



浙江经贸职业技术学院

ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

高等职业教育质量年度报告

2022

质量监管办
二〇二一年十一月



目录

1 学校概况.....	1
1.1 学校简介.....	1
1.2 指导思想.....	1
1.3 取得成效.....	2
2 学生发展.....	4
2.1 坚持立德树人导向，构建三全育人格局.....	4
2.2 深化课堂教学改革，提升技术技能水平.....	7
2.3 优化服务精准指导，提升创业就业质量.....	8
2.4 注重内涵打造品牌，增强社会的认可度.....	11
2.5 搭建中高本立交桥，完善人才培养体系.....	12
3 教学改革.....	14
3.1 健全制度完善体系，建设高水平双师队伍.....	14
3.2 扎实推进产教融合，提高校企合作协同力.....	15
3.3 持续深化课程改革，打造有效有活力课堂.....	17
3.4 强化教材质量管理，建设高质量教学资源.....	17
3.5 全面落实教法改革，培养高素质技能人才.....	18
4 政策保障.....	19
4.1 加大教育教学投入，激发多方办学活力.....	19
4.2 完善治理体系建设，切实提升治理效能.....	19
4.3 打造质量保障体系，推进学校持续发展.....	21
5 国际合作.....	23
5.1 输出优质教学资源，助力一带一路人才培养.....	23
5.2 开展双向文化交流，加强学生创新创业教育.....	23
5.3 搭建国际合作平台，多举措提升国际化素养.....	23
6 服务贡献.....	25
6.1 共建三新服务平台，共育三共农创模式.....	25
6.2 推行学分银行建设，服务终身学习发展.....	25
6.3 创新管理机制，实现科创与服务新突破.....	26
7 面临挑战.....	28
7.1 机遇与挑战.....	28
7.2 对策与展望.....	28
附表 1 计分卡.....	30
附表 2 学生反馈表.....	31
附表 3 教学资源表.....	34
附表 4 国际影响表.....	35
附表 5 服务贡献表.....	37
附表 6 落实政策表.....	38
内容真实性责任声明.....	39
横向技术服务产生的经济效益证明.....	40

1 学校概况

1.1 学校简介

浙江经贸职业技术学院是由浙江省供销合作社联合社举办，以财经商贸类专业为主体、以服务“三农”新技术应用方向为特色的全日制公办高职院校。2018年，经省编办同意，增挂“浙江合作经济管理学院”，实行“两块牌子一套班子”管理。学校现有全日制在校学生 11421 人，教职工 579 人，校区占地面积 575 亩，下设信息技术学院、财务会计学院、工商管理学院、应用工程学院、国际贸易学院、人文旅游学院、合作经济学院、公共教育学院、马克思主义学院和继续教育学院等 10 个二级学院，开设 30 个高职专科专业、2 个普通高校专升本联合培养专业（电子商务、计算机科学与技术）和 1 个四年制高职本科专业（食品质量与安全）。学校基本办学规模见表 1。

建校 40 余年来，学校各项教育教学事业取得了较好发展，先后被评为教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀单位、浙江省示范性高等职业院校和全国供销合作总社示范性高职院校、浙江省高职优质暨重点校建设单位、教育部供销合作职业教育教学指导委员会副主任委员单位。2019 年 7 月，学校被教育部确定为“国家优质高等专科学校”。2019 年 12 月，被教育部、财政部确定为“双高计划”建设单位，为全国供销合作社系统唯一入选的高职院校。2020 年 12 月，入选浙江省高职高水平学校建设单位。

表 1 学校办学规模一览表

指标		数值
全日制高职在校生（人）		11421
教职工（人）	总数	579
	其中专任教师人数	426
学校建筑面积（m ² ）		254041.6
教学科研及辅助用房面积（m ² ）		103100.07
生均投入经费（元/人）		9505
教学经费支出（万元）		7509.81

1.2 指导思想

“十三五”期间，学校顺利实现了第二次党代会提出的建设“国内一流，特色鲜明，校园和谐，社会满意”高职院校的目标。“十四五”期间，学校高举中

国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党对学校的全面领导，落实立德树人根本任务，适应高等职业教育发展的新形势，顺应数字时代发展的新趋势，坚持新发展理念，坚持系统观念，坚持创新思维，坚持深化改革，坚持“立足区域、依托行业、服务三农”办学思路，全力推进学校新一轮高水平高质量发展，为浙江建设“重要窗口”和争创社会主义现代化先行省、共同富裕示范区，为职业教育现代化贡献经贸力量，朝着建设“中国特色、国内一流、国际知名”高水平职业大学的目标努力奋斗。

1.3 取得成效

“十四五”开局之年，学校立足新发展阶段，贯彻落实新发展理念，聚焦提升学校党建引领力、提升人才培养竞争力、提高校企合作协同力、促进三教改革内驱力、提升社会服务供给力，持续推进国家、省“双高计划”建设，积极推动“采云学院”、“麦苗学院”等项目落地，深化校企合作协同育人，推动学校高质量发展。具体成效如下：

- 2021年11月，获得浙江省高校课程思政教学改革系列评选奖项21项；
- 2021年11月，获得浙江省职业教育信息化建设与应用案例6项；
- 2021年11月，获得联华华商2021年度战略合作最具影响力奖；
- 2021年11月，马克思主义学院叶紫老师获第九届浙江省高职高专院校思想政治理论课教师教学技能大赛一等奖；
- 2021年10月，《金融产品营销实务（第四版）》获得首届全国教材建设二等奖；
- 2021年9月，《绿色技术创新区际扩散测度及其对制造业转型升级的影响研究》课题获得国家社科基金立项；
- 2021年8月，教师获得浙江省高职院校教学能力比赛公共基础课程组二等奖1项、三等奖1项；专业课一组旅游大类二等奖1项；
- 2021年6月，学生分别获全国职业院校技能大赛高职组“农产品质量安全检测”赛项团体二等奖、“网络系统管理”赛项个人二等奖；
- 2021年5月，学生获全国职业院校技能大赛高职组“电子商务技能”赛项团体二等奖；
- 2021年5月，《网络营销策划》立项全国课程思政示范课程；

- 2021 年 5 月，国际贸易学院周路老师获浙江省教育系统“最美志愿者”称号；
- 2021 年 5 月，“培育人人奋斗精神 创造人人出彩机会——彰显高职教育类型特征的教育评价改革实践”入选浙江省 2020 年度教育评价改革典型案例，并推送到教育部；
- 2021 年 4 月，学校创新创业教育工作案例“四方联动筑平台 实践育人促双创”入选教育部高等学校创新创业教育指导委员会典型案例；
- 2020 年 12 月，学校 15 部教材入选“十三五”职业教育国家规划教材；
- 2020 年 11 月，学生获全国职业院校技能大赛改革试点赛网络系统管理赛项个人二等奖；
- 2020 年 10 月，《Java 语言程序设计》《市场调研与数据分析》两门课程入选 2020 年国家精品在线开放课程；
- 2020 年 10 月，应用工程学院叶素丹老师获“浙江财贸工匠”荣誉称号。

2 学生发展

2.1 坚持立德树人导向，构建三全育人格局

深化目标导航工程，持续推进成效提升。学校“目标导航工程”坚持以立德树人为根本任务，以“四立教育”为核心，坚持“目标制定-目标实现-目标评价”三级递进模式，贯彻落实德智体美劳“五育并举”人才培养理念，不断丰富和优化育人平台，创新导航载体，全员全方位全过程引导广大学生实现“价值、学业、能力和生活”四项目标，育人成效不断凸显（见图1）。《中国教育报》以《向着目标奋力前行——浙江经贸职业技术学院实施“目标导航工程”成效凸显》为题作为“双高”建设特色报道；2个资助育人案例入选浙江省高校“三全育人”综合改革工作优秀案例集；暑期社会实践3支团队获得省级百强团队，2支团队获得省级优秀团队；1名学生获“中国大学生自强之星”；1名学生获浙江省高校思政微课大赛学生组二等奖。

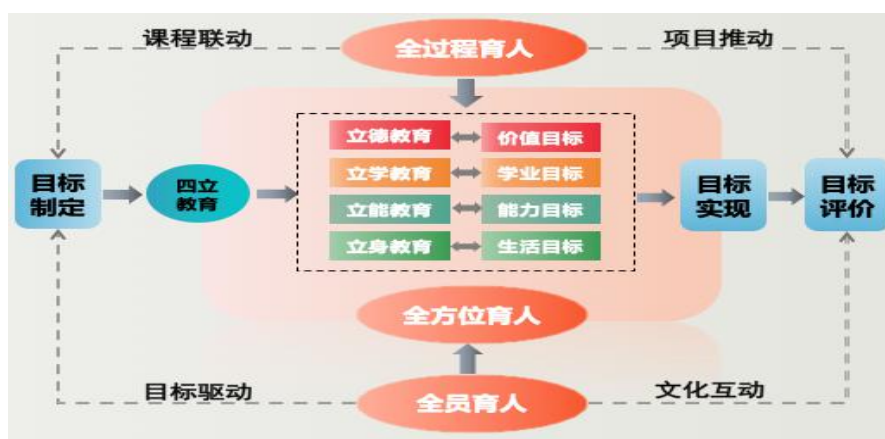


图1 学生目标导航工程

多措并举推进实践育人，营造多彩校园文化。注重学生社团建设和管理，建有科技创新协会、越剧社、跆拳道协会等各类社团50个，每年举办社团文化节，促进学生全面发展。开展各类志愿服务活动，启动亚运会志愿者招募，积极参与省社建党百年庆祝晚会、CUBA东南赛区赛事志愿服务等重大活动的组织服务工作，参与各项志愿服务学生数达2800余人，志愿服务时长达万余小时。举办“时代共担当、青春正向阳”五四表彰大会暨大学生合唱节、大学生艺术节、女生文化节、十佳歌手和主持人大赛、“星辰杯”辩论赛、“高雅艺术进校园”、元旦晚会暨优秀学生颁奖典礼等60余场品牌活动，营造浓厚的校园文化氛围。（见

图 2-7)



图 2 庆祝中国共产党成立 100 周年文艺汇演



图 3 学校四十周年校庆文艺晚会



图 4 学校 2021 年“梦想·荣光”元旦晚会



图 5 学校“十佳主持人”大赛



图 6 学校第十七届社团文化节



图 7 学校“早安经贸 不负晨光”主题活动

完善五育教育体系，有效推动协调发展。学校逐步完善德智体美劳“五育”协调发展的教育体系，形成厚德、明智、健体、崇美、尚劳的浓厚氛围，进一步完善涵盖课堂教学、课外活动和社会实践“三位一体”的职业素质教育体系。坚持把思政课作为落实立德树人根本任务的关键课程，依托“概论”省级精品在线开放课程建设，组织“双高”学校 25 名思政课骨干教师录制微视频 55 个，打造了全省高职“抗疫版”思政课，吸引了 32 所高校 1 万余名师生选课学习，学生综合满意度为五星。推进健康校园建设，获省级以上体育竞赛奖项 50 余项，承办各级各类体育赛事 30 余次，获最佳组织奖 5 次；完成国家社科基金 1 项，以科研推动体育团队建设和教学改革。加强心理健康教育，完善心理健康中心组织体系，构建联动式心理危机干预机制，通过“春风化雨，育人无痕——‘三四五

