



浙江商業職業技術學院
Zhejiang Business College

2022 年高等职业教育质量年度报告



浙江商业职业技术学院

二〇二一年十二月

内容真实性责任声明

学校对 浙江商业职业技术学院 质量年度报告（2022）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2021年12月1日

浙江商业职业技术学院

2022 年高等职业教育质量年度报告

前 言.....	1
1. 学校概况.....	1
2. 学校大事记.....	3
一、学生发展.....	5
(一) 立德树人.....	5
(二) 招生改革.....	11
(三) 奖勤助贷.....	14
(四) 学生竞赛.....	16
(五) 社团活动.....	20
(六) 志愿服务.....	25
(七) 就业质量.....	27
(八) 创新创业.....	30
(九) 心理教育.....	33
(十) 校园文化.....	35
二、教学改革.....	37
(一) 产教融合.....	37
(二) 专业群建设.....	40
(三) 课程建设.....	46
(四) 实践教学.....	47
(五) 教学成果.....	51
三、教师发展.....	53
(一) 师资培养.....	53
(二) 队伍建设.....	54
(三) 教师发展.....	56
四、国际合作.....	58
(一) 一带一路.....	58
(二) 专注内涵.....	59
(三) 国际培训.....	59
(四) 合作办学项目.....	60

五、服務貢獻.....	64
(一) 科技服務.....	64
(二) 對口支援.....	68
(三) 社會培訓.....	72
(四) 服務區域.....	75
六、政策保障.....	79
(一) 內部治理.....	79
(二) 政策支持.....	80
(三) 經費保障.....	81
(四) 條件保障.....	82
(五) 質量保障.....	86
七、面臨挑戰.....	88
(一) 面臨的挑戰.....	88
(二) 機遇和展望.....	89
附件：2022 年高等職業教育質量年度報告指標.....	91
表 1 計分卡.....	91
表 2 學生反饋表.....	92
表 3 教學資源表.....	93
表 4 國際影響表.....	94
表 5 服務貢獻表.....	96
表 6 落實政策表.....	97

图表目录

图 1 《浙商文化》课程荣获教育部首批课程思政示范课程、教学名师.....	6
图 2 桐乡疫情后校园防控工作排查.....	10
图 3 2021 年各类别录取人数.....	12
图 4 学校承办各类技能比赛.....	17
图 5 各类比赛颁奖现场.....	18
图 6 “青春心向党 建功新时代”微团课宣讲.....	21
图 7 2020 年“青春心向党 建功新时代”浙江省思政微课大赛中获奖.....	21
图 8 学生社团“小而美”零售社团获得 2020 年全国高校百强社团.....	22
图 9 学生社团招新游园会暨社团文化节活动.....	22
图 10 省属企业“学党史寻根脉 奋力建功新时代”活动.....	23
图 11 创作原创话剧《萤火之火》演出剧照.....	23
图 12 “商通天下 文传古今”庆祝建校 110 周年文艺晚会.....	24
图 13 人文学院协同二级学院开展丰富的校园体育活动.....	24
图 14 人文学院开展师生书法研学活动.....	25
图 15 在方舱临时新冠肺炎疫苗接种点志愿服务.....	26
图 16 杭州汽车南站给我校青年志愿者送来锦旗.....	26
图 17 学校 2017 届-2021 届毕业生毕业半年月收入趋势图.....	27
图 18 2019 届毕业生按专业专业划分薪酬水平分布图.....	28
图 19 本校 2017 届（毕业三年后）晋升或表彰情况图.....	29
图 20 2021 年耕漠创业班开班合影.....	32
图 21 林小曦同学开展“非遗”文创活动.....	33
图 22 校心理协会开展心灵使者培训.....	35
图 23 海康威视星火班开班仪式.....	40
图 24 烹调工艺与营养专业群组群逻辑图.....	42
图 25 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书中级师资培训.....	44
图 26 专业建设成效分布图.....	45
图 27 超星尔雅在线课程平台首页.....	47
图 28 9 门省级精品在线开放课程教学资源.....	47
图 29 学生在“劳动实践田”劳动.....	49
图 30 党委书记何瑶伟、副校长谢国珍看望实战师生.....	50
图 31 “双十一”实战现场.....	50
图 32 浙江省第十期海外中餐烹饪技能培训班.....	61
图 33 留学生参加项目工作室.....	62

图 34 中外学生组队在电子商务学科竞赛中获奖.....	62
图 35 中外学生品尝中药花茶	
图 36 中外学生体验中医项目——针灸.....	63
图 37 专利技术应用于污水站废气处理系统.....	66
图 38 李德明老师为杭州万钜机电有限公司设计的液压切纸机.....	67
图 39 “交换生”项目合作机制.....	71
图 40 义乌电视台专题报道学院实习就业双选会.....	71
图 41 温暖工程“初阳计划”2019 年骨干教师信息化培训班.....	74
图 42 温暖工程“初阳计划”2020 年校长能力提升培训班.....	74
图 43 开展科普下基层社会实践活动.....	78
图 44 学校在跨境电子商务综合试验区（西湖园）建立产教融合实践基地.....	78
图 45 政行企校共同体举行海外中餐创新发展论坛.....	81
图 46 校数据中心.....	84
表 1 学校思想政治理论课学分及课时表.....	5
表 2 我校 17 个项目入选省级课程思政教学项目.....	7
表 3 2021 年省内普通类录取学生成绩分段表.....	12
表 4 2021 年浙江省普通类分专业录取成绩统计.....	13
表 5 2021 年艺术类分专业录取成绩统计.....	14
表 6 国家奖（助）学金、省政府奖学金情况一览表.....	15
表 7 校内奖学金情况一览表.....	15
表 8 校内学生贷款情况一览表.....	16
表 9 校内学生勤工助学情况一览表.....	16
表 10 2020-2021 学年学生竞赛获奖一览表.....	19
表 11 各二级学院专升本录取人数一览表.....	28
表 12 教育部立项的“1+X”证书试点项目.....	43
表 13 学校专业设置情况一览表.....	44
表 14 学校主要科研平台一览表.....	64
表 15 学校技术开发与服务基地一览表.....	65

案例目录

一、学生发展.....	5
[案例 1] 亲学子、同育人.....	7
[案例 2] 电商学院推动联合培养，助力学生考研逐梦.....	8
[案例 3] 学生社团招新游园会暨社团文化节活动.....	22
[案例 4] 杭州市滨江区方舱临时新冠肺炎疫苗接种点志愿服务.....	25
[案例 5] 杭州汽车南站小长假客运志愿服务.....	26
[案例 6] 朋辈互助，关怀成长.....	26
[案例 7] 林小曦：把“非遗”融入产品的创业者.....	32
二、教学改革.....	37
[案例 8] 星星之火 可以燎原.....	39
[案例 9] 烹调工艺与营养专业群成功入选浙江省“双高计划”.....	41
[案例 10] “1+X”赋能教学改革.....	43
[案例 11] 以党史学习驱动劳动教育 促学生职业价值观提升.....	48
[案例 12] 战梦想 创奇迹 校企合作“双十一”实战教学案例.....	50
三、教师发展.....	53
[案例 13] 打造中外结合、专兼结合的教师队伍.....	56
四、国际合作.....	58
[案例 14] 以“食”为媒 打造浙菜文化重要窗口.....	61
[案例 15] 深化“一带一路” 搭建留学生跨境电商实践平台.....	62
[案例 16] 中医药文化惊艳亮相国际文化嘉年华.....	63
五、服务贡献.....	64
[案例 17] 推进技术应用，助力企业发展.....	66
[案例 18] 阳光雨露，未来可期——东西部协作温暖工程“初阳计划”.....	73
[案例 19] 紧抓数字经济，助推贸易发展.....	77
六、政策保障.....	79
[案例 20] 推进政企校共同体发展 高质量推动海外中餐业转型升级.....	81
[案例 21] 搭建商院大脑枢纽——绿色、兼容、高标准数据中心.....	83
七、面临挑战.....	88



◇1. 学校概况

浙江商业职业技术学院前身为创办于 1911 年的杭州中等商业学堂。一百多年来，学校秉承“诚、毅、勤、朴”的校训，坚持“育人为本，服务社会”的办学方针，培养了一大批专业技术人才，涌现出经济学家骆耕漠、爱国人士章乃器、两弹文坛巨匠金庸等著名校友，以及新一代浙商韵达集团创始人聂腾云等优秀校友，被誉为“浙商人才培养的摇篮”。学校现为中国特色高水平专业群建设单位、国家优质专科高等职业院校、全国首批现代学徒制试点学校、全国首批示范性职教集团培育单位、全国首批职业院校数字校园实验校、浙江省高水平职业院校建设学校、浙江省首批示范性高等职业院校和浙江省首批优质高职院校、浙江省课堂教学创新校、浙江省“三全育人”综合改革重点支持高校。

学校主校区坐落在风景如画的钱塘江南岸杭州滨江高教园区内。另有德胜校区位于杭州市拱墅区。学校占地面积 592 亩，建筑面积 23 万多平方米，教学科研仪器设备总值 2 亿多元。学校现有经济管理学院、财会金融学院、电子商务学院、应用工程学院、旅游烹饪学院、艺术设计学院共 6 个专业二级学院，另有国际交流学院、马克思主义学院、人文学院、创业学院、继续教育学院、浙江电子商务学院 6 个教学单位。现有全日制在校生 13385 人，教职工 648 人，其中专任教师 437 人。

目前学校开设了 34 个专业，其中电子商务专业群为国家高水平专业群建设项目，烹饪工艺与营养为浙江省高水平专业群建设项目。学校拥有 2 个中央财政支持重点建设专业，7 个国家级骨干专业，2 个国家级现代学徒制试点专业，2 个省级重点专业，5 个省级示范院校重点专业，5 个省级优势专业，6 个省级特

色专业。主持国家教学资源库 1 个，获国家教学成果奖 4 项，省级教学成果 14 项。学校拥有国家十二五规划教材 41 本，国家十三五规划教材 20 本，位列全国高职高专院校前十，拥有国家精品在线开放课程等国家级教学建设项目 9 个，中央财政支持实训基地、国家级生产性实训基地等 5 个，国家级师资培训基地 1 个，国家级协同创新中心 1 个，省级示范性实训基地 11 个，省级非物质文化遗产传承教学基地 2 个。

学校师资力量雄厚，现有正高级职称 50 人，其中二级教授 4 人，副高级职称 173 人，硕士及以上学历的教师 471 人，入选全国高职院校“双师”队伍建设 100 强。拥有国家级教学团队 3 个，国家级优秀教师、模范教师 3 人，国务院政府特殊津贴 2 人，享受国务院政府特殊津贴专家 2 人。拥有省级教学团队 12 个，省级及以上有突出贡献中青年专家、教学名师、优秀教师等 25 人，省级专业带头人、省“151 人才” 35 人，省高校思政名师工作室、省级技能大师工作室 2 个，浙江教育十大年度新闻人物、浙江教育十大年度影响力人物 2 人，浙江省“最美教师”提名奖 1 人。

学校于 2006 年牵头组建的浙江商业职业教育集团，2018 年荣获省示范性职教集团称号，2020 年获全国首批示范性职教集团培育单位称号。学校获批教育部协同创新中心 1 个，省“十三五”产学研合作协同育人项目 4 个，省产教融合工程项目 1 个。与衢州市、萧山区、龙游县等地人民政府签署了战略合作协议，与义乌共建浙江电子商务学院，与衢州等 7 个市县建立了战略合作伙伴关系，与阿里巴巴、物美集团、韵达速递等行业龙头企业合作组建多个产教融合基地。建有浙江轨道交通学院、雷迪森酒店管理学院等 10 余个校企合作学院，累计开设 100 多个校企合作订单班，走出了一条具有引领和示范效应的校企合作办学之路。

学校“全真环境下的创业教育”被《光明日报》等主流媒体誉为“中国创业教育的破冰之旅”，被教育部专家总结为全国“创业教育三大模式之一”，学校被誉为“中国创业教育的小岗村”。学校创客空间相继获得杭州市科委、浙江省科技厅认定的市级、省级创客空间称号；大学生创业园成为杭州市、浙江省科技企业孵化器。

学校为首批通过全国中外合作办学国际质量认证单位，首家通过浙江省示范性中外合作办学项目评估。“万家海外中餐馆，同讲中国好故事”海外华侨培训项目被列国际文化交流典型案例。在西班牙、尼泊尔设立了海外分校，中国华侨

国际文化交流基地落户我校。连续三年入选全国高职院校国际影响力 50 强。

如今,学校正以百年的办学积淀,以服务浙江区域经济发展和产业结构调整,培养现代服务业高素质、高技能人才为己任,面向社会,面向市场,全面提升办学水平,正朝着具有创业教育优势和显著商科特色的国内一流、国际知名的优质高职院校的目标阔步迈进。

◇2. 学校大事记

- ❖ **大事一:** 我校冯骁、陆赞同学在中华人民共和国第一届职业技能大赛中分别获得制冷与空调项目第三名(铜奖)和第八名(优胜奖)的优异成绩,并入选所在项目的第 46 届世界技能大赛国家集训队。
- ❖ **大事二:** 我校学子获第二届全国连锁经营行业职业技能竞赛“互联网营销师”赛项一等奖。
- ❖ **大事三:** 我校学生在 2021 年全国行业职业技能竞赛“烹饪”赛项摘得三金。
- ❖ **大事四:** 学校入选了浙江省高水平高职学校建设单位,电子商务专业群和烹调工艺与营养专业群被确定为省级 A 类建设专业群。
- ❖ **大事五:** 浙江商业职业教育集团入选首批全国示范性职业教育集团(联盟)培育单位名单。
- ❖ **大事六:** 我校《浙商文化》课程荣获教育部首批课程思政示范课程、教学名师和团队。
- ❖ **大事七:** 学校入选第二批国家级职业教育教师教学创新团队立项建设单位(商务数据分析与应用专业教师教学创新团队入选)。
- ❖ **大事八:** 学校荣获中国教育发展基金会—戴尔“数字经济下的未来劳动力技能提升”表现突出项目单位称号。
- ❖ **大事九:** 我校陈笑缘教授主编的《经济数学(第三版)》荣获全国教材(职业教育与继续教育类)建设奖二等奖。
- ❖ **大事十:** 我校 20 本教材入选“十三五”职业教育国家规划教材。
- ❖ **大事十一:** 学校 2020 年技术服务到款额排名全国高职院校第 50 位。
- ❖ **大事十二:** 学校教学工作及业绩考核连续 6 年获得全省 A 等。
- ❖ **大事十三:** 学校两个项目获得省级产学研合作协同育人项目立项。

- ❖ 大事十四：我校在中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建立产教融合实践基地。
- ❖ 大事十五：商亚东老师油画作品被中国国家博物馆收藏。
- ❖ 大事十六：商亚东老师作品荣获“委拉斯凯兹绘画&雕塑大赛”提名奖。
- ❖ 大事十七：学校与国家留学基金管理委员会东方国际交流中心合作成立“东方国际教育交流基地”。
- ❖ 大事十八：学校与西班牙巴利阿里大学合作开设的西班牙中餐学院开班。
- ❖ 大事十九：学校联合浙江大学中国数字贸易研究院等七家单位在杭州召开中国数字贸易人才培养高峰论坛。
- ❖ 大事二十：“高质量发展服务浙江旅游产业”暨烹饪工艺与营养专业群高水平专业群建设会议在我校召开。
- ❖ 大事二十一：学校获批杭州市反邪教理论研究基地。
- ❖ 大事二十二：浙江餐饮企业家经营交流论坛在我校成功举办。
- ❖ 大事二十三：学校当选中国职业技术教育学会党建工作委员会副主任单位。
- ❖ 大事二十四：我校学子服务中国质量（杭州）大会。



◇（一）立德树人

1. 深化改革创新，高质量办好思政课这一“关键课程”

强化党委统揽，把牢办好思政课程的“定盘星”。研究制定了“深化新时代思想政治理论课改革创新实施方案”，严格落实高职思政课程设置 8 个学分。着力师资创优，塑造学生成长成才的“铸魂人”。大力实施名师工程，拥有浙江省高校思政名师工作室 2 个，全国高校思想政治理论课教师影响力提名人物 1 人。2020—2021 年，思政课教师中荣获浙江省“三育人”岗位建功先进个人、省第二届“思政星课堂”——我最喜爱的思政课老师、省“交投技术能手”等荣誉称号数人次。受聘担任省委党史学习教育宣讲团成员 1 人，省党史学习教育高校专家宣讲团成员 2 人。培育形成了具有高职针对性的思政课校级、省级、国家级多层次精品在线开放课程，其中中国大学 MOOC《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程，全国百余所院校超过 11 万人选课学习，荣获 2020 年国家精品在线开放课程，是目前全国高职院校唯一一门《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》国家精品在线开放课程。坚持守正创新，优化思政理论教育的“主渠道”。常态化开展“每周时事评论”等学生教学实践；举办“商院学子讲思政课”展示比赛、“卡尔·马克思”杯大学生理论知识竞赛、“奋斗百年路启航新征程”党史知识竞赛等活动，学生参与率高，效果好。

表 1 学校思想政治理论课学分及课时表

序号	课程名称	课程学时	学分	备注
1	思想道德修养与法律基础	48	3	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	

序号	课程名称	课程学时	学分	备注
3	形势与政策	16	1	
4	马克思主义基本原理	48	3	本科专业开设
5	中国近现代史纲要	32	2	本科专业开设

2. 党建引领，加强思政课程和课程思政改革

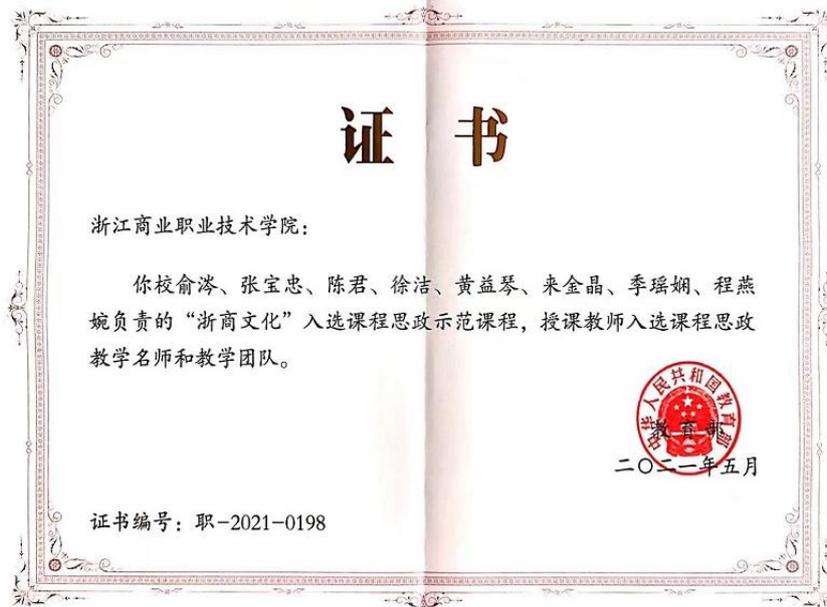


图 1 《浙商文化》课程荣获教育部首批课程思政示范课程、教学名师

学校积极贯彻习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的重要讲话精神，依托丰富的教育教学资源，全方位开发“课程思政”元素，深入推进“课程思政”建设，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，积极构建“思政课程+课程思政”大格局。学校成立以党委书记和校长为组长的课程思政建设工作领导小组，制定《院课程思政建设实施方案》，开展“课程思政六个进”专项行动计划，即课程思政进培养方案、进教学目标、进课程标准、进教案设计、进课堂教学、进课程考核，推进学校课程思政教学实践。积极开展课程思政教学改革研究，提升课程思政理论和实践研究水平，构建全面覆盖、层次递进、相互支撑的课程思政体系。建设了一批思政元素鲜明、思政功能突出的课程思政示范课程和教学资源，设立一批课程思政教学研究项目，全面提升教师课程思政教学能力，基本实现课程思政全覆盖。本学年，获得教育部首批课程思政示范课程、教学名师和团队 1 项，省级示范课程 9 门、研究 6 项、教学组织立项 2 个，校级示范课程 22 门、研究项目 14 项、基层教学组织 1 个，形成类型丰富、层次递进、相互支撑的具有显著商科特色的课程思政

育人体系。

表 2 我校 17 个项目入选省级课程思政教学项目

序号	项目类别	项目名称	负责人
1	课程思政示范课程	浙商文化	俞涛
2		证券投资	王丽
3		高职高专英语	韩玲
4		名菜制作与创新	刘晨
5		财政管理与实务	赵刚
6		PLC应用技术	余有芳
7		移动营销实务	彭波
8		成本会计实务	于海琳
9		电子商务英语	黄益琴
10	课程思政教学研究	“商文化+”课程思政育人体系构建研究	陈君
11		以OBE教学为理念，构建“一体两翼”的课程思政新模式	吴丽君
12		基于店长职业能力的“双线式-三阶段”专业课程思政教学改革研究	吴哲
13		智慧教育赋能课程思政—基于信息技术融合的来华留学生中华文化认同构建	韩玲
14		红色文化融入高校课程思政的路径研究——以浙江商业职业技术学院为例	王珊
15	逻辑、现状、路径：浙江商业职业技术学院教师课程思政能力构建研究	朱小峰	
16	课程思政示范基层教学组织	大数据与会计基层教学团队	李传双
17		电子商务英语课程教学团队	黄益琴

3. 以生为本，将立德树人融入产学研合作教育

学校积极支持各学院按照“传承优势、聚焦特色、服务区域、对接产业”的建设思路，围绕区域经济发展的战略，进一步深化产教融合，扩大校企合作的覆盖面，使产学研一体化发展得到新突破。电子商务学院积极主动对接中国（杭州）跨境电子商务综合试验区，搭建产教融合基地建设平台，力促校企优质人才互访互学，深化互利合作和流程再造，建立紧密人才供需对接关系；联合校企合作企业建立产教融合实践基地，促进教育链、人才链与产业链和创新链有机融合；进一步优化义乌陆港小镇合作交流，深化校企间信息互通，通过走访及调研，形成卓有成效的人岗匹配机制，通过教师下企业，了解学生需求诉求，切实落实全员育人、全程育人和全方位育人。

[案例 1] 亲学子、同育人

“亲青谈”是浙江商业职业技术学院深化“三全育人”综合改革，开展“亲学子，同育人”的品牌活动之一，已举办 20 期。“亲青谈”活动通过“主题约谈”“走进二级学院”等方式，在师生中产生了良好反响。学校领导班子成员和相关职能部门负责人主动进课堂、进班级、进宿舍、进食堂、进社团、进讲座、进网

络，主动跟同学们交朋友，推动解决学生心理、生活、就业等方面存在的实际问题，切实把思想政治工作做到学生的心坎上。

“亲学子”进课堂。校领导走进课堂为学生讲一堂思想政治理论课或形势政策课，把思政小课堂同社会大课堂结合起来，帮助学生用科学理论武装头脑，引导学生增强文化自信，树立远大理想，努力成为合格的社会主义建设者和接班人。

“亲学子”进班级。校领导和职能部门负责人深入班级听课或参加联系的学院、班级的班团会、文体活动等，了解学生的课堂纪律、班风建设、教学互动等情况，拉近与学生距离，同时及时发现和解决课堂教学、班风建设中出现的问题，全面推进教学质量提升，进一步优化学风建设。

“亲学子”进宿舍。校领导和职能部门负责人走进寝室了解学生的生活状况，把解决思想问题与解决实际困难相结合，并不断促进寝室文化建设。重点关注新生、毕业生、特困生和需要心理帮助的学生，把握学生在生活中关心的热点、难点、重点问题，努力做好释疑解惑，为学生排忧解难。

“亲学子”进食堂。校领导与学生共进一次餐，了解学生就餐环境、饭菜价格、菜品质量等，关心学生的饮食卫生和安全状况，让学生吃得饱、吃得好，让家长放心，促进学生食堂保障工作。

“亲学子”进社团。校领导与学生社团直接联系，通过指导或参加社团活动，关注社团成员、社团活动和社团自身发展建设存在的问题，加强思想引导，促进社团指导力量和保障制度逐渐完善。

