷继续保持高满意率。学生对理论学习的满意率达到98.52%，专业学习的满意率达到98.7%，其中三年级学生（高考班、3+2班）更喜欢学习理论知识，有83.5%学生认为学习理论更有效，而一年级学生对专业认识、体验兴趣浓厚，达到88.52%，这也为接下来的课程调整提供了有利的参考依据。

校园文化丰富多彩，学生社团活动项目化、系列化、生活化。技能节、读书节等活动学生参与程度高，活动样式多。

学校重视就业创业指导工作，建立就业学生管理的跟踪和巡视回访制度，积极为毕业生提供后续管理服务和技术支撑。

一年来，在各级部门的大力支持和指导下，在全校师生的共同努力下，学校保持师生平安、校园稳定、周边和谐的良好局面，学生在校安全满意率为100%。

2.3 资助情况

我校高度重视免学费、奖学金以及贫困生助学工作，认真贯彻上级相关文件精神，学校制定《学生资助工作暂行办法》、《国家助学金管理及发放实施细则》等制度，建立了“学生申请——社区街道二级审核——班主任审批——学校公示并确认”的流程，在便利困难学生的同时也加强了资助工作的监督审核制度，有效减少了资助工作中的廉政风险。学校一年来发放奖学金总计约30余万元。

2.4 就业质量

2021届毕业812人，就业810人，就业率99.75%。初次就业起薪基本在3500元每月，专业对口人数为793人，对口率97.66%，比2021届的就业对口率提升了0.83个百分点。升入高等教育的学生为749人，比2021届递增56人。2021届749名毕业生中，直接就业和升学的人数分别是61人和749人，职业发展类型趋于多元化。包括直接就业、升学、参军和自主就业，人数达到100%。

2.5 职业发展

学校立足于学生的职业成长规律，以“识岗”、“习岗”、“跟岗”、“顶岗”的递进发展为依据，促进学生从入门者——初学者——学徒——准员工的转变，为学生学习能力、岗位适应能力、岗位迁移能力、创新创业能力的提升做好切实的保障。积极开展学生职业生涯指导工作，通过理论指导和专题训练，来推进学生的职业发展；通过改革教学模式和教学评价方式，来促进学生学会学习，培养学生的自学能力。我校学生的岗位适应能力、岗位迁移能力、创新创业能力均得到了社会的好评，特别是得到了相关用人企业的信任。学校落实上级教育部门要求，通知并督促学生进入省平台填写毕业生调查问卷，就毕业生升学或工作后的情况进行调研，结果显示用人单位满意度达到 95.20%，学生发展前景满意度 91.42%。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

3.1.1专业动态调整。学校以社会需求为导向，按照“优势突出、特色鲜明、适应需求、协调发展”的思路，重点扶持优势专业，强化特色专业，改造弱势专业。学校现有9个专业，19年新增的电子商务专业2021年招生持续火爆，数字媒体技术应用专业同样深受学生喜欢，2021年扩招一个班级，传统的市场营销专业和会计事务专业基本正常，市场营销（非遗产品营销）为省“三名工程”特色优势专业，2020年终期检查，顺利通过。新兴的商务日语和商务韩语专业因疫情和地缘政治的影响，招生受到一定的影响，今天商务日语专业停止招生。

3.2教育教学改革

3.2.1公共基础课

学校各专业的公共基础课由公共必修模块和限定选修模块构成，现开设的公共必修课有语文、数学、英语、计算机、职业规划、创新创业、史政、音乐、美术、体育等10门。限定选修的有木活字、瓯绣、米塑、竹编、PS技术、舞蹈、演讲等26门。这些课程旨在引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养，为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，同时满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。

3.2.2专业设置

学校现有9个专业，分别为市场营销、会计事务、数字媒体技术应用、商务韩语、商务日语、电子商务、计算机应用和工艺美

术等。其中市场营销（非遗产品营销）专业为省优势特色专业。

3.2.3 课程建设

学校以课程建设为目标，以核心素养培育为主线，打造特色课程体系，提升人才培养质量。2020年学校对4门精品课程分析研讨，同时，根据教学需要，编写了专业课程的校本教材。

3.2.4 人才培养模式改革

学校以优势特色专业为基础，建设人才培养模式改革创新实验区。各专业以专业建设为平台，以课程建设为重点，以现代学徒制试点为核心，通过多元主体人才培养机制的构建，创新人才培养模式，深化选择性课程改革，充分发挥优势特色专业在探索人才培养模式方面的示范引领作用，形成各具特色的人才培养模式。

3.2.5 信息化教学

学校开启了“互联网+”的教学模式。教师通过信息技术，把网络资源与专业、学科的教学结合起来，学生可以不受时间地点的限制在网上学习，师生可在网络上互动交流，提高了学生的自主学习能力，增强了学习效果。