六’心理育人模式”，营造良好的身心健康氛围，近年无重大心理事故发生。加强美育教育，提高学生审美和人文素养，开设美育校级选修课，参与编写高等教育出版社《高职院校美育通识读本》。学校劳动教育走在全国前列，建有全国职业院校劳动教育研究院授予的“劳动教育研究中心”1个、全国职业院校传统技艺传承与示范基地1个。劳动教育微电影《扇与承》获全国职业院校“传承的力量”微视频大赛全国一等奖。由党委书记主讲《民生在勤，勤则不匮》微课，入选全国《中华传统美德100讲》。加强校地行业共建，校企社联动，建设校内外劳动实践基地7个，学校食品（农产品）质量与安全劳动实践基地被评为浙江省中小学劳动实践基地，全年开展中小学食品安全科普教育17场。

示范引领课程思政，统筹推进教学改革。制定《浙江经贸职业技术学院课程思政建设实施方案（2021-2025年）》，开展“课程思政”建设年活动，构建基于大思政格局的双循环课程思政改革模式（见图8）。借助专家讲座、在线培训、结对帮扶等形式，进一步提升教师育人水平，把“价值引领”、“立德树人”作为学生评教、课堂评价等评价工作的观测点，进一步优化评价体系，健全激励机制。通过校院两级孵化，鼓励教师积极参与各级各类课程思政项目和案例评选，《网络营销策划》被教育部评为课程思政示范课，8门课程被浙江省教育厅评为省级课程思政示范课程，6个项目入选浙江省课程思政教学研究项目，工商企业管理专业课程思政教学团队入选第一批省级课程思政示范基层教学组织。通过政策引导、示范引领、平台支撑、经验推广，形成了“课程门门有德育，教师人人讲育人”的良好氛围，实现了思政课程和课程思政的同向同行。

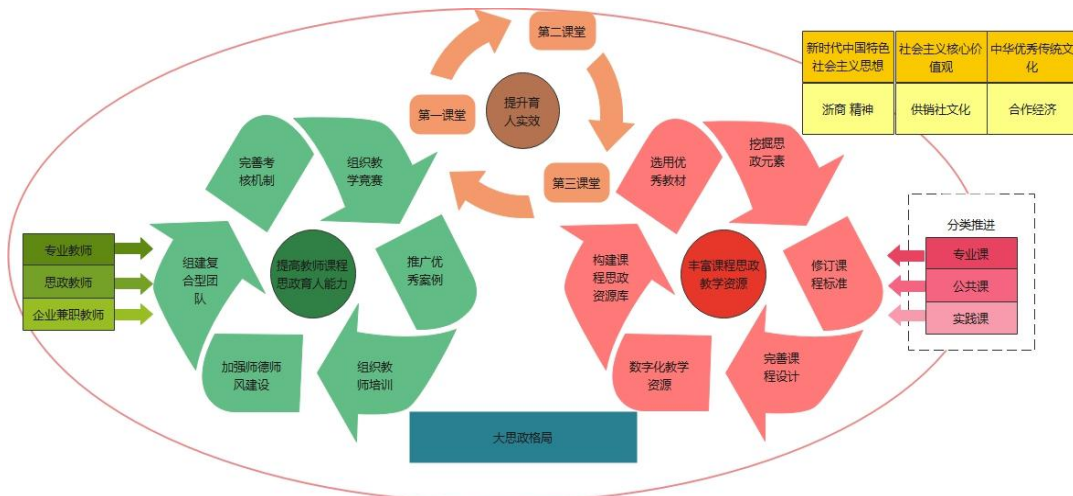


图8 基于大思政格局的双循环课程思政改革模式

案例 1：坚持“爱与服务”主题主线 构建心理育人工作新格局

浙江经贸职业技术学院心理健康教育工作坚持“爱与服务”这一主题主线，以“悦身悦心，成长成才”心理育人实践为抓手，紧扣教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预各环节，形成了具有经贸特色的心理健康教育工作机制。打造精品心理课堂，成功申报浙江省精品在线开放课程，构建贯通“123 课堂”教学活动体系；深入开展心理情景剧、心理游园会等学生喜爱的活动，打造“525”心理健康月和“一月一活动”心理育人活动品牌，健全特色心理实践活动体系，增强心理健康教育吸引力和影响力；完成心理健康教育中心团辅室和咨询室环境升级改造，注重团体辅导和个体咨询，年接待个体咨询近 500 人次；完善专业心理咨询服务体系，与杭州第七人民医院等共建医校协同体，邀请专家定期开展“校园心理问诊”，提升学生心理干预专业化水平；全面修订《学生心理危机干预实施办法》等工作制度，开展“家长课堂”、班主任辅导员专题培训，注重心理危机排查与处置，完善心理危机预防干预体系，强化家校协同，推动全员全过程全方位心理育人实效。

案例 2：以勤修身，以劳为径：“5+1”劳动教育体系初显雏形

浙江经贸职业技术学院的劳动教育传承自学校 1979 年在全校范围内实行的“劳动周”，经过近 40 年的探索完善，在 2019 年初步构建打造以教学、宣传、科研、实践、竞赛等五个抓手和一个评价管理机制的“5+1”劳动教育体系。现拥有全国职业院校劳动教育研究院授予的“劳动教育研究中心”1 个，为中国高等教育学会劳动教育专业委员会首批会员单位；已成立劳动教育课程组，完成 2019 级扩招班学生试点教学，《劳动科学与实践》课程已纳入 2020、2021 级人才培养方案，已编写完成教材 3 本，建有紧密型劳动教育实践基地 12 个；立项横纵向课题 6 项，其中立项浙江省高等教育“十三五”第二批教学改革研究项目 1 项，5 篇相关论文在全国征文比赛上获奖，1 名教师在全国职业院校论坛上做主题报告；协办全国职业院校学生劳动素养风采展示活动，主办“劳动文化节”、“劳模工匠进校园”、“926 工匠日”等特色活动；被《中国教育报》《浙江教育报》等媒体报道 10 余篇；学校劳动教育案例入选浙江省实践育人成果册和教育部《劳动教育读本（高职版）》。

2.2 深化课堂教学改革，提升技术技能水平

学校持续深化实践教学改革，发挥专业群特色与优势，构建适应专业群发展的实践教学体系，2020/2021 学年学生获得省级及以上各类技能竞赛奖项人数为 439 人，共计 205 项，其中国家级 4 项（见表 2），每百名学生获得竞赛奖励数为 3.84，增幅达到 19.25%。

推进三级竞赛管理，切实提升学生实践技能水平。学校坚持“以赛促练、以赛促教、以赛促学”的教学理念，强化竞赛引领作用，积极引导与组织学生参加各类职业技能竞赛，将技能竞赛项目融入专业教学过程，以实践教学形式创新为抓手，不断提升学生的核心素养和职业能力。

表2 2020/2021学年学生国家级技能竞赛获奖项目一览表

序号	项目名称	获奖时间	学生姓名	指导教师
1	2020年全国职业院校技能大赛改革试点赛网络系统管理赛项个人二等奖	202011	陶宇航	赵瑞芬
2	2021年全国职业院校技能大赛高职组“电子商务技能”赛项团体二等奖	202105	魏树、李长镜、裴思杰、陈慧珍	傅俊、盘红华
3	2021年全国职业院校技能大赛高职组“网络系统管理”赛项个人二等奖	202106	宋早亮	石东贤
4	2021年全国职业院校技能大赛高职组“农产品质量安全检测”赛项团体二等奖	202106	姚静、钱润燕	赵粼、凌云

以项目建设为引领，提升学生科技创新能力。根据企业提出的市场需求，以项目指导、孵化为依托，引入到课程设计、课程实训、毕业设计、毕业实习、创新创业大赛等多个教学环节，由企业研发人员指导实践，专业教师带领学生根据市场需求进行研发相关产品，获得了由学生参与的专利2项（见表3）。

表3 学生参与专利项目一览表

序号	专利名称	证书编号	学生姓名	指导教师
1	牙线棒实用专利证书	11759322号	陈路佳	田美霞、金建伟
2	坐姿矫正器	11602306号	李嘉哲	田美霞

2.3 优化服务精准指导，提升创业就业质量

凝心聚力稳就业。学校坚持“满意就业”理念，全面提升就业服务品质，积极响应教育部号召，书记校长担当“就业推销员”，走访企业、洽谈合作，积极为毕业生拓展就业机会。多次召开就业创业工作推进会和专题座谈会，组织调研了解用人单位需求及毕业生就业状况，实施就业情况“日统计”、“周通报”工作机制，保障就业率达到97.96%。（见图9）

拓宽渠道扩就业。积极统筹政府、行业、企业资源，进一步加大校企合作，加强就业创业实习实训基地建设。通过企业走访、校园招聘、校园宣讲会、企业导师进校园、名企职场体验行等方式加强与用人单位的紧密合作。搭建返乡就

业平台，组织毕业生参加地市招聘会 5 场。举办 2021 年暑期大学生就业见习校园招聘 1 场，首届浙江省供销社行业类专场校园招聘 1 场，开展中小型专场招聘会 5 场，累计提供就业岗位需求 1.5 万余个。



图 9 就业创业指导服务体系

精准帮扶助就业。继续深化“阳光助推”工程，对低收入家庭毕业生、少数民族、残疾等重点群体毕业生建立“一生一档”，举办职前生涯成长训练营，通过校外实践基地帮扶提升困难群体就业能力。发放家庭经济困难毕业生求职交通补贴 11 万余元，补贴学生 323 人。依托杭州市就业局“师友计划”平台，举办“一对一”线上线下就业咨询 20 余场。组织毕业生参加“寒门学子”专场招聘会、残疾人专场招聘会，2021 届 3 名残疾毕业生均已实现就业。

双创教育促就业。学校与企业共建浙茶诚澄众创空间，搭建了“产教融合、协同创新”的双创实践平台，推动创新创业实践教育和项目孵化；发挥专业优势，加强校院协同推进专创融合，以创新创业竞赛为抓手，提升学生的创新创业实践能力和教师的双创教学能力，完善了“赛、教、学、训、创”五位一体双创竞赛机制。疫情防控常态化形势下开展“线上+线下”双创指导服务，开展各类学科竞赛讲座、论坛，组织形式多样的创新创业训练营等活动。2021 年荣获第七届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛、第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛、第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛、浙江省职业院校技能大赛高职组“创新创业”赛项 21 项省级以上创新创业竞赛奖项，其中一等奖 4 项，二等奖