[案例 2] 电商学院推动联合培养，助力学生考研逐梦

为解决本科生考研“急难愁盼”问题，积极落实学习型电商学院的各项任务，在“馆院共建”基地建设基础上，我院专门为本科生设立考研专属教室，制定管理办法，营造考研备战氛围，如在教室内设置学习书柜、考研标语，提供提神醒脑的咖啡包及茶叶包等，为考研学生提供全方位服务。“自习室的光线很好，椅子也很舒服，环境不错。”国贸 2001 班的屠王郑简单地表达了自己的感受。同班的陶悦同学也谈到对自习室的感想：“很感谢学校给我们提供了考研自习室，不仅仅是硬件设施，更多的是一种学习的氛围，能跟考研的同学在一起互相努力进步，一起交流学习！”我院一向重视人才培养，关心学生成长发展，切实解决实际问题。鼓励本科生积极考研，提升学历，专设考研自习室也是本科专业发展的

需要，也对进一步提高联合办学工作的质量和人才培养工作水平起到了推动作用。

4. 疫情防控与管理服务抓实落细，开展伟大抗疫精神学习教育

厚植爱国情怀，开展“伟大抗疫精神”学习。学校积极组织学生党员、各类别学生组织的学生干部以及在思政课程、人文大讲堂中开展“伟大抗疫精神”学习，紧紧抓住这一特殊情境和主旨，从理想信念教育、生命健康教育、道德与法治教育、社会责任感教育和科学精神教育等五个维度，将伟大抗疫精神教育贯穿学校思想政治工作，助力学生成长成才。

疫情防控工作抓细落实。新冠肺炎疫情爆发以来，积极贯彻落实上级主管部门及学校防控领导小组办公室的部署和要求，完成教育厅《浙江省普通高校相关省份生源情况调查表》，为疫情防控的准确性及时性提供保障；制定《学生返学应急预案》，不侥幸不懈怠，为学生安全做周密的防护；在大型活动、节假日前后都严格落实疫情防控工作校园管理规定，跟踪关注全校学生动态。

创新主业服务形式，线上线下齐发力。学生日常管理与服务、招生、就业、资助等工作积极创新线上服务形式，动员毕业生积极参加网络招聘会，就业微信公众号持续推送就业指导、专升本服务、网上招聘信息；加强心理服务，发布疫情防控期间心理援助服务公告，为同学们提供心理咨询服务。以大数据管理精准定位、提升疫情防控排查效率。新冠肺炎疫情防控期间，学校利用大数据监测成为辅助精准监控和科学决策的战“疫”新武器。对于疫情发生地有旅居史人员的核查很不容易，利用“今日校园”的数据平台，把繁重复杂的数据工作集中处理，将标准、精准的数据下发给二级学院，使各学院可以第一时间进行摸排反馈，避免了盲目统计。

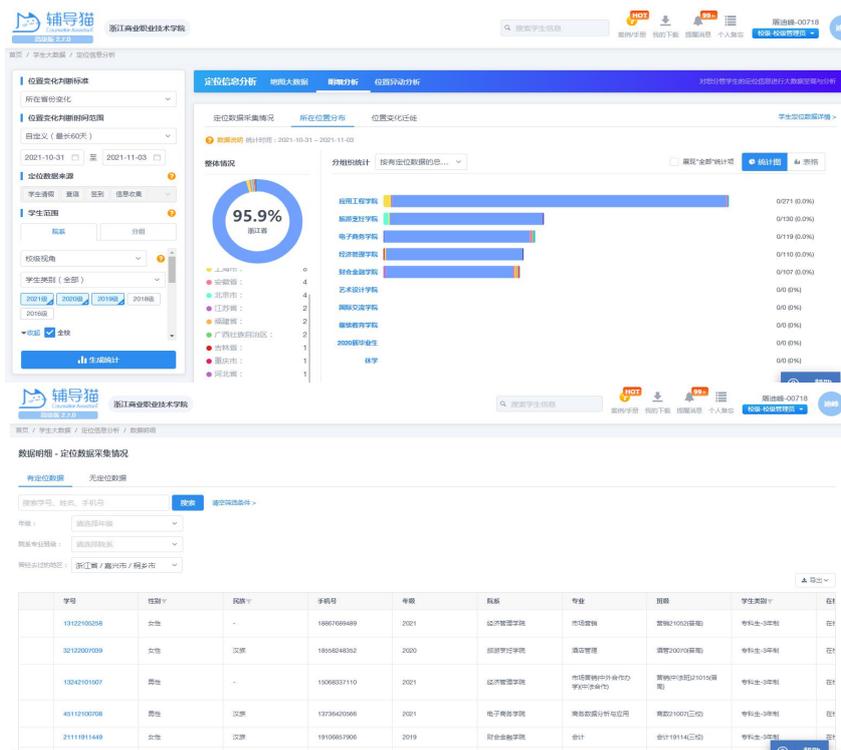


图 2 桐乡疫情后校园防控工作排查

5. 健全大学生重点人群帮扶工作体系，加强协同帮扶。

学校按照《思政人员关爱帮扶特殊群体学生工作办法》持续加强特殊群体(家庭经济困难学生、学习困难学生、心理问题学生、违纪学生和宗教信仰学生)的关爱和帮扶工作。

高度关注大学生心理困难学生帮扶。通过普测筛查、咨询排查等工作由心理健康指导中心建档立卡，并有计划地与相关学生一对一开展定期约谈辅导；对有一定爱好、兴趣特长的学生给予推荐相关文体活动协会、学生组织锻炼，积极提升其发展的自信心；推荐进入“乃器班”开展专题学习提升学生自我综合素质和抗压能力。

加强经济困难学生的帮扶关怀。每学期开展经济困难大学生申报摸底，对申请资助学生开展“班级——二级学院——学校”三级审核，加强动态管理，注重保护学生隐私和自尊心。从国家助学金、勤工助学、助学贷款、特殊补助到各类奖学金，形成完备的资助帮扶体系。本年度共发放助学类资金达 1196.655 万元，受助人员达 8695 人次。

完善违纪人群帮扶与管理。秉持“立德树人”教育理念，针对违纪学生建立惩罚与激励并重的违纪处理机制，引导学生反省、自省，使他们真正从思想深处认识自己的错误，并树立起对学校规章制度、社会法律法规的敬畏意识，推进学

校学生管理工作由他律向自律转型。通过辅导员谈心谈话、班级“一对一帮扶”、学生党员榜样帮扶、集体规章制度专题学习，结合劳动教育磨练意志，启迪智慧，培育学生劳动精神，增强社会责任感。对于处分期已满半年的学生，提交思想汇报，并由学院老师审阅，做出思想鉴定。

建立健全宗教信仰学生群体关爱工作体系。高度重视对宗教信仰学生的教育、引导工作，增加教育责任。学校建立校园内部宗教活动信息预警研判机制，建有校院二级安全信息队伍，设有从学生寝室长→信息员→辅导员→总支书记→学生处→保卫处→一校主管领导的信息联动反馈机制，确保信息掌握及时、突发事件处置迅速，做到抓早、抓苗头和控制在校园内。建立宗教信仰群体花名册，现有宗教信仰学生 349 名，少数民族学生 369 名（其中新疆籍少数民族 18 人，维族学生 6 名），重点对信教团员青年跟踪教育转化、谈心谈话。积极开展反邪教宣传与普法教育。学校作为杭州市反邪教理论研究基地，每年举办滨江六校反邪教研讨会，并联合开展反邪教宣传、知识竞答、视频大赛等活动。团委将反邪教工作纳入主题团日活动计划。

加强协同帮扶。对因经济困难导致心理困难、学业困难的学生，加强横向协调沟通，由大学生资助中心、心理健康指导中心协同帮扶，并以恰当地方式与二级学院、班主任沟通反馈，帮助其顺利完成学业、健康成长。

◇（二）招生改革

1. 招生概况

浙江省教育厅下达我校 2021 年招生计划为 5154 人（其中统招计划 4498 人，中高职一体化五年制职业教育转升学 656 人），学校科学制定分省分专业招生计划，安排浙江、安徽、江西、福建、广东、广西、江苏、湖北、河南、河北、甘肃、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、四川、重庆、贵州、云南、山西、新疆、湖南、青海、宁夏等 24 个省（自治区、直辖市）开展招生工作，占全国省级行政区域的 70.59%，涵盖了华东、华北、东北、华南、华中、西南、西北地区，我校积极响应国家考试招生改革及浙江省教育厅招生计划协调工作，密切配合实施招生科类计划调整，总体招生规模持续增加。

在各省教育考试行政部门的指导下及学校领导的关心支持下，在各二级学院

的共同努力下，学校 2021 年录取新生 5141 人，另与杭州电子科技大学联合培养本科学生 129 人，学校本年度录取新生达 5270 人，招生计划数及录取数均再创历史新高。

2. 生源情况

2021 年我校统招计划实际录取 4485 名，统招录取的各类别构成比例为：省内普高 1109 名，占比 24.73%；普高艺术类（美术统考）225 名，占比 5.02%；省外普通文理科 748 名，占比 16.30%；高职单独考试 1970 名（含免试升学 4 名），占比 43.92%；高职提前招生 450 名，占比 10.03%。

另外，中高职一体化五年制职业教育转升学录取 656 名，本科生录取 129 名，最终录取新生 5270 名。其中“3+2”学生占总数的 12.45%；省内生源 4535 名，占比 86.05%。



图 3 2021 年各类别录取人数

3. 成绩分布

2021 年我校录取省内普通类 1109 人，最低投档分数线 477 分，对应最低位次号 176799，投档成绩主要集中在 480 分-510 分之间；电子商务（中美合作）专业投档分数线 466 分（位次号 186370），市场营销（中法合作）专业投档分数线 454 分（位次号 195325），现代物流管理（中美合作）专业投档分数线 443 分（位次号 202847）。成绩分布如下表统计：

表 3 2021 年省内普通类录取学生成绩分段表

分数段	人数	比例	累计人数	累计比例
540 分以上	3	0.31%	3	0.31%
530-539 分	3	0.31%	6	0.63%
520-529 分	7	0.73%	13	1.36%

分数段	人数	比例	累计人数	累计比例
510-519 分	29	3.02%	42	4.38%
500-509 分	99	10.32%	141	14.70%
495-499 分	135	14.08%	276	28.78%
490-494 分	244	25.44%	520	54.22%
480-489 分	410	42.75%	930	96.98%
477-479 分	29	3.02%	959	100.00%

注：以上成绩统计不含中外合作专业学生成绩。

表 4 2021 年浙江省普通类分专业录取成绩统计

录取专业	录取	最高分	最低分	最低位次号	平均分
大数据与会计(注册会计师)	101	542	494	160620	501.61
商务英语	55	546	494	161092	500.13
大数据与会计	110	546	490	164670	495.26
金融服务与管理	26	503	489	166092	491.23
计算机网络技术	139	525	487	167507	494.24
旅游英语	45	512	487	168012	491.51
国际经济与贸易	33	503	487	168111	489.94
物联网应用技术	22	519	487	168304	492.45
电子信息工程技术	49	512	486	168836	489.33
跨境电子商务	18	510	486	169033	490.72
电子商务	87	514	486	169150	490.82
市场营销	16	504	485	169353	488.69
商务数据分析与应用	12	499	485	169500	489.58
移动商务	8	489	485	169695	486.13
应用电子技术	20	529	484	170363	487.35
工商企业管理	33	512	484	170665	488.67
建筑智能化工程技术	18	489	484	170674	485.17
财富管理	35	498	483	171187	486.83
导游	6	510	482	172144	493.83
现代物流管理	37	503	482	172385	485.32
连锁经营与管理	15	490	482	172417	483.93
餐饮类	22	536	479	174881	486.77
供热通风与空调工程技术(轨道交通)	10	484	478	176230	479.60
供热通风与空调工程技术	12	482	477	176520	479.25
酒店管理与数字化运营	30	498	477	176799	481.63
电子商务(中美合作)	50	505	466	186370	471.98
市场营销(中法合作)	50	500	454	195325	462.04
现代物流管理(中美合作)	50	480	443	202847	452.64

表 5 2021 年艺术类分专业录取成绩统计

录取专业	录取数	最高分	最低分	位次号	平均分
环境艺术设计	90	509	486	B-15733	490.36
视觉传达设计	45	513	488	B-15435	492.76
数字媒体艺术设计	45	509	487	B-15587	490.82
艺术设计(产品设计)	45	500	483	B-16057	486.22
总计	225	第二批第一段: 512; 第二批第二段: 462			

我校省内普通类专业（不含中外合作办学）最低投档分数线 477 分，超出省控线 211 分，对应最低位次号 176799。在 28 个普通类招生专业（类）中有 22 个专业省内同类院校排名前 5，其中旅游英语等 11 个专业省内同类院校排名第 1，财富管理等 18 个专业省内同类院校排名前 3。在省内高职同类院校中继续名列前茅。

普高艺术类最低投档分数线 483 分，对应最低位次号 B-16057，比第二批第二段省控线高出 21 分。

三个中外合作办学专业（市场营销中法合作、电子商务中美合作、现代物流管理中法合作）投档录取成绩稳中有进。

省外文理科录取成绩总体保持稳定，一些省份最低投档分数线接近该省本科分数线，其中黑龙江文理科、贵州文理科、吉林文理科、湖南物理历史类、湖北历史类、河南理科最低投档分数线距离该省本科分数线 30 分以内；江苏历史物理类、四川文科、青海理科、河南文科、广西理科、河北历史类、江苏物理类、安徽文科、重庆历史类、新疆文科、云南理科、宁夏文科最低投档分数线距离该省本科分数线 50 分以内；除青海文科外，其余最低投档分数线均大幅超过该省专科省控线。

◇（三）奖勤助贷

1. 总览

2021 年，学校认真贯彻落实国家各项资助政策，做好资助政策宣传；规范资助对象认定程序，建立健全资助对象档案，开展资助育人各项活动；坚持公平、公正、公开的工作原则，做好国家奖助学金的评定工作；积极拓展校内勤工助学

岗位，通过“奖、贷、助、补、减”多元资助体系满足学生的基本经济保障需求，搭建涵盖物质帮助、道德浸润、能力拓展、精神激励的育人平台。2021 年我校共资助学生高达 9000 余人次，涉及 1500 余万元。

2. 奖助学金发放情况

国家奖助学金：2021 年，学校评选出国家奖助学金 2383 人，总计奖励金额 878.78 万元，国家奖助学金奖励比例占在校生人数的 17.87%；省政府奖学金 259 人，总计奖励金额 155.4 万元。

表 6 国家奖（助）学金、省政府奖学金情况一览表

年度	在校生 人数 (人)	国家奖学金		国家励志奖学金		国家助学金		浙江省政府 奖学金		资助金 额 (万元)	资助 人数 (人)	资助 比例
		人数 (人)	金额 (万元)	人数 (人)	金额 (万元)	人数 (人)	金额 (万元)	人数 (人)	金额 (万元)			
2021 年度	13335	17	13.6	488	244	1878	621.18	259	155.4	1034.18	2642	19.81%
2020 年度	13321	16	12.8	436	218	1751	577.89	241	144.6	953.29	2444	18.35%
2019 年度	11924	17	13.6	340	170	1507	497.97	204	122.4	803.97	2068	17.34%
2018 年度	11049	8	6.4	313	156.5	1559	468.35	193	115.8	747.05	2073	18.76%

校内奖学金：2021 年获得学校奖学金有 4506 人次，占全校在校生人数的 33.79%，总获奖金额为 192.72 万元。

表 7 校内奖学金情况一览表

年度	在校生人数 (人)	奖学金		资助 比例
		人数(人)	金额(万元)	
2021 年度	13335	4506	192.72	33.79%
2020 年度	13321	4617	204.71	34.66%
2019 年度	11924	3873	173.44	32.48%
2018 年度	11049	3525	171.46	31.90%

3. 国家助学贷款

2021 年，学校共有 302 人学生获得国家助学贷款（含高校国家助学贷款及生源地信用助学贷款），总贷款金额为 211.3 万元。

表 8 校内学生贷款情况一览表

年度	在校生数(人)	贷款人数(人)	贷款金额(万元)	资助比例
2021 年度	13335	302	211.3	2.26%
2020 年度	13321	279	203.21	2.10%

4. 勤工助学

2021 年,学校继续开展勤工助学活动,平均每月设立 202 个勤工助学岗位,鼓励资助对象通过自己的劳动得到基本的学习和生活费用,资助人数共有 1849 人次,资助金额达 70.1 万元。

表 9 校内学生勤工助学情况一览表

年度	在校生数(人)	勤工俭学(人次)	勤工俭学津贴 (万元)	资助比例
2021 年度	13335	1849	70.1	13.87%
2020 年度	13321	1372	34.88	10.30%

5. 其他补助

2021 年,学校为 174 名应征入伍学生申请了 213.02 万元征兵补偿款,为 149 名学生发放了校内临时困难补助,共计发放专项资助 13.13 万元。

◇ (四) 学生竞赛

学校始终坚持走质量提升的内涵式发展道路,把技能训练和职业能力提升作为教学质量提升的动力源,以技能大赛为抓手,以赛促教、以赛促学,全面培养学生工匠精神。本学年,我校学生参加世界技能大赛中国选拔赛——制冷与空调项目,经过 3 天的同台竞技、激烈角逐,应用工程学院供热通风与空调工程技术 20056 班冯骁、陆赞同学脱颖而出,展示了自己的精湛技术和良好的精神风貌,分别获得该项目第三名(铜奖)和第八名(优胜奖)的优异成绩,并成功入选所在项目的第 46 届世界技能大赛国家集训队,同时冯骁还获“全国技术能手”称号、技师职业资格,陆赞同学获技师职业资格。

此外,12 位学生参加全国大学生数学建模竞赛,荣获国家二等奖 1 项,省二等奖 2 项,省三等奖 1 项;6 位同学参加全国职业技能大赛,获得二等奖 1 项,三等奖 1 项;组织学生参加 30 多项省技能大赛和学科竞赛,获得一等奖 21 项、

65 人次，二等奖 31 项、103 人次，三等奖 42 项、137 人次。优异的成绩归结于学校对实践教学的重视。一方面以全校性技能节活动为基础性赛事，倡导学生以掌握一技之长为荣，努力营造校园内“学技能、比技能”的氛围。2020 年校技能节设置面向全校学生开展的通用技能比赛 11 项，面向相关专业学生开展的专业技能比赛 24 项，并举行了全校性的大学生“创业之星”创新创业大赛，比赛历时两个月，吸引了 10000 余人次学生参赛，约 1600 人次学生在比赛中获奖，促使学生技能成才，也为参加全省和全国职业院校技能大赛选拔了人才、积累了经验。另一方面，学校高度重视竞赛工作的组织管理。打造了一支高水平、肯奉献的指导教师队伍，完善竞赛管理制度和团队辅导机制；建立了参加技能竞赛的学分奖励制度；创新参赛集训方式，为学生积极参赛和争取优异成绩奠定了坚实的基础。此外，我校还积极承办浙江省高职院校技能大赛 3 项、中等职业学校职业能力大赛 6 项。赛事的承办既是对我校技能教学和办赛水平的肯定，同时行业专家和学生技能高手的聚集，营造了浓厚的技能学习氛围，开阔了我校师生的专业视野。

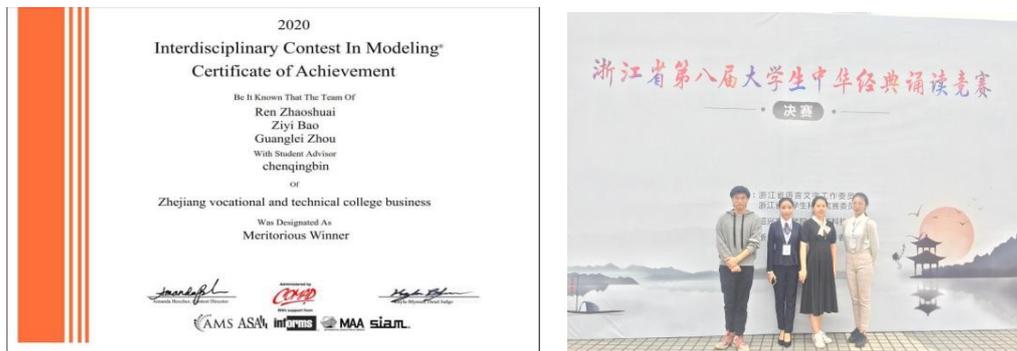


图 4 学校承办各类技能比赛

学生在数学建模比赛中首次斩获国际奖项，获得美赛一等奖 1 项；在 2020 年“高教社杯”全国大学生数学建模竞赛中，我校学生获得国家二等奖 1 项，浙江省二等奖 2 项、三等奖 1 项、成功参赛奖 1 项；在浙江省第八届中华经典诵读竞赛中获得一等奖 4 项，为我校在该项赛事上的历史最好成绩，在第三届中华经典诵读大赛“笔墨中国”汉字书写大赛中 1 名同学获全国优秀奖；2 名同学获省二等奖；6 名同学获省三等奖；排球队在 2020 年浙江省大学生排球锦标赛中获得女子乙组浙江省三等奖；篮球队在 2020 年 ZUBA 浙江省大学生篮球联赛暨第二十三届中国大学生篮球联赛浙江赛区基层赛中获得男子乙 A 组浙江省三等奖；田径队在浙江省第五届大学生田径锦标赛中获得乙组女子浙江省二等奖 2 项；乒

乒乓球队在 2020 年浙江省大学生乒乓球锦标赛中获得乙组三等奖，在 2021 年浙江省大学生乒乓球（乙组）锦标赛中获得 6 项奖项，创下近年来我校省大学生乒乓球（乙组）锦标赛的最佳战绩；健美操队在第六届中国高等职业院校健美操锦标赛云比赛取得广播操第六名（二等奖）和有氧操舞四级套路第十名（三等奖）；跆拳道队和武术队在浙江省大学生武术锦标赛中荣获“4 金 1 银 1 铜”、自选长拳第四名以及“体育道德风尚奖”，跆拳道队首次实现“大满贯”；足球队在 2021 年浙江省青少年校园足球联赛中获得大学女子（高职高专）组第六名。



图 5 各类比赛颁奖现场

表 10 2020-2021 学年学生竞赛获奖一览表

级别	比赛名称	赛项名称	获奖项目数		
			一等奖	二等奖	三等奖
国家级	全国职业技能大赛	2020 年全国职业院校技能大赛改革试点赛——高职组“餐厅服务”赛项			1
		2021 年全国职业院校技能大赛——高职组“烹饪”赛项		1	
		合计	0	1	1
	国家学科竞赛	全国大学生数学建模大赛		1	
		世界技能大赛中国选拔赛-制冷与空调项目	1	1	
		合计	1	2	0
省部级	浙江省职业技能大赛	2021 年浙江省职业院校技能大赛（高职）“会计技能”赛项		1	1
		2021 年浙江省职业院校技能大赛（高职）“银行业务综合技能”赛项		2	
		2021 年浙江省职业院校技能大赛（高职）“智能财税”赛项		1	
		2021 年浙江省职业院校技能大赛（高职）“市场营销技能”赛项	1		
		2021 年浙江省职业院校技能大赛（高职）“智慧物流作业方案设计与实施”赛项			1
		2021 年浙江省职业院校技能大赛（高职）“珠宝玉石鉴定”赛项	1	1	
		2021 年浙江省职业院校技能大赛（高职）“电子产品设计与制作”赛项		1	
		2021 年浙江省职业院校技能大赛（高职）“网络系统管理”赛项			1
		2021 年浙江省职业院校技能大赛（高职）“电子商务技能”赛项		1	
		2021 年浙江省职业院校技能大赛（高职）“互联网+国际贸易综合技能”赛项	1		
		2021 年浙江省职业院校技能大赛（高职）“虚拟现实（VR）设计与制作”赛项		1	
		2021 年浙江省职业院校技能大赛（高职）“餐厅服务”赛项	1		1
		2021 年浙江省职业院校技能大赛（高职）“烹饪”赛项	1		
		2021 年浙江省职业院校技能大赛（高职）“导游服务（普通话组）”赛项		2	2
		合计	5	10	6
	浙江省科技竞赛	第十二届浙江省大学生职业生涯规划大赛	1		2
		2020 年浙江省大学生数学建模竞赛		2	1
		浙江省第八届大学生中华经典诵读比赛	4		2
		2020 年浙江省大学生金融创新大赛		3	1
		浙江省第十七届大学生财会信息化竞赛	2	3	4
2020 年浙江省大学生证券投资竞赛		1	2	2	
第五届浙江省大学生企业经营沙盘模拟竞赛		1	1		
第六届浙江省大学生经济管理案例竞赛			1		
浙江省第十七届挑战杯大学生课外学术科技作品竞赛			7		