3.2.6 实训基地建设

学校现有网络营销室4个，非遗产品制作室4个，创业园等校内实训基地12个。新增校外实训基地1个。学校重视校内外实训基

地建设，每个专业均有数量充足的实训室和实训工位，能够满足教学实训需求，实训开出率达90%以上。实训室管理规范、使用率高，日常维护管理到位。

3.2.7 教学资源建设

在教学资源建设上，学校鼓励教师开发精品课程、制作微课、课件、教学设计等。所有的教学资源全部上了学校网站，方便师生取用。

3.2.8 教材选用

教材选用规范，采用最新版的国家级、省级规划教材及教研室自编的校本教材，学生所用教材、教师用书，通过正规渠道购买。德育课、文化课等公共课均采用教育部和省教育厅规定教材，专业课程均选用省教育厅推荐目录中教材，并积极根据学校的教学实际开发校本教材。

3.2.9 国际合作

学校不断拓展国际合作办学途径，通过与国外职业院校的交流互访、课程引进、证书互通等措施，扩大学校影响力和办学知名度，为国家的“一带一路”战略提供人才支撑。2021年有13名学生赴韩国留学，有3名学生赴日本留学，国际留学稳步推进。

3.3 教师培养培训

学校坚持“德才兼备、师德为先”要求，以调整优化教师队伍结构为主线，以提高双师型教师比例和“双师”素质能力为重

点，着力打造师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化师资队伍。一年来，学校通过“青蓝工程”对全体入职的新教师进行了培训，新教师以汇报课、公开课等表明了自己的成长。老师教则通过示范课、师徒结对等方式强化自身，提携帮助其他老师。

学校重视教师培训工作，认真贯彻《浙江省中小学教师专业发展培训学分制管理办法（试行）》，落实五年一周期的教师全员培训制度。2021年教师参加各级各类继续教育培训达8620学时。根据教师的不同培训需要，采用“走出去”、“请进来”方式，为教师搭建了更多的学习平台，提升教师教育教学能力，促进教师的专业发展，提高了教师团队的“教、研、赛”水平。

3.4 规范管理情况

3.4.1 教学管理规范运行

一是不断探索和完善教学管理体系，部门管理职责权限明确；二是教学管理制度规范、完备，实施计划管理。建立了日常教学巡查机制，在每次重大考试前都会对教学计划执行情况进行检查，确保教学计划的执行。并且每次月检学校都派遣行政人员配合教研组长深入检查教师的常规教学情况。三是采取家校共同管理的模式，保证学生学习不掉队。

3.4.2 学生管理创新开展

2021年，学校继续在新生军训、学生行为规范、住宿管理、校园卫生、德育导师制、班主任队伍建设、帮困助学上做足文

章，力求在原有基础上，拓展内容、创新形式。创新打造“六式一体”德育工作模式：通过“常态式教育”，坚定学生理想信念；通过“标榜式活动”，增强学生实践能力；通过“渗透式引导”，提升学生品德修养；通过“温馨式关爱”，促进学生心理健康；通过“激励式考评”，规范学生日常行为；通过“链条式管理”，健全德育工作体系。引导学生积极培育和践行社会主义核心价值观，牢固树立中国梦的远大理想，培养了学生社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德素质。打造出了学生言行举止文明、学习态度端正、心理素质健康、团结和谐乐观、宿舍内务整洁等诸多亮点，特别是学生的“青春心理健康同伴教育”，青春健康教育基地获得国家级健康教育基地称号。

3.4.3 后勤服务规范有序

一是后勤服务有保障。积极做好教育教学竞赛等后勤保障服务工作；始终保持清洁美丽平安校园；及时维修教室宿舍实训室水电设施、办公桌椅等各类公用设施；根据需要及时采买，保障供应各类办公用品及教学实验物资。二是财务运行有秩序。财务管理严格执行财务法规，规范设立总账、现金出纳会计，成立了财务内审小组；所有物资采购及支出一律实行先申报、后实施的运行制度；严格执行财经纪律。遵守学校大宗物品采购流程制度，财务运行做到用款有计划，收支有标准，分析有资料，监督有要求。三是食堂教学楼直饮水平安有保障。四是

常法管理，做到天天台帐清楚，食品安全第一，学生参与监督，卫生重点保洁，师生满意提高。

3.4.4 强化安全教育

安全责任，重在落实。学校坚持以“让预防成为一种习惯，让自救成为一种能力，让制度成为一种保障，让共建成为一种常态”为引领，坚持积极预防、科学管理、全员参与、各负其责，从小安全到大安全，走立体化安全之路，努力打造智慧化平安和谐校园。师生违法犯罪率为零。

本年度学校与处室、班主任和教师层层签订责任书，明确各自的职责，并在校园显著位置对管理层干部安全职责进行了亮牌公示。学校将安全教育工作作为对教职员工考核的重要内容，实行一票否决制度。对安全进行了区块化管理划分，贯彻“谁主管，谁负责”的原则，做到职责明确，责任到人。