4项，三等奖13项，获奖学生130余人次（见表4）。

表4 2021年大学生创新创业省级及以上大赛获奖一览表

序号	竞赛名称	获奖名次	获奖日期	作品名称
1	2021年浙江省职业院校技能大赛高职组“创新创业”赛项	二等奖	202105	创赢未来团队
2	浙江省第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	202105	三产融合助农增收的特色路径研究——基于浙江省安吉县民乐村的实践调查
3	浙江省第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	202105	本土化协同“智”造，科研力驱动创新——传统制造业转型升级的路径与实施效果调查研究
4	浙江省第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	202105	后疫情时期城市地铁运输创新模式构建与实施可行性的调查研究
5	浙江省第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	202105	乡村振兴背景下浙江农村小微企业融资可获得性状况及影响因素研究
6	浙江省第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	202105	智能出行，无忧配送——“智迁”智能运输车
7	2021年“振兴杯”浙江省青年职业技能竞赛专项赛（创新创效竞赛）	金奖	202107	后疫情时期城市地铁运输创新模式构建与实施的可行性分析
8	“建行杯”第七届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛	铜奖	202108	天品惠选——大数据零售平台新航向
9	“建行杯”第七届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛	铜奖	202108	“智联社会，健康有我”——基于物联网与深度学习的健康监测管理服务平台
10	“建行杯”第七届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛	铜奖	202108	云农智禾——新时代粮蔬生产基地示范体
11	第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛	一等奖	202110	“惠民使商”——助力传烧中小微企业线下零售店数智化升级
12	第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛	一等奖	202110	“会”四方朋友，“展”浙里风光——立足钱塘缸畔做会展策划“弄潮儿”
13	第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛	二等奖	202110	“蓉”归故里，振“欣”多村——我的乡村文旅导游逐梦之旅
14	第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛	二等奖	202110	行走于光与影之间——鸟瞰亚运进行时——纪实摄影师
15	第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛	二等奖	202110	机器人饲养员——轮桥女孩的AI智能训练师之梦

16	第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛	三等奖	202110	复兴“汉”家文化，“服”我华夏霓装——我的“制梦”前行
17	第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛	三等奖	202110	“链”通梦想——构建企业的桥，链通梦想的路
18	“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛决赛	金奖	202111	天目山镇——都村山野之旅——农旅体产业链打造
19	“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛决赛	铜奖	202111	基于南山村的“云种养”模式的新形态云农场的开发与实施
20	“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛决赛	铜奖	202111	“渔”情画意——嵊泗渔民画工作坊创意计划书
21	“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛决赛	铜奖	202111	施家岙越剧之源——特色文旅数字化平台建设

案例3：“赛、教、学、训、创”五位一体 构建双创竞赛“新生态”

浙江经贸职业技术学院坚持“快乐学业、满意就业、努力创业”理念，践行“创新创业教育要面向全体学生，融入人才培养全过程”的宗旨，加强创新创业教育改革，提升学生创新创业能力，培养创新创业意识强、素质高、能力优的技术技能人才。学校将“赛、教、学、训、创”融为一体，有力促进学生专业实践与创新创业能力的提升。以“互联网+”大学生创新创业等省级学科竞赛为切入点，把创新创业教育融入到课程教学、专业学习、实训实践、项目孵化中去。将创新创业通识教育纳入到公共基础课，面向全体学生开设《浙商文化概论》《大学生职业生涯发展与就业指导》《创业基础》；发挥办学特色和专业优势，积极引导学生科创探路、文创引领、农创扎根，形成“科创客”、“文创客”、“农创客”创客培育特色；依据专业人才培养要求，完善竞赛项目与课程互认、学分互换办法，将创新创业竞赛纳入实践教学课程体系，开展各类技能竞赛讲座、论坛，组织形式多样的创新创业训练营、创业体验营、创新创业论坛等活动；与企业共建浙茶诚澄众创空间，建设创新创业教育实践基地，推动创新创业实践和项目孵化。2021年在疫情防控常态化形势下借助“云竞赛”、“云课堂”、“云路演”等新兴手段开展“线上+线下”双创指导服务。

2.4 注重内涵打造品牌，增强社会的认可度

今年是全国第三轮新高考综合改革落地之年，结合浙江普通类招生录取分段由3段改为2段、疫情防控常态化等政策要求，我校在常规招生宣传工作的基础上，充分运用网络信息化技术手段，积极做好“线上+线下”招生宣传工作。开展了“筑梦经贸 赋能未来”网络校园开放日、“我为专业代言”线上推介专题、

“2021 招考政策解读”直播讲座，助力考生高考志愿填报，提升招生志愿填报指导的精准性，效果显著。编印了 2021 年招生专业、招生简章等 3 本宣传画册，总共发放 3 万余册；参加各地市线下招生咨询会 13 场，线上咨询会 5 场；更新改版的招生网点击量增长 16 万余次；通过钉钉、抖音、腾讯、千聊、B 站等平台直播讲座 12 次，深受考生和家长好评。特别是“筑梦经贸 赋能未来”网络校园开放日，各学院师生共同带领考生走进学校，了解学校的办学实力和专业特色，受到考生及家长关注，累计观看人数达 50 万余人次。此外，教育部阳光高考平台、浙江日报、腾讯大浙网、中国教育在线、浙江在线、360 教育在线、浙江教育报、杭州之声等十多家媒体对我校作了招生专题新闻报道。

2021 年，我校 30 个高职专业和 3 个本科专业招生计划 4031 名，最终录取来自 22 个省（市、自治区）新生 4041 名，计划完成率 100.25%，实际报到新生 3926 名，新生报到率 97.15%。其中，浙江普通高考招生录取最高分 554 分，录取最低分 489 分，录取平均分 503.4 分，一段考生占 82.7%，三分之二的专业一段线完成；浙江单独考试招生 22 个专业投档分数位居全省同类院校同专业前二；在 21 个招生省份的首轮投档中，86.7%的省市投档线超过当地高职专科批次线 100 分以上；高职提前招生录取考生 500 名，计划完成率 100%，网上报名有效人数 4274 人，报考比例 8.5:1，会计、电子商务、市场营销、英语、会展等专业报考人数较多。生源质量持续保持省内领先水平。

2.5 搭建中高本立交桥，完善人才培养体系

学校持续加强与中职学校的合作，积极推动中高职一体化五年制职业教育招生模式，按照“初中起点、五年培养、中高职融通”的原则，通过学徒制试点班、校企合作联合培养、加强过程性评价、开展研学体验等创新举措，健全德技并修、工学结合的育人机制。2021 年与 17 所中职学校开展中高职一体化五年制职业教育招生。

为进一步深化教育改革，探索发展本科层次职业教育，加快高端技术技能人才培养，学校与浙江农林大学开展合作，成功申报了食品质量与安全（农产品检测技术）四年制高职本科专业人才培养试点，并与行业企业建立专业教学指导机构，建立良好的沟通协调机制，制订四年制高职本科专业人才培养方案，确定人才培养目标和教学标准，制定日常管理规定和学生学籍管理制度等。截至 2021

年，四年制高职本科专业已连续招生6年。2021年录取新生50人，其中面向药学类录取分数稳居全省第一，录取最低位次26名；计算机类录取分数居全省第四，录取最低位次148名。另外，继续与浙江工商大学联合培养开展普通高校专升本教育试点，2021年招生计划80名，实际录取89名，计划完成率111.25%，其中电子商务（经管类）42名，最低分231分，计算机科学与技术（理工类）47名，最低分237分（满分300分）（见表5、表6）。

表5 2021年我校在浙江单独考试招生录取情况一览表（四年制高职本科）

科类名称	专业名称	计划数	录取数	最高分	最低分	平均分	最低分位次	省控线	高出省控线
药学类	食品质量与安全（农产品加工与质量检测技术）（本科）	25	25	563	546	552.4	26	257	+289
计算机类	食品质量与安全（农产品加工与质量检测技术）（本科）	25	25	563	548	550.1	148	215	+333

表6 2021年我校在普通高校专升本招生录取情况一览表

报考类别	专业名称	计划数	录取数	最高分	最低分	平均分	省控线	高出省控线
经管类	电子商务	40	42	258	231	239.02	138	+93
理工类	计算机科学与技术	40	47	259	237	243.19	156	+81

3 教学改革

3.1 健全制度完善体系，建设高水平双师队伍

坚持“五级递进”的教师梯队动态培养，不断完善教师专业发展规范，系统推进双师队伍建设，进一步健全师资队伍建设管理制度，保障师资队伍建设专项经费，加大对新教师、青年教师、骨干教师、专业带头人等人才梯队的培养和支持，加快人才引进，建设一支数量充足、结构合理、专兼结合的高水平双师队伍。学校现有1名全国优秀教师、2名省级教学名师、1名省杰出教师、3名省优秀教师、1名浙江省突出贡献专家、1名浙江省技术能手、5名省级教坛新秀、20名省级专业带头人及培养对象、9名省新世纪151第三层次人才、1名青年科学家、1名钱江人才计划。学校现有专任教师426人，“双师型”教师375人，占比88.03%，折算兼职兼课教师347人，生师比为14.92:1。

实施素质能力提升计划，打造高质量双师队伍。建设省教师教学发展示范中心和“双师型”教师培养培训基地，实施素质提升计划，开展专任教师双师素质和服务社会能力提升计划、兼职教师教育教学能力提升计划，多举措完善教师团队的“双师”结构、提升“双师”素质。加强教师职教能力培训，实施职教能力提升计划，完善助教培养制度，建立跟岗训练、顶岗实践、双岗轮换的青年教师职教能力培养体系。加强教师企业实践基地建设，推进二级学院深化校企合作、校社合作，校企共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地，支持专任教师以项目、服务、教学为载体深入政、社、企等单位参加挂职锻炼。面向青年教师、骨干教师、专业带头人开展分层分类培养，以师德师风、课程思政为主题开展专题培训和讲座。面向兼职教师开展教育教学能力培训，建立专兼教师结对制度，健全专兼教师团队协同授课的合作机制，将专业、课堂与行业有效进行链接与融合。

实施团队培育孵化计划，增强协同创新能力。学校实施校级团队孵化机制，出台团队管理办法，支持跨专业跨领域组建创新团队，加强资源整合和结构优化。建立责、权、利相统一的团队带头人负责制，加大对团队成员的激励力度，打造优秀科研创新与社会服务群体，促进校内各专业、部门及校社政企互相协同，提升教师专业发展能力及团队协同创新能力，推动团队出精品、出特色。学校现有2个国家级“双师型”教师培养培训基地、1个国家级技能大师工作室、1个省

高校教师教学发展示范中心、1个省级高校思政名师工作室；有1个国家级职业教育教师教学创新团队、3个省级教学团队、6个省级骨干专业团队、9个校级社会服务与技术创新团队。优先保障师资建设经费投入，以“333”人才资助体系、团队培育孵化、教师能力提升工程等为载体，开展各类人才项目及团队建设项目经费资助。

案例4：数字化考核、分类孵化，打造结构化教师团队

浙江经贸职业技术学院构建二维教师发展质量诊改运行机制，创设“新教师—青年教师—骨干教师—专业带头人—教学名师”五级递进发展路径，完善四阶段职级晋升标准。依托教师诊断改进系统，结合年度考核、聘期考核、人才资助项目考核等时间点，开展阶段性诊断，直观呈现出每位教师存在的短板、与年初目标的差距等个体画像，对教师发展情况进行分析、预警。学校以项目为牵引，推动校际、校企合作，组建教学科研、社会服务等类型的教师团队，进行周期性的资助孵化。创新评价机制，健全以能力、质量、贡献为导向的评价体系，激发教师团队干事创业的热情，以“团队赛”的方式推进教师评价，让“老带新”帮扶机制真正落到实处。电子商务作为国家职业教育创新团队，共有8个模块化课程开发团队、8个校企合作教材开发团队、4个“1+X”证书培训团队和2个教学研究创新团队。