	第八届浙江省大学生电子设计竞赛			1
	浙江省第十七届大学生程序设计竞赛			1
	浙江省第十八届“图森未来杯”大学生程序设计竞赛			1
	浙江省第十八届“图森未来杯”大学生程序设计竞赛			1
	浙江省第十五届大学生电子商务竞赛		3	3
	2021 年浙江省第十六届大学生电子商务竞赛	3	3	4
	第七届浙江省大学生摄影竞赛		1	
	浙江省第十二届大学生工业设计竞赛			4
	浙江省第十九届大学生多媒体作品设计竞赛	4	2	1
	第三届“卡尔·马克思杯”浙江省大学生理论知识竞赛			1
	合计	16	21	36

◇（五）社团活动

1. 校园活动

学校团委围绕学校党委中心工作，做好青年思想引领，搭建实践育人平台，打造商院共青团铁军。

（1）打造平台。精心打造校园活动宣传平台“青春浙商院”“浙江商业职业技术学院学生会”“浙江商学院青年志愿者协会”官方公众微信号，始终坚持青年视角、原创性、思想性、趣味性和学校特性，传递“正能量”。

（2）活跃氛围。学校共有 6 个大类 104 个学生社团，2020/2021 学年全校各级学生组织、社团开展学生活动 1469 个，参与学生 110282 人次，活动类型覆盖文化、体育、艺术等多个领域，校园活动贴近时代、贴近生活、贴近实际，现已打造并强化一系列如“红五月”系列主题活动、“校园十佳歌手”这样学生喜爱、积极参与的品牌文娱活动。学校举办了“青春心向党 建功新时代”微团课大赛，“舞动奇迹”舞蹈大赛，“峥嵘百十年 商院青年说”演讲比赛，为师生带来思政、舞蹈、文化的盛宴。在 2020 年“青春心向党 建功新时代”浙江省思政微课大赛中获得一等奖一项、二等奖一项、三等奖两项。学生社团“小而美”营销协会获得 2020 年全国高校百强社团。



图 6 “青春心向党 建功新时代”微团课宣讲



图 7 2020 年“青春心向党 建功新时代”浙江省思政微课大赛中获奖



图 8 学生社团“小而美”零售社团获得 2020 年全国高校百强社团

[案例 3] 学生社团招新游园会暨社团文化节活动

10 月，以青春之名，浙商职院广大团员青年开展系列活动。举办学生社团招新游园会暨社团文化节活动。来自吉他社、汉服国学社、茶艺社、紫霖艺术团、动漫社、泥塑社、书法协会等学生社团及学生带来了一场青春活泼，别具风采的社团展示演出。



图 9 学生社团招新游园会暨社团文化节活动

(3) 助力素质成长。完善“到梦空间”第二课堂新系统，印发《关于下发〈浙江商业职业技术学院大学生第二课堂学分认定实施办法〉文件的通知》(浙商职院团〔2021〕19 号)再次修订加分细则，实行新的分类管理，思想成长、技能成长、志愿公益、文体活动、创新创业创意、读书文化类六大类各占一定比例，

助力学生素质成长，综合能力全面发展，保证学分管理的科学性和人性化。

（4）青春建功。承办省属企业“学党史寻根脉 奋力建功新时代”活动启动仪式暨“五四”主题团日活动，省国资委党委副书记、副主任吕志良，浙江交通集团总经理詹小张，各省属企业党委分管领导，校党委书记何瑶伟，校长张宝忠，副校长李贤政以及浙江省属企业 150 团员青年等参加了活动。校合唱团、紫霖艺术团、校青年志愿者协会等 300 名同学参与活动筹备、演出、引导、礼仪、会务服务等，展现我校青年学子风采。



图 10 省属企业“学党史寻根脉 奋力建功新时代”活动

创作原创话剧《萤火之火》，为庆祝建党 100 周年、建校 110 周年，在党委宣传部统筹安排下，由校团委老师创作剧本，34 名在校学生演出以著名校友章乃器的爱国事迹为原型的大学生原创话剧《萤火之火》，获得广大师生热烈欢迎。



图 11 创作原创话剧《萤火之火》演出剧照

成功举办“商通天下 文传古今”庆祝建校 110 周年文艺晚会，全体校领导，军训承训部队官兵，嘉宾、校友、师生代表 5000 余人齐聚滨江校区田径场，共

庆浙江商业职业技术学院百十年华诞，观看“商通天下 文传古今”庆祝建校 110 周年文艺晚会。为 110 周年校庆画上浓墨重彩的一笔。



图 12 “商通天下 文传古今”庆祝建校 110 周年文艺晚会

学校人文学院与其他二级学院紧密合作，开展了排球联赛、乒乓球联赛（每学期 1 次，共 2 次）、羽毛球联赛、足球联赛、健身跑、篮球联赛 7 项赛事，组织完成学校第十九届田径运动会。在 2020 年度校技能节活动中，人文素养教研室承办了中华经典诵读比赛，数学教研室承办了高等数学比赛，竞赛与发展教研室承办了排球比赛，其中高等数学竞赛报名人数多达 562 人，共 19 个考场，创历史新高。2020-2021 学年第二学期，学院举办学校第一届“笔墨中国”汉字书写竞赛和学校第十九届数学建模竞赛。丰富多彩的校园群体活动不仅充实了同学们的课余时间，也提高了大家的人文、数学、体育素养，营造了良好的校园文化氛围。



图 13 人文学院协同二级学院开展丰富的校园体育活动



图 14 人文学院开展师生书法研学活动

◇（六）志愿服务

1. 青年志愿者活动成常态

夯实“青年志愿者服务队”创建，志愿者活动参与人数达 7730 人次，服务时数累计 18261 人日，无偿献血人数达 1771 人次，共计 506460 毫升。在白马湖国际动漫节场馆、杭州汽车南站、杭州首届数智消费嘉年华等地承担志愿服务工作，发挥好大学生服务社会的功能。特别是在疫情防控中，320 名我校青年志愿者持续参与了 3 个月的杭州市滨江区方舱临时新冠肺炎疫苗接种点志愿服务。在两次返校迎新时，志愿者的辛勤付出确保了校园的安全稳定。其中，马卓俊、吴雨阳、周思杰、陈婧、何艺娜获得 2020 年第十六届中国国际动漫节“优秀志愿者”称号。

[案例 4] 杭州市滨江区方舱临时新冠肺炎疫苗接种点志愿服务

2021 年 4 月至 6 月的每个周末，我校青年志愿者都会前往滨江方舱临时新冠肺炎疫苗接种点志愿服务活动志愿者们负责引导、分流接种人群，协助现场工作人员完成体温与血压测量、接种回执盖章、发放“温馨提示单”、留观计时核验等，帮助手机建档有困难的人员完成电子建档等，保障接种秩序和安全。



图 15 在方舱临时新冠肺炎疫苗接种点志愿服务

[案例 5] 杭州汽车南站小长假客运志愿服务

小长假是杭州汽车南站的客流高峰期，我校青年志愿放弃休息时间，在 2021 年的每个小长假期间主动前往杭州汽车南站为旅客提供站场指引、秩序维护、购票协助、信息咨询、照顾老弱病残母婴旅客等志愿服务，为节日旅客出行安全保驾护航。



图 16 杭州汽车南站给我校青年志愿者送来锦旗

2. 关爱学生

在校党委的领导下，2020-2021 学年的扶贫工作扎实推进，点面结合，继续做好“朋辈关怀”工程，按照上级和学校政策帮助各类困难学生顺利完成学业、健康成长。

[案例 6] 朋辈互助，关怀成长

朋辈互助，关怀成长“朋辈互助，关怀成长”是我校学生“自我教育、自我管理、自我服务”的特色品牌活动。每年寒暑假，校团委积极动员青年思政辅导员带队，精选数十名优秀学生干部，组建“朋辈关怀”爱心团队，分头奔赴全省各地走访慰问贫困学生。学生代表结合自身学习、工作经历与受访同学分享体验，

交流心得，在轻松愉悦的气氛中送去同学、朋友的关怀和温暖。“朋辈教育”以“同伴教育”的新途径为抓手，从思想、学习、生活等多方位关怀困难学生。使扶贫工作走出学校，走进学生家庭，切实提高了扶贫工作的有效性，真正把助力困难学生成长成才落到实处。2021 年暑假，“朋辈关怀”共计走访困难学生 40 余人次，发放慰问品共计 2 万余元。

◇（七）就业质量

1. 毕业生初次就业率

学校坚定不移落实立德树人根本任务，千方百计促进毕业生更加充分就业、更高质量就业。作为截至 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生初次就业率为 98.32%，比 2020 年（96.88%）上升 1.44 个百分点，初次就业率继续稳定在 97% 以上。

2. 毕业生薪酬水平分析

根据学校开展的 2021 届毕业生（毕业半年）就业质量跟踪调查结果显示，学校 2021 届毕业生毕业半年后的月均收入为 4797.94 元，比 2020 届毕业生毕业半年后月入（4432.547）增加 365.393 元，毕业生毕业半年月均收入为过去五年之最。过去五年毕业生毕业半年月均收入具体如下图所示：



图 17 学校 2017 届-2021 届毕业生毕业半年月均收入趋势图

同时，根据省教育考试院发布的《2019 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》（以下简称《2019 届调查报告》）结果显示：2019 届毕业生（毕业一年）的平均月薪酬水平为 5131.66 元，比全省同类院校平均水

平（4885.36）高出 246.3 元。2019 届毕业生（毕业一年）按照专业划分薪酬水平如下图所示：

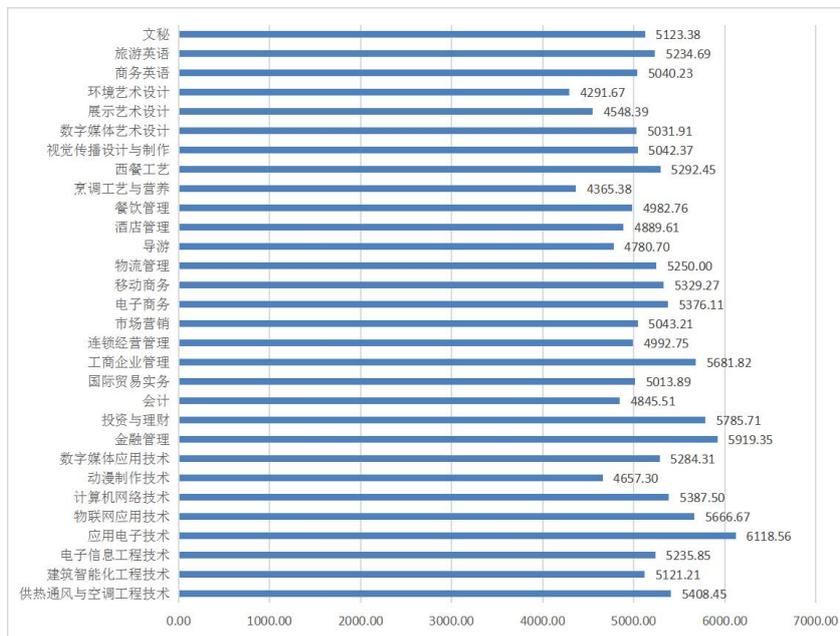


图 18 2019 届毕业生按专业专业划分薪酬水平分布图

此外，根据省教育考试院发布的《2017 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》（以下简称《2017 届调查报告》）结果显示，本校 2017 届毕业生（毕业三年后）的平均月收入为 6096.6 元，明显高于本校 2017 届毕业一年后的收入水平（4753.95 元）。

3. 毕业生全日制专升本情况

2021 年我校普通高校全日制专升本共计录取 1098 人，录取人数占毕业生人数近 30%，在省内同类院校中位居继续位居前列。学校本着“以学生为本”的理念，从复习备考、政策解读、志愿填报、心理辅导等多个环节为考生提供及时指导与帮助。各二级学院也创造有利条件为习备考学生提供各类帮扶。

表 11 各二级学院专升本录取人数一览表

学院	人数
财会金融学院	301
电子商务学院	282
经济管理学院	169
旅游烹饪学院	91
艺术设计学院	96
应用工程学院	159
合计	1098

4. 毕业生就业满意度

就业满意度,是指学生根据个人素质及个人能力水平对所从事的工作岗位的满意程度,毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。根据学校开展的 2021 届毕业生(毕业半年)就业质量跟踪调查结果显示,在“与您的就业期待相比,您对当前的就业工作是否满意”的调查中,学校 2021 届毕业生就业满意度得分为 71.136 分,比 2020 届毕业生就业满意度(70.26 分)提升 0.876 分,偏向满意,毕业生对初入职的岗位和发展前景等方面比较认同,目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期待。

5. 毕业生对母校的满意度和推荐度

根据学校开展的 2021 届毕业生(毕业半年)就业质量跟踪调查结果显示,学校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 86.71 分。另外,根据抽样调查结果,2021 届毕业生(毕业半年)对母校的推荐度达 77.77 分,毕业生对母校满意度、忠诚度较高。

6. 获得晋升或表彰比例

根据《2017 届调查报告》结果显示,本校 2017 届毕业生(毕业三年后)获得晋升或表彰比例为 34.84%,高于省内同类院校(34.07%)及全省(34.11%)平均水平,具体如下图所示。

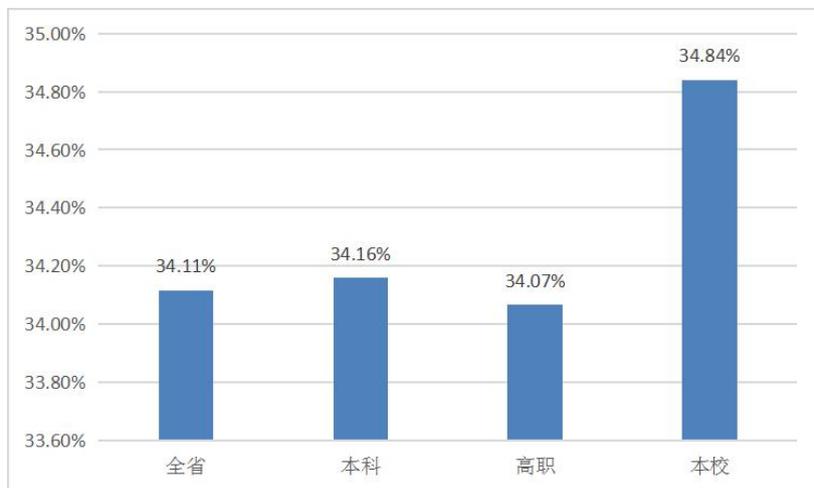


图 19 本校 2017 届(毕业三年后)晋升或表彰情况图

7. 毕业生职业发展与人才培养质量总评

根据《2019 届调查报告》结果显示,我校 2019 届毕业生(毕业一年)职业发展状况及人才培养质量总得分为 83.96,位居全省 48 所高职院校第 7 名。在各分项指标中,就业满意度、专业课程课堂教学效果、实践教学效果、教学水平、发展机会和锻炼平台、创新创业教育及指导、就业求职服务、师德师风和校风学

风等指标均排名全省第五。

◇（八）创新创业

1. 强化创新创业教学管理

（1）完善课程标准，开展创新创业课程教学

面向全校 14000 余人次学生开设了《创业基础》、《职业生涯发展与规划》、《就业指导》等 3 门创新创业通识类课程，实现了创新创业基础教育的全覆盖，为进一步深入开展创新创业教育奠定了良好基础。同时，根据学校“课程思政”建设的要求，对《创业基础》、《职业发展与就业指导》两门课程原有课程标准中的每个模块内容，在学时安排、教学过程中课程思政育人元素的选取及融入方式等方面进行了修订。

（2）规范师资队伍，开展创新创业教研活动

为有效落实创新创业就业教学任务，克服创新创业系列课程涉及学生班级多、课时量大带来的困难，在全校范围内经过层层筛选，建立了一支素质优良、结构合理、适应现阶段需要的创新创业就业的兼课教师队伍，现有专兼职教师 30 人。为提升专兼职教师教学能力，创业学院组织开展各类创新创业教研活动，如举行教师说课、教学研讨、企业参观等活动 10 余次。同时，选拔教师参加线上线下专题培训等 15 人次。

（3）丰富教学形式，提升创新创业教学质量

学校对创新创业教育进行了分层分类教学，面向大一学生开设《创业基础》课程，进一步强化了教学质量、创新了教学模式、丰富了教学资源。面向大一、大二学生开设耕漠创业班，采取“课堂互动+项目实操”的实施方式，旨在协助学生吸取行业成功创业者经验，结合自己的专业，对可行创业项目进行了解与尝试，以培养创业意识并提升创业素质，进而提高创业成功率。

2. 全方位推进双创实践活动

（1）双创工作室、双创实践基地建设成果喜人

为充分发挥二级学院的专业优势，支持学生开展科研创新、双创竞赛、自主创业实践及创新创业社团活动，全方位展示创业学生的专业综合能力和产品经营的市场潜力，实现产品的研发、生产、销售等功能，学校启动了“大学生双创工作室”、“大学生双创实践基地”的申报建设工作，本学年中，依托各二级学院的实训中心、大师工作室、名师工作坊等教学科研平台建立的“大学生双创工作

室”有 11 个；依托学校创业园一楼对外经营门店的经营场所建立的“大学生双创实践基地”有 6 个。

（2）“专创融合”创业实践项目有了质的提升

为更好地培育高质量的大学生创业企业及双创比赛团队，推动创新创业教育与专业教学深度融合，提升我校师生创新创业教育的实践水平和双创实战能力，学校根据“专创融合”创业实践的特点与要求，设立了经营型、科研型和竞赛型等三种不同类型的“专创融合”创业实践项目，经项目申报、专家评审，本学年全校共成功立项 16 个，其中创业精英项目 10 个，科技创新项目 1 个，竞赛培育项目 5 个。

（3）大学生入园双创实践实现了良性发展

学校高度重视大学生的双创实践活动，至本学年，累计入驻创业园的创业团队有 73 个，带动校内外 420 余名学生参与创业实践。其中：针对科技含量高、经营场地大、线下服务形式多的 38 个创业项目以房间注册公司的形式入驻孵化器；针对商贸特色鲜明、经营场地灵活、线上服务功能强的 32 个创业项目以工位注册公司的形式入驻众创空间；针对创意构思新颖、创业兴趣强烈、创业效果有待论证的 3 个创业项目以创业小组备案制的形式入驻创意工作室，满足了广大学生开展不同类型创新创业实践活动的需要。

3. 全面提升大学生创业园的综合管理

（1）进一步完善创业园的服务功能

学校在积极整合政府和第三方专业服务机构等社会资源的基础上，联合财会金融学院成立了专业财务服务团队，根据工商、税务及孵化器、众创空间等年度验收的要求，为学生企业提供包括：工商注册、财税服务、政策解读、项目咨询、技术咨询、知识产权等各类服务。同时，学校对入驻创业园企业的学生组建成立“创业班”，配备班主任并设立班委，有效激发了大学生的自我管理、自我服务的意识，推进了创业园各项活动的开展及日常安全、卫生等管理。此外，通过对创业园入驻超龄企业的清理、走廊环境美化提升及制度、宣传、门牌标识等规范上墙，为大学生企业营造了良好的创业环境。

（2）积极组织双创文化活动

学校组织开展政策普及、专题讲座、创业成果评选会、创业经验交流会、创意集市等形式多样的创新创业文化活动 40 余场，参与活动学生共计 8000 余人次，通过各类文化活动的开展，进一步点燃了学生的创业激情，营造了“想创业、敢创业、会创业”的创业文化氛围。此外，学校与杭州市人社局合作，制定了招聘

会、职场体验行、实岗练一练、导师面对面、生涯共创营等 5 个子项目工作计划开展杭州市大学生创就业服务，指导、帮扶学生 1000 人次以上。学校还利用校友、产教联盟、校企合作等资源，本学年与华数传媒控股股份有限公司、杭州良仓投资管理有限公司创建了校外创新创业实践与研究基地，有效地满足了创业学生校外交流与学习的机会。

(3) 大力开展双创教育培训

为多渠道拓展学生双创能力的提升，学校面向全校有创业意愿的学生开办了“2020 耕漠创业班”一期，经过 20 余场专题讲座与考察学习，有效提升了学生的创新创业能力和开展创业实践的积极性。通过举办“形体雕塑与礼仪”“艺术审美与设计实践”“数字经济与信息化”“烘焙点心制作实践”等专项特训营四期，进一步加强了学生综合素质的培养。另外，与杭州市职业能力建设指导服务中心合作，开展“8+X”模拟公司创业培训项目二期。本学年，累计培养双创骨干人才 350 余人，得到了培训学生的一致好评。



图 20 2021 年耕漠创业班开班合影

[案例 7] 林小曦：把“非遗”融入产品的创业者

林小曦，经济管理学院营销 20049 班学生，一名持之以恒的创业者。高中时期，因为参与中国国际动漫节盛龙组赛事而深深爱上了造型艺术。后来有幸接触到非遗文化后，让她对中国的传统文化和工艺产生了浓厚的兴趣，在高中时期便投身于非遗文创产业化的进程中。

2020 年 11 月，刚上大一的她在学校创业园老师的帮助下，注册成立了“杭州千岁流丹文化传媒有限公司”，在继续运营高中就开办的网店，以产品传达中国传统文化之美的同时，她开始尝试全新的非遗文化传播渠道——开设非遗手工艺术体验课程。这一年中，她先后参与中国国际动漫节、西塘汉服文化节等大型活

动，并与湖滨商圈的商户达成合作，开设不定期的体验课程，让更多的民众能够近距离的接触非遗技艺，能够更加深入的了解非遗文化，从而产生更高层次的民族文化认同感、归属感。

怀着对非遗文创产业化的坚定信心和对未来发展的希望，2020 年 11 月至 2021 年 9 月公司总营业额超过了 50 万元。同时，她带领多名同校学生通过非遗文创产品开展创业实践，带动 50 余名学生参与兼职，并积极投身社会公益事业，为社区、学校等组织开展非营利性的非遗手工艺课程。



图 21 林小曦同学开展“非遗”文创活动

◇（九）心理教育

学校心理健康教育工作严格落实根据省教育厅要求，构建包含教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预“四位一体”的心理健康教育工作格局。并在日常工作中，将心理健康工作纳入到学校整体规划、人才培养体系、思想政治工作体系和督导评估指标体系之中。同时在每年年末的考核中，心理健康工作指标占据一定比例。

心理健康指导中心与各二级学院心理辅导站在学校心理健康教育工作领导小组总体牵头下充分发挥班级心理委员、学生党员、学生骨干等在大学生心理危机干预中的积极作用，开展各类预防性的心理健康教育。通过开展新生心理普查、建立心理档案，及早发现有心理问题的学生。做好早期预警制度，发挥四级预警网络作用，保证预警信息的畅通，对心理危机早发现、早报告、早评估、早治疗。2020-2021 学年全年共处理突发重大心理事件 23 起，其中男生 3 起，女生 20 起。主要涉及抑郁障碍、双相情感障碍。2020-2021 学年共接待心理咨询学生 460 余

人次，进行新生心理普查 500 余人次。对不同心理危机问题，参照国家法律及学校危机干预流程采取分类干预。做好后续的监护及跟踪工作，并落实心理危机干预责任制度，使学校的心理危机干预处理更加专业化、规范化。

加强心理教育指导、心理咨询及辅导工作的规范化建设。继续完善心理咨询预约制度、心理咨询人员培训制度、心理咨询人员督导制度等。积极构建个别咨询与团体咨询相结合，面谈咨询、电话咨询、与网络咨询相结合的心理咨询与辅导体系，全方位服务于学生。同时注重学校心理咨询师的培养，在以专职心理咨询师为主的前提下，积极发展兼职咨询师参与学校的心理咨询工作中。通过开设心理沙龙，邀请校外专家讲座、个案讨论等形式，增强校内外咨询师之间的交流，并借此提升咨询师的理论实践水平。