将知行合一的教学理念，引入安全工作，把安全教育的宣传工作做到实处，着力推进安全教育课程化、常态化、专题化、情境化。经常开展各类安全主题讲座，先后组织开展了交通安全、消防安全、防溺水、食品卫生安全、法制教育、心理健康教育、法治教育宣传、抵制校园欺凌、防艾禁毒宣传教育等专题教育活动。

3.4.5 科研管理规范有效

学校坚持“三管齐下”，规范科研管理。一是加强计划管理。每学期制定有相应的科研计划，使全校教师心中有数，保

障了全校科研工作的有效实施。二是加强组织管理。进一步完善机构职能，形成“常务校长——教科室——一线教师”的研修主线，保障科研工作的持久发展。三是加强制度管理。学校通过修订完善课题管理规定、教科研考核细则、教育教学成果奖励办法等制度，在规范管理的同时，通过激励机制，提高教师开展科研工作的主动性和积极性。

3.4.6 管理队伍结构优化

学校在内部结构设置上，简化部门人员，整合机构机能，厘清部门职能，明确管理边界，真正做到聘人权、评价权、绩效分配权相统一。像芦浦分校，由于师生人少，教务与政教两个部门就统筹协调。

3.4.7 管理信息化水平

学校建有千兆主干校园网，百兆接入到桌面；有线、无线网络互补互融，实现校园网络全覆盖。购置课堂智能交互平板，提升师生教学体验；建设值周值日与巡查系统、教师绩效评价系统、资产管理系统等，初步构建起智慧校园体系。

3.5 德育工作情况

学校在做好常规德育工作的同时，还努力发挥德育特色。学校以德育方法手段改革为突破口，引入德育管理教育资源，积极创新德育方式方法，开展了“青春健康同伴教育”，经过实践探索，取得了一定成效。现学校被评为“国家级青春健康教育基地”、“温州市德育品牌项目”。学校以“两支队伍”

建设为重点，引名师促改德育观念；通过外聘名师入校指导，加强班主任队伍和“德育导师”队伍。以“一对一”（一位非班主任老师帮扶一位学生）或“一对二”（一位非班主任老师帮扶二位学生）的结对模式，推行固定师生结对帮扶的模式促进学生行为思想的转变。以“传承文化”“文体文化”“专业文化”等“三化”精神为主线，推进和谐校园文化建设；通过四大义工平台让学生关爱弱势群体和体会社会动态。

3.6 党建情况

通过推进落实党建工作责任制，大力打造清廉教育，深入推进“讲忠诚、勇担当、作表率”亮旗践诺活动，践行党员先锋贡献清单，党员干部和教师队伍的素质进一步提升。组织全体党员开展近平总书记系列讲话精神学习；及时组织党员重温学习“党员应知应会口袋书”；及时组织全体党员学习参加“党章学习”并进行考核；每年下半年将组织全体党员到永嘉革命老区、进行红色学习；及时组织全体党员学党史、悟党史活动。为了推进学校党建工作的信息化和现代化建设，提升党建工作在学校工作中的影响力，构建全校党员网络学习交流平

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

学校现有13个紧密型校外实训基地，涵盖学校各个专业。2021年，学校积极开展“学校教师下企业，企业大师进课堂”

活动。现学校已建成“木活字大师工作室”“米塑大师工作室”“瓯绣大师工作室”“竹编大师工作室”等多个校企合作的工作室。同时，学校还和企业联手打造课程，聘请企业技术专家、高管进校来为学生授课，取得了良好的效果。

4.2 学生实习情况

学校通过“跟岗”“顶岗”等方式组织学生到企业实习。实习时健全实习生管理组织，加强了对学生的安全教育，引导学生爱岗敬业、争先创优，获得实习单位的好评。

4.3 集团化办学情况

2021年，我校深入和“浙南职业教育集团”合作。大家共同致力于校企联合人才培养，为学生提供优质的教学环境和实习岗位。今后我校将充分利用这个平台，不断提高教学质量，彰显专业特色，充分发挥集团的桥梁和纽带作用，与各成员单位紧密合作，促进职业学校与行业企业的互惠多赢、共同发展。

社会贡献

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

学校坚持以服务社会为宗旨，以校企合作为平台，深化人才培养模式的变革，积极开展现代学徒制等校企一体化育人的创新试点，积极探索并改革教学模式，创新教学方法，加大实习实训在教学中的比重，教学质量持续提升。首先，在技能竞赛层面，学生获奖等级有了较大提升。2021年，温州市“面向