3.2 扎实推进产教融合，提高校企合作协同力

深化专业群内涵建设，提升专业服务产业发展能力。学校围绕国家发展战略需要，结合区域人才需求，在现有专业的基础上组建了电子商务、食品检验检测技术等6个专业群，促进专业集群发展，提升专业服务产业发展能力，并以电子商务国家“双高”专业群和食品营养与检测省“双高”专业群为引领，形成了“国家—省级—学校”三级专业群建设梯队，培养和引导毕业生向经济社会发展需要的地方就业，为长三角区域一体化、乡村振兴国家战略的实施和供销合作社综合改革提供坚实的技术技能人才支撑和智力支持。2021年毕业生区域（行业）就业比例达到91%。

深化集团化办学内涵，推进优质资源共建共享。持续推进浙江商贸职教集团的建设，作为集团牵头单位，吸纳应用型本科院校、中职学校共同推进中高职一体化、四年制本科试点、中职师资培训、现代学徒制试点等集团内合作项目。全面推进产教联盟建设，联合全国供销合作职业教育教指委、杭州钱塘区、浙江农

林大学、四川达州职业技术学院、北京博导前程等行业企业、科研院所、产业园区及学校等成立“全国数字经济与现代农业流通产教联盟”。不断深化产教融合基地建设推进实训平台共建共享，校企共建共享食品检测中心、啤酒加工实训室、恒生聚源金融财税大数据中心等生产性实训基地19个。持续推进食品（农产品）质量与安全人才培养与服务产教融合基地、电子商务数字化运营人才培养产教融合基地2个省级产教融合示范基地建设。2020/2021学年，企业（准）捐赠值为657.39万元，增幅为21.3%。校企共建共享校内外生产性实训基地工位7663个，生均工位数为0.67个，同比增长10%。

以现代学徒制为抓手，创新校企协同育人模式。学校通过建立现代学徒制职能部门协同机构，健全“省级项目孵化，校级项目培育”机制及校院两级学徒制运行管理制度。制定学徒制管理办法，二级学院根据试点专业特色，制定“双导师制”管理制度、校外实习实践细则、考核评价管理细则等制度，充分保障了现代学徒制的有效推进。各专业（群）紧贴产业发展，与企业共同开展多形式的育人模式探索，形成了一批机制灵活、校企双赢、师生欢迎的校企合作育人模式。如，与浙江金拱门食品有限公司联合开设“麦苗计划”现代学徒制班，首创“营销业务三年不断线”实战训练模式，实现课程互换、学分互认，搭建高本衔接立交桥，诞生了全国首位学生餐厅总经理；作为政采云有限公司首家校企合作的高职院校，与企业共建“采云学院”，举办“采云客服”订单班，依托全国首个专注服务于“互联网+政府采购”的政采云平台，合作开展互联网生态服务人才培养与社会实践。学校现有学徒制专业14个，班级30个，已获省级产学协同育人项目立项4个。

案例5：实施“一课三教”立体式教学改革，提升专业群教学质量

浙江经贸职业技术学院电子商务“双高”专业群以校企深度融合机制、项目精细化管理机制创新为抓手，通过开展“一课三教”综合教学改革，以服务全渠道数字化运营及其关键支撑技术升级的课程体系建设为载体，同步推进相适应的结构化教学团队建设、多元化课程教材建设及信息化教学方法改革，构建“平台支撑、分层培养、多元评价”的专业群人才培养模式。

探索实施“五维”融合机制，围绕专业群课程体系建设目标，专业群课程体系实施开发团队融合建设，实施内容融合设计，开展课程教学标准融合设计，开展课程应用融合设计，开展案例协作融合开发。通过全体系改革、全员化参与、全过程监控的“三全”机制，有效

推进专业群教师、教材、教法改革。积极与企业伙伴、兄弟院校共建共享改革成果，并形成有效推广与辐射。以《Java 语言程序设计》国家在线开放课程为引领的专业群课程资源累计注册学习用户数逾 50000 人，覆盖深圳职业技术学院、武汉职业技术学院等 800 余家兄弟院校及企业单位，优质课程资源共享辐射持续扩大。

3.3 持续深化课程改革，打造有效有活力课堂

加强在线开放课程建设，提升课程信息化水平。以校级课程建设项目孵化省级课程项目，积极推动国家级课程项目建设，不断完善“国家—省级—学校”三级课程建设体系，不断加强课程项目改革，进一步提升广大教师运用信息技术开展教育教学的能力。2020 年，在 10 门省级精品在线开放课程建设的基础上，《Java 语言程序设计》和《市场调研与数据分析》2 门课程被认定为国家精品在线开放课程。

加强数字教学资源建设，激发线上线下混合教学活力。学校围绕国家战略新兴产业和支柱产业，适应区域经济社会发展需要，进一步丰富和提高学校数字教学资源。深入推进教学模式、教学方法与教学手段的改革创新，进一步提高教学水平。各二级学院结合专业和课程特点，鼓励、指导教师创新教学方法，通过超星学习通、智慧职教、优学院等网络教学平台引进、制作优质教学资源，全面推进在线教学工作。近年来，教学平台每年点击率均达到在校生人数的 5 倍以上。2020/2021 学年学校上网课程门数 613 门，其中线上线下混合教学课程 530 门，混合教学课程数量占开设课程总数的 58.56%， “翻转课堂”教学模式改革取得显著成效。

3.4 强化教材质量管理，建设高质量教学资源

健全教材管理制度，提升教材建设管理水平。学校建立《教材管理办法》《教材编写管理办法》《教材选用委员会章程》《教材选用管理办法》等制度，持续完善教材的管理、建设、选用和评估机制，坚决抵制和防范各种错误思潮对教材的渗透；充分发挥学校特色专业优势，打造系列精品教材；进一步强化对自编教材的建设、管理，及时将新思想、新知识、新观念融入自编教材中，做到与时俱进，切实提高自编教材建设质量。

深化合作管理机制，推进校企共同开发教材。全面深入推进产教融合，健全“三级联动、四层互访、五级会商”的理事会沟通协商机制，不断深化校企合作

管理机制，校企共同合作开发教材数量不断增加。2020/2021 学年合作开发教材数为 147 本，专业拥有校企合作共同开发教材数(4.9 本 / 个)，增幅达到 17.6%。

创新教材形式，持续开展新形态教材建设。围绕教材开发核心目标，努力开发适应新时代职业教育需要的教材，大力推动活页式、手册式等新形态教材建设，提升教材编写质量。2020/2021 学年，学校《初级会计实务》等 3 套 6 册教材获省普通高校“十三五”新形态教材建设立项，建设新形态教材 20 册，使用新形态教材 40 册。

3.5 全面落实教法改革，培养高素质技能人才

适应人才培养需求，动态调整人才培养方案。认真落实“一年一小调，三年一大调”的专业调研工作机制，及时开展专业人才培养社会需求调研。人才培养内涵上，结合现代学徒制、“1+X”证书制度等人才培养模式改革要求，注重对学生综合素养、解决实际问题的专业综合能力和创新创业能力培养。人才培养方法上，深入推进课程建设和教学内容改革，推动教师开展教学模式和教学方法创新，持续深化课堂教学改革，努力提升课堂教学效率。

全面落实教学教法改革，努力提升课堂实效。推动项目教学、情景教学、模块化教学等教学方式，组织开展职业教育课堂教学能力培训工作，培育优质课、示范课，持续完善示范课、优质课、金课三级课堂建设机制。以赛促教，带动和辐射学校教师教学能力整体提升，在 2021 年省教师教学能力比赛中，获二等奖 1 个，三等奖 2 个。持续推行小班化、分层教学、线上线下混合教学，完善课堂教学评价和考核办法，实现优课优酬。

4 政策保障

4.1 加大教育教学投入，激发多方办学活力

深化办学机制创新，激发多方办学活力。积极应对新时期职业教育发展新需要，完成四方合作理事会换届和《章程》修订，健全“顶层决策、中层协调、底层执行”四方合作发展理事会组织运行机制。完善“理事会——秘书处（下设5个协调机构）——专业（群）建设合作委员会”三级组织架构，增设协调机构，强化工作协同。健全“三级联动、四层互访、五级会商”理事会沟通协商机制。通过建立理事会、学校、学院三级联动机制，夯实校企合作平台；通过构建学校、学院、专业、教师与企业的四层互访机制，确保与行业企业多渠道、全方位的交流互动；通过健全理事代表大会、理事大会、副理事长会议、秘书长会议、专项协商会议五级会商机制，畅通学校、行业、企业不同层级的沟通渠道，实现了“横向联动、纵向贯通”的会商机制。实施“校外沟通、校内协同、专业群诊改”校企合作管理机制。落实与合作单位的分层走访制度，校企联系更加紧密，走动更加频繁，资源交互更趋多维；实施校内协同机制，校院两级对接渠道更加顺畅，项目协同推进力显著提升；实施专业群层面校企合作诊改机制，创新性地在校企合作成效模块上实行自选指标差异化考核，明确了专业群特色化发展的导向，充分体现了“自设目标-自我诊断-自我保证”的诊改理念，推动了各类项目的落地。

加大教育教学投入力度，夯实重点项目建设。加大经费投入，优先保障重点建设项目需要。2020年度用于课程建设、教改研究、学生实习实训等教学经费支出7509.81万元，较上年增长21.43%；用于师资建设经费支出950.82万元，较上年增长22.24%。学校2021年投入双高建设项目经费7166万元，较上年增长19.63%。提升使用质量，确保投入经费执行率。制订“双高计划”建设项目《绩效考核办法》《资金管理办法》，推行专业结构化改革，强化专业群建设，通过人才模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革等专业内涵建设，加大经费执行力度。

4.2 完善治理体系建设，切实提升治理效能

体制机制日益完善。全面贯彻落实深化教育体制机制改革，从完善职业教育体系、健全培养标准、建立多元办学机制、落实办学保障政策等多角度、全方位

制定完善促进学校改革发展的具体措施，围绕产教融合、人才培养、队伍建设、校园管理等工作制定、修订制度 23 项，形成了较为完善的制度体系。根据《深化新时代教育评价改革总体方案》要求，扎实落实教育评价体制机制改革。学校《培育人人奋斗精神 创造人人出彩机会——彰显高职教育类型特征的教育评价改革实践》入选浙江省教育评价改革典型案例并推送到教育部，《创新评价维度，让教师蓬勃生长——浙江经贸职院构建全要素教师职教能力评价体系》被浙江教育报专题报道。不断深化数字化改革，持续推进“一网通办”服务平台建设，实现了日常流程审批“网上办”、“掌上办”，逐步形成了数字化的校园智治体系。扎实推进对口合作工作，与新疆理工学院、新疆供销技师学院等签订对口支援合作协议，选派教师赴新疆塔里木职业技术学院开展新一轮援疆工作，与西藏那曲市职业学校开展对口合作，继续做好结对帮扶四川达州职业技术学院工作，主动参与浙江省山区 26 县跨越式高质量发展，在共同富裕示范区建设中贡献“经贸力量”。

依法治校扎实推进。不断健全以《章程》为核心的制度体系建设。持续深化“校社政企”四方合作发展理事会建设，健全沟通协商机制，形成四方合作理事会《章程》《议事规则》等制度体系建设。健全学校治理结构，着力构建引领新时代高职教育发展要求、体现供销系统办学特色、彰显职教类型特征的党委领导、校长负责、教授治学、民主管理现代高等职业院校管理体制机制。激发教职工民主管理意识，充分发挥教代会作为教职工参与学校民主管理和监督的作用，5 件提案、11 件建议已全部办结，10 个项目列为年度“为师生实事”项目。坚持重大决策通报制度，进一步健全党务、校务信息公开制度、信访举报办理机制，拓展民主监督途径、提高监督效果。