我校专设大学生心理健康教研室，面向新生开设 1 学年 2 学分 32 学时的心理健康教育公共必修课《大学生心理健康教育》，同时面向全体学生开设心理健康教育类选修和辅修课程，如《心理学与生活》、《职业心理健康》、《游戏心理学》、《社会心理学》等。心理健康课程使用高等院校通识课推荐教材，并根据教育改革要求进行定期更新。

拓展心理健康教育活动的形式和内容，更好地促进心理健康知识的传播，塑造学生助人自助的能力。通过充分发挥“绿色心”心理协会的主体作用，积极参与浙江省内其他高校朋辈心理组织的交流与学习，形成了“5·25”、“12·5”心理健康周等品牌活动，探索出了以心理情景剧、心理团体辅导、心灵使者培训、解忧信箱、心愿墙、线下告白、心理电影赏析为主，辅以知识竞赛、音乐节、视频制作、素质拓展、辩论赛、定向越野、专题讲座或工作坊等符合学生心理特征、贴近学生现实生活的第二课堂实践模式，提高了活动的吸引力和感染力，增强了心理健康教育的科学性和实效性。



图 22 校心理协会开展心灵使者培训

◇（十）校园文化

1. 强化正面宣传引导，弘扬主旋律激发正能量

通过党史学习教育宣讲、图片成果展、红歌大赛、升国旗仪式等途径，运用新媒体平台载体，积极开展思想政治教育工作，加强政治意识、爱国意识、文明意识和责任意识教育引导。开展“学生讲微党课”活动。分别举办为期一个月的庆祝建党百年“学党史 听党话 跟党走”专题图片展和“伟大历程 砥砺奋进——杭州党史百年大事图片展”专题图片展；积极开展校内红色宣讲，与兄弟单位进行交叉红色宣讲，在师生群体中大力宣传党的历史、党的理论和工匠精神。大力宣传学院在党史学习教育、“双高”建设、服务社会、乡村振兴等工作中涌现出的先进典型、感人故事，激发正能量。大力宣传老党员李建都同志交纳 10 万元“特殊党费”的感人事迹。围绕学校立德树人工作，讲好商院故事，在国家级、省级媒体、上级集团媒体发表或转载宣传报道 193 篇（次）。

2. 传建百年校园文化，打造特色商科育人环境

激活发挥校史文化育人功能。全面挖掘和整理学校办学历史，推进校史校情教育，完成校史馆迁建工作。积极开展校史实物资料征集活动，以校史馆馆藏物品为依据，开展红色文物故事挖掘整理，相关新闻素材被学习强国浙江省平台录用。学校文化育人成果集《商通天下 诚朴育人》编撰完成并出版。特色校园文化品牌提质增效。学校获批浙江省侨联海外中餐文化研究中心。继续深入推进“一院一品”“一部一品”文化品牌建设，提高品牌育人功效。聚合各方优质资源倾

心打造家文化，提升師生員工的獲得感、幸福感和自豪感。

3. 傳承國學經典，弘揚浙商文化

人文學院舉辦“國學講堂”《漫談家文化與當代學校教育的融合》、《文學研究學術沙龍》；圖書館堅持十餘年的讀書文化節開展的以“傳承國學經典 弘揚浙商文化”為主題的讀書文化節更是認真貫徹落實了《中共中央辦公廳、國務院辦公廳印發〈關於實施中華優秀傳統文化傳承發展工程的意見〉的通知》精神，相信通過主題讀書文化活動的開展，將進一步增強廣大師生的文化自信，激發中華優秀傳統文化的生機活力，能讓中華優秀傳統文化在新時代煥發出新魅力。他希望廣大師生能珍惜每一天的讀書光陰，與書為友、與經典為友，在閱讀中獲得新知、在閱讀中快樂生活。



二、教学改革

◇（一）产教融合

学校准确把握高职教育产教融合办学方向，围绕“双高”建设，以创建国家示范性职教集团为抓手，充分发挥“政、行、企、校”主体作用，积极推动校企双元育人，全面深化现代学徒制人才培养，实施工学结合、德技并修的育人机制。建设了一批集企业生产、教学实践、技术服务及社会培训为一体的资源共享型校内校外产教融合基地。学校在不断发展中积累和创新，积极探索产业学院建设路径，各专业充分开展校企合作教学建设、实训方式改进、课程体系更新等，提升了教育教学质量，拓宽就业途径。部分专业强势、优势明显，专业建设的行业（区域）特色突出，社会、企业认可度高，人才培养质量持续提升，形成了品牌效应。

1. 深化产教融合，统筹专业建设与布局

学校根据《教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》和《浙江省深化产教融合推进职业教育高质量发展实施方案》要求，以立德树人为根本任务，构建五育融合人才培养框架，紧密结合区域经济社会发展和产业转型升级的实际需求，以促进高质量就业创业和适应产业发展需求为导向，不断完善人才培养方案。对各专业产教融合推进方案进行了全面梳理、规范；对 2019 级各专业的实施性教学计划进行了微调；对 2020 级人才培养方案制定给出原则性意见，确保校企双主体育人质量的稳步提升。“电子商务产教融合工程项目”入选浙江省发展和改革委员会等 10 部门公布的 2019-2020 年度浙江省产教融合“五个一批”名单工程项目名单，“烹调工艺与营养专业群校企‘六融合’的协同育人改革实践”、“混合协同的电子商务专业群课程体系构建与教学方法改革”等 2 个项目入选协同育人项目，应用工程学院与海康威视合作的星火班开班，

学校产教融合教学改革的广度和深度都有了较大提升。

2. 围绕“双高”建设，推进校企双元育人

学校围绕“双高”建设，积极推动校企双元育人，以“浙商职教集团”为平台，充分开展校企合作，提升了教育教学质量，拓宽就业途径。学校与阿里巴巴、中国移动、百诚集团等多家知名企业深度合作进行产教融合试点，实施“学校教育教学+企业培训与实习+就业”的校企合作培养模式，产生了良好的社会效应。部分专业行业企业认可度高，人才培养质量持续提升，在社会上形成了品牌效应。学校及其基金会接受社会捐赠（准捐赠）金额 887.71 万元，较上年增幅 13.12%。

学校与海康威视数字技术有限公司、中国建设银行、韵达集团、物美集团、阿里巴巴 1688 产业学院、雷迪生大酒店、浙江百诚网络科技有限公司、天尚设计集团有限公司等单位建立“共建、共管、共享”的生产性实训基地、技能大师工作室和协同创新平台。学校共有生产性实训基地 43 个，实训室 170 个，实训工位 7493 个，生均工位数 0.56，充分满足了实践教学的需要。实训基地建设按照企业生产的要求，设计实践教学项目，把企业的岗位操作规范引入校内实训基地，突出工匠精神和职业素养的培养。完善校企共建长效机制，推进行业企业参与人才培养全过程，实现校企协同育人。

3. 深推现代学徒制，践行工学结合育人

学校作为全国首批现代学徒制试点单位，全面深入推行现代学徒制培养改革，建立健全管理制度。以 2 个国家试点项目为引领，带动 7 个校级试点项目，根据不同专业、生源和企业情况，校企共同确定教学内容与合作形式，改革教学质量评价标准和学生考核办法，扩大实施范围和规模。根据“学生→准学徒→学徒→准员工→员工”五位一体人才培养总体思路，校、企、生三方签订协议，明确学生学徒双重身份，培养高技能复合型人才，建构现代学徒制双主体合作育人长效机制。

本学年企业接收顶岗实习学生共计 2330 人，占比 63.44%。为了提高人才培养最后一个环节（实习）的质量，强化校内外实习基地育人主体功能，学校着力加强了以下几方面工作：第一，加强实习基地的建设力度，建设一批高质量的实习基地；第二，深化校企在学生实习、师资培训、员工培训和企业技术攻关等多方面的合作；第三，逐年提高组织学生参与实习的比例。学校进一步深化校企合作，提高顶岗实习学生数量和质量，联合企业建立接受顶岗实习的相关规范、制度和

办法，对学生进行顶岗实习期间的综合评价。

本学年学校合作企业接受就业学生人数共计 1175 人，占比 31.99%。根据全面质量管理理论，学校抓住各阶段中影响就业质量的关键要素，以满足企业和学生利益需求为中心，进行分阶段的全过程质量管理，达到就业质量整体性提升的最终目的。学校建立长效机制，促进产业、企业、职业文化走进校园走进课堂，促进职业技能和职业精神高度融合，重视职业精神培育，着力培养敬业守信、崇尚劳动、勇于创新、精益求精的“工匠精神”。学校深化校企共育人才培养模式改革，加强校企合作运行机制建设，进一步提高毕业生与企业实际需求的匹配度。同时，加大对相关企业需求信息的调研，积极主动把握合作企业接受学生就业的先机。

[案例 8] 星星之火 可以燎原

学校坚持产教融合的办学主线，推行“校内基地生产化、校外基地教学化”，建设“校企利益共同体”，探索高水平建设区域服务型高职院校的新路。2021 年 6 月 23 日，学校与杭州海康威视数字技术股份有限公司共建产教融合基地。双方从战略合作的高度，利用自身优势，在完善产教融合基地、建立人才培养实践教学基地，共建双方人才交流机制方面开展深入合作。“星火班”是学校与海康威视共同培养安防行业一线技术管理复合型人才的产教融合模式。采用每年 9 月加入星火班，校企增设专业课程定向培育，岗位见习 6 个月，毕业一年成为高阶技能人才，毕业 2-5 年成为核心骨干。同时提供了管理通道、技术通道、职能通道多通道的职业发展路径。

2020 年 10 月组建了第一个海康威视冠名班——星火一期（30 人），海康威视捐赠十万元作为合行项目专项经费，并选派优秀工程师定期到校为星火授课。目前星火一期同学已在岗工作近三个月，其中大部分能够独立从事线长管理工作，工作积极认真，能够较好的完成企业安排的各项工作任务。近日，根据《浙江商业职业技术学院奖学金评定办法》及《海康威视捐赠协议》的规定，经海康威视和我校审议，给予 16 名表现优异的同学颁发了海康威视星火奖学金。



图 23 海康威视星火班开班仪式

◇（二）专业群建设

2019年12月,学校电子商务专业群入选国家“双高计划”专业群建设。2020年12月,烹调工艺与营养专业群入选浙江省“双高计划”专业群建设,开启了高质量发展的新篇章。学校立足新时代,聚焦新商科,以服务数字经济、旅游休闲、文化创意、商贸流通等区域核心支柱产业为导向,依据产业链发展需求,理清专业群组群逻辑,根据专业特色和自身优势,合理配置专业资源,打造了以电子商务国家级专业群为龙头,烹调工艺与营养省级高水平专业群为支撑,智慧流通、财会金融、艺术设计、空调电子等校级高水平专业群为基础,形成行业优势突出、专业特色鲜明、具有显著商科特色的六大专业群建设体系。学校通过深入推进产教融合,整合资源着力扶优扶强,做好过程监控持续推进,保障建设资金强化统筹发展,形成专业群建设的“行动路线图”,确保专业群建设接地气,有人气,出成果,有成效。

1. 服务经济社会发展,打造有商科特色专业群

学校重点围绕浙江省重点发展和做大做强信息、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造、文化等八大万亿产业,优化学校专业布局,服务经济社会发展,着力打造具有商科特色六大专业群。一是打造电子商务专业群,以电子商

务、国际贸易实务专业为龙头，支撑带动专业群内移动商务、商务英语、商务数据分析与应用等专业，打造成为浙江省数字经济产业人才培养基地。二是打造烹调工艺与营养专业群，以烹调工艺与营养专业为龙头，支撑带动专业群内酒店管理、餐饮服务与管理、西餐工艺等专业，打造成为浙江省旅游产业的人才培养基地。三是打造智慧流通专业群，以连锁经营管理专业为龙头，支撑带动专业群内物流专管理、市场营销、工商企业管理等专业，打造成为浙江省智慧流通业人才培养基地。四是打造财会金融专业群，以会计专业为龙头，支撑带动专业群内投资与理财、金融管理等专业，打造成为浙江省金融产业人才培养基地。五是打造艺术设计专业群，以环境艺术设计专业为龙头，支撑带动专业群内展示设计、视觉传播设计与制作、数字媒体艺术设计、动漫制作技术等专业，打造成为浙江省时尚和文化产业的人才培养基地。六是打造空调电子专业群，以供热通风与空调工程技术专业为龙头，支撑带动专业群内应用电子技术、建筑智能化工程技术、电子信息工程技术、物联网应用技术、计算机网络技术等专业，打造成为浙江省环保和装备制造产业人才培养基地。

[案例 9] 烹调工艺与营养专业群成功入选浙江省“双高计划”

2020 年 12 月，我校烹调工艺与营养专业群成功入选浙江省“双高计划”建设名单。专业群以烹调工艺与营养专业为龙头，西式烹饪工艺、餐饮智能管理、酒店管理与数字化运营协同发展。专业群以国家资源库建设为中心，引领全国烹饪专业群，建立“产教融合、书证融通、三阶递进”的 1+X 课程体系，全面深化教材与教学方法改革，推进模块化教学、混合式教学等。从校内、校外、国内、国外四个维度，打造集实践教学、社会培训、全真生产、产品研发、社会服务、文化交流六大功能为一体的产教融合实训平台。与政府、企业合作，建设技术技能平台，开展精准扶贫，助力乡村振兴，传播中国味道。扩大招生国别和规模，建设海外中餐学院，进一步开展“万家海外中餐馆行动计划”，弘扬中国文化。

本学年，专业群两项省级协同育人项目全面推进，成果明显，进一步提升了专业群人才培养的质量，立项省级课程思政 2 门，获得国赛二等奖 1 项，省赛一等奖 2 项，师生省级以上获奖达到 20 人次。全面推进资源库 2.0 建设-专业群资源库建设，推进数字化教材建设 4 门，培育国家在线课程在培育 2 门，加快数字智慧化 5 门课程建设。联合主持烹饪工艺与营养专业国家教学标准 1 项，主持浙江省烹饪专业一体化教学标准建设。西班牙中餐学院续约完成，建设西班牙海外

教学标准，完成 2 门西班牙语的课程建设，完成 2 本海外教材的建设。中尼商学院的酒店管理专业的系列教学标准陆续输出。

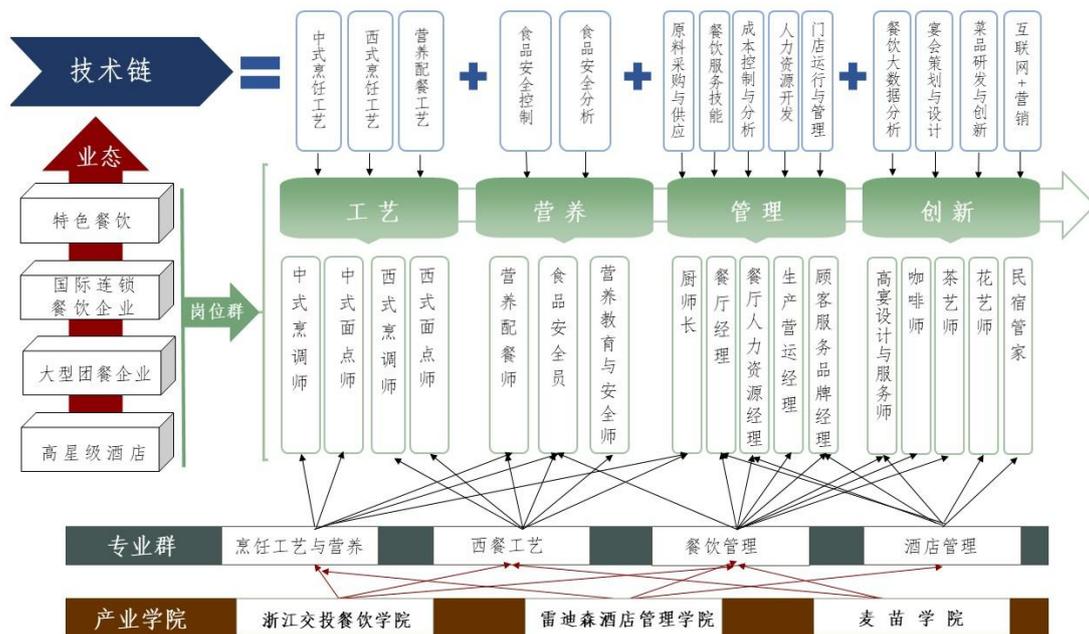


图 24 烹调工艺与营养专业群组群逻辑图

2. 建立“课证融通”机制，推进“1+X”证书制度试点。

学校将“1+X”证书制度试点作为新时期人才培养改革和学校双高建设的重要工作，第四批立项 12 个 1+X 证书制度试点，累计立项 28 个证书制度试点。2021 年，学校下达 340 万专项资金用于专业实训设备建设、专业课程资源建设、师资队伍水平提升等，积极主动地开展校本化实践探索，将“1+X”证书制度纳入人才培养方案，对接职业标准，将职业技能等级认证标准和考核内容引入 2021 级专业人才培养方案，调整和增设相关专业核心课程对接项目试点要求，重视试点证书教师培训和标准化实训室建设，学生考证成绩喜人。本年度，学生职业技能等级证书通过率远超全国平均水平，其中“智能财税”、“工业机器人操作与运维”和“传感网应用开发”职业技能等级证书通过率为 100%。

表 12 教育部立项的“1+X”证书试点项目

序号	试点专业所属二级学院	证书名称	证书等级	备注
1	应用工程学院	传感网应用开发职业技能等级证书	初级	第二批1+X证书制度试点
		传感网应用开发职业技能等级证书	中级	
2	应用工程学院	工业机器人操作与运维职业技能等级证书	初级	第二批1+X证书制度试点
		工业机器人操作与运维职业技能等级证书	中级	
3	应用工程学院	云计算平台运维与开发职业技能等级证书	初级	第二批1+X证书制度试点
		云计算平台运维与开发职业技能等级证书	中级	
4	电子商务学院	网店运营推广职业技能等级证书	中级	第二批1+X证书制度试点
5	电子商务学院	电子商务数据分析职业技能等级证书	中级	第二批1+X证书制度试点
6	财会金融学院	智能财税职业技能等级证书	初级	第二批1+X证书制度试点
		智能财税职业技能等级证书	中级	
7	财会金融学院	数字化管理会计职业技能等级证书	中级	第三批1+X证书制度试点
8	财会金融学院	财务共享服务职业技能等级证书	中级	第三批1+X证书制度试点
9	财会金融学院	金税财务应用职业技能等级证书	高级	第三批1+X证书制度试点
		金税财务应用职业技能等级证书	中级	
10	财会金融学院	业财一体信息化应用职业技能等级证书	中级	第三批1+X证书制度试点
11	电子商务学院	大数据分析与应用职业技能等级证书	中级	第三批1+X证书制度试点
12	电子商务学院	跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书	中级	第三批1+X证书制度试点
13	经济管理学院	快递运营职业技能等级证书	中级	第三批1+X证书制度试点
14	经济管理学院	物流管理职业技能等级证书	中级	第三批1+X证书制度试点
15	艺术设计学院	数字创意建模职业技能等级证书	中级	第三批1+X证书制度试点
16	艺术设计学院	游戏美术设计职业技能等级证书	中级	第三批1+X证书制度试点
17	财会金融学院	大数据财务分析职业技能等级证书	初级	第四批1+X证书制度试点
		大数据财务分析职业技能等级证书	中级	
18	旅游烹饪学院	餐饮管理运行职业技能等级证书	初级	第四批1+X证书制度试点
19	电子商务学院	直播电商职业技能等级证书	中级	第四批1+X证书制度试点
20	电子商务学院	社交电商运营职业技能等级证书	中级	第四批1+X证书制度试点
21	电子商务学院	新媒体技术职业技能等级证书	中级	第四批1+X证书制度试点
22	电子商务学院	跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	中级	第四批1+X证书制度试点
23	电子商务学院	跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书	中级	第四批1+X证书制度试点
24	财会金融学院	家庭理财规划职业技能等级证书	初级	第四批1+X证书制度试点
25	财会金融学院	金融大数据处理职业技能等级证书	初级	第四批1+X证书制度试点
26	应用工程学院	网络安全运营平台管理职业技能等级证书	中级	第四批1+X证书制度试点
27	应用工程学院	综合安防系统建设与运维职业技能等级证书	中级	第四批1+X证书制度试点
28	经济管理学院	数字营销技术应用职业技能等级证书	中级	第四批1+X证书制度试点

[案例 10] “1+X”赋能教学改革

2021 年，学校申报跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书拟培训计划数 100 人，并完成考核站点申报。学校电子商务专业群紧扣《跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级标准》制定课程新课标，以跨境电商运营岗位工作流程为主线，设立 10 个教学模块，通过多维度教学活动引导学生学习相关跨境电商运营知识，以试点证书为依托，促进教材、教法、教师“三教”改革，收获颇丰。通过课程体系建设，电子商务专业群取得国家级精品课程 1 门，国家资源库专业核心课程 1 门、省级精品课程 4 门，省级精品在线开放课程 1 门，国家级规划教材 2 本，省级重点建设教材 4 本，省级“十三五”新形态教材 5 本，阿里巴巴官方认证教材 1 本，参与人力资源与社会保障部《电子商务师国家基本职业培训包》编制，参与全国电子商务类专业标准与课程标准建设，引领了专业群教学资源建设。



图 25 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书中级师资培训

3. 调整优化专业结构，推动产业转型升级

学校主动适应区域、行业经济和社会发展的需要，面向新技术、新产业、新业态、新模式，根据专业办学条件、毕业生就业状况调整优化专业结构，推动专业建设与产业转型升级相适应，积极发展智能建筑、智慧交通、智慧物流等行业急需紧缺的专业方向，基本形成了以社会需求为导向设置专业、对接行业产业动态调整专业的长效机制。现有 31 个专业和注册会计师（全省唯一）等 9 个专业方向，其中，29 个专业对接第三产业，2 个专业对接第二产业，形成了面向浙江商贸、流通、旅游、文创等产业并具有商科教育特色的专业结构体系。为了适应跨境电子商务和轨道交通行业快速发展对人才的需求，更好地服务区域经济社会发展需要。

表 13 学校专业设置情况一览表

序号	专业大类	专业名称	招生年份	专业方向	备注
1	财经商贸 大类	金融服务与管理	2016		
2		财务管理	2002		省级特色
3		大数据与会计	1999	注册会计、资产评估	省级优势、省级示范、国家骨干
4		国际经济与贸易	2000		省级特色
5		电子商务	2002	中美合作	央财支持、省级优势、省级特色、省级示范、国家骨干
6		移动商务	2010		国家骨干
7		商务数据分析与应用	2017		国家骨干
8		工商企业管理	2000		
9		连锁经营与管理	2003		央财支持、省级示范、省级特色
10		市场营销	1999	中法合作	
11		现代物流管理	2004	轨道交通	省级特色
12		跨境电子商务	2019		

序号	专业大类	专业名称	招生年份	专业方向	备注
13	电子信息 大类	物联网应用技术	2016		
14		电子信息工程技术	2004		
15		应用电子技术	2001	轨道交通	省级特色
16		计算机网络技术	2003		
17	教育与体 育大类	旅游英语	2003		
18		商务英语	2002		
19	旅游大类	导游	2002		
20		酒店管理与数字化运营	2000		省级示范、省级特色
21		餐饮智能管理	2010		
22		烹饪工艺与营养	2000		省级重点、省级优势、 国家骨干
23		西餐烹饪工艺	2011		
24	土木建筑 大类	供热通风与空调工程技术	2001	轨道交通	省级重点、省级优势、 国家骨干
25		建筑智能化工程技术	2002	楼宇智能化	
26	文化艺术 大类	动漫设计	2018		
27		艺术设计	2005	产品设计	
28		视觉传达设计	2000		省级特色
29		数字媒体艺术设计	2010		
30		展示艺术设计	2005		
31		环境艺术设计	2002		省级优势、省级示范、 省级特色、国家骨干

学校拥有国家骨干专业 7 个、中央财政重点支持专业 2 个、教育部 1+x 证书试点项目 28 个，国家级现代学徒制试点项目 2 个；国家级专业资源库 1 个；省级重点专业 2 个；省级示范院校重点建设专业 5 个；省级特色专业 9 个；省级优势专业 5 个。形成了 6 大产学结合紧密、优势特色明显的专业群。具体见下图：