人人文化素养”比赛，分别获得温州市数学应用团体一等奖，英语应用团体一等奖，语文应用团体二等奖。温州市技能节比赛，我校学生获得一等奖1位，3位二等奖，10位三等奖。在浙江省单靠单招的技能考试中，市场营销专业的张政宏同学省排名都被重点一段线学校浙江工商大学录取。2021年，我校高考升学率为99.71%。本科上线17人，商业大类本科人数连续3年浙江省10强。

5.2 社会服务

学校与市消防队、市安监局、市人社局、等局办建立了长期培训合作关系。一年来，利用学校的师资和场地资源，共培训了5111人。

6. 举办者履职

6.1 经费

学校通过政府对中职学生的学费补助和社会培训收入来保障学校办学经费，主要用于学校人员经费及日常公用经费和学校事业发展的需要。学校2021年全年收支基本略有盈余。

6.2 政策措施

政府重视中职学校的招生工作，对普职比招生做了严格规定。学校办学有充分的办学自主权，我校超额完成了2021年的招生计划。

7. 特色创新（见附件）

8. 主要问题和改进措施

8.1 主要问题

(1) 校企合作不足，顶岗实习难满足。校企合作中企业参与的热情不高，学校虽然与很多企业进行合作，但是知名企业参与的热情却不高，双方合作层次比较浅，合作深度不够，企业没有人才合作培养的长远计划，影响教学目标的实现；企业提供的实习岗位与学生的需求不一致，校企合作过程中企业提供的岗位多是“体力性”岗位，而很少提供“技术性”岗位，甚至提供的有些岗位与学生的专业根本不符，这就导致了实习过程中专业技能很难得到提升。学校将进一步提升学生的专业能力，提升创新创业能力，增加学生的吸引力。构建与企业深度合作的平台。

(2) 信息化服务面向和技术研发服务能力需进一步加强，提升信息化队伍建设水平，挖掘信息化服务面向，面向企业开展技术咨询研发服务，提升社会服务能力。

8.2 改进措施

一是提升学校治理能力，打造名师团队，使学校的综合实力得到更加显著的增强。二是推进中职选择性课改，实践现代学徒制，完善具有特色的选择性课程体系，吸引我市更多行、企业参与职业教育人才培养全过程，助力企业人才储备和培养战略。三是提升学生素养，创建“五育教育”项目，关注学生的可持续发展，引导树立正确的生命观、生存观和生活观。四是丰富专业建设内涵，构建商贸专业群，使专业设置和人才培

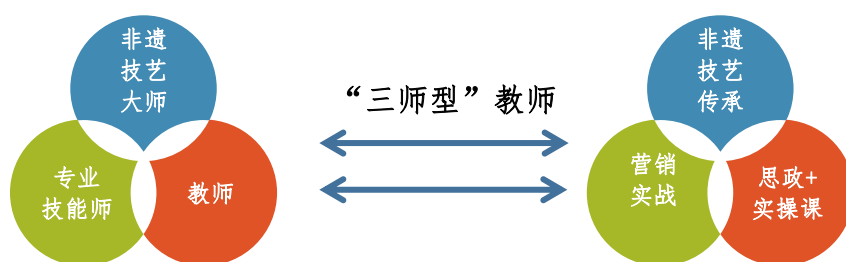
养契合社会需要。五是完善学校信息化建设，努力打造“智慧校园”，进一步完善信息化教育教学环境。六是提升社会服务能力，积极承担各种社会服务项目，坚持传承非遗优势特色专业建设，提升学校特色品牌。

2020. 11. 22

特色创新:

打造“非遗技艺传承+营销实战”的“三师型”师资队伍

鉴于非遗产品的特殊性，我校对“双师型”的教师的要求提高为“三师型”教师，即“传承人+双师型”复合型的教师：有非遗传承技艺、营销高级技能和教师技术的“三师型”教师。通过省、市、民间、学校的名师团队引领，通过与民间艺人大师青蓝工程、营销技能大赛与考证、教师教学方式变革的培训、行业培训、下企业挂职实践、竞赛集训、产教结合等形成不断提升专业教师的教学能力和专业技能，不断优化学校师资结构，着力培养专业带头人和专业骨干教师，通过长期聘任民间非遗大师和企业营销大师担任校内外的兼职教师，实现专兼互补。为进一步提升三师型教师提供必要的支撑。



一、成果提出缘由

1、基于非遗文化的民间技艺传承

随着社会的文明进一步的发展，社会对祖宗遗留下来的物品产生了眷恋，非遗文化承载着中华民族的大智慧，民间工艺品已经大批的产业化，企业非遗产品的营销出现大量的需求，尤其是温商遍布全球，国际化营销乡土非遗礼品市场很大。