案例 6：培育人人奋斗精神 创造人人出彩机会

浙江经贸职业技术学院将立德树人贯穿教育教学全过程，健全彰显类型教育特征的评价机制，围绕五类主体，坚持破立结合，重点破解“谁来评”、“评什么”和“怎么评”。改革学校评价，完善“校社政企”四方参与的评价机制建设，建立“学校自评、主管部门考评、政府督导、企业行业评价”多维协同的四方合作评价机制；改革教师评价，健全分层分类评价指标体系，培育人人奋斗精神，破解人才评价“唯帽子”，通过课堂教学质量诊断，提升教师教学能力；改革学生评价，深入推进目标导航多元发展，创造人人出彩机会。树立“立德、立学、立能、立身”四立教育目标，促进学生德智体美劳全面发展。

4.3 打造质量保障体系，推进学校持续发展

打造“五纵五横一平台”质量保障体系。完善学校、专业、课程、教师、学生、信息平台等“五纵五横一平台”为基本框架的教学质量保障体系建设。优化质量保障组织体系，完善学校教学质量保障领导小组、学院教学质量保障小组的组织机构，分工明确，机构健全，责任到人。明确保障目标和标准体系，进一步梳理以学校发展总规划和专业、教师、信息化等分规划和“双高”建设目标为依据的目标体系，以章程、职责、制度等为依据的标准体系，规范管理流程。健全教学质量保障运行体系，不断推进学校总规划的落实和年度计划的实施，通过绩效考核和过程评估形成学校质量发展螺旋，保障人才培养质量。建立由教师发展满意度评价、专业教学满意度评价、后勤服务质量满意度评价等三项评价为基础的多元化质量保障机制，提升广大师生对学校质量管理的参与度，营造“人人创造质量，人人享受质量”的质量文化氛围。通过搭建校本数据中心、建立一站式服务大厅、完善状态数据库等形式，强化教学诊改大数据治理基础设施的支撑能力。有效运行校院两级课堂教学质量督导机制、开展教学质量监测、预警和改进的工作机制，通过诊断、反馈、跟踪的教学监控，健全常态化的教学督导模式，保障教学质量，形成了完善的教学质量保障体系（见图10）。

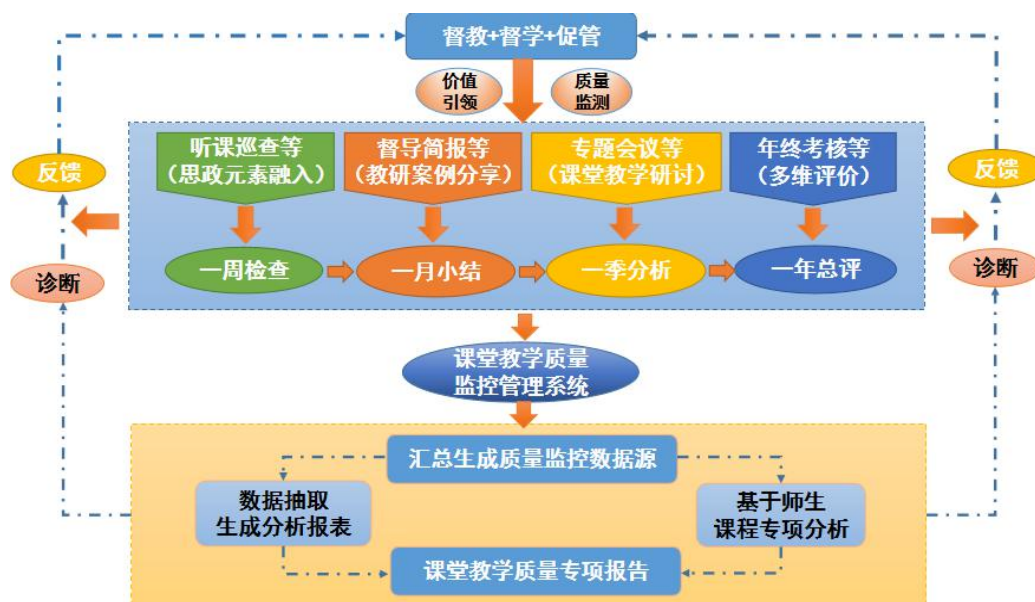


图10 学校教学质量监控体系运行模式图

深化智慧校园建设。学校全力推动了“云网数端”一体化数智校园体系建设，坚持系统集成的改革思维，全面打造了学校融合式数据服务中台，集约高效、自

主可控、安全可信、开放兼容，实现了校内大数据的集成共享和双向流动。坚持云网融合的发展思路，大力推进了“智能感知”的信息化新型基础设施建设，校园万兆专用视联网络全面建成，高清人脸智能识别感知系统全面使用，WIFI+5G无线网络校园全面覆盖，校园互联网出口带宽由2.1G扩容至3.4G。坚持多维统一的建设原则，着力打造“智慧教学”的全新智能化学习环境，以适应翻转课堂等新型教学模式改革需要，建成了17间“教学+教研”型多功能智慧教室、1个省级虚拟仿真实训基地和1个“学在经贸”综合教学平台，实现了线上线下教学资源的有效整合和学生自主学习的智能辅教功能。通过对图书馆阅览室实施多元空间改造，增设触控一体机、音视频设备、VR/AR设备、研讨桌椅等设施设备，为师生搭建了一个功能多样、助力创新创业、协同学习的智慧型学习共享空间，满足了学生个人学习、团体协作、项目研讨、信息分享等多元化的活动需求。坚持服务育人的工作理念，构建了“以人为本”的校园智慧应用体系，全面升级了“一网通办”服务平台，使师生网上办事便捷性和满意度得到大幅提升。以服务专业建设为切入点，建成了学校产学对接与学科情报服务平台，为各专业精准定位人才培养目标，制订人才培养方案提供有效支撑。以关注学生个性化学习为出发点，建成了2个校级教学名师空间、20多项虚拟仿真实验教学项目以及307万个包括电子图书期刊等在内的各类线上学习资源。

案例7：打造大数据治理服务体系，提升校园智治整体水平

面对新时期高校在教育信息化发展中普遍存在的数据治理难题，学校通过加强教育信息化顶层设计，构筑融合式数据服务中台，建立健全数据治理体系，丰富完善基础服务访问接口，构建起了统一开放的数据共享与应用生态，实现了全域数据融合和业务信息共享。依托公共应用支撑平台，强化流程再造和数据驱动，建立起基于大数据分析的一网通办服务大厅、智慧填表等校园智慧应用生态体系。通过几年来的建设，学校“一网统管”的校园治理能力和智治水平得到全面提升，较好实现了校园治理模式的智能化、精准化和现代化。

5 国际合作

5.1 输出优质教学资源，助力一带一路人才培养

学校依托“一带一路”建设专家委员会，构建了“校政行企”四方协同的人才培养创新模式研究与涉外本土化培训相结合的国际合作模式。依托境外中资企业、工业园区以及境外商会等，积极挖掘国际产教融合资源，与泰国、马来西亚、乌克兰等一带一路沿线国家高校、企业园区签订人才培养合作协议，设立多个海外教学点和实训基地，开发“互联网+”教学标准和教学资源，制定“语言+职业技能”人才培养方案，通过“直播+录播”相结合、“云教学+云实践”相结合的方式，开展涉外教学培训，输出优质教学资源。2020/2021 学年，学校共设立 2 个海外教学点，承担一带一路沿线国家“语言+职业技能”培训项目 3 个，开发并输出课程 5 门，开发线上课程视频资源 42 个，累计培训量达 1500 人日。

5.2 开展双向文化交流，加强学生创新创业教育

学校积极搭建各类交流平台，高效推进在校生的双创教育和文化交流工作。积极推进“浙台创新创业训练营”平台建设，与台湾唐棉茶饮、台湾柏日茶业有限公司合作共建创新创业实践基地，聘请了台湾景文科技大学、台湾践行科技大学、台湾柏日茶业有限公司等 8 位专家作为学校境外特聘教师，参与创新创业、专业建设、大赛指导等工作。学校还依托英国创新创业教育中心和亚太合作社联盟等国际合作平台，组织师生积极参与各类国际创新创业竞赛和青年论坛交流等活动。2020/2021 学年，百余名学生参加国际竞赛与国际会议交流，14 名学生获得国际竞赛奖项，切实做到了停访不停联。

5.3 搭建国际合作平台，多举措提升国际化素养

通过搭建国际交流合作平台，鼓励学校教师出国（境）开展国际访学和交流，强化教师国际化素养培养。认真组织省教育厅地方合作项目公派留学，2 位教师成功获得国家留基委的留学资格，分别赴美国、日本访学。克服疫情对教师国（境）外访学的影响，开展中德双元制精英师资提升和中澳国际职业技术教育（TVET）教师资格等线上培训项目，44 名教师顺利获得结业证书。积极开展中外合作办学，通过中泰合作项目输出专业教师开发的教学资源。

案例 8：“泰中罗勇丝路学院”服务“走出去”企业成效显著

浙江经贸职业技术学院稳步推进校企抱团出海“两步走”战略，精准助力“走出去”中资企业健康发展。2018年6月，学校与泰国东部职教集团（下属9所职业院校）、中策橡胶（泰国）有限公司签订协议，在泰中罗勇工业园区设立了省内首个海外工业园区教学点——“一带一路”职业与语言培训中心，积极致力于“企业主体、一轴两翼”校企深度融合的本土化人才培养。项目运行第一年，立项为“中国-东盟高职院校特色项目”。2019年5月，为进一步扩大教学点辐射效应，学校抱团省内高职院校，联合泰国东部职教集团，与华立集团股份有限公司以及泰中罗勇工业园区100余家中资企业共同签署合作协议，挂牌成立了“泰中罗勇丝路学院”。学校立足园区企业需求，整合多方优势资源，不断深化“国内国外校企共建双基地、学历教育与技能培训双标准、国内定向培养与国外本土化培养双路径”的产教融合内涵发展，通过实施“语言+职业技能”本土化人才系列培训项目、泰国中策橡胶海外订单班（中方学历生培养）项目、本土化师资培训项目、师生访工实习项目等，截止2021年11月，累计开发并输出了6个专业领域近40个课程资源，实现了园区企业汉语培训全覆盖，累计开展面向企业员工的技能培训20次，共计3900余人，培养本土化师资近20人、短期留访学生140余人，累计招收海外订单班学历生16人，共派出5位教师和8名学生赴丝路学院进行访工和顶岗实习，1位学生在园区成功就业。

6 服务贡献

6.1 共建三新服务平台，共育三共农创模式

学校不断亮化“农民点菜、学院送餐”社会服务品牌，全面建设“新供销·新零售·新农创”现代智慧培训服务中心，努力提升学校社会服务供给力。

建立共享机制，破解涉农人才实战培训“四缺”难题。根据调研发现的学校缺项目、缺团队、缺学员、缺平台等痛点问题，创新“农民点菜、学院送餐”社会培训服务模式。建立跨专业群协同社会培训服务长效机制，以跨专业群协同共创项目和共育团队破解缺项目、缺团队问题；以浙江农业大学校友优质农产品供销联盟为依托共享学员来破解缺学员问题；以打造涉农全产业链社会培训服务平台——“新供销·新零售·新农创”现代涉农社会培训服务中心为抓手破解缺平台问题。