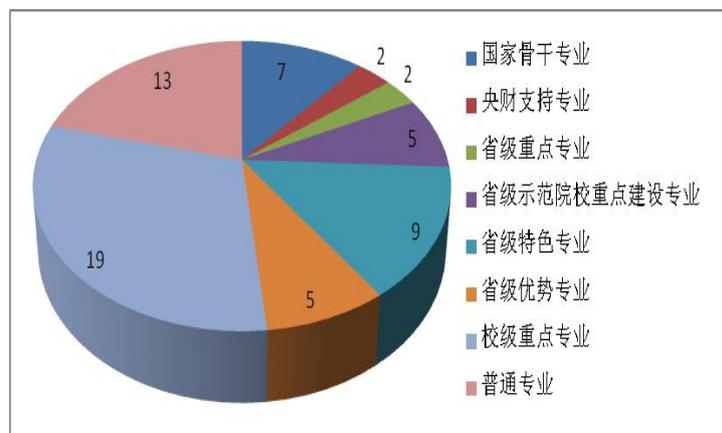


图 26 专业建设成效分布图

◇（三）课程建设

学校积极推进质量工程，把课程建设作为学校内涵建设的重要组成部分，作为实现人才培养目标、提高人才培养质量的源头。进一步深化“三教”改革，充分发挥教材、在线课程和资源库在提高人才培养质量中的基础性作用。

1. 以教材建设为重点，制定高职教育教材标准

学校规范教材评价选用机制，制定明确的教材选用标准，经过严格的选用程序选用高质量教材，确保优质教材进课堂。基于职业教育教材标准，与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材，鼓励教师利用信息技术创新教材形态，大力推进新形态教材建设。本学年，我校《Photoshop CC 网店视觉设计》、《贯通职业英语行业模块——经贸行业》、《前厅服务与管理》和《初创企业经营与管理》等 20 本教材获得“十三五”职业教育国家规划教材书目，《经济数学》、《网店数据化运营与管理》、《财务会计》和《图形与图像处理技术》获得省“十三五”新形态教材建设项目。

2. 以教学资源为基础，构建立体式、多样化、一站式的在线课程资源

利用线上互动平台教学辅助功能，不断提高课程建设质量，采用校企“双元化”的方式联合研发，形成了具有高职针对性的校级、省级、国家级多层次精品在线开放课程。本学年，学校引入“爱课程”平台 1460 余门本科课程和 150 余门职业教育课程，引入“超星尔雅”平台 500 余门课程，学校网上教学共开课 1198 门，极大得丰富线上教学资源。以信息化技术为载体，推进智慧教学环境升级，建设智慧教室 18 间，升级改造多媒体教室 95 间，通过立体化、互动式教学环境设置，能够及时、立体、智能的展示课程资源，极大提高师生互动性。升级超星尔雅课程平台和正方教务管理系统，使得功能更加完善、操作方式更具人性化，搭配手机端为用户提供方便快捷的移动学习服务，可帮助学生随时随地进行碎片化学习、泛在学习。

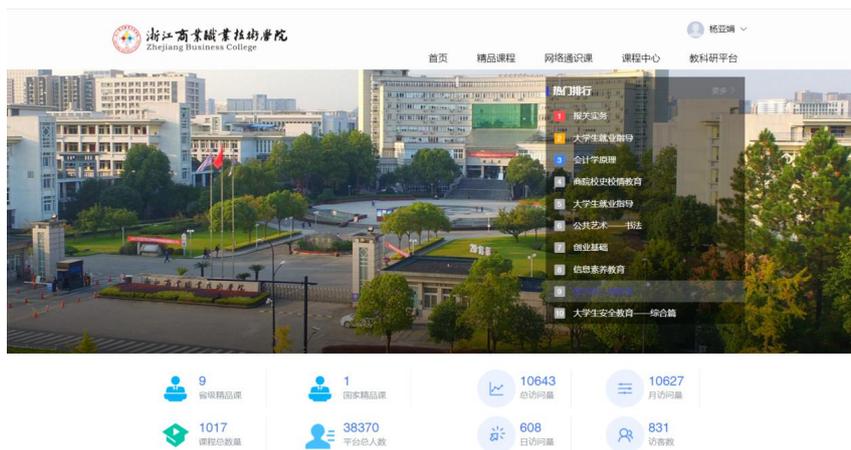


图 27 超星尔雅在线课程平台首页

3. 以教法改革为核心，全面实施以“学生为中心”的课堂革命

以校企合作、育训结合为教法改革切入点，创新教学资源开发模式，通过实验、实训、实习三个关键环节的改革，带动专业调整与建设，推进课程设置与就业岗位对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，不断增强教学资源与行业企业需求的匹配度。积极实行启发式、讨论式教学，着重提高学生综合运用所学知识、解决实际问题的能力。学校鼓励教师利用在线开放课程资源创新课堂教学，通过线上线下的混合式课堂教学模式，增强了课堂吸引力，激发了学生的学习主动性。本学年，学校获得教育部首批课程思政示范课程、教学名师和团队立项 1 项，国家级精品在线开放课程 1 门，省级精品在线开放课程 9 门，国家 1+X 证书制度试点 28 个，省级“互联网+教学”优秀案例 8 项，省级课程思政项目 17 项。



图 28 9 门省级精品在线开放课程教学资源

◇（四）实践教学

学校以校企合作为主要形式，不断深化产教融合，将产业与教学融合起来，

形成现代化的教学机制,为学生理论学习以及就业实践提供平台,有效提升高职教育的整体质量与水平。学校重视实训基地建设,拥有海外实习基地 20 个,拥有国内实习基地 291 个,其中校内仿真性、生产性实训基地共 22 个,为学生参与实践教学提供了物质保障。本学年,3900 余名学生参加顶岗实习,深入行业企业实践锻炼,激发学生的创造力、创新力,并为学生工读结合、勤工俭学创造条件。

1. 校内基地

学校进一步强化“一园六中心”校内实训基地效能,为学生创造良好的实训环境和职场氛围。校内仿真性、生产性实训基地共 22 个。其中,中央财政支持实训基地 3 个,全国生产性实训基地 2 个,全国协同创新中心 1 个,“十三五”省级示范性实训基地 5 个,非物质文化遗产传承教学基地 2 个,省中小学劳动实践基地暨职业体验基地 1 个,省级职业教育示范性虚拟仿真实训基地 1 个。专业实训室 160 余个,建筑面积近 40000 平方米,教学科研仪器设备资产总值 9200 多万元,设备总数近 14000 台。建有 5000 多平方米的大学生创业园,拥有杭州市科技孵化器 1 个。学校全资子公司浙江商业机械厂有限公司是国内最大的半封闭制冷压缩机生产企业之一,是我校应用工程学院全真环境的“校中厂、厂中校”生产性实训基地;校内开设“物美超市”,作为连锁经营管理专业授课和实训场所;电商学院与多家知名企业,如顾家家居、百诚网络、阿里、等联合开设了 20 余家项目实战工作室,为推进项目化实践教学提供了良好的实训及工作场所。校企共建中国首家“中国制冷博物馆”,不仅是空调专业的专业实训基地,也是校内外学生科普基地。学校在校园内开辟“劳动实践田”,各学院分块承包,根据劳动实践教育计划有序安排耕种,丰富学生校园劳动生活。

[案例 11] 以党史学习驱动劳动教育 促学生职业价值观提升

自党史学习教育开展以来,浙江商业职业技术学院围绕立德树人的根本任务,以党史学习教育驱动劳动教育,创新劳动教育体系与模式,激发劳动教育的重要价值和独特优势,学生职业价值观明显提升。学校以校园劳动实践田地劳动为例,把专业教育和实际生产劳动结合起来,让学生在劳动实践的过程中,感知劳动意义、感知劳动过程,形成正确的劳动价值观,培养劳动素养和职业素养。

“劳动实践田”已成为浙商职院师生的“网红打卡点”,一块块插着院系班级名

牌的整齐菜地，种着不同种类的农产品，都与学生的专业学习紧密相关。烹调工艺与营养专业的地里种的是烹饪需要的各种香料，学生表示自己种的香料用起来才更有深刻理解和感悟；市场营销专业的地里每天坚持搞种植生产直播，学生们表示要打造一个“商职院李子柒”，直销无污染农产品；应用工程学院学生则正抓紧在地里安置传感器，用农业物联网技术，实时观察记录农作物的生长环境情况。



图 29 学生在“劳动实践田”劳动

2. 校外基地

学校坚持“产教融合、合作办学”的建设思路，依托浙商职教集团平台，目前 31 个专业与 291 家企业建立合作关系，成为我校的校外实训基地。包括阿里巴巴、省交通投资集团、海康威视等多个 500 强企业和上市公司，为学生接触生产一线、学习新技术、掌握新设备、开展实习实训提供了优越的条件。应用工程学院依托滨江聚集的规模较大的物联网生产企业，如海康威视、大华、聚光等组织学生赴企业实习，因精心安排，校企双方管理到位，实习取得圆满成功，学生增长了见识、锻炼了能力，企业获得了后备人力资源，成为合作多年的实训基地。经济管理学院校企共建的多种订单班模式，达到资源共享、优势互补的效果，校企之间课程共建、师资互聘、工学结合，定向培养的学生深受企业好评。电子商务学院与知名企业合作开展“双十一”实战教学，学生得以提高专业技能，企业因此获得高额效益，双方实现共赢。

[案例 12] 战梦想 创奇迹 校企合作“双十一”实战教学案例

一年一度的“双十一”是全民性的网络购物狂欢节，在逆全球化趋势和新冠疫情爆发下加速了线上购物模式的渗透，电子商务迎来了新的机遇和挑战。2021 年，我校电子商务学院 630 余名学生、30 多名教师参加为期 5 周的“双十一”实战教学活动，开展西门子、松下、海尔、海蓝之谜、迪奥、娇兰、雅诗兰黛、芭比布朗、黑白调等 20 多个国内外知名品牌的在线促销、导购、咨询、推广、转化、客户维护等工作，助力乐其、点晶、黑白调等合作企业实现销售额 19.16 亿，同比增长 4.76%，再创历史新高！学校不断创新校企合作和人才培养的新模式、新路径、新手段，致力于促进社会教育链、人才链、产业链与创新链有效衔接，真正实现校、企、生三方共赢，为行业发展提供高素质的新生力量。



图 30 党委书记何瑶伟、副校长谢国珍看望实战师生



图 31 “双十一”实战现场

3. 顶岗实习

优化顶岗实习机制培养学生职业素质，形成以“认识实习、跟岗实习、顶岗实习”为主要方式的顶岗实习运行机制，强化以育人为目标的实习实训考核评价，实践性教学学时达到总学时数的 50% 以上，学生顶岗实习时间达到 6 个月。2020/2021 学年，学校进一步探索强化顶岗实习，部分专业在完成两年在校专业

基础教学和技能训练后，在大二暑假开始进入企业进行跟岗实习和顶岗实习。前一学期跟岗实习，边学边做，完成相应的校内课程。后一学期适应工作要求，开始顶岗实习。这一模式，既可以促进学校教学过程和企业生产过程对接，实现教学内容与岗位要求的对接，还可以将技能强化训练与就业紧密结合，实现了人才培养与企业需求无缝对接。

学校重视实践教学管理的规范性，制订《毕业综合实践教学管理办法》，确保学生毕业综合实践达到成效。通过毕业综合实践管理平台和微信公众号强化师生线上联系，校领导、职能处室及二级学院相关人员，不定期走访学生实习单位，实地了解学生的工作环境和表现。整个过程采取线上线下齐抓共管，发现问题及时解决。2021 届共有 3993 名学生参加了实习，并高质量完成了毕业设计（论文）。

4. 学生比赛

学校始终坚持走质量提升的内涵式发展道路，把技能训练和职业能力提升作为教学质量提升工程的新引擎，以技能大赛和科技竞赛为抓手，以赛促教、以赛促学，全面培养学生工匠精神。本学年，我校 2 位同学参加世界技能大赛中国选拔赛分获第 3 名和第 8 名，均入选国家集训队；12 位学生参加全国大学生数学建模竞赛，获国家二等奖 1 项，省二等奖 2 项，省三等奖 1 项；6 位同学参加全国职业技能大赛，获得二等奖 1 项，三等奖 1 项；组织学生参加 30 多项省级技能大赛和学科竞赛，获得一等奖 21 项、65 人次，二等奖 31 项、103 人次，三等奖 42 项、137 人次。2020 年校技能节面向学生共设置通用技能、专业技能和创新创业大赛 36 项，历时两个月，吸引 10000 余人次参赛，约 1600 人次获奖。校技能节既是学生技能展示的平台，也是对学生专业技能的一次大检验，更为学校参加全省和全国职业院校技能大赛选拔人才，积累经验。

◇（五）教学成果

本学年教学工作以“双高建设”为核心，以内涵建设为重点，大力推进课程建设，不断优化教学资源，全方位提升专业建设水平，取得了丰硕的建设成果。20 本教材入选“十三五”职业教育国家规划教材，教育部首批课程思政示范课程、教学名师和团队 1 项，第二批国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，首届

全国教材建设奖二等奖 1 项，餐饮管理运行等 12 个 1+X 职业技能等级证书获立项。2 个项目获省级产学研合作协同育人项目立项，17 个项目获省级课程思政教学项目立项，3 本教材获得浙江省新形态教材立项，8 门课程获得省“互联网+教学”优秀案例，获得省级职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖 4 项，获得浙江省高校 2021 年度课程思政教师征文高职组特等奖 1 篇、二等奖 1 篇，获课程思政学生征文高职组特等奖 1 篇、一等奖 1 篇、二等奖 2 篇、优秀奖 3 篇，获课程思政优秀教学案例高职组特等奖 2 项、一等奖 1 项、二等奖 1 项，入选高职课程思政优秀教学微课 4 门。立项校级课程思政教学改革研究项目 14 个、课程思政示范课程 14 门，课程思政示范基层教学组织 1 个，教育教学改革项目 22 个。



◇（一）师资培养

1. “青蓝”培育工程

青年教师是我校教师队伍的主力军，是学校建设“双高”的新鲜血液，组织人事部、教师发展中心根据新时代“双师型”教师的新标准、新要求，持续推进“青蓝”培育工程，开展新教师岗前培训，帮助新教师系好职业生涯的“第一粒扣子”。岗前培训以师德师风、教育教学技能为核心，分阶段、有侧重、系统化地组织新教师进行集中学习，其中既有校领导的殷切期望和谆谆教导，各职能部门领导和优秀教师的精彩报告及深入交流，同时又有形式多样的素质拓展训练、场馆参观等。培训内容包括学校规章制度、师德教育、教学理念及基本技能提升、教材建设分享等方面内容。培训期间共开设制度解读 7 场，青年教师教学竞赛能力提升 4 场，课堂教学设计规范与技巧 4 场，提质培优赋新能、三教齐抓促发展、引领成长、提升科研能力等专题报告 4 场；同时还举办了青年教师粉笔板书设计比赛、新教师素质拓展、拍摄 110 名新教师唱响校歌为学校祝福的视频（视频被选送到学习强国平台）等专项活动；新教师在学习中充实，在交流中分享，在合作中共进，在感悟中提升，在培训中发展，为青年教师高起点开启职业生涯打下了坚实基础。

为助力青年教师快速成长，增强助讲培养实效性，学校为青年教师配备了校内、企业双导师，校领导班子成员亲自担任青年教师助讲培养导师，手把手帮助他们提升教学、科研、管理、企业实践等全方位能力。

2. 骨干教师培育工程

通过考核评价遴选课程理论经验和实践经验丰富，有较高教学水平，教学工作量饱满，教学效果优秀的青年教师为重点培养对象，依托学校的众创空间、协同创新中心、名师大师工作室、双师培养培训基地等，对其进行教学动态与学科前沿、课程改革、教学方法、信息化教学能力、实践技能等方面的专项培养，帮助其提高教学、科研、专业实践、社会服务等能力，使骨干教师在课程团队中起到带头作用。联合浙江大学管理学院举办骨干教师能力提升定制培训。研修内容紧紧围绕国家职业教育改革和“双高计划”建设的新形势，聘请了全国优秀教师“宝钢奖”获得者盛群力为学校教学顾问，邀请了亲临教育教学改革一线多年，实践经验丰富的知名专家，采用专题讲座、实地走访、案例分享等形式，通过介绍教育教学改革理念和双高专业建设经验等，助力骨干教师转变教育理念，提升教学管理能力。

◇（二）队伍建设

1. 以师德师风建设为核心

学校坚持立德树人根本任务，围绕学校“双高”建设中心任务，制定了《关于印发师德专题教育实施方案的通知》，全面提升教职工思想政治素质和职业道德水平，开展师德专题教育活动。年初，集中编印了黄大年、陈立群、张桂梅等十多位教师先进事迹的《楷模在心中 全国师德师风榜样人物》，下发至各支部进行了集中学习。5月以各党总支（直属支部）为单位召开师德专题教育方案宣讲会，统一认识、明确要求，深刻领会开展活动的内涵和意义，增强教职工参与的自觉性和主动性。各支部纷纷主动开展学习并进行了报道。累计390名教师党员参加集中学习；组织召开作风建设、师德师风专题研讨会、专题宣讲会、专题学习会、劳模宣讲会等6场，500余人次参加；集中组织观看学习强国APP资源库《黄大年》等优秀电影28场，400余名党员教师观看；组建“8090”青年骨干教师理论宣讲员队伍；以警示教育为切入点，及时开展师德师风自查；签订教师师德承诺书；在新教师招聘时严把教师职业入口关，以政审考察为抓手，严把进入师德关，切实做到严格标准，确保师德优先的用人标准；同时组织开展新入职教师师德座谈会，围绕师德师风、科研自律等专题研讨，把认真贯彻教育部关于学习贯彻习近平总书记给全国高校黄大年式教师团队代表重要回信内容精神

纳入新教师培训必修课程。

2. 以“双师型”教师队伍建设为基础

学校深入开展校企合作共育，提升教师实践教学能力，本年度校院企共建双师培养培训基地 23 个，聘请企业导师 24 人。加大专业教师赴企业、行业实践锻炼力度，实施以学校挂牌的“双师型”教师培养培训基地、院企合作企业为主要实践基地，修订完善《关于教师到校外企事业单位挂职锻炼的规定》，学校鼓励专业教师入企业授课作为教师下企业挂职锻炼，专业教师入企业挂职锻炼实践达 42 人次。学校鼓励教师挂职锻炼与访问工程师相衔接，通过实施省、校两级访问工程师建设，加大对访问工程师校企合作项目的宣传、支持力度，本年度申报省级访工项目 26 人，叶芊芊老师获省 2021 年访问工程师校企合作项目成果二等奖

3. 以高层次人才队伍建设为驱动

学校为提高人才培养质量，建设一支高素质教师队伍，充分发挥名师博士大师和骨干教师的示范、辐射、引领作用，健全名师博士大师“培养—选拔—应用”机制，逐步修订完善相关师资制度《名师博士大师工作室管理办法》、《实施技能大师工作室建设项目》、《高层次人才考核办法》、《专项委培博士实施方案》等制度文件。为进一步加大技能大师培育力度，打造高技能人才培养平台，学校举行了技能大师工作室授牌仪式暨建设推进会，挂牌成立了“李德明技能大师工作室”等 10 个大师工作室。技能大师工作室领办人发挥专业技能提升和人才培养示范引领作用，制定人才培养计划，建立高技能人才培养机制，为学校提供技能人才支撑。本年度中国饭店协会授予王丰老师烹饪大师工作室。加大高层次人才内培外引力度，一方面提高引才待遇，加快引进博士等高层次人才，本年度引进博士 7 人，申请读博 9 人；发放人才引进费 59 万、安家费 15 万，科研启动费 25 万；落实省属单位高层次人才同城待遇 2 人；组织高层次人才专场活动 6 次，申报省级高层次人才认定 158 人次；另一方面根据师资队伍建设规划，分期、分批遴选优秀青年教师、管理骨干进行专项委培博士，优化师资队伍学历结构。本年度拟选送 25 名左右青年教师和教学、管理骨干教师进行博士学历进修。

◇（三）教师发展

1. 建设一流发展平台

围绕“服务教师成长”的主题，回应和满足教师发展的个性需求，开展校内外师资培训、教学咨询研讨、教师生涯设计、资源共享互用等专业化 and 个性化的教师发展活动。学校与主管单位浙江省交通投资集团成员单位如集团高速公路杭州板块、轨道交通运营集团；各二级学院与紧密合作型企业如浙商金控有限公司等合作建立“双师型”教师培养培训基地23个。

为激发教师队伍创新活力，让技能大师工作室成为高技能人才开展技术攻关、技能推广和人才培养互相融合的集聚地和孵化地，推进学校教学创新和产教研结合进程，学校加大资金投入力度，将7号楼4楼全楼层改造成技能大师工作室。

2. 构建教师发展体系

学校为建设教师专业发展资源平台，开发、购买模块化的网络课程资源提高教师业务水平、教学能力以及现代教育技术应用能力，构建教师培训管理系统，完善教师选学、过程监控、绩效评估、证书查询全过程信息化管理。深入开展以名师讲堂、博士论坛、教学沙龙、培训交流等形式开展教师发展活动40多次，如“提质培优赋新能 三教齐抓促发展”、“科研项目选题查新与申请书撰写”专题讲座、“专业诊改报告会”、“文学研究学术沙龙”等提升教师教学、科研、培训、素质能力，改进教师成长管理，构建点面结合、层次清晰、全阶段的“新教师、双师素质教师、骨干教师、专业带头人、名师”五级阶梯式教师专业发展体系。逐步实施教师培训过程性评价与总结性评价相结合，为每位教师建立成长档案，做好教师发展诊断与改进工作。

[案例 13] 打造中外结合、专兼结合的教师队伍

国际交流学院，注重师资队伍建设，强优势补短板，以问题导向加强师资队伍科研能力提升培训。推进博士培养，打造中外结合、专兼结合的教师队伍。国际交流学院共有1位博士、2位在读博士。学院在课程思政建设方面取得显著成效，获省级立项4项、校级立项2项。院长黄益琴参与的“浙商文化”课程入选国家职业教育课程思政示范课程、课程思政教学名师和教学团队；学院副院长韩玲获

2021年浙江省职业教育与成人教育优秀教科研成果高职高教类三等奖；黄益琴主持的《高职国际化“双轮驱动、二元融合、多维交互”人才培养模式创新与实践》获校教学成果特等奖并获推参评2021年省级教学成果奖。潘乐英、王珏、何乐飞、张恩弛团队获浙江省高等职业院校教学能力大赛三等奖；王慧获2021年全国职业院校外语微课优秀作品征集与交流活动省级一等奖；潘乐英、何乐飞、王珏等三位教师高分通过笔试和面试，获得《国际中文教师证书》。

四、国际合作

“后疫情”时代，学校通过“云开班”、“云讲座”“云服务”等方式，打开国际合作交流新局面，推动中外合作项目全面发展，加强质量管理，进一步提升了项目建设水平和影响力；另一方面，在继续贯彻落实国家“一带一路”重要倡议的实践中，立足自身特色和学科优势，主动对接“一带一路”建设需要，积极调整、优化各种资源，构建具有鲜明商科特色的国际教育合作体系，并以国际化和“大国工匠”精神为人才培养着力点，以逐渐扩大“一带一路”国家中高端技术技能人才供给为目标，在留学生教育中引入新模式，体现高职产教融合类型特色，将优质资源输出的国际化教育合作推向新的发展阶段。同时，在拓展国际培训内容方面，学校坚持规模与质量并重的方针，从国际化视野、国际化胸怀、国际化意识与国际化能力四个维度出发，为有效提升师资国际化水平做出了切实的努力。立足学校“双高”建设，进一步推进我校国际化标准和教材建设，提高我校中外合作办学水平和留学生教育教学质量。

◇（一）一带一路

学校立足“一带一路”人才需求为导向，依托酒店管理、烹饪工艺与营养等专业优势，推进职业教育资源输出，以“中尼商学院”、“西班牙中餐学院”、“浙江省海外中餐人才培训基地”为主阵地，积极开拓海外生源，设立海外教学点，积极构建“走出去”办学新模式，为全日制尼泊尔来华留学生提供了教学培养方案定制、课程设计定制、文化传播与融合等精准对接服务，开展“现代学徒制”留学生培养模式。在为期一年的学习期间，尼泊尔留学生通过线上课程参加了酒店管理专业核心课程学习、专业技能的训练，并学习了汉语以及中华传统文