2、时代呼吁“跨行业、跨专业”高度融合

任何事物发展到一定的程度都会出现局限性，如何蜕变和创新是催生融合新专业的前提，融合是创新创新的重要途径，在“中国制造2025”文件精神鼓励下，我们学校大胆的开展“跨领域、融合式”的“非遗产品制作与营销（电商、国际商务）”的融合与渗透，期待派生出富有生命力的新专业和新专业方向，形成富有地方经济特色、新领域的蓝海。根据温州市未来发展我校被规划成商贸和民间工艺的专业发展，随着发展，我们进行了跨界融合，这种高度的融合，给学校带来了专业发展活水，给当地民间工艺品营销提供了人才支撑。

3、温州侨乡多、市场需求非遗礼品拓展国际化

温州拥有50万侨胞，遍布全球131个国家，这批背井离乡之侨胞拥有浓厚的家乡民

族情结，对温州当地的民间非遗产品有着寄思怀乡之愿，给非遗产品国际化销售带来丰富的资源。而且从市场调研来看，侨胞们回归探亲时还会为他的国际友人们带去非遗产品作为礼品赠馈，而我校是以国际商贸学校著称，学校应为非遗产品国际化营销奠定坚实的基础。学生的非遗作品可以定期做好赴韩、日、意三国的交流学生的非遗礼品给国际友人的捐赠和后期销售的跟进；做好一年一度的国际友人来学校参加的“国际节”，推进学校的非遗产品创业园每月一次的“营销日”实体店的销售量；也可与温州各县市区的侨联联合举办非遗礼品销售节；设计非遗产品淘宝网、微商店的专题英、韩、日文的产品购买网页，以便其它语言的顾客方便购买；建立专门英语、韩语、日语非遗产品销售社团，做好海外网购的销售客户和售后服务工作。

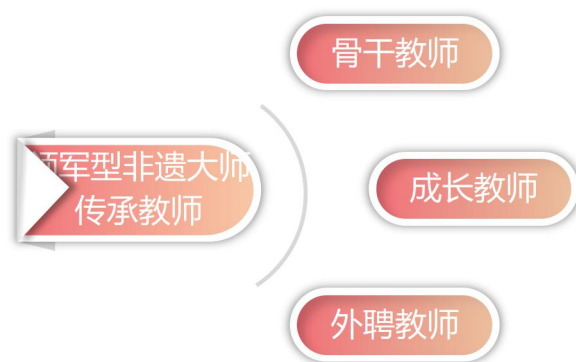
二、创新举措

基于以上形势，我们缺少“非遗技艺传承+营销实战”的三师型教师。师资力量的提升是学校教育永恒的主题。职业学校的专业发展需要一个强大的师资团队，我校非遗产品营销专业师资队伍建设的总体思路为：建立打造高素质“三师型”教师的奖励机制，建立一批学历和职称结构合理、实践能力强，具有省级以上学科带头人的骨干教师和教学能手，构筑一支稳定的、高素质的师资队伍。

（一）引进民间非遗大师和营销领域能手，构建“跨专业、复合型”教师

引入民间非遗大师和营销领域能手参与学校专业宏观指导与设计，明确人才培养的定位，拓展专业服务当地产业的功能；在新生专业认知和专业体验时渗透不同方向不同领域的职业元素，创设相关职业情境，开发非遗（木活字术、瓯绣、米塑、竹编）校本课程；融入跨专业融合课程，通过开设工艺美术课程、非遗产品制作短学期选修课程、电子商务课程、营销策划与执行课程、客户拓展与商品管理课程、商务英语（日语、韩语）课程，培养有跨专业的“复合型”知识背景和技能的新时期的营销人才；跨界融合打破了专业间条块分割，实现了有机融合，实现了师资、实训、合作企业、课程资源的共享和整合，促进了专业为当地经济的特色发展。

“1+3” 三师型教师培养模式



1、“领军型”的非遗大师传承教师培养

学校搭建国培、省培、高校、行业企业、学校的各种培训平台之外，学校立足非遗技艺+营销技能师的培养点培养该专业的专业带头人即领军型教师。促使教师在职业教育理论、教育教学能力、科研能力、非遗技艺、营销等实践能力有大幅度的提升，并能引领学校整个专业团队共同成长，并能组建名师工作室、非遗营销大师工作室，能深化校企合作，提升学校“教、学、做、产、销”五位一体的教学改革机制，能借助行业、企业、协会带动非遗产品营销发展，能承担非遗产品营销的专业标准和教学标准的制定。

通过与非遗（木活字术、瓯绣、米塑、竹编）大师师徒结对的技艺传承，教师两年内考取传承人的称号，考取营销高级技能证，为适合理实一体化教学，学校做好了教师的教学方式变革的培训，做到了教师非遗技艺+营销实践年平均实践时间2个月以上。