建立共创机制，科学调研完善优化社会培训服务管理制度。修订《教师社会培训服务工作管理办法》《社会培训服务考核办法》，制订《学生科创项目管理办法》《社会培训服务“十四五”规划》，有效激发专业社会服务的积极性。依托国家、省、市、县、乡（镇）五级供销社健全的网络化管理体系，形成市、县供销合作社、农民专业合作社、各级社属及关联企业、农民大学、农民学院、农民学校等的多元化、多维度合作机制，构建基于“联盟”的涉农人才实战培训资源共建机制，为亮化“农民点菜，学院送餐”服务模式提供技术支撑。

建立共建机制，创建“三新三共”现代智慧培训服务中心。联合二级学院共建“新供销·新零售·新农创”现代智慧培训服务中心，孵化具有国家级水平的社会培训服务团队、师生三共（共同服务、共同研究、共同创业）科创团队、学生涉农双创团队，亮化“农民点菜，学院送餐”为农服务品牌，打造培育三农领头羊的“新供销·新零售·新农创”现代智慧培训服务样板。《浙江教育报》《中华合作时报》等专题报道学校社会服务的特色做法。

6.2 推行学分银行建设，服务终身学习发展

设立“阳光空间”，构建社区终身学习服务体系。与社区、乡村共建社会服务平台，把“阳光空间”建设作为社会服务重要内容，组织学校师生为乡村（社区）内的企业与群众提供技术支持、志愿服务等活动，推动村社建设、企业发展、

群众受益。2021年，学校在常山县球川镇共设立21个“阳光空间”，对接球川镇东坑村的实际需求，先后组织10位教师入村开展服务。通过建网站、策划营销扶贫农产品、提供企业法律咨询等服务，精准助力东坑村产业发展。

打造“学分银行”，服务终身教育体系构建。加快继续教育“学分银行”的建设，实现学习成果的存储、认定和转换、学习信用管理、学习信息统计等制度，推进不同学习成果互认衔接，提升全民学习、终身学习的动力。通过完善基于“服务终身学习”理念的继续教育信息服务一体化平台教育资源共享机制，推行继续教育“学分银行”，积极开展退役军人、下岗职工、农民工的职业教育实践。

案例9：共建“阳光空间” 助力共同富裕示范区建设

通过社区（村）服务“阳光空间”建设，我校将志愿服务、健康教育、科技培训、政文宣传、技术服务送到基层、到社区、到企业。学校先后在结对帮扶的常山县球川镇东坑等行政村或社区挂牌设立了21个“阳光空间”服务点。一年来，依托“阳光空间”平台，以结对村科教需求为导向，通过大学生暑期社会实践、文艺下乡、支教、暑期社会服务月等形式，先后组织师生50余人次，深入当地开展健康教育——农民健康专题讲座、香菇生产经营技术培训班、村网建设、留守儿童辅导、农产品直播带货、墙绘宣传等活动，帮助该村解决了不少面临的难题。结对的东坑村获评浙江省AAA级景区村，年经营性收入从2018年300元，增长到2020年32.5万元，低收入户人均增收超1.5万元/年。2021年9月10日，《中华合作时报》以“浙江经贸职业技术学院‘阳光空间’助力偏远山村产业协调发展”为题进行了报道。

6.3 创新管理机制，实现科创与服务新突破

完善科研评价激励机制，激发了科技创新服务的新活力。以“激发创新活力、提升研究能力、提高成果质量”为目标，实施《科研成果、项目等效评价方案（试行）》、修订《纵向科研项目管理办法》《纵向科研经费管理办法》、拓宽项目申报渠道、增加项目资助力度等措施，不断推进激励机制和评价机制建设，加大对科技创新与服务工作的政策引导和支持力度，有效激发了教师科技创新的内在动力。

实施科研能力提升工程，提升了技术研发的新高度。通过“线上+线下”相结合的方式，举办以职业教育研究能力提升、学术论文写作、科技成果转化政策解读等为内容的讲座10余场；充分利用省属高校基本科研业务费鼓励具有较强科

研能力的教师进行自由探索、自主创新；开展高层次、高水平项目培育，聘请专家从选题方向、研究内容、申报书填写等进行全方位指导。一年来，教师科技创新和服务能力明显提升，立项2021年度国家社科基金项目1项，为省内高职院校唯一；立项省社科基金项目等省部级项目13项；授权专利14项，其中发明专利2项。

搭建技术服务平台，实现了科技服务的新突破。努力打造具有供销社行业特色、适应区域社会经济发展的科技创新服务高地。充分发挥合作经济研究智库功能，在全国供销合作总社标准体系项目成功立项的基础上，主动承担浙江省“三位一体”改革标准制订任务，深入推进“1+14”农合联行业标准体系建设，充分发挥标准的引领作用，助力行业为农服务高质量发展推进共同富裕；积极承担和参与省、市供销社十四五发展规划的调研和编制工作，为合作经济发展出谋划策。主动对接杭州市乡镇或农业企业、农民专业合作社的技术、服务和发展需求，4名教师入选杭州市第九批科技特派员，进一步发挥学校在农业供给侧结构性改革中的作用。打通科技成果转化“最后一公里”，通过与浙江省知识产权教育中心达成合作协议、加入钱塘高校知识产权联盟等方式，积极搭建科技成果转化平台，一年来，共3项科技成果实现转化。

7 面临挑战

7.1 机遇与挑战

区域经济发展呈现新态势。区域经济社会发展持续向好，长三角区域一体化发展和浙江“重要窗口”建设、争创社会主义现代化先行省、建设共同富裕示范区为高职教育带来了新机遇、提出了新要求，特别是浙江以数字化改革为总抓手，全面深化改革，推进八大万亿产业发展，实现产业转型升级，给学校专业发展提供了广阔的发展良机。学校必须进一步对接区域产业发展，优化专业布局，更加高水平服务国家战略需求和区域发展需要。

产业变革创新带来新理念。我国乡村振兴战略持续推进，供销合作事业迎来了新的重大发展机遇，作为供销合作社行业院校，学校应当进一步主动融入行业，加强涉农专业建设，为行业发展提供更多更优的技术技能支持和人才支撑，提升“三农”服务水平，彰显学校办学特色。

职业教育发展构筑新平台。高职教育已全面进入了提质培优、增值赋能、以质图强的新发展时期，从规模数量发展的竞争全面转向高水平高质量发展的竞争。学校只有构筑新发展平台，进一步主动对接新经济、新技术、新职业的发展，主动适应职业教育向类型教育发展的新转变，才能在激烈的高职教育竞争中脱颖而出。

7.2 对策与展望

不断推进国家与省双高专业群建设，主动服务国家战略和区域发展。主动服务国家战略，适应区域经济社会发展和行业趋势，优化以电子商务国家双高专业群为龙头，食品营养与检测省双高专业群为骨干，以财经商贸大类专业为主体，以服务数字经济和数字乡村振兴专业为拓展点，其他专业群协调均衡发展的专业群建设格局。整体提升专业群建设水平，在省域高水平高职院校中争先进位，持续推进高水平专业群建设项目。主动推进学校事业发展与产业人才需求精准对接，及时掌握产业人才需求，提升电子商务等现代服务业人才供给水平，加大对现代农业等人才急需领域的资源供给，培养“懂农业、爱农村、爱农民”人才。继续深化学校与供销社、钱塘区、企业等单位的合作，持续推进“校社政企”四方合作办学体制机制改革，建立产教融合、校企合作的动力机制，构建经贸特色鲜明

的校企合作框架体系。

不断完善学校治理体系与智治机制，全面推动职业教育高质量发展。坚持用户导向，升级完善“一网通办”治理体系和应用服务，推动业务流程持续优化再造，提升跨部门业务协同能力和服务水平，推动事项“全程网办”。推动基于大数据分析的校园大脑数据驾驶舱建设，提高决策科学水平，形成经贸特色的智治体系。坚持数字化理念，主动适应科技革命和产业革命要求，以“信息技术+”促进教育教学变革。建设一批基于物联网技术，集智慧教学、高清直播、自动点名、环境智慧调节、视频监控及远程互动于一体的新型智慧教室系统，建设省级示范性虚拟仿真实训中心和省级示范性智慧实训教室。进一步开发建设统一的智慧学习资源供给平台，完善优质数字化教学资源建设机制，推动在线开放课程和专业教学资源库建设。

不断提升科学研究与社会服务能力，有力支撑行业和社会经济发展。进一步聚焦技术技能积累，深化自主研究，重点推进教育科研、科技服务和成果转化工作，提升服务区域产业和行业发展能力。建立科研项目孵化库，提高项目培育成功率，增加成果产出。进一步适应“综合性、整体式、打包式”的系统化服务需求，创建优秀科技人才库，努力打造跨学科、跨学院、跨专业科研团队，打造团队科研工作合力。积极探索与行业龙头企业共建产业技术研究院、重点实验室、技术服务中心等科研实体，促进学校与行业企业开展产学研全面合作，加快科技成果向生产力转化。继续依托总社职业教育研究中心、浙江合作经济管理学院、浙江农民大学经贸校区等载体，助推“三位一体”改革和供销社综合改革，助推乡村振兴。

附表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	备注
12864	浙江经贸职业技术学院	1	就业率	%	97.44	97.96	
		2	毕业生本省就业比例	%	91.57	91	
		3	月收入	元	5208.07	5323.83	
		4	理工农医类专业相关度	%	57.45	69.85	
		5	母校满意度	%	90.53	92.95	
		6	自主创业比例	%	1.11	2.04	
		7	雇主满意度	%	91.15	92.87	
		8	毕业三年晋升比例	%	33.79	36.03	

附表2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020级	2021级	备注	
12864	浙江经贸职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	4108	3823		
		教书育人满意度—						
		2	(1) 课堂育人	调研人次	人次	2430	2189	
				满意度	%	98.77	99.36	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	3664	3628	
				满意度	%	96.34	98.59	
		课程教学满意度—						
		3	(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	100	177	
				满意度	%	98.25	99.11	
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	250	291	
				满意度	%	98.61	99.22	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	908	585	
				满意度	%	98.37	98.54	
		管理和服务工作满意度—						
		4	(1) 学生工作	调研人次	人次	3664	3628	
				满意度	%	96.86	96.89	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	2430	2189	
				满意度	%	97.94	99.27	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	3664	3628	
				满意度	%	96.18	97.88	
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	8481	3662		
		学生社团参与度—						
		6	(1) 学生社团数	个	50	50		
			(2) 参与各社团的学生人数	人	2255	2699		

备注:

序号	社团名称	2020级人数	2021级人数	合计数
1	健坤武术协会	38	40	78
2	Colim 流行元素轮滑板俱乐部	32	28	60
3	D.K 动漫社	121	122	243
4	DF 舞蹈协会	102	108	210
5	财会协会	11	20	31