化等课程，通过推广汉语并让尼泊尔学生融入中国文化，彰显文化自信；同时，加强中尼青年学生交流，通过开展“云课堂”、“云讲座”等授课模式开展青年交流，积极推动民心相通。

◇（二）专注内涵

学校从国际化视野、国际化胸怀、国际化意识与国际化能力四个维度出发，通过各种途径提升师资国际化水平。学校重视师资国际素养提升，通过参加国际学术会议、系列英语讲座、英语口语提升班等系列活动，师资的国际化能力也得到了加强，本学年，在国（境）外组织担任职务的专任教师人数新增 2 人。学校还注重国际化教学团队的构建，依托中外合作办学项目的平台，由英语教师+专业教师+外籍教师+企业兼职教师的国际化教学团队已构建成型。加强留学生师资队伍的建设，3 位教师通过《国际中文教师证书》笔试，并建立了中国计量大学国际中文教师实训基地、浙江科技学院商务汉语实践教学基地。与中航国际成套设备有限公司合作，建立了国际职业教育能力提升服务基地。进一步推进我校国际化标准和教材建设，提高我校中外合作办学水平和留学生教育教学质量，根据“双高”计划建设任务，21 本双语教材立项。中外合作办学项目双语教材聚焦专业引进的核心课程，体现基于引进、借鉴、吸收优质资源的本土化创新，切实提升专业的人才培养水平，服务国家“一带一路”倡议，实现教育资源输出；工业汉语和留学生双语教材结合“语言+技能+文化”的要求，突出教材的职业性、实用性及中国文化元素。

◇（三）国际培训

积极探索疫情背景下的海外分院教学模式改革，西班牙中餐学院于 2020 年 10 月开展海外培训，培训人数为 300 人，制定西班牙中餐学院教学标准一套，应用于西班牙巴利阿里大学。协同推进“海外万家中餐馆，同讲中国好故事”的海外华侨培训工作，本学年共为来自 32 个国家和地区的近 200 名烹饪大厨和侨领提供中国烹饪培训，将浙菜打造成为助推海外华侨餐饮经济兴旺发达的有力推手，成为浙江联通世界的独特载体和向世界展示浙江形象的“重要窗口”。此外，

举办了由浙江省侨联、我校主办，浙江省侨联餐促会、浙江省饮食文化研究院、阿里本地生活、浙江华侨网络学院协办的“疫情下海外中餐创新发展论坛”，助力海外中餐业的振兴和提档升级。依托学校烹饪工艺与营养国家级资源库，建立了海外烹饪空中课堂，提升专业国际影响力。学校不断完善留学生教学管理制度，为“一带一路”沿线 30 多个国家的留学生提供语言培训和文化浸润，提升汉语水平，增进文化交流，扩大国际影响力。优化《中国文化》专题课程，开发了食品雕刻、中医文化、浙商文化、京剧等中国文化体验系列课程。依托“国际文化节”及感知中国、体验浙江等系列文化体验项目，增进文化交流和互动。积极拓展留学生第二课堂和社会实践活动，留学生参加“五一劳动节”公益快闪、赴浙江安吉实地体验中国传统茶文化等活动，走出学校、走向社会，通过实践活动将书本知识、课堂知识变成直观体验，多维度、多层次、全方位地了解当代中国、感知地方文化，将知华、友华内化于心、外化于行。留学生在“美丽浙江”国际短视频大赛中获三等奖 2 项，我校获优秀组织奖；在“我和诗画浙江”微视频比赛中获三等奖 1 项。

◇（四）合作办学项目

加强中法市场营销、中美电子商务、中美物流管理等三个中外合作办学项目的内涵建设，中外双方共同确定人才培养目标，构建了知识、能力、素质三位一体的国际化应用型人才培养方案。合作办学按照“中外合作、共育人才”的总体原则，引进的外方课程和专业核心课程占项目全部课程和核心课程的 1/3 以上，外教担任主讲的专业核心课程门数和教学时数占全部课程和教学时数的 1/3 以上。加大了国外优质教育资源的引进力度，注重对优质资源的借鉴以及结合本土需求的创新性改造，在国外先进教学理念的基础上打造本土化双语课程体系。注重发挥中外合作办学项目的专业对其他专业的辐射作用，提升高质量人才培养水平。积极推进教学模式改革和创新，形成了基于岗位职业能力“RIPE”四维联动的人才培养模式，即以职业化（Professional）的培养目标、企业化（Enterprising）的培养过程、实战化（Racing）的培养方式以及国际化（International）的培养平台，为学生就业、创业和赴法国、美国出国深造创造良好的条件。加强教学过程管理和质量管理，严格把关项目师资的从教资格，

校领导协同有关部门深入项目教学第一线问症把脉，及时解决教学过程中出现的各种问题，充分保障合作项目的教学质量。本学年，因为疫情影响，没有学生赴外继续深造，但邀请了合作办学外方教授开展“线上+线下”讲座，搭建中外师生相互交流的平台，促进中外合作办学项目走深走实。2020年4月25日我校电子商务专业群获得浙江省教育厅延期批准，并积极与东南亚等国合作，着手开发电子商务群的新形态双语课程。为电子商务专业群按照“跨界、跨境、跨文化”的理念和思路、深化与教育发达国家的交流合作、有效引进和利用国外优质教育资源、助力电子商务专业群实现跨越式发展提供了保证。

【案例 14】以“食”为媒 打造浙菜文化重要窗口

“以食为媒”，协同推进“海外万家中餐馆，同讲中国好故事”的海外华侨培训工作。本学年，学校联合浙江省侨联、浙江省餐饮行业协会，成功举办了第十期、第十一期海外中餐烹饪技能培训班。来自 32 个国家和地区的近 200 余名浙籍海外中餐业者们相聚钱塘江畔，共同切磋浙菜技艺。培训内容丰富、形式多样，注重烹饪理论与厨艺实践相结合，安排了浙菜宗师、中国烹饪大师等顶级厨艺大师传授时令江南菜品制作技巧。学员们学习了特色点心、非遗点心、经典国宴菜品制作，进行了“诗画浙江·百县千碗”典型案例分享，并参观考察了餐饮食品流通企业及越菜文化等。此次培训将浙菜打造成为助推海外华侨餐饮经济兴旺发达的有力推手，成为浙江联通世界的独特载体和向世界展示浙江形象的“重要窗口”，同时，也为疫情下海外中餐的创新发展献计献策，指点迷津，彰显了海内外中餐从业者齐心协力，弘扬中华饮食文化，创新发展中餐业的坚定信心和强大力量。



图 32 浙江省第十期海外中餐烹饪技能培训班

[案例 15] 深化“一带一路” 搭建留学生跨境电商实践平台

随着“一带一路”的持续深化，电子商务专业群按照“跨界、跨境、跨文化”的理念和思路，加强各国文化的交流与融合。在深化与教育发达国家的交流合作，有效引进和利用国外优质教育资源，助力电子商务专业群实现跨越式发展的同时招收了来自喀麦隆等国家的 7 名留学生。电子商务专业群积极推进产教深度融合，践行课堂教学模式改革，将企业实际业务融入课程教学实施项目实战是专业群人才培养一大特色。通过工作室的形式为留学生提供跨境电商技能培训。其中，来自喀麦隆的 Prince 和加纳的 Rose 积极参与“易境通”工作室跨境创业项目，为中国中小制造企业提供跨境直播及运营服务，项目荣获浙江省第十六届大学生电子商务竞赛三等奖。



图 33 留学生参加项目工作室

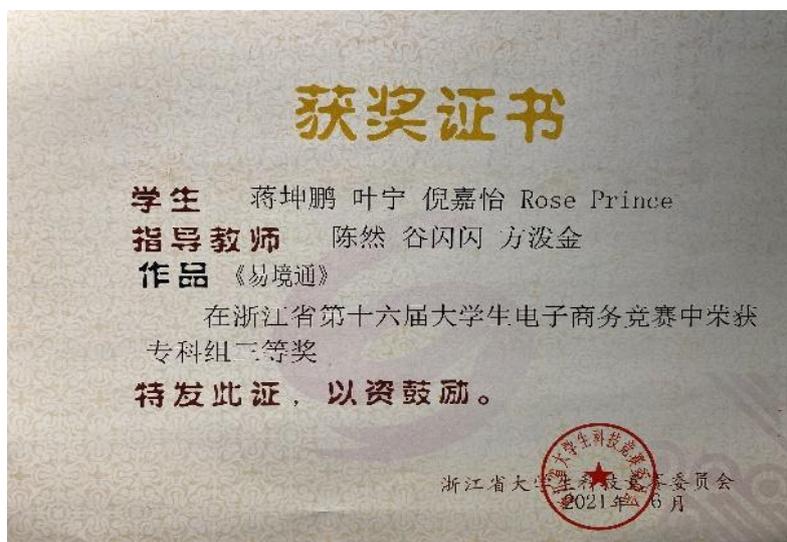


图 34 中外学生组队在电子商务学科竞赛中获奖

[案例 16] 中医药文化惊艳亮相国际文化嘉年华

浙商院国际交流学院进一步深化“国际文化节”校园文化品牌建设，为扩大文化品牌的影响力和辐射面，联合浙江中医药大学、浙江艺术职业学院等滨江高教园区的四所高校举办了第十三届国际文化嘉年华。浙江中医药大学的留学生们带来了针灸、推拿、拔罐、耳穴贴、中药茶饮等中医体验项目，吸引了众多参与者。她们娴熟的手法和针法以及望、闻、问、切等把脉诊断让在场的中外师生赞叹不已。“这个活动太有意思了，同学们很喜欢我泡的中药花茶”来自摩洛哥的陈依琳激动的说，来自哈萨克斯坦的阿雅恩同学笑着说到“经过一下午的实践，我现在拔火罐已经得心应手了”。中医药文化进校园活动，不仅让中外师生进一步了解和认识中医文化，增进了对中医药文化的理解与认同，还对中医国际化有着积极的推动作用。



图 35 中外学生品尝中药花茶



图 36 中外学生体验中医项目——针灸



五、服务贡献

◇（一）科技服务

1. 搭建科研平台，增强科研服务实力

学校深入实施“科技强校”战略，着力构建“基地、平台、项目、团队”四位一体的科技创新发展模式。以教育部协同创新中心“冷链物流应用技术协同创新中心”为龙头，先后建设了“智慧营销协同创新中心”等 11 个技术技能创新平台。同时结合各专业群建设要求，积极推进技术研发与服务基地建设，认定了 10 个技术研发与服务基地，成为科技创新和服务成果的重要孵化器，培养和造就了一批以青年博士和科研骨干为核心的高素质科技创新团队，教师队伍整体研究能力、技术开发及自主创新能力显著提升，形成了一批省部级科研项目和支撑中小微企业转型发展的技术创新服务项目。本学年教师公开发表论文 300 余篇，其中核心期刊论文 30 余篇。获得各类纵向课题立项 310 项，其中省部级课题 20 项，厅级 40 项。纵向科研经费到款 280 余万。学校教师积极为地方改革发展建言献策，涌现出一批紧密结合经济社会热点问题、破解发展难题的优秀研究成果，2020 年有 6 项研究成果被省级以上政府部门采纳，产生了积极的社会影响。

表 14 学校主要科研平台一览表

学院	平台名称
应用工程学院	国家级冷链物流应用技术协同创新中心
电子商务学院	电子商务新经济产学研合作研究院
电子商务学院	智慧营销协同创新中心
经济管理学院	智慧流通协同创新中心
财会金融学院	新经济发展研究中心
旅游烹饪学院	浙商盈通餐饮协同创新中心

学院	平台名称
应用工程学院	智能电子产品研发中心
艺术设计学院	艺术设计研创中心
国际交流学院	尼泊尔研究中心
人文学院	两浙文化与文学研究所
马克思主义学院	社会治理与分析研究中心
教务处	双高建设数据分析与研究中心

表 15 学校技术开发与服务基地一览表

学院	基地名称	合作企业
电子商务学院	长三角电子商务技术研发与服务基地	浙江百诚网络科技有限公司 乐麦信息技术（杭州）有限公司 浙江海博资源开发服务有限公司 南京奥派信息产业股份有限公司
	智慧商务与数字营销研发与服务基地	浙江百诚网络科技发展有限公司 杭州域策贸易有限公司
经济管理学院	智慧物流技术研发与服务基地	韵达控股股份有限公司 杭州储仓快杰物联网科技有限公司
	智慧零售技术研发与服务基地	物美发展学院、阿里本地生活大学
财会金融学院	“智慧财金”技术技能创新服务基地	浙江省交通投资集团财务有限责任公司
应用工程学院	智能家居产品研发与服务基地	浙江嘉园智能科技有限公司
旅游烹饪学院	“交旅融合”技术研发与服务基地	浙江沪杭甬高速公路股份有限公司
	连锁餐饮企业服务创新研发基地	浙江金拱门食品有限公司
国际交流学院	国际职业教育能力提升服务基地	中航国际成套设备有限公司
艺术设计学院	文化创意设计产业技术研发与服务基地	自然造物民艺研究中心

2. 发挥师资优势，助力企业转型发展

服务发展是学校的重大使命。学校重视教师专业能力和科研能力的提升，结合区域经济建设与社会发展需求，深化产教融合，积极搭建校企合作技术服务载体，多措并举支持和鼓励教师充分发挥自身优势，深入企业一线挂职锻炼，大力开展以应用研究、成果转化、技术研发与服务为主的技术创新工作，积极参与企业技术改造、技术创新、咨询服务，切实解决企业生产经营和技术创新中的实际问题，为企业提供良好的技术技能支撑，助力企业转型升级，促进了技术技能积累和科研成果的应用。学校制定和完善了《科研平台建设与管理办法》、《科研项目经费管理办法》、《专业技术岗位人员科研业绩考核办法》、《科研成果评审及奖励办法》等系列科研管理制度。同时，学校修订完善了专业技术职务评聘制度和

教师考核办法，优化二级管理和绩效考核方案，制定教师下企业激励制度等，激发了教师承担科研和技术服务的积极性，培养和造就了一批高素质的科研人才队伍和科技创新带头人。本学年学校与 240 多家企事业单位开展深度合作，共承担企事业单位委托的技术服务项目近 100 项。2020-2021 学年横向技术服务到款额为 2985.50 万元，比上一学年增长 11.3%，横向技术服务产生的经济效益达 4664 万元。技术服务覆盖面日益扩大，服务社会能力显著提升，得到企业的普遍认可和赞赏，为地方经济发展和产业转型升级作出了积极贡献。

[案例 17] 推进技术应用，助力企业发展

学校多措并举鼓励支持教师开展科技创新，促进技术技能积累和科技成果的转化，为中小企业提供了有力的技术技能支撑。

郑雪英老师利用《一种喷淋法超级氧化废气处理系统》专利技术，为中珪环科（杭州）环保科技有限公司处理工业废气排放，通过 PH、流量、温度、ORP、液位等监控指标，实现手自一体化控制药剂投加量、反应平衡和安全警示，较好地实现了工业废气排放达标的效果。该系统于 2020 年研发完成，实现销售额 368 万，2021 年前两个季度预计实现销售额 619 万，并帮助企业获得浙江省科技型中小企业证书。



图 37 专利技术应用用于污水站废气处理系统

李德明老师为杭州万钜机电有限公司设计的液压切纸机控制装置和胶装机控制电路，是印刷行业必不可少的设备。液压切纸机产品采用液压方式，切纸力大，切口整齐，具有手动推纸、自动推纸、程控等分等工作模式。产品远销英国、马来西亚、印度、菲律宾、韩国等多个国家。



图 38 李德明老师为杭州万钜机电有限公司设计的液压切纸机

3. 强化专利意识，推进成果转化应用

科技创新是学校的强身之道，高水平的技术创新和服务成果是高水平办学的重要标志，也是学校争创一流的关键要素，在实现学校高质量发展中具有不可替代的作用。学校高度重视专利成果的培育，对接产业和科技发展趋势，不断提高成果的创新性和技术含量。通过深化改革、优化机制等途径，促进了专利成果的孵化。先后制定完善了《专利管理办法》、《科研成果获奖奖励办法》、《科研工作业绩计分及奖励办法》等系列制度。根据专利的不同类别，对专利授权给予不同的津贴奖励，鼓励和引导教师不断提高成果创新性和技术含量，激发技术创新的源动力。支持教师深入企业，与企业合作开展科技研发、技术推广，初步构建了一套成果产出、成果转化激励机制，为进一步提升科技创新和服务发展的能力奠定了厚实的基础。学校重视技术成果转化，建立和完善成果转化激励机制，多措并举广开成果转化渠道，充分利用“浙江省网上技术市场”平台宣传推介和转让技术成果，促进了成果的转化与应用，成果转化取得突破性进展。2020-2021 学年教师获得授权专利 166 项，比上学年增长 58%。其中发明专利 14 项，比上年增长 180%。2020 年成功转化专利 22 项，获得专利转化收入 24.7 万元，均为上一年度的 2 倍，为区域产业发展作出了积极的贡献。

学校高度重视学生专利意识的培养和专利成果的孵化，以专利知识讲座、创新创业教育相关课程和实践活动为载体，以专利授权奖励等为机制，鼓励教师指导学生开展专利申请。同时，依托学校创业园，引导和鼓励学生利用创业项目孵化专利，或者将专利成果转化为创业项目，极大地提升了学生的创新能力，增强

了专利意识和知识产权保护能力。本学年学生获得授权专利数共 13 项，比上学年大幅增长。

4. 搭建科普活动平台，赢得良好社会影响

学校把科普活动作为展现办学特色优势、扩大社会影响的重要载体，主动对接企业、社区、乡村需求，精心组织、周密安排，开展科普展览、科普讲座、技术推广、产权保护、环保宣传、农村服务等行动，向社会公众传播科学知识，弘扬科学精神和创新文化。学校在滨江区滨文社区、新浦社区等基层建立科普基地，先后组织近 10 场科普知识送下乡、进社区和科普专家基层行等主题鲜明、内容丰富、形式多样的科普宣传、便民服务和送温暖活动，努力营造崇尚科学、普及知识、增进健康的良好氛围，深受社区居民的喜爱，让居民们深切感受到科技创新发展给生活带来的便利和实惠，取得了良好的社会效果。

◇（二）对口支援

1. 全员化推进“扶贫”项目

学校开展扶贫项目全员化实践。学校参与浙江商贸业联合会与行业协会、会员单位共同发起“聚焦浙阿之光·点亮阿亚巴格”公益活动，募集爱心捐款 37132.99 元，认捐路灯 12 盏，支援新疆阿克苏地区阿克苏市库木巴什乡阿亚巴格村建设。衔接原有乡村帮扶工作，旅游烹饪学院旅游系团队赴多地进行暑期社会实践，开展旅游业帮扶工作。应用工程学院师生党员“百年初心 红色反哺”红色智慧服务实践队赴多地开展电器维修等“我为群众办实事”等专项活动。艺术设计学院与成都市知远公益服务中心开展战略合作商讨。多年来学校努力扩大中西部招生规模，开展贫困补助，2021 年中西部招生省份、直辖市 16 个，招生共计 473 人；2021 年给予 108 位中西部地区临时困难补助，共计 13.5 万元，给予 807 位中西部同学国家奖助学金，涉及金额 193.2 万元。

学校捐赠活动纳入在校生素养教育体系，在相关二级学院进行试点。2020 年 10 月，浙江商业职业技术学院电子商务学院联合浙江中医药大学医学技术学院举办“岂曰无衣，与子同袍——为奈曼旗（国家自然科学基金委员会定点帮扶县）贫困群众捐赠军训服装活动”，号召全体新生用行动传递正能量，支援脱贫攻坚，将专项活动纳入新生始业教育内容。全校 998 名同学参与捐赠，捐赠的迷

彩服、帽子、鞋子、腰带等总量达上千套。奈曼旗扶贫开发办公室在感谢信中写到：“扶贫济困，用行动和谐社会；解囊相助，让爱心传承中华美德。”电子商务学院贯彻习近平总书记“立德树人是中国特色社会主义教育事业的根本任务”的讲话精神，努力实践学校“让职业教育扎根祖国大地、让社会责任扎根学生心灵”的办学理念，以“岂曰无衣，与子同袍”活动作为新生入学第一堂思想政治课。

2. 多层次推进“扶志”项目

学校积极开展技能培训扶志工作。2020年11月学校承办中西部地区温暖工程“初阳计划”校长能力提升培训工作，来自贵州省黔东南州、湖北省恩施州、四川省广元市等地的30名中等职业学校中青年校级领导参加了为期5天的培训。本次培训旨在助力中西部地区打造一支业务精湛、治校有方，富有开拓创新精神的职业学校校长队伍，促进中西部地区职业教育发展。期间，杭州市政协副主席、市中华职教社主任周智林，杭州市党外代表人士服务中心副主任、杭州市中华职业教育社秘书长张灵仙等领导，阿里巴巴蔡崇信基金会、杭州西奥电梯有限公司、浙江亚厦装饰股份有限公司等企业单位，杭州市教育系统中策职校、临平职高、西湖职高、开元商贸职校、人民职校、电子职校、交通职高学校等参与培训活动，邀请浙江工业大学职教学院高教所所长刘辉、杭州市中策职业学校党委书记高志刚、杭州技师学院院长邵伟军，为培训学员作了《跨界与融合（新时代中职教育改革的思考）》《实现产教深度融合的路径及实践》《世界技能大赛冠军是怎样培养》等专题讲座。

学校积极推动乡村帮扶的教育实践工作。旅游烹饪学院派出师资参加“山哈味‘垒’难‘畚’乡情”主题的畲族特色“十大碗”菜品评选活动，同时还衔接原有乡村扶志工作，为浙江龙游“建设美丽畲乡，彰显民族风情，开展特色旅游”开发菜品“十大碗”。在学校举办“诗画浙江，百县千碗”典型案例分享会，为推进浙菜烹饪技能的交流做出努力。此外以创新创业教实践育等形式提振师生志气，艺术设计学院与天尚设计集团等依托校企共建“乡村振兴——乡土营造实训基地”，在乡村改造、民宿设计等方面开展工学结合人才培养工作；施小楠学生团队《“嵎泗蓝”主题民宿创业计划》获浙江省第十二届“挑战杯”大学生创业计划竞赛二等奖；在“振兴杯”浙江省青年职业技能竞赛专项赛（创新创效竞赛）中，我校学生团队《基于AI深度学习算法的智能配液清洗系统》《“竹”梦乡野：溪口研学旅行助力乡村振兴》《惠农丰收——基于RSSR机构的多功能中耕

培土机》分别获金银铜奖；《人民日报》第二版要闻《习近平总书记“七一”重要讲话激励广大青年师生不负党和人民的殷切期望》，里面报道了我校电子商务学院国贸 18076 班刘耀泽投身乡村（安徽亳州市大杨镇大杨村）振兴一线的优秀事迹。

3. 全方位推进“扶智”项目

学校积极推动优势专业服务地方经济发展等工作。学校赴杭州市对口帮扶贫困县——黔东南州台江县，开展“台江最美在 Zhe 里”的主题帮扶活动，与中组部黔东南台江扶贫工作组合作，确定以美景美食创新开发为突破口，小切口大主题逐步拓展的精准扶贫思想，依托旅游、烹饪、电子专业开展精准扶贫工作。在台江县职业中学等学校开展专业设置、教学资源利用、师资培养、招生就业等方面的指导、交流工作，并多次为当地师生、企业员工开展旅游和烹饪知识培训。委派旅游专业教师石洪斌、烹饪专业教师胡均力赴贵州省黔东南州台江县进行专项帮扶，结合当地旅游特色和食材原料为当地知名饭店、景区农家乐开发创新具有苗族风情的宴席，结合苗族的特色，讲好苗族故事，开发好当地食材，围绕介绍美景、开发美食，为企业开展苗寨旅游餐饮管理和服务人员培训。2020 年 11 月，以李鑫老师为代表的旅游烹饪团队完成《台江最美在 zhe 里》一书的编撰出版。此书针对当地美食、美景的内涵要素进行深度挖掘和有效整合，比较系统、完整体现台江的文化与旅游特性，以之为基础教材，在黔东南台江县开展景区讲解员、民俗服务人员和餐饮烹饪人员的系统化、专业化培训，提高台江旅游产业从业人员水平，促进职业教育和产业人才、技术、管理等资源要素集聚，为地方旅游烹饪产业可持续发展提供有力支撑。