2、“研培式”骨干教师培养

学校充分借助本校的特级教师名师的引领、培养、培训之外，学校立足非遗技艺+营销技能师的培养点选定2-3名教师为骨干教师型培养对象，组建学校的戴玉珍名师工作室，从专业技能到非遗传承技艺，从教育教学到科学科研，整体规划教师的成长梯队，强化校本教研，采用“走出去、请进来”的方式借用外力，通过内培外引的方式努力打造学校的骨干教师团队，促使三年内包向俐、李乙婷、陈云飞进入市名师、教坛中坚、骨干教师梯队。

3、“青蓝式”成长型教师的培养

本校的教师趋向年轻化，成长型教师居多，学校将选定5-7个教师为成长型教师培养对象，首先帮助成长型教师给自己做一个专业成长规划书，学校给予规划他们的成长途径，采用“青蓝工程”结对子的方式，搭建校本研训平台，引导专业成长，提供新教师技能集训平台和鼓励他们技能考级、专业知识和技能竞赛，以赛促学，同时要求成长型教师必须参与职业教育的班级管理，在教育教学中了解职校学生的特性、共性，以及催化职校学生有一技之长的能力形成的教育教学方法。

4、“外聘式”兼职教师队伍培养

因为涉及非遗技艺的民间艺人和当地营销能手，本校兼职教师数多，学校将从中择优选取5-6个社会兼职教师参与学校的专业、技艺、技能的教学培养团队，尤其是民间非遗大师们，学历低，非遗技艺高，教学时侧重口手相传，更需要学校给予一定的教学技巧的指导，让他们在教学上技能的传授更到位，通过有目的、有规划性的培养，逐步建立一支动态组合、校企互通、相对稳定的兼职教师队伍。坚持专兼结合、优势联动、专兼互补的形式促使兼职教师队伍建设。

(二) 搭建“123”模式，助力“三师型”教师成长

“非遗产品营销”优势特色专业的教学，德育专业课教师提出了更高的要求。教学

培训是教师发展的重要模式，也是教师学习新知识，掌握新技能，提高全面素质的有效途径之一。为激发教师学习意识，调动教师发展的主动性，树立终身学习的意识，实现教师自主发展、自我培训，学校采用各种形式开展“非遗产品营销”教学培训和自我提升活动。

1、组建一个学科教师共同体

2021年，学校来了比较多的新老师，为了能使他们尽快上岗和适应教学，学校推出了“青蓝工程”，让专业新教师和老教师结对。同时还集中新教师，让老教师开展专题讲座来培训他们，把新教师以往被动接受的局面转变为主动吸收养分的过程，真正达到了理论和实践的有机融合。还有就是利用“省训”平台，出去集中培训，这样加强教师的教育教学能力。

2、拓展二个学习渠道，增强教师校际交流

在当前教育环境下，为实现学校又好又快发展，学校积极引进一个校际交流与互动、实现优质资源和优质教育的共享与互补、以交流促提升、以合作促双赢的平台。例如：瑞安市优质课比赛，我校就主动承接了任务。这样学校提供一个平台，其他学校教师来校交流，达到了互相学习、互相促进、共同发展的双赢目标。还有一个为走出的平台，每次的市级以上的教研活动，我校就多派专业教师外出观摩。学校充分利用自己灵活的办学机制，开展活动。通过校内校外交流，互利互惠，在更大范围和更多内容上促进教师的相互学习。

3、落实三项规定，用行动引领思想

为了消减学校教师的职业倦怠性，学校要求每学年每位教师都要制定一个自我学习计划、开展一次校级及以上的公开课，参加一次校级以上的竞赛或上交一篇教学论文。通过自修和实践不断反思，不断调整，从而实现自我改进和自我提高。学期结束时除了对本学期的教育教学进行总结反思外，还要完成一篇读书心得或教学论文。思想上有追求，行动上有落实，有力的促进了教师的教研能力。