6	茶文化协会	28	30	58
7	潮韵文学社	15	16	31
8	德馨礼仪社	34	42	76
9	电子商务协会	34	55	89
10	反邪教协会	46	70	116
11	工商企业管理协会	31	33	64
12	红绿灯话剧社	12	17	29
13	计算机协会	25	30	55
14	芥换金环境公益社	111	220	231
15	金鼎证券协会	12	28	40
16	九鼎沙盘社	30	60	90
17	就业与职业发展协会	11	13	24
18	连锁经营协会	21	22	43
19	蚂蚁微创社	56	80	136
20	秘书协会	11	16	27
21	墨缘书法协会	35	76	111
22	木心美术社	33	40	73
23	乔木轩书社	40	43	83
24	巧艺DIY手工社	76	67	143
25	青春健康同伴社	35	42	77
26	秋实专升本协会	22	29	51
27	求是辩论社	21	21	42
28	摄影协会	35	55	90
29	市场营销协会	21	30	51
30	微影社	35	57	92
31	希音国学社	32	40	72
32	习近平新时代中国特色社会主义思想青年学习社	60	80	140
33	现代物流协会	55	63	118
34	心理阳光协会	21	23	44
35	心舞手语协会	56	75	131
36	旭日武道协会	30	36	66
37	旋律音乐社	28	42	70
38	雅食社	68	75	143
39	演讲与口才协会	38	47	85
40	IMagic 魔术协会	32	42	74
41	青年志愿者协会	35	63	98
42	器乐协会	27	50	77
43	军事爱好者协会	12	23	35
44	阳光体育协会	300	292	592
45	艺艳芬芳戏曲社	12	15	27
46	英语协会	50	52	102
47	语译编程社	120	120	240

48	浙商文化社	95	85	180
49	职商发展协会	20	30	50
50	足球协会	30	36	66

附表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	14.5	14.92
2	双师素质专任教师比例	%	91.14	88.03
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	37.22	36.39
4	教学计划内课程总数	学时	858	905
	其中：线上开设课程数	学时	362	530
	线上课程课均学生数	学时	196	180
5	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
6	校园网出口带宽	Mbps	5810	6100
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.61	0.63
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	14456.78	15510.26

附表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	备注
12864	浙江经贸职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	16	16	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	532	1500	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	720	960	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	384	1212	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	2	2	
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	2	3	
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	10	15	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	6	
8	国际合作科研平台数	个	2	3			

备注：

（1）**在国（境）外组织担任职务的专任教师：**劳赐铭在亚太和总社联盟组织，担任委员；宣家辉在亚太和总社联盟组织，担任委员。

（2）**开发并被国（境）外采用的专业教学标准：**开发电子商务专业教学标准，被乌克兰利沃夫经贸大学、马来西亚康泊国际学院采用；开发大数据与会计专业标准，被中策橡胶集团海外公司（泰国、巴西等）采用；开发投资与理财专业标准，被中策橡胶集团海外公司（泰国、巴西等）采用。

（3）**开发并被国（境）外采用的课程标准：**开发《财务管理实务》《财务会计实务》《中国会计文化》《VR 财税》《财会职场文化》《成本管理会计》《个人理财规划实务》《信用专题》《管理会计案例分析》《审计实务》等 10 门课程被中策橡胶集团海外公司（泰国、巴西等）采用；开发《电商网页制作与店铺运营》《网站 Web 前端》《电子商务概论》《电子商务营销》《电商网站页面布局》等 5 门课程被乌克兰、泰国、马来西亚采用。

（4）**国（境）外技能大赛获奖数量：**许俊杰，参加亚太合作社联盟首届微电影大赛，获优胜奖；杨箐、郑嘉宁、罗丹，参加亚太合作社联盟青年峰会商务推介赛，获优胜奖；沈

世杰、郑胜力、周云浪、吴涛、白勇民，参加亚太合作社联盟黑客松技能大赛，获得优胜奖；刘萍，参加中英“一带一路”国际青年创新创业大赛，获“优秀学生”；洪晨、王斌伟、汪晨、杨焱婷、刘萍，参加中英“一带一路”国际青年创新创业大赛学生赛，获三等奖；丁莹莹、高雪平、沈飏，参加中英“一带一路”国际青年创新创业大赛教师赛，获三等奖。

（5）**国际合作科研平台数：**中乌经贸丝路学院成立于2020年12月；浙江经贸-马来西亚深寨教育集团于2021年4月签订合作举办科研项目相关协议；中泰校企合作跨境电商人才培养基地于2021年4月签署合作框架协议。

附表5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注	
12864	浙江经贸职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	10450	11421	
			毕业生人数	人	3236	3278	
			其中：就业人数	人	3153	3209	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类：留在当地就业人数	人	2076	1993	
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	23	24	
			C类：到规模以下企业等基层服务人数	人	1880	1798	
			D类：到规模以上企业就业人数	人	229	165	
			其中：到500强企业就业人数	人	33	298	
			2	横向技术服务到款额	万元	317.9	325.94
		横向技术服务产生的经济效益		万元	600	1200	证明见附件
		3	纵向科研经费到款额	万元	342.8	360.9	
		4	技术交易到款额	万元	0	15.8	
		5	专利申请/授权数量	项/项	22/12	27/14	
			其中：发明专利申请/授权数量	项/项	6/1	14/2	
		6	专利成果转化数量	项	0	3	
7	专利成果转化到款额	万元	0	4.5			
8	非学历培训项目数	项	6	6			
9	非学历培训时间	学时	3912	5416			
10	非学历培训到账经费	万元	134.77	236.11			
11	公益性培训服务	学时	304	664			
		主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）					

附表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年	
128 64	浙江 经贸 职业 技术 学院	1	年生均财政拨款水平	元	16176.61	17908.51
			其中：年生均财政专项经费	元	6000.91	6459.21
		2	教职员工额定编制数	人	757	757
			在岗教职员工总数	人	540	579
			其中：专任教师总数	人	395	426
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	383	231.6
		4	生均企业实习经费补贴	元	550	550
			其中：生均财政专项补贴	元	550	550
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	17	17
			其中：生均财政专项补贴	元	17	17
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	45331.9	44809.4
			年支付企业兼职教师课酬	元	1569500	1389000
			其中：财政专项补贴	元	0	0

内容真实性责任声明

附件 3

内容真实性责任声明

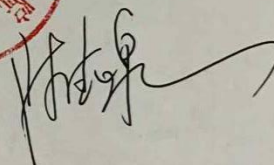
学校对浙江经贸职业技术学院质量年度报告（2022）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）



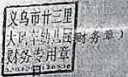
法定代表人（签名）：




2021 年 11 月 30 日

横向技术服务产生的经济效益证明


学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	战疫情 助师资 益民营销工作室结对帮扶送教下乡活动
项目类别	普通项目
应用单位	义乌大风车幼儿园
应用情况及产生的经济效益	
<p>何雪英 老师负责的 暑期社会服务《战疫情 助师资 益民营销工作室结对帮扶送教下乡活动》项目（技术服务）成果</p> <p>服务内容：项目调研：2021.06；项目调研分析及制作相关培训内容：2021.07-08；具体培训实施：何雪英老师在义乌大风车幼儿园给教师培训团队建设与管理。经培训，员工素质和服务得到提升。</p> <p>经统计，2021 年为我单位产生经济效益 35 万元。</p>	
应用单位：	 义乌市大风车幼儿园 财务专用章 年 月


学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	乡村振兴战略下“富春田畝”农产品新媒体营销策划与推广
项目类别	暑期社会服务
应用单位	杭州盘古生态农业开发有限公司
应用情况及产生的经济效益	
<p>梁海红 老师负责的乡村振兴战略下“富春田畝”农产品新媒体营销策划与推广项目（技术服务）成果（具体应用情况）</p> <p>1、“盘古农业”公众号推文撰写</p> <p>2、社群营销设计与推广、短视频制作与营销推广</p> <p>3、“农创客集市”活动推广</p>	
经统计，2021 年为我单位产生经济效益 31 万元。	
应用单位：	 杭州盘古生态农业开发有限公司 财务专用章 2021年 9月 28日


学校科研项目（技术服务）相关方案被使用或采纳证明

项目名称	杭州铃形农业开发有限公司红色茶旅文化建设服务
项目类别	暑期社会服务项目
应用单位	杭州铃形农业开发有限公司
方案采纳情况	
<p>刘建望老师负责的杭州铃形农业开发有限公司红色茶旅文化建设服务项目成果《杭州铃形农业开发有限公司红色茶旅文化建设方案》通过前期的省内红色茶旅文化建设情况调研，为打造本公司特色茶旅打下铺垫；充分挖掘了富阳当地丰富的红色资源优势，填补了当地红色元素与茶文化结合的空白，特别是撰写了杭州铃形农业开发有限公司董事长黄凯筠女士的事迹；为我公司打造了茶文化的“红色”亮点，为本公司营造了非常浓厚的文化氛围，我公司核心成员高度认可刘建望老师带领团队的杭州铃形农业开发有限公司红色茶旅文化建设方案，无形中为公司的增效提供了广阔的空间。</p>	
应用单位：	 杭州铃形农业开发有限公司 财务专用章 2021年 10月 8日


学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	海宁市嘉耀纺织有限公司数字化运营提升服务与咨询
项目类别	普通项目
应用单位	海宁市嘉耀纺织有限公司
应用情况及产生的经济效益	
<p>王永春 老师负责的 海宁市嘉耀纺织有限公司数字化运营提升服务与咨询项目（技术服务）成果 数字化运营转型规划、数字化工具（管家婆、阿里巴巴等）培训及当前互联网营销平台知识的普及与操作指导对本公司管理效能提升、营销方式多样化等方面有较大帮助。</p>	
经统计，2021 年为我单位产生经济效益 100 万元。	
应用单位：	 海宁市嘉耀纺织有限公司 财务专用章 2021年 10月 5日

学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	基因检测技术开发指导与咨询
项目类别	暑期社会服务项目
应用单位	杭州天根科技有限公司
应用情况及产生的经济效益	
<p>王凤军老师负责的基因检测技术开发指导与咨询项目（技术服务）成果植物转基因成分检测和常见动物源性成分检测技术可应用于我公司的产品研发和推广中，相关技术方法可为客户提供技术支持和服务。起草和编制的《植物转基因成分检测作业指导书》、《常见动物源性成分检测作业指导书》、《基因检测实验室管理制度》以及相关的原始记录和表格已被我公司采纳和应用。</p> <p>据统计，2021年为我单位产生经济效益60万元。</p>	
应用单位：	 (财务章) 2021年9月27日


附件 2. 学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	杭州铃彤农业开发有限公司有机茶园数字化溯源服务
项目类别	暑期社会服务项目
应用单位	杭州铃彤农业开发有限公司
应用情况及产生的经济效益	
<p>丁勇老师负责的杭州铃彤农业开发有限公司有机茶园数字化溯源服务项目（技术服务）成果为我们的有机茶园搭建了有机茶园数字化应用平台，成功申请并获得了软件著作权1项、整体策划了“孝心谷”品牌并对商标进行了保护注册、向杭州市科技局申报争取数字化茶园专项经费项目1项（10万元），8月中旬基地突然遭遇百年不遇的山洪，基地基础设施被大面积破坏，丁勇老师团队二次进行数字化硬件设备实地选址并积极助力基地进行灾后重建，有效提升了有机茶园的社会效益、经济效益。</p> <p>据统计，2021年为我单位产生经济效益30万元。</p>	
应用单位：	 (财务章) 2021年12月9日