学校积极推动校地合作人才培养工作。根据学校与义乌市政府签订的《战略合作框架协议》和《合作共建“浙江电子商务学院”协议》等有关要求，浙江电子商务学院紧紧围绕“立足服务地方经济，服务学生发展，深化产教融合，扩大开放办学，打造政校合作新范式、人才培养新模式、人才集聚新高地”的发展理念，通过政行企校联动、市场化机制运行，形成了以“五个一”为核心的“产教融合、校企合作”义乌模式。依托“浙江电子商务学院网红直播创业孵化基地”“浙江电子商务学院电商直播人才中转站”和 9 个校外“双实双创”基地，建立了电子商务产教融合发展平台，实现了义乌市政府、人社局、市场委等政府部门，义乌市电子商务促进会等行业组织，乐高、世纪联华、星巴克等 40 余家电商品

牌企业，400 余家电商中小企业群等和全国 50 余所高校等多主体的有机衔接。策划并推出面向全国高校的“交换生”项目，即采用“2+1 或 2.5+0.5”（高职）、“3+1 或 3.5+0.5”（本科）方式，由合作院校选派在籍的全日制电子商务、国际贸易、商务外语等专业学生，以“交换生”身份进入我院，接受为期一年（或半年）的合作培养。2020-2021 学年，学院先后与江西工业职业技术学院、黄河水利职业技术学院、哈尔滨职业技术学院、湖北财税职业学院、云南能源职业技术学院等全国 50 余所高校开展合作，招引、培养、输送电子商务人才 2000 多人，其中，中西部欠发达地区学生 1500 余人，通过“交换生”项目，学生的职业素养和职业能力得到全面提升，综合素质显著增强，实现了高质量的就业或自主创业，学生就业竞争力、创业能力、薪资水平、职业发展显著提升，应届生入职半年后平均月收入达到 6000-8000 元。组织开展电子商务实习就业双选会 18 场，为 400 多家电商企业提供人才、咨询、培训、技术等专业服务，促进了义乌市疫情后复工复产和“人才服务”重要窗口建设，得到了义乌市政府、人社局、市场委、教育局等部门、合作企业、合作院校及社会各界的高度评价。

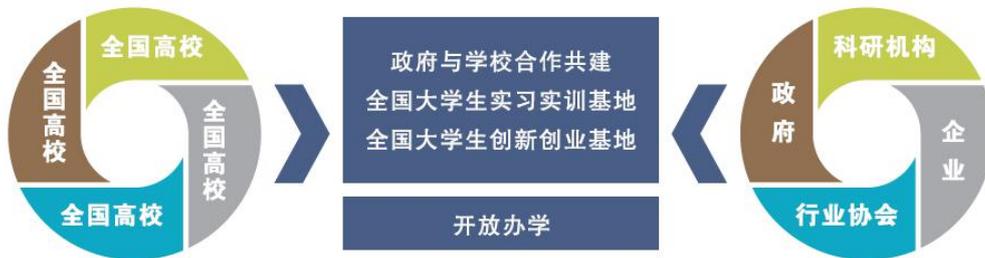


图 39 “交换生”项目合作机制

浙江电子商务学院：2020级“交换生”实习就业双选会举行 助力义乌打造电子商务高地

发布于:2020-12-13 20:19



图 40 义乌电视台专题报道学院实习就业双选会

◇（三）社会培训

1. 发挥品牌优势，大力开展职业培训

近年来，学校不断强化服务社会、服务国家发展战略的意识，坚持以服务浙江区域经济发展和产业结构调整，培养现代服务业高素质、高技能人才为己任，坚持应用型和职业性的办学定位，发挥自身的继续教育品牌优势和专业特色，面向社会，面向市场，不断开拓继续教育市场，大力开展岗位、就业与再就业、大学生创业等培训活动，扩大职业技能培训规模，逐步实现由学历继续教育为主向学历继续教育和培训服务等非学历继续教育并重的教育模式转变，以注重规模发展向更加注重内涵与质量发展转变，促进了我校继续教育工作全面、协调、健康和持续发展，为区域经济社会发展提供人才支撑，为我省致力于打造“重要窗口”和建设“共同富裕示范区”作出了积极贡献。

学校拥有“浙江省商业饮食服务业国家职业技能鉴定所”，是 1995 年经浙江省劳动厅批准设立的省级职业技能鉴定所，也是我省最早成立的鉴定所之一。2011 年被省人力资源和社会保障厅授予“金牌职业技能鉴定所”称号，2012 年被国家人力资源和社会保障部授予“国家示范职业技能鉴定所”称号。是“省紧缺工种高技能培训定点机构”、省商务厅认定的“电子商务专业人才实训与鉴定基地”，是省教育厅认定的“全省中小学、中职师资培训基地”。被杭州市职业技能指导中心认定为“杭州市首批职业技能培训定点机构”，连续多年被杭州市人力资源和社会保障局评为“职业技能培训品牌机构”。经过多年的发展，“浙江省商业饮食服务业国家职业技能鉴定所”逐步成为一个工种特色鲜明、设施设备齐全、质量过硬的国家职业技能培训场所和鉴定品牌。主要面向企事业单位的各类职业技能培训和在校大学生的双证制培训。面向全省开展中式烹调师、中式面点师、西式烹调师和西式面点师等 16 个工种的职业技能资格鉴定，鉴定等级涵盖初级工（5 级）到高级技师（1 级）。

学校不断创新培训形式，大力开展线上线下同步培训、校政企联合培训、校校联办式培训以及“点菜式”培训、“创业式”培训等形式多样的社会培训，以满足企业与市场需求，呼应社会期待。近年来先后承办国家、省、市级各类师资、高技能培训班 1000 余个，各类培训达 20 余万人次；组织承担省、市级职业技能鉴定、社会考试 100 余项，服务 70 万余人次。2020-2021 学年主要培训项目有

中小学教师发展培训、职业院校优秀青年教师跟岗访学培训、中高职衔接专业教师协同研修培训、侨联中餐培训、温暖工程培训、下岗工人培训、干部培训、企业培训、职业技能培训，学生专升本培训等，本学年共完成培训 19332 人次，共计 276813 人天，同比增长 13.37%，实现培训到款额 2578.12 万元，同比增长 6.06%。尤其开展了中小学师资专业提升“菜单式”职业技能培训，共 3712 人次获取资格证书，同比增长 121.34%。在面向农民工、下岗职工等培训方面，学校主动对接社会需求，不断探索增设培训项目，组织农民工技能业务培训共计 1019 人次，同比增长 283.05%。学校多次获得国家、省和市级部门颁发的多项荣誉，受到社会各界的广泛赞誉。

[案例 18] 阳光雨露，未来可期——东西部协作温暖工程“初阳计划”

温暖工程“初阳计划”是由杭州市中华职教社专为中西部国家级贫困县中等职业学校青年骨干教师提升核心能力，进而全面推进教育互助、资源共享、教学提升的爱心项目。活动通过紧密东西部地区的交流、互动，实现互助、提升。我校作为承办方，积极对接学校的特色资源，形成“培训一人，致富一家”理念，通过教育扶贫，实施精准扶贫。通过“初阳计划”培训中西部中职学校校长、教学副校长、专业负责人、青年骨干教师，从而引入先进的教学理念、务实的教学模式，帮助中西部地区打造业务精湛、教学有方、富有活力的师资队伍。从 2017—2020 年，三年“初阳计划”共对接重庆、广元、毕节、黔东南州、恩施等地中职学校的校长及教师骨干 97 人，交流学习内容覆盖 38 个专业领域。培训除了学习先进的经验，更多的是希望通过这样的学习平台加强东西部的职业教育联动，打开思路，互相学习，调动所有职教资源，寻找合作机会，为中西部地区的职业教育发展略尽绵薄之力。

为了使培训取得最佳效果，我们积极构建顶层设计，实现对接服务方案。制定专题讲座、跟岗实践、沙龙研讨、企业调研等活动方案。全程对接服务、沟通协助，确保“问有所答”“惑有所解”。在 2020 年第三期校长能力提升班中，跟岗实践主题为“我做一天杭州职校的校长”，所有中西部校长分配到杭州 7 所中职学校，体验杭州职校校长的一天，看到杭州的老师怎么教，也看到了杭州的孩子怎么学，该活动受到中西部中职校长的高度好评。我们邀请的授课团队既有行业知名专家，也有杭城知名校长、一线骨干教师，高大上的同时又接地气。我们按照会前、会中、会后的全程管理要求，制作学员手册，收集学员作业，整理培

训台账，制作培训汇编，进一步优化和完善培训方案，做到尽善尽美。

三年来，我们得到了培训学员一致好评，能让他们带着期许而来，满载收获而归。同时我们也得到杭州市中华职教社的高度肯定，重庆、广元、贵州毕节、贵州黔东南等各市教育行政部门、职教社高度赞扬我校承办“初阳计划”的及时性、高效性和实用性。

伴随着“初阳计划”的不断发展，我们从一张白纸，到如今的满分答卷，成绩的取得得益于上级教育部门的支持，省市中华职业教育社的信任，兄弟院校的配合。未来，我们将继续对接好“初阳计划”交流活动，持续优化与提升。创新对接现场教学、线上教学等新资源、不断优化培训方案，形成优秀案例。为伟大的东西部协作教育事业，不断拼搏、接续奋斗！



图 41 温暖工程“初阳计划”2019 年骨干教师信息化培训班



图 42 温暖工程“初阳计划”2020 年校长能力提升培训班

2. 加强与政府职能部门的合作对接

学校加大与地方政府战略合作，积极争取地方政府对教育培训的政策支持，针对行政事业、社区街道单位的工作要求特点，结合政策形势的变化，精心设计培训项目，不断丰富教育培训活动形式，满足了广大机关工作人员的工作需要。

依托省教育厅“浙江省中职院校与中小学师资专业能力发展培训基地”，为满足广大老师“拓宽知识，提升能力，丰富课堂，终身受益”的学习需要，围绕我校特色品牌项目开展各类教育培训。同时，将职业技能培训和等级鉴定有机地融合，实现中职教师“双师型”师资队伍建设的需要。充分利用我校优势专业、资源库等影响力，在现有“电子商务”国家师资培训基地的基础上，建立更多的全国师资培训基地。加强与省市教育考试院，人事考试中心，财政部门等考试主管部门的联系，积极参与承办各类综合性社会考试的考务工作，规范考试要求，提升学校综合服务能力。

3. 拓宽与行业企业单位的合作路径

学校积极推进产教融合，着力构建校企命运共同体。加大与浙商职教集团、浙江省交通投资集团等所属知名企事业单位的深层次合作，通过开展现代学徒制、职业技能竞赛、线上线下相结合学习等方式，全方位、多层次、宽领域进行高素质技术技能型专业人才培养、技术研发与管理服务等方面的合作，满足企业发展和人才需求的战略目标，促进企业职工岗位技术、技能水平的提升。加大与行业协会的合作力度，积极探索联合培养的办学模式。从行业的实际需要出发，扩大合作渠道，依托“浙江省星级考核鉴定点”及“杭州市职业技能考试中心”的社会影响力，积极开展烹饪、快递、连锁、电商、制冷等领域的技能培训与职业鉴定，并拓宽特殊人群和特殊工种的培训市场，以学历教育和非学历教育两种途径搭建行业的“订单式”培养体系，有针对性地协助企业提升员工的能力和学历。

◇（四）服务区域

学校以服务浙江区域经济发展和产业结构调整，培养现代服务业高素质、高技能人才为己任，强化校企协同育人，为行业企业提供高素质商科特色职业人才资源。学校以“产教融合、合作育人”为人才培养主线，以国家示范性职教集团建设为抓手，构建“政、行、企、校”四方联动机制，构筑“校企合作学院、校企合作实训基地、校企合作创业基地”支撑体系，通过“双高”建设和现代学徒制深化，增强了内生动力，促进高技能人才培养和科技创新服务活动，服务区域经济产业发展，服务行业企业一线。

1. 建设国家示范职教集团，优化整合政行企校资源

学校牵头成立的浙江商业职业教育集团 2020 年被评为全国首批示范性职教集团（联盟）培育单位。目前共与 7 个地方政府签订区域合作框架协议，共有 3 个政府部门、2 所本科院校、197 家企业、21 家行业协会、17 家研究院所、37 家院校、1 家其他社会组织共计 278 家集团成员单位。集团成员以契约型合作为主，拓展领域，整合资源，广泛开展管理、技术、文化、人力资源等全方位深度协作，形成了政企行校多方共赢的局面。学校与地方政府、行业协会、研究院所及规模大企业开展合作，特别是主管单位浙江省交通投资集团及其辖属企业组建产业学院，如浙江省轨道交通学院等。职教集团成员单位中，各行业协会充分发挥平台作用，为学校专业建设对接行业发展起了重要作用。由浙江省侨联与我校联合主办，浙江省饮食文化研究院协办了围绕“后疫情时代海外中餐的破局之路”为主题的浙江餐饮企业家经营交流论坛。浙江省商业教育研究会参加省商务厅组织的“同心助力 共同富裕”——携手联盟进社区公益服务活动。

2. 完善动态调整机制，对接行业企业最新人才需求

学校现有 34 个专业和注册会计师（全省唯一）等 10 个专业方向，其中，31 个专业对接第三产业，3 个专业对接第二产业，形成了面向浙江商贸、流通、旅游、文创等产业并具有商科教育特色的专业结构体系。为了更好地服务区域经济社会发展需要，学校以学生就业质量为导向，动态优化调整专业布局。本学年，学校根据产业转型升级需要，结合学生满意度调查和就业质量年度报告，科学调整 2021 年拟定招生专业，进一步对接产业发展，提升学校办学水平和服务质量。学校围绕“双高”建设目标，部分专业（群）建设走在了行业最前沿，如 2020 “电涌钱塘·播帆远扬”全球直播电商大会上，基于我校电子商务学院在产教融合、人才培养、社会服务等方面成绩显著，得到杭州市电子商务行业企业的高度认可，被杭州市电子商务协会授予了 2020 年度优秀会员企业奖；我校为全国电子商务领域高水平专业群建设协作会和全国电子商务职业教育数据开发与应用中心轮值理事长单位，阿里巴巴数字经济新职业技能提升行动暨浙商院新职业认证基地成立，学校与浙江大学中国数字贸易研究院联合主办了中国数字贸易人才培养高峰论坛，针对后疫情时代，数字贸易成为降低疫情影响、对冲经济下行的重要方式，借力政企校三方，互联互通、共谋发展、共同把握机遇，一起应对挑战，联手打造数字贸易人才生态圈，赋能产业升级。

3. 聚焦产业转型升级，为服务共同富裕提供人才支撑

学校围绕浙江省重点发展，优化学校专业布局，服务经济社会发展，着力打造具有商科特色“1+1+4”专业群，即在学校六大商科专业群整体建设基础上，建设卓越的国家电子商务专业群，服务浙江数字经济；重点打造省级烹调工艺与营养专业群，服务浙江省万亿级旅游产业；引领带动智慧流通、财会金融、艺术设计、空调电子专业群建设，对接现代流通产业、商贸产业，节能环保产业和文化创意产业，努力建设成为“行业优势突出、群众满意度高、社会知名度大、专业特色鲜明”和“地方离不开、行业成标杆、国际可交流”的高水平专业群。我校为浙江省饮食文化研究院餐饮职业教育委员会会长单位，牵头启动《浙江饮食文化产业发展报告（2021）》编纂工作，学校烹饪专业建设成果入展 2021 年浙江省科技活动周，促进了区域饮食文化与餐饮产业发展，提升了高素质餐饮人才培养，助力菜品标准、经营模式、品牌发展等方面的研究，为提升浙江饮食文化的影响力添砖加瓦。

各二级学院根据专业需要积极开拓实训基地，我校应用工程学院轨道交通机电技术实训基地被浙江省轨道交通产教融合联盟评选为产教融合共享实训基地；百诚网络科技有限公司、青岛海信日立中央空调“内容工场”直播体验基地入驻我校 18 号楼产教融合基地。高水平的实践性教学促进了学生培养质量提升。从毕业生区域（行业）就业比例来看，我校学生留浙就业占比达 90%以上，立足本区域为经济社会发展积极服务。

[案例 19] 紧抓数字经济，助推贸易发展

为深化校企共建，我校电子商务学院结合“双高”建设任务和专业群建设方案，与中国（杭州）跨境电子商务综合试验区（西湖园区）展开合作和交流，定期开展了一系列校企共建活动，如建立党建共建基地、社团活动基地、开展学术研究、产教融合洽谈等。

为了让企业享受到优质、免费的技术指导服务，提升他们对数字经济的科学认识，增强他们的数据化运营及校企合作意识，我们邀请专业负责人下企业开办专题讲座，从企业最关心的如何提高广告投入产出比出发，重点介绍了关键词挖掘技巧和关键词优化，帮助企业突破推广瓶颈。通过对园区各企业负责人开展的问卷调查，结合园区实地考察情况，校企双方就数字化贸易、疫情影响下的跨境电商发展趋势、深化产教融合等多项问题进行了深入地探索，签订校企合作框架

协议，有效促进校企深度合作，共助区域经济发展。



图 43 开展科普下基层社会实践活动



图 44 学校在跨境电子商务综合试验区（西湖园）建立产教融合实践基地

六、政策保障

◇（一）内部治理

构建科学的决策体系，增强顶层设计科学性。学校进一步健全党委领导、党政分工合作的工作机制。坚持党委统揽全局，制定实施党政领导工作规则。健全权力运行和监督机制，贯彻执行民主集中制，坚持集体领导和个人分工负责相结合。强化学习型领导班子建设，着力提升领导班子办学治校和驾驭全局的能力，增强领导班子凝聚力和战斗力，成为引领学校快速发展的强大合力。筹划组建学校理事会、发展咨询委员会等决策咨询机构作为学校实现科学决策和破解发展难题的重要智库，发挥其在学校确立发展目标、制定战略规划、实施重大改革举措等顶层设计中的咨询、协商、审议与监督的作用。完善学术管理体系，充分发挥教授专家在治学中的作用。以学术委员会为核心，统筹行使学术事务的决策、审议、评定和咨询等职权。进一步厘清学校行政权力和学术权利的关系，让权力在阳光下运行。充分发挥学术委员会、教学委员会、师资工作领导小组等组织在学术评价、专业建设与发展规划、专业技术职务评聘等方面的重要作用。

构建高效的运行体系，增强内部机构执行力。进一步梳理和整合管理职能，优化机构设置，明确职责分工。依据学校章程落实和扩大二级学院办学自主权，理顺了校院两级关系，推进管理重心下移，健全二级学院决策机构及其实施机制。全面落实学校党代会精神和中长期发展规划工作部署，把精神落实和规划部署作为各部门的重要职责，把规划落实和执行效果作为部门业绩考核和干部选拔任用的重要条件。健全民主监督体系，进一步激发办学活力。建立和完善教代会及其他群众组织参与民主管理、民主监督的体系和机制，充分发挥了教职工代表大会和学生代表大会在师生参与民主管理中的主渠道作用，保障广大师生员工对学校

事务的知情权、参与权和监督权。畅通师生表达诉求、反映问题和意见的渠道。加强内部审计监察，完善内审机制，体现自我约束、自我监管，让民主管理与监督真正成为凝聚人心，推动发展的动力。按照国家法律法规和宏观政策，自主制定学校运行体系并组织实施，重点完成自主设置和调整专业、自主开展人才培养和科学研究、自主组织技术开发和社会服务、自主设置内部管理机构、自主开展岗位聘用和人才招聘、自主确定内部收入分配、自主管理学校财产和经费等 7 个方面运行机制和治理结构的完善，充分体现学校自主办学水平和综合实力的提升。

构建完善的制度体系，增强治理体系规范性。健全了以学校章程为总纲、基本管理制度和具体规章制度为主体的制度体系，健全教学管理制度、学生管理制度、校院二级管理办法，切实发挥各项制度的管理作用。去年以来，学校启动“十四五”规划编制工作。经校内外调研、专家论证、常委会和校长办公会议审议，最终形成 1 个学校事业发展规划、9 个学院发展子规划和 13 个专项职能规划。“十四五”规划以高质量发展为核心，以本科层次教育为引领，突显“商通天下，文传古今”的办学精神内核，设置未来五年学校强校发展目标与战略。此外，根据省委办公厅、省编办和省教育工委的有关要求，学校完成学校章程修订工作。新一版《浙江商业职业技术学院章程》以坚持学校办学特色、办学实际为原则，兼顾大学章程的稳定性和普适性，完善了党建和党的全面领导、宗旨业务、资产管理与处置等内容，为学校推进现代大学制度体系建设奠定了基础。今年 3 月中旬，学校开展了制度“废改立”工作，发布了《关于全面梳理、规范和完善学校内部各项规章制度的通知》，要求各部门根据学校发展需求，坚持科学性、规范性和可操作性相结合的原则，从学校实际出发，积极推进制度创新和制度建设，及时制定完善有关规章制度。随后，全校一共梳理出 365 项各类规章制度，其中保留 182 项，修订 136 项，废止 47 项，另外还将新建 6 项制度，年底前全部完成。

◇（二）政策支持

学校推进内部治理体系改革和自身办学内涵与模式的革新，大力推进与义乌市政府合作共建浙江电子商务学院发展的基础上，持续探索多主体治理的混合所有制改革，推进电商物流创新实用型人才培养、培训及科技应用与推广。同时依

托在餐饮旅游领域的人才培养优势，大力开拓高质量推动海外中餐业转型升级的举措。以政府统筹、业务指导等多种方式，抓住政策红利，与政府等多方治理主体合作形成治理新型结构，构建政行企校共同体发展共同推进现代高职院校高质量发展实践进程。

[案例 20] 推进政行企校共同体发展 高质量推动海外中餐业转型升级

学校与浙江省侨联、浙江省餐饮行业协会、浙江省饮食文化研究员、阿里本地生活、浙江华侨网络学院、世贸君澜酒店等多方联动，积极构筑政府引领下的政行企校共同体发展模式，形成推动海外中餐业转型升级的发展合力。政行企校共同体举行“疫情下海外中餐创新发展论坛”，从业态、市场、大数据分析等视角解析疫情下中餐业的发展趋势及应对策略；以海外中餐项目为依托，开展浙江省第十期、第十一期海外中餐烹饪技能培训班，以提振海外中餐业信心、形象及质量为目的，为浙江海外中餐企业转型升级寻求新的解决方案，助力海外中餐项目的“窗口”建设。



图 45 政行企校共同体举行海外中餐创新发展论坛

◇（三）经费保障

“双高计划”实施以来，各级财政部门加大了教育投入，支持高职学校发展。其中，中央财政下达了“现代职业教育质量提升计划资金”、浙江省财政下达了“省双高建设补助资金”，并逐年提高了生均财政补助收入。学校对双高专业建设、教学改革、实训室建设等教育方面增加了经费投入。2020 年我学校教育经费支出 20,636.97 万元，较上年增加增长了 25%。2020 年高职扩招 200 万人，学

校全日制在校生数 13,315 人,较上年增长了 12.58%。2020 年学校生均教育经费 1.55 万元,较上年增长了 11.51%。学校及其基金会接受社会捐赠金额 887.71 万元,较上年增幅 13.12%。

◇ (四) 条件保障

1. 师资队伍保障

坚持职务评聘分类分层评价,推行多维度的评价体制。学校深化教师职称制度改革,进一步完善教师评价标准,坚持分类分层评价,推行多维度的评价体制,对职称评聘办法进行修订完善,教师可选择教学为主型、科研为主型、教学科研并重型、社会服务推广型进行申报;单列思政理论课教师和学生思政教师申报类型。为加大“破五唯”力度(即破除“唯论文、唯帽子、唯职称、唯学历、唯奖项”顽瘴痼疾),建立与专业特色、性质和岗位特点相适应的评价体系,突出师德、能力和业绩为导向,制定业绩成果替代论文的对应表,确定发明专利等同于一级期刊论文等相关评价规则;新增直评直聘条款,具有突出成果业绩和行业影响力的可申请直评直聘副高及以上专业技术职务。职称评聘工作切实按阳光职称评审程序进行操作,相关职能部门对申报人的资格进行审核把关,严格落实三公开、两公示,完善评审过程监督管理。根据省人社厅统一部署,积极推进职称评审信息化建设,建立完善专家库,从今年起开始在浙江省职称评审平台系统进行申报评审等工作。