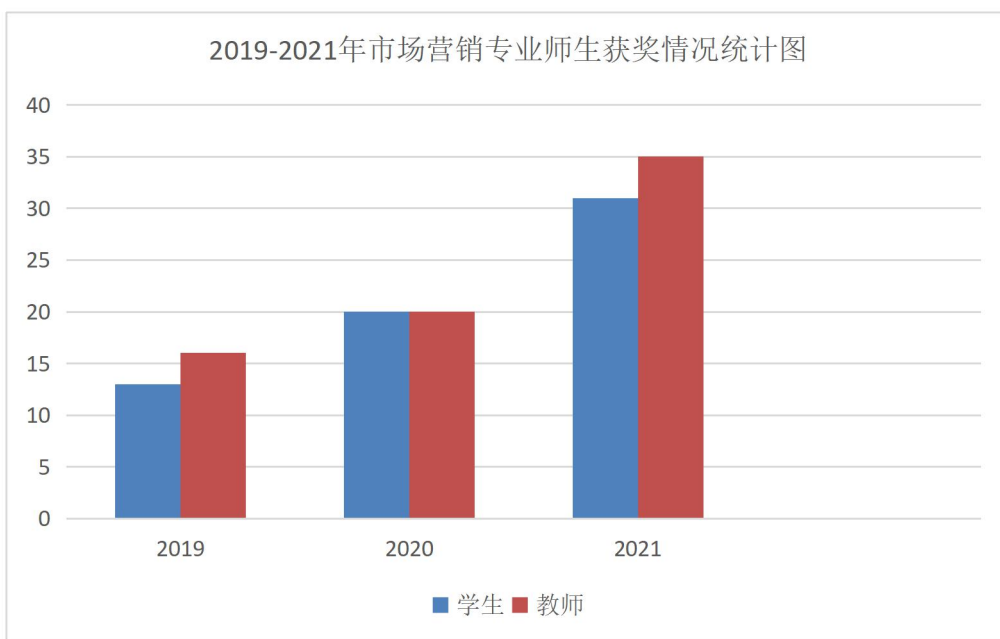
三、突出成果和成效

1、“三师型”教师成果显著，三年建设期内，学校荣获非遗传承大师5人次；营销实战技能师7人；各类商业类技能大赛获奖97人次。

2、教师创编的精品课程组织获温州市大奖。

3、营销专业师生共成长，各类比赛获奖（见下图）

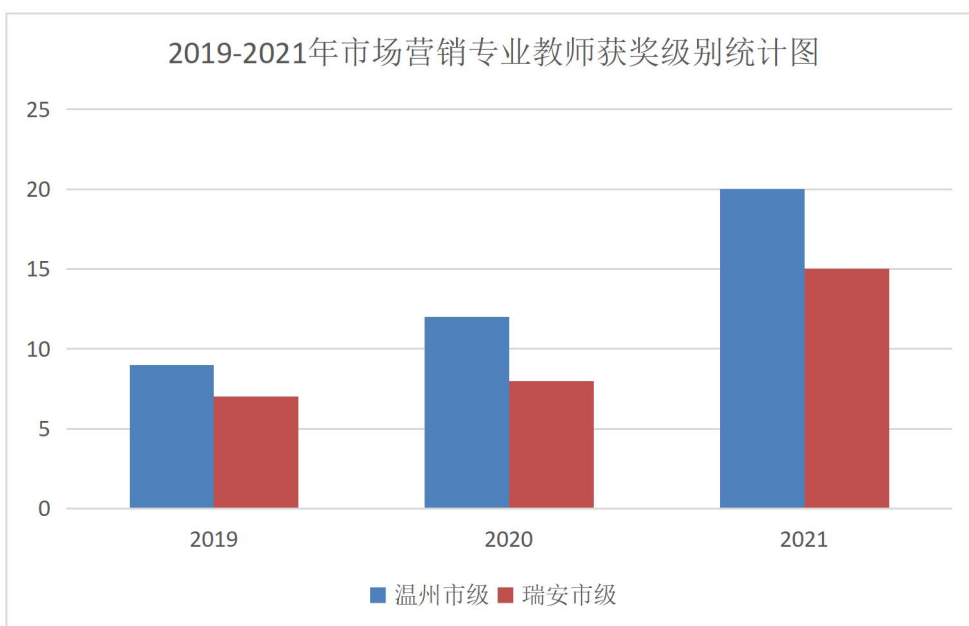
2019-2021年市场营销专业师生获奖情况统计表



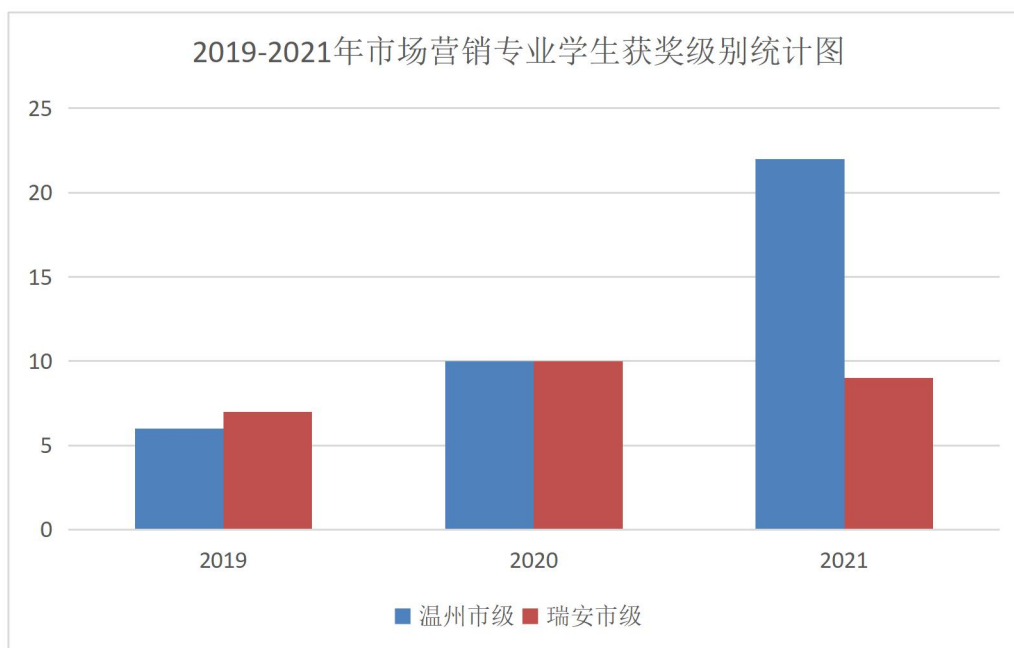
从图表中我们可以看出，师生的获奖情况在我们的培训指导下呈现出了较大的增长势头，具体表现为教师获奖从2019年的16人到2021年的35人，学生获奖从2019年的13人到2021年的31人。这些数据的增长，都离不开我们老师的坚持努力与辛勤付出。