学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	汶上芦花鸡特色农产品运营推广服务
项目类别	普通项目
应用单位	汶上县东芦花鸡商贸有限公司
应用情况及产生的经济效益	
<p>崔月霞老师负责的汶上芦花鸡特色农产品运营推广服务项目（技术服务）成果1.明确产品定位，开发多元化特色产品；2.利用新媒体运营推广，加大品牌宣传力度；3.借助新零售东风，拓宽农产品销售渠道等方案的制定与执行</p> <p>据统计，2021年为我单位产生经济效益50万元。</p>	
应用单位：	 (财务章) 2021年10月13日


学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	青田欧侨农业有限公司薇晓开心家庭农场 APP 设计开发及运营推广服务
项目类别	普通项目
应用单位	青田欧侨农业有限公司
应用情况及产生的经济效益	
<p>杨秋澍老师负责的青田欧侨农业有限公司薇晓开心家庭农场 APP 设计开发及运营推广服务项目（技术服务）成果云农场 APP 已上线使用，并被采纳为薇晓开心家庭农场的官方用户服务平台。云农场 APP 主要功能包括：农场查看和租赁、农作物种植全流程展示、农产品销售商城、采摘观光活动预约等。并基于云农场 APP 及其他宣传平台，包括：微信公众号、抖音等，开展了数次薇晓开心家庭农场的品牌和活动推广。据统计，2021年为我单位产生经济效益50万元。</p>	
应用单位：	 (财务章) 2021年10月9日


附件四 学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	侣云茶坊微信商城小程序的设计开发
项目类别	浙江经贸职业技术学院2021年度暑期社会服务月活动
应用单位	杭州经济技术开发区侣云茶坊
应用情况及产生的经济效益	
钱丽丹老师负责的 侣云茶坊微信商城小程序的设计开发项目（技术服务）成果（具体应用情况）	
侣云茶坊微信商城小程序	
经统计，2021年为我单位产生经济效益30万元。	
应用单位：	 (财务章) 2021年9月14日


学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	基于新零售模式的“谷岚山”蜂蜜推广销售方案调研实践
项目类别	暑期社会服务
应用单位	安徽百花汇生态蜂业开发有限公司
应用情况及产生的经济效益	
陈炜老师负责的《基于新零售模式的“谷岚山”蜂蜜推广销售方案调研实践》项目（技术服务）成果“新零售模式的‘谷岚山’蜂蜜推广销售方案”，公司在陈老师指导下实施了该方案后，明显改善了公司的“谷岚山”蜂蜜品牌推广和蜂蜜产品销售情况。	
经统计，2021年为我单位产生经济效益50万元。	
应用单位：	 (财务章) 2021年9月10日


学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	基于智慧农业物联网系统的高山猕猴桃种植调研和试点
项目类别	技术类
应用单位	浙江蓝蓝芳农业开发有限公司
应用情况及产生的经济效益	
覃浩轩老师负责的基于智慧农业物联网系统的高山猕猴桃种植调研和试点项目（技术服务）成果智慧农业物联网系统，在我单位高山猕猴桃种植过程中试点应用，从减少猕猴桃种植生产周期中的损耗和提高达标率、相关技术咨询、从业素质能力等角度综合考虑，经统计，2021年为我单位产生经济效益约三十余万元人民币。	
应用单位：	 (财务章) 2021年8月13日


附件四 学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	汇合数据科技（杭州）有限公司技术服务中心软件产品测试与推广
项目类别	浙江经贸职业技术学院2021年度暑期社会服务月活动
应用单位	汇合数据科技（杭州）有限公司
应用情况及产生的经济效益	
吕丽华老师负责的 汇合数据科技（杭州）有限公司项目（技术服务）成果	
绿色健康产品的推广和相关平台的优化	
经统计，2021年为我单位产生经济效益30万元。	
应用单位：	 (财务章) 2021年9月16日


学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	杭州畅源图书有限公司图书订购平台二次开发
项目类别	技术服务
应用单位	杭州畅源图书有限公司
应用情况及产生的经济效益	
<p>许莉莉 老师负责的 杭州畅源图书有限公司图书订购平台二次开发 项目（技术服务）成果 提高了本公司各个高校客户图书订购的效率、提升公司员工工作的效率，最终使得公司订单和收益额得到提升。</p> <p>经统计，2021 年为我单位产生经济效益 150 万元。</p>	
<p>应用单位：杭州畅源图书有限公司</p> <p>2021 年 9 月 29 日</p> 	


学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	杭州铃彤农业开发有限公司企业卡通形象以及宣传动画服务
项目类别	暑期社会服务项目
应用单位	杭州铃彤农业开发有限公司
应用情况及产生的经济效益	
<p>史晓波 老师负责的 杭州铃彤农业开发有限公司企业卡通形象以及宣传动画服务 项目（技术服务）成果被我公司采纳，并将用于后续的公司宣传及产品推广。</p> <p>经统计，2021 年为我单位产生经济效益 30 万元。</p>	
<p>应用单位：</p> <p>年 月 日</p> 	


学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	桐乡杭白菊品质分析及产品开发
项目类别	普通项目
应用单位	桐乡市耕欣农产品有限公司
应用情况及产生的经济效益	
<p>许金伟 老师负责的 桐乡杭白菊品质分析及产品开发 项目（技术服务）成果 杭白菊理化指标检测，菊花产品开发、菊花粉提取工艺。</p> <p>经统计，2021 年为我单位产生经济效益 30 万元。</p>	
<p>应用单位：</p> <p>2021 年 10 月 3 日</p> 	


学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	谷豆类复合饮料研发 赋能农产品助力脱贫攻坚
项目类别	普通项目
应用单位	杭州美仁芯生物科技有限公司
应用情况及产生的经济效益	
<p>宋昊 老师负责的 谷豆类复合饮料研发 赋能农产品助力脱贫攻坚 项目（技术服务）成果 美仁芯公司秉承“让生命更长久，让生活更美好”的经营理念，倡导通过“健康的心态、健康的产品、健康的模式”，为医院、社区、家庭的疾病和亚健康人群，提供安全便捷的医学营养产品和服务。与浙江经贸职业技术学院应用工程系合力打造的燕麦鹰嘴豆谷物浓浆饮料符合我国居民的传统饮食习惯，且满足了人们在如今快节奏生活中的营养补充需要，帮助人体达到正氮平衡。同时，燕麦鹰嘴豆谷物饮料在市场上反馈良好且对肥胖人群体重管理作用明显。</p> <p>经统计，2021 年为我单位产生经济效益 31.2 万元。</p>	
<p>应用单位：</p> <p>2021 年 10 月 11 日</p> 	


学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	汽车手动变速器止推垫片生产工艺改进
项目类别	普通项目
应用单位	杭州塑盟特科技有限公司
应用情况及产生的经济效益	
<p>____杨培娟____老师负责的____汽车手动变速器止推垫片生产工艺改进____项目（技术服务）成果____因此本次技术服务开发采用聚酰胺材料注塑成型生产制备止推垫片，解决了重量重，体积大，高温下容易变形，耐磨性差，且加工成型成本高的缺点，提高了性能，具有耐磨擦性能好、蠕变小、适合高速运转、耐温性好且力学强度高等特点，并且降低了汽车生产商的成本。</p>	
<p>经统计，____2021____年为我单位产生经济效益____30____万元。</p>	
<p>应用单位： 2021年9月16日</p> 	


学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	食品安全走近邻里，健康生活走进家庭
项目类别	2021年度暑期社会服务
应用单位	杭州葫芦娃生态农业开发有限公司
应用情况及产生的经济效益	
<p>____黄涵年____老师负责的“食品安全走近邻里，健康生活走进家庭”项目（技术服务）成果____优质农产品渠道筛选、优质农产品进社区活动</p>	
<p>经统计，____截止2021年9月____为我单位产生经济效益____50____万元。</p>	
<p>应用单位：杭州葫芦娃生态农业开发有限公司 2021年10月11日</p> 	


学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	杭州铃彤农业开发有限公司茶叶品质评价服务
项目类别	暑期社会服务项目
应用单位	杭州铃彤农业开发有限公司
应用情况及产生的经济效益	
<p>____黄伟素____老师负责的____杭州铃彤农业开发有限公司茶叶品质评价服务____项目（技术服务）成果____为杭州铃彤农业开发有限公司的钱塘红梅和钱塘有机龙井两款茶叶产品品质定位提供重要的数据参考和支撑，提出了产品存在的问题以及改进产品工艺提供有效建议，解决了企业的产品核心问题，为提高公司经济效益提供有力帮助。</p>	
<p>经统计，____2021____年为我单位产生经济效益____30____万元。</p>	
<p>应用单位： 2021年10月10日</p> 	


学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	基于六西格玛 DMAIC 工具对于国际货物流程的改进及物流基地标识英语翻译
项目类别	2021年度暑期社会服务项目活动
应用单位	杭州联邦国际货运代理有限公司
应用情况及产生的经济效益	
<p>____伊留芳____老师负责的基于六西格玛 DMAIC 工具对于国际货物流程的改进及物流基地标识英语翻译____项目（技术服务）成果____向我公司介绍了物流行业的服务保障与服务创新的概念，且较为系统地分析了使用科学工具实现服务创新的特殊重要性，同时阐述了通过流程改进实现服务创新的理论、六西格玛、DMAIC 以及常用的流程改进工具。让我公司员工在服务创新中关注流程改进为客户带来的便利以及为企业方带来的益处，创新方法更加科学合理和符合实际需求。</p>	
<p>经统计，____2021____年为我单位产生经济效益____30____万元。</p>	
<p>应用单位： 2021年9月30日</p> 	

学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	服务中小企业发展——杭州向鲸科技有限公司品牌运营推广服务
项目类别	普通项目
应用单位	杭州向鲸科技有限公司
应用情况及产生的经济效益	
<p>丁莹莹老师负责的“服务中小企业发展——杭州向鲸科技有限公司品牌运营推广服务”项目（技术服务）成果包括2个品牌运营方案（暹蓝定制跑鞋和芳菲校园化妆品）、2个系列主题讲座与3个周边实用新型专利等，为企业和（潜在）客户提供专业健康、化妆、礼仪指导和品牌产品营销推广服务。经统计，2021年为我单位产生经济效益30万元。</p>	
应用单位：杭州向鲸科技有限公司（财务章）  2021年10月10日	

学校科研项目（技术服务）经济效益证明

项目名称	基于心理学视角的中小企业员工素质提升研究——以杭州海梧户外运动策划有限公司为例
项目类别	普通项目
应用单位	杭州海梧户外运动策划有限公司
应用情况及产生的经济效益	
<p>吴俊英老师负责的《基于心理学视角的中小企业员工素质提升研究——以杭州海梧户外运动策划有限公司为例》项目（技术服务）成果第一、编写完成的《酒店新进员工人才培养方案》，为公司提升新员工的职业素质提供可操作的培训方式；第二、帮扶企业落实酒店行业人员职业素质提升项目，提高企业人才选拔精准度，降低人力资源管理的成本，并参与杭州市共创生涯企业金牌项目评选，为公司获得了二等奖；第三、《基于心理学视角的中小企业员工素质提升研究》的调研报告基于企业实际情况，为后期更好的管理员工，激发员工职业潜能，提高人际沟通效率，提供了可参考的价值，目前企业内部已设立了服务员工职业生涯咨询的服务平台。经统计，2021年为我单位产生经济效益30万元。</p>	
应用单位：  2021年9月	

厚德 崇商