大力加强人才培养工程,提升人才培养创新机制。以师资建设为核心,以名师博士大师工作室建设为抓手,夯实师资队伍建设基础,激发名师博士大师培养活力,形成名师博士大师梯队培养机制。逐步修订完善《名师博士大师工作室管理办法》、《高层次人才引进管理办法》、《高层次人才考核办法》、《专项委培博士实施方案》等高层次人才培育制度。通过健全名师博士大师“培养—选拔—应用”机制,加大内培外引力度,一方面提高引才待遇,加快引进博士等高层次人才,另一方面遴选优秀青年教师、管理骨干进行专项委培博士,优化师资队伍学历结构;引领教师教育教学水平整体提高,进一步提升人才培养质量。此外强化职业院校技术技能要求,着力抓好“双师型”教师培养,实施青年教师校内外双导师培育机制,提高青年教师的技能应用能力和实践能力。设立师资队伍建设工作专

项资金，严格按照学校财务管理规定，实行专款专用，为师资队伍建设工作提供资金保障。

2. 信息化建设保障

创新治理机制，推动数字化转型升级。在信息化体制机制改革中，学校始终立足数字化和智慧化转型升级，以解决师生迫切需求为驱动，以用户角度对服务进行融合、优化、重组；在管理决策中，树立了大数据思维，抛却过去经验主义和“拍脑袋”作风，确保学校治理体系和治理能力科学化和精准化；树立了跨界思维，各业务系统打破原有部门边界，促进资源的跨界融合，提供反馈渠道，提升数据治理质量；加强了互联互通思维，在数字化建设过程中充分运用人工智能、云计算、物联网、大数据、5G 等新一代信息技术拓展校园智慧场景，搭建“掌上商院”平台，实现人与人、人与物、物与物之间的多层联动。学校接入互联网出口总带宽 5510 Mbps，校园网主干最大带宽 10000Mbps，实现全校无线覆盖。

构建“四网”融合，打造“四位一体”智慧校园。学校采用 O2O 模式理念，不断加强和协同“智慧办公”、“智慧教务”、“智慧学工”、“智能安防”的业务功能融合，集合资源与服务，实现“线上信息快捷化、线下服务精细化”，形成互动立体交叉、治理无死角的智慧校园治理模式，一定程度上解决了信息化治理过程中的痛点问题，使学校教学、科研、管理服务和学生生活实现集合，搭建“数字校园、绿色校园、平安校园、智治校园”四位一体智慧校园体系，师生可以在智慧校园门户内完成一站式业务联动办理。

依托“技术+数据驱动”赋能，创新智慧治理体系。统筹建设“学校云”与基础网络，加强对物联感知设备的统筹管理，加强网络安全及运维保障，为各类数字化应用提供高效便捷、安全稳定、按需使用的基础设施资源。数据中心采用 SOA（面向服务架构）整合学校业务功能，解决异构系统间的集成，建立学校 WebService 服务库和服务管理平台（SMP），为教师、学生、行政办公人员提供个性化智能服务。同时，积极推进数字技术与教育教学、管理服务深度融合，统筹推进核心业务系统整合治理和主要业务流程治理，构建了基于“IT 基础实施平台、数据公共支撑平台、业务应用平台、校情分析平台、数据标准平台、信息安全平台”的数字校园整体智治生态体系。

[案例 21] 搭建商院大脑枢纽——绿色、兼容、高标准数据中心

数据中心是学校智慧校园的神经中枢，是所有信息数据集中交换和存储的总

枢纽。数据中心平台的建成为一体化智慧服务提供了重要支撑，数据中心平台遵循国家、教育部、行业以及学校发布的信息数据标准，实现对各业务数据的全面规范与集中式管理，为领导、部门、教职工的决策分析和信息服务提供准确的数据支撑与决策支持。数据中心按照国家三级机房标准设计建设，中心机房及配套设施总建筑面积约 200 平方米，采用模块化冷通道部署形式，集成了供配电、制冷、机柜、综合布线、动环监控、消防红外报警等子系统，一期建设配备模块化机柜 18 个，网络设备 80 余台，服务器 100 余台，能满足学校未来 5-10 年发展的空间需求。为提高数据中心的整体运行效率，数据中心可通过虚拟化超融合技术构建校园私有云平台，为学校各类应用提供可共享的网络、服务器和存储资源池，实现快速部署、弹性扩展、绿色节能和智能管理。中心拥有交换服务智能化监控功能，包含交换机日志监控和交换任务日志监控，分别监控统计各交换机和各交换任务的不同类型状态的交换数据量。新一代数据中心的建成，标志着我校信息化建设迈向了高质量发展阶段。



图 46 校数据中心

3. 实训条件保障

学校重视实训基地建设，目前拥有海外实习基地 20 个，国内实习基地 291 个，校内仿真性、生产性实训基地 22 个，专业实训室 160 余个，建筑面积近四千万平方米，为学生实践教学提供了物质保障。2021 年学校投入实训基地建设资金 1400 多万元，用于更新设备和新建实训室，完成 3D 数智化运营管理实训室、冷菜雕刻实训室改造、电子设计创新工作室、会计分岗位实训室升级更新等 22 个实训项目。合作企业也为学校实训提供了先进设备，社会捐赠（准捐赠）设备值达 264 万元。在硬件上不断加强投入，在管理上不断精耕细作，本学年着重抓资源利用率和实训安全性，新建实训室既考虑学生的受益面又注重建设的必要

性。实训室日常管理安全首位，警示、防范、应急相结合，人员到位、器械齐全。为切实加强管理，确保学生人身安全和实训效果，根据教育部《关于进一步做好职业院校实习实训有关工作的通知》（教职成厅函〔2021〕6号）等文件精神，在人才培养过程中合理规划、科学设计、规范实施，按照实习实训教学目标、任务计划和教学安排落实好学生认知、跟岗和顶岗实习等环节的全程管理。

4. 图书资料保障

本馆馆藏图书总 1187234 册，在校生生均图书达 80.02 册。本学年新增图书 75851 册，拥有电子资源库 19 个，电子图书 1768672 册，电子期刊 986826 册，学位论文 7635339 册，音视频 50187.16 小时，充分满足了学生借阅需求。

本学年学生入馆达 360252 人次，借阅量达 177913 册次，全年阅读推广文化活动达 150 余场次（包括读书文化节、数字资源专题讲座、观影及影评、信息素养讲座等，参加人数达 20000 余人次。图书馆被评为 2019-2020 年浙江省高校图书馆先进集体。

5. 后勤服务保障

强化与省教育厅教育发展中心的协同，构建五定机制：定联络人、定责任人、定时间点、定协商机制、定工作任务，协同做好食堂、宿舍等方面的管理工作。疫情防控期间加强校园管理，落实防控措施，根据省教育厅秋季学期开学学校卫生防疫工作检查清单要求，学校防疫工作后勤专班积极与滨江区、拱墅区疾控中心、教育局和街道等部门对接工作，优化应急送医流程，完善疫情防控相关制度，并对涉及的 15 条开学防疫要求进行了逐条落实。对全校 15 幢在用楼宇公共区域进行每天 1 次消毒，对电梯按钮等高频使用区域每天进行 2 次清洁消毒。保卫处严管学校“大门小门”，共完成外来人员进校审批 7070 余人次，外来车辆 10026 辆，并对近 6 万 1 千余人次的各类社会考试人员进行了“报备审核、绿码检验、体温检测、检验行程码”四合一入校管理。按照防疫有关要求，组织医务等重点岗位人员进行防疫知识专题学习，开展“浙江商业职业技术学院秋季开学新冠肺炎疫情防控应急演练”、“德胜校区秋季新学期疫情防控知识宣讲培训及现场应急演练”、“2021 级新生新冠肺炎预防培训”等实战培训 3 次，并组织各类疫情防控和安全隐患排查 30 余次，组织学生和教职工进行新冠疫苗接种和核酸检测，完成教育厅下达的接种率。学校医务室严格落实 24 小时防疫值班和发热学生送医专车值班制度，共预检接诊 5644 人次，送医 214 余人次。启用德胜校区 4 号

公寓居家观察隔离点, 隔离观察 13 人次, 并与滨江校区协同优化隔离管理制度, 节省人员调配。与属地对接处理医学观察、居家观察, 健康码异常等事件 34 人次。建立滨江区大规模人群新冠病毒核酸检测采样点。

◇ (五) 质量保障

1. 科学设计健全体制, 贯彻落实学校各项建设任务

学校坚持“立德树人、为党育人、为国育才”的教学方针, 结合“双高建设”工作计划及学校“十四五”规划, 健全部门工作质量自我诊改、督查与反馈、持续改进机制, 定期开展部门各类事项质量的自我诊改、督查与反馈, 推动质量保证工作持续改进; 加强审计、财务等有关部门的内控监督机制建设, 细化绩效考核管理办法, 各行政职能部门、二级学院签订绩效考核目标责任书, 落实责任到人, 立体化构建和完善重要岗位履职尽责评价机制; 建立质量事故的预警制度和预案制度, 完善质量评议和责任追究制度, 将质量考核和满意度作为干部年度考核任用的主要依据; 完善了由政府、学校、企业、社会多元主体参与, 以契合度、满意度和认可度等为关键指标, 对教育教学工作、管理水平、人才培养质量进行诊断分析的学校人才培养质量年度报告制度, 定期向社会发布。

2. 坚持“督教督学督管”职责, 建立持续改进的督导工作机制

2016 年学校机构改革, 独立设置质量监控办公室, 履行督教、督学、督管的职责。由校内专兼职督导 42 人组成的一支专业能力强, 教学经验丰富的校院两级督导队伍, 实行常规教学检查、教学重点督查、质量专项督查相结合, 以定期加随机, 明察加暗访, 线上加线下等方式有机结合, 推门听课 730 余节/年度, 教学巡查督查 180 余次/年度, 有计划地开展常态化的督教、督学、督管工作。利用信息赋能, 建立全员、全过程、全方位的质量监控反馈网络。坚持结果导向, 强化问责意识, 确保整改问题得到有效解决, 逐步完善覆盖全面、检测预警、持续改进的督导工作机制。以 120 余期督导简报形式, 公布督查及整改情况。

3. 完善内部质量保障体系, 开展常态化教学诊改

进一步完善融合教学诊改五个层面的内部质量保证体系, 全面落实《浙江商业职业技术学院内部诊改实施方案》, 修订学校各类标准, 包含 303 个岗位工作标准 (2021 版), 34 个专业教学标准和 542 门课程标准等。完善教师发展规范,

在教学、科研及师德师风等方面给予制度保障，聚焦学生成长，结合学业发展、职业规划、综合素养等情况制定各专业人才培养方案，确保人才培养质量。定期对学校“双高”建设任务及日常教学进行检查监测，对课堂教学质量、教学满意度测评调查，持续推进校本数据平台建设，完善其状态分析和监控功能，定期对学校适应社会需求能力、人才培养状态数据进行分析，形成可测量的数据指标，提高诊改精准度。编制校院两级教学诊改报告、两级质量年报及内部控制报告，不定期召开质量分析专题会，不断找差距寻短板，实时转化成各部门工作重点，落实自我诊改。完善针对全校各部门及职工的绩效考核机制，坚持结果导向，通过激励、学习创新、改进提升，建立更高一层的发展目标，形成常态化、网络化、全覆盖、螺旋上升的内部质量保证体系，构建保障办学健康有序发展的质量生态系统。

4. 有效运行质量保证体系，助推学校高质量建设

学校有效运行融合教学诊改五个层面的内部质量保证体系，办学质量不断提高，现为国家双高建设单位。浙江省教育部门教学业绩考核连续 6 年获 A 等。服务社会能力不断提高，仅 2020-2021 学年技术服务到款额 2900 多万元，技术服务产生经济效益达 4600 余万元。近五年毕业生就业平均达 97.9%。学校获得国家教学成果奖 4 项、省级教学成果奖 14 项，国家职业教育专业教学资源库 1 个、“十三五”国家规划教材 20 本、国家级教学团队 3 个、教育部“双师型”教师培养培训基地 1 个、教育部应用技术协同创新中心 1 个、国家生产性实训基地 2 个，国家精品课程 6 门、国家精品资源共享课 1 项、“1+X”证书制度试点项目 6 个，中央财政支持实训基地 3 个、浙江省产教融合“五个一批”建设项目 2 个、省级产学研合作协同育人项目 2 个、省级示范性实训基地 11 个、省级非物质文化遗产传承教学基地 2 个、省级教学团队 12 个、浙江省海外中餐人才培养基地 1 个。



◇（一）面临的挑战

1. 办学空间已经成为制约学校发展的最大瓶颈

随着近年来招生规模日益扩大，滨江校区教学实训用房、学生住宿等资源紧张的问题日趋突出。空间问题已经成为制约学校发展的瓶颈，如何拓展新的办学场地已经是学校面临的重大急迫问题。

2. 社会服务的能力和水平有待提高

学校虽然开展了较多的社会服务工作，但与“双高”建设的要求相比，还有较大差距。如高质量的科技创新成果不多，专利成果孵化和转化的长效机制还需进一步完善，成果转化渠道有待进一步拓展；学校与企业之间技术成果交流的通道不畅，部分科技成果被闲置；继续教育教学培训理念和模式有待创新，培训渠道需要不断拓宽，政行企资源的整合利用需要进一步强化。

3. 校企合作、产教融合有待进一步深化

校企双方对产教融合管理和评价考核方式的科学性、有效性和合理性等有待提升。加强校外产教融合基地建设，建立产教融合基地评价体系，是当前推进职业教育改革十分必要和紧迫的一项工作。为此，需要制订产教融合基地选择标准，以保证校外产教融合基地的数量与质量；需要加强产教融合的日常管理与过程监督，以提高产教融合的价值与有效性；需要完善产教融合基地管理，建立产教融合基地评价体系，寻求长期稳定的校企合作关系。

4. 坚持系统观念，推进系统治理还不够有力

前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进四个方面做的还不够。具体如党建引领作用发挥程度还不够突出；智慧校园建设、整体智治的步伐还满

足不了学校“双高”建设的要求；人才管理服务体系还需完善，还未形成系统化、多维化、精细化的分层分类管理体系，人才阶梯式发展通道有待进一步畅通。

◇（二）机遇和展望

1. 把握职教本科层次新机遇，推动学校办学空间大提升

学校高度重视、积极谋划，在主管单位省交通集团的大力支持下，学校主要领导多次赴桐庐县、义乌市、嵊州市，与当地人民政府积极对接新校区事宜，目前形势较为乐观，三地政府均明确表示乐见学校在当地设立新校区，义乌市已经签约承诺为学校提供约 350 亩的办学空间，其他两地的各项具体工作也正在有序推进。

2. 把握“共同富裕”示范区建设新机遇，推动学校服务水平大提升

面对浙江省建设“共同富裕”示范区的新目标、新任务和新要求，学校将充分利用“双高”建设的大舞台，进一步创新服务发展模式，搭建服务发展新载体，增强技术技能积累的优势和实力，努力打造成为服务区域发展的新高地。如搭建科技创新与技能传承平台，大力推进技术成果质量提升，促进更多的技术成果走向市场并得以有效转化，努力形成一批助力企业转型发展的技术技能创新成果。充分发挥学校专业优势，努力拓展继续教育渠道和路径，丰富终身教育资源供给，助力从业者的职业成长和终身发展，让从业者收获更多的获得感、幸福感，满足人民对美好生活的向往，努力成为示范性继续教育培训基地。

3. 把握“双高计划”建设新机遇，推动学校产教融合大提升

学校将通过校企多层次合作，构建多元化人才培养方案；通过开展“1+X”证书制度试点工作，推进产教融合；依托校企自身资源优势，进一步深化产教融合。同时围绕浙江省重点发展产业，优化学校专业布局，服务经济社会发展，着力打造具有商科特色“1+1+4”专业群，努力建设成为“行业优势突出、群众满意度高、社会知名度大、专业特色鲜明”和“地方离不开、行业成标杆、国际可交流”的高水平专业群。

4. 把握“重要窗口”建设新机遇，推动学校治理能力大提升

坚持党建引领，高质量组织开展党史学习教育，在学习效果转化上下功夫；坚持数字赋能，深化“最多跑一次”改革，推进管理数字化再造，加强新冠疫情

常态化防控，在整体智治上下功夫；坚持人才强校，在优化环境上下功夫，努力提升系统治理和治理能力现代化水平。



◇表 1 计分卡

序号	指标	单位	2020 年	2021 年	备注
1	就业率	%	97.45	98.61	
2	毕业生本省就业比例	%	65.47	64.93	
3	月收入	元	5131.66	5219.91	
4	理工农医类专业相关度	%	70.24	75.68	
5	母校满意度	%	88.23	90.10	学校填报
6	自主创业比例	%	4.76	4.90	
7	雇主满意度	%	94.73	95.59	学校填报
8	毕业三年晋升比例	%	34.84	33.98	

数据来源：浙江商业职业技术学院状态数据平台、学生处

表 2 学生反馈表

序号	指标	单位	2020 级	2021 级	备注	
1	全日制在校生人数	人	5124	4977		
2	教书育人满意度—					
	(1) 课堂育人	调研人次	人次	3146	3892	学校填报
		满意度	%	96.76	98.10	学校填报
	(2) 课外育人	调研人次	人次	3146	3892	学校填报
满意度		%	95.33	97.15	学校填报	
3	课程教学满意度—					
	(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	3146	3892	学校填报
		满意度	%	98.03	98.72	学校填报
	(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	3146	3892	学校填报
		满意度	%	98.22	98.79	学校填报
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	3146	3892	学校填报
满意度		%	98.00	98.51	学校填报	
4	管理和服务工作满意度—					
	(1) 学生工作	调研人次	人次	3146	3892	学校填报
		满意度	%	96.51	97.38	学校填报
	(2) 教学管理	调研人次	人次	3146	3892	学校填报
		满意度	%	96.79	97.43	学校填报
	(3) 后勤服务	调研人次	人次	3146	3892	学校填报
满意度		%	85.06	87.81	学校填报	
5	学生参与志愿者活动时间	人日	7309	18261	学校填报	
6	学生社团参与度—					
	(1) 学生社团数	个	98	104		
	(2) 参与各社团的学生人数	人	7770	7420		

数据来源：浙江商业职业技术学院状态数据平台、质量监控办、学生处

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	15.95	14.97
2	双师素质专任教师比例	%	87.2	88.10
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	36.26	44.62
4	教学计划内课程总数	门	1320	1386
	其中：线上开设课程数	门	452	1198
	线上课程课均学生数	人/门	642	413
5	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
6	校园网出口带宽	Mbps	4510	5510
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.48	0.56
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	13152.14	13061.50

数据来源：浙江商业职业技术学院状态数据平台、教务处

表 4 国际影响表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年	备注
1	全日制国(境)外留学生人数(一年以上)	人	62	114	——
2	非全日制国(境)外人员培训量	人日	19131	19835	——
3	在校生服务“走出去”企业国(境)外实习时间	人日	0	0	——
4	专任教师赴国(境)外指导和开展培训时间	人日	180	0	——
5	在国(境)外组织担任职务的专任教师人数	人	10	10	注 1
6	开发并被国(境)外采用的专业教学标准数	个	5	6	注 2
	开发并被国(境)外采用的课程标准数	个	17	17	注 3
7	国(境)外技能大赛获奖数量	项	24	0	
8	国际合作科研平台数	个	8	8	注 4

数据来源：浙江商业职业技术学院国际交流学院

注 1: 1. 王炳华, 在韩国更健康的鳗鱼料理担任主厨助理; 2. 滕玮峰, 在香港品质保证局, 担任 ISO 审核认证技术专家; 3. 叶国峰, 在日本环境艺术协会担任会员; 4. 谭玲, 新加坡南洋国际商学院, 担任跨境电商讲师职务; 5. 张萍, 美国 UIUC 大学, 担任研究员, International Journal of refrigeration, 审稿员; 6. 魏洁文, GTP 大赛中国区首席顾问; 7. 黄益琴, 德累斯顿-杭州联络办公室副主任; 8. 朴守帆, 文化部对非文化培训基地非洲艺术家木雕刻创作交流活动特聘教师; 9. 熊媛, 在 NGO 组织 CEAI(以色列中资企业 商会)担任 Coordinator(协调员), 任期 2020.11-2022.10; 10. 陈嘉婕, 瑞士 DeluxeTarget 奢华旅行社大中华区可持续发展官。

注 2: 1. 中餐专业标准被中国侨联(海外培训项目 50 个国家, 100 个城市所采用); 2. 市场营销专业教学标准被法国、尼泊尔等国认可; 3. 电子商务专业教学标准被美国、坦桑尼亚、也门等国家认可; 4. 视觉传达艺术设计专业教学标准被澳大利亚中央技术学院、法商学院认可; 5. 中尼酒店管理专业实践教学标准被尼泊尔、马来西亚等高校认可。6. 西班牙中餐学院

教学标准被西班牙、加拿大等国家认可。

注 3: 1. 《中式烹调工艺》、《中式面点工艺》、《食品雕刻工艺》、《冷菜工艺》、《营养配餐》、《烹饪卫生与安全》、《厨政管理与实务》、《宴会设计》等 8 门课程被西班牙、加拿大、尼泊尔等国家采用。

2. 《电子商务基础》、《图形与图像处理技术》、《网店视觉营销》、《网店运营与管理》、《微观经济学》、《商务交流》、《市场营销原理》、《商务数据统计》、《现代计算机科学》等 9 门电子商务课程标准被美国、坦桑尼亚、也门等国家采用。

注 4: 1. 浙江商业职业技术学院与荷兰戴尔逊学院国际导游培养科研基地，成立于 2016 年 12 月；2. 浙江商业职业技术学院与法国商业研究和行为学院国际市场营销人才培养科研基地，成立于 2017 年 9 月；3. 尼泊尔国别研究中心，成立于 2017 年 9 月；4. 浙江商业职业技术学院与泰国西那瓦大学教学科研合作平台，成立于 2017 年 12 月；5. 中法商业经济研究中心，成立于 2018 年 9 月；6. 国际商科职业教育联盟，成立于 2018 年 9 月；7. 德国德累斯顿杭州办公室，成立于 2019 年 10 月。8. 中国华侨国际文化交流基地，成立于 2019 年 12 月。

◇表 5 服务贡献表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年	备注
1	全日制在校生人数	人	11963	13385	
	毕业生人数	人	3914	3681	
	其中：就业人数	人	3814	3630	
	毕业生就业去向：	—	—	—	
	A 类：留在当地就业人数	人	2497	2357	
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	48	21	
	C 类：到规模以下企业等基层服务人数	人	2568	2042	
	D 类：到规模以上企业就业人数	人	101	299	
	其中：到 500 强企业就业人数	人	25	34	
2	横向技术服务到款额	万元	2682.34	2985.5	
	横向技术服务产生的经济效益	万元	4061.82	4664.58	
3	纵向科研经费到款额	万元	253.8	280.5	
4	技术交易到款额	万元	530.2	589.4	
5	专利申请/授权数量	项/项	184/105	166/109	
	其中：发明专利申请/授权数量	项/项	23/5	21/14	
6	专利成果转化数量	项	13	22	
7	专利成果转化到款额	万元	11	24.7	
8	非学历培训项目数	项	82	232	
9	非学历培训时间	学时	1304394	1660881	
10	非学历培训到账经费	万元	2309	2578.12	
11	公益性培训服务	学时	17455	69358	
主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）					

数据来源：浙江商业职业技术学院状态数据平台、学生处、科研处、继续教育学院

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	年生均财政拨款水平	元	15175.59	15276.79
	其中：年生均财政专项经费	元	5477.94	5827.19
2	教职员工额定编制数	人	830	830
	在岗教职员工总数	人	630	648
	其中：专任教师总数	人	422	437
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	528	537
4	生均企业实习经费补贴	元	349.17	387.50
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
5	生均企业实习责任保险补贴	元	27.15	26.70
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
6	企业兼职教师年课时总量	课时	55498	60644
	年支付企业兼职教师课酬	元	2620300	2916000
	其中：财政专项补贴	元	0	0

数据来源：浙江商业职业技术学院状态数据平台、财务处

學校二維碼



招生就業二維碼