另外，从获奖的级别上看：

2019-2021年市场营销专业教师获奖级别统计表



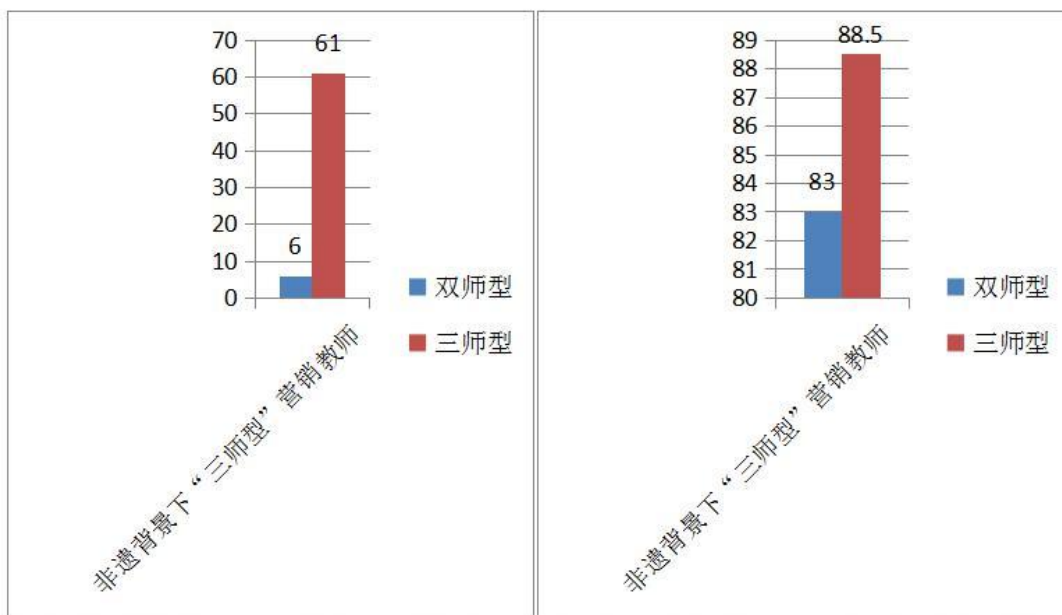
2019-2021年市场营销专业学生获奖级别统计表



从上面两张表格所呈现的数据中我们可以很明确地感受到培训对本校师生的效果。温州市级比赛获奖的老师自2019年起到2021年皆是呈现上升的态势，而且温州市级比赛获奖的数量要高于瑞安市级获奖。学生获奖情况同样也是如此，特别是在温州市级的奖项争夺中呈现出了相当猛烈的增长势头。

4、研究型教师脱颖而出

我校明确了“以课题研究促进教师发展”的思路，以科研促教研，以教研带教学。在“非遗”教学培训中，立足于课堂教学，依托于课题研究，真正实现“培训、教学、科研”一体化。在校领导的亲自参与下，李乙婷老师完成了《互联网+背景下基于非遗产品营销的专业人才培养策略探索与实践》的课题。我校教师立足岗位，以务实求真态度，齐心协力开展了一系列学习活动。通过展示、交流、探讨，以课堂教学为载体研究主题。总之，课题的研究活动，极大的促进了教师教学水平的快速成长和角色换位，使教师专业素养得到全面提高。



课题前“双师型”、“三师型”教师情况

课题后“双师型”、“三师型”教师情况

四、思考与展望

专业的发展和建设很大程度取决于师资队伍的建设，教师的观念的转变、理念的提升是关键。学校要坚持督促教师在学习中实践，在实践中研究，在研究中反思，要树立以教师终身学习和发展为指向，融合优势特色专业建设，同时要致力于建设德艺双馨的高素质教师队伍，坚持培训与教研并举。