

The background of the cover is a scenic photograph of a college campus. In the foreground, there is a calm lake reflecting the sky. The middle ground shows a large, modern multi-story building with a blue facade, surrounded by lush green trees. In the background, there are rolling mountains under a hazy sky. A traditional Chinese pagoda is visible on a hill to the right.

高等职业教育质量年度报告 (2022 年)

义乌工商职业技术学院
二〇二一年十二月

内容真实性责任声明

学校对义乌工商职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2022）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：义乌工商职业技术学院



法定代表人（签名）：

2021年12月1日

目 录

第一章 学校概况	6
一、基本情况.....	6
二、主要成果.....	9
第二章 党建工作	13
一、加强党的领导，坚持党建统领学校高质量发展.....	13
二、加强组织建设，发挥基层党组织战斗堡垒作用.....	14
三、加强思政工作，推进“三全育人”体系化改革.....	16
第三章 学生发展	19
一、思想引领：守正创新，提升学生综合素养.....	19
二、招生录取：积极推进，招生录取提质增量.....	20
三、就业服务：多元助力，促进更高质量就业.....	22
四、奖勤助贷：延伸拓面，完善资助育人体系.....	25
五、心理教育：五位一体，优化心理教育体系.....	27
六、征兵工作：主动谋划，浓厚国防教育氛围.....	28
七、校园文化：媒体智融，构建文化传播体系.....	30
八、志愿服务：服培结合，提高志愿服务水平.....	32
第四章 教学改革	33
一、课程思政：深化“四工程”，构建课程思政成果体系.....	33
二、专业建设：加强专业群建设，实现群内专业共建共享.....	37

三、人才培养：融通“岗课赛证”，提升人才培养适切性.....	47
四、产教融合：深化校企合作，提升产教协同育人质量.....	54
五、教学诊改：强化过程监控，完善反馈跟踪落实机制.....	60
六、创新创业：深化双创教育，提质赋能创业内涵发展.....	61
第五章 政策保障.....	65
一、政府支持：政校联动办学，全面保障学校事业发展.....	65
二、制度保障：加强顶层设计，完善办学质量保障体系.....	65
三、师资队伍：加强师资建设，提高师资队伍建设水平.....	68
四、经费保障：稳定生均拨款，优化经费支出额度结构.....	71
五、智慧校园：提升信息化水平，完善办学支撑体系.....	72
第六章 国际合作与交流.....	74
一、国际教育：深化内涵建设，提升国际学生培养成效.....	74
二、境外培训：立足办学特色，扩大教育输出的辐射面.....	77
三、国际交流：加强国际交流，推动国际合作纵深发展.....	80
第七章 服务贡献.....	82
一、科学研究：优化体制机制，培育高标成果.....	82
二、建言献策：推进智库建设，服务政府决策.....	83
三、科技转化：深化产研合作，促进成果转化.....	85
四、技术服务：打造五大品牌，服务地方发展.....	87
五、社会培训：构建特色体系，彰显服务价值.....	88
第八章 机遇挑战.....	97

一、面临挑战.....	97
二、下一步举措.....	98
表 1 计分卡.....	101
表 2 学生反馈表.....	102
表 3 教学资源表.....	106
表 4 国际影响表.....	107
表 5 服务贡献表.....	108
表 6 落实政策表.....	109

案 例 目 录

1 案例 2-1 学校在《共产党宣言》中文版首译地开展学党史活动.....	13
2 案例 2-2 创出精彩 追望大道——学校举办庆祝中国共产党成立 100 周年...	15
3 案例 2-3 学百年党史 品真理味道——学校承办全国高职院校宣传部长暨马克思主义学院院长联席会议.....	17
4 案例 3-1 麦穗计划为切实提升共青团育人成效增值赋能.....	20
5 案例 3-2 开展心理危机案例研讨督导会议.....	28
6 案例 3-3 优秀退役大学生勇闯青春“新战场”	29
7 案例 3-4 媒体智融中心 促进文化传播.....	31
8 案例 4-1 学校《大学英语》课程获批国家级课程思政示范课程.....	33
9 案例 4-2 《财务管理》“课程思政”的探究与实践.....	34
10 案例 4-3 学校邀请“课程思政首创者”顾骏教授开展专题讲座.....	36
11 案例 4-4 学校 5 个专业上榜金平果 2021 中国高职院校.....	43
12 案例 4-5 深入调研企业真实项目 校企共制人才培养方案.....	47
13 案例 4-6 学校入围《2019 年-2021 年全国职业院校技能大赛高职院校获奖总数排行榜》百强.....	48
14 案例 4-7 赛教融合：专创工作室的模式与实践.....	49
15 案例 4-8 “赛课岗创”融合高技能人才培养的实践探索.....	50
16 案例 4-9 践行赛教融合，打造技能精英.....	51
17 案例 4-10 导游服务技能竞赛首获省赛一等奖.....	52
18 案例 4-11 “1+X”智能财税职业技能等级证书全国首考成绩名列前茅.....	54
19 案例 4-12 创业园直播基地入选 2020 年度省级直播电商基地.....	55

20	案例 4-13 高职建筑类“校企双主体”人才培养模式实践.....	57
21	案例 4-14 打造混合所有制培养创新创业人才新模式.....	58
22	案例 4-16 学校《学生自主创业认定工作指南》获批义乌市地方标准.....	61
23	案例 5-1 加强师资建设，跻身国家级团队.....	70
24	案例 6-1 国际教育学院教学团队荣获浙江省教学能力比赛一等奖.....	75
25	案例 6-2 国际学生在浙江省“中华经典诵读”竞赛中获佳绩并推送国赛... ..	76
26	案例 6-3 丝路为媒，共建共享——学校设立马来西亚义乌丝路学院.....	77
27	案例 6-4 学校获评浙江省浙台经济社会融合发展突出贡献单位.....	79
28	案例 6-5 义澳同行 青春筑梦.....	80
29	案例 7-1 发挥人才高地优势，打造区域创新智库.....	84
30	案例 7-2 深化校企合作，促进应用型设计成果转化.....	86
30	案例 7-3 东西协作育百名主播 校地联合助乡村振兴.....	90
32	案例 7-4 “智慧小园”助力银龄跨越数字鸿沟.....	92

第一章 学校概况

一、基本情况

义乌工商职业技术学院坐落在国际商贸名城义乌，是一所办学特色鲜明的公办高职院校。学校前身是创办于1993年的杭州大学义乌分校，1999年经浙江省教育厅批准独立办学，2002年经浙江省人民政府批文同意正式建校。学校占地面积1000余亩，建筑面积31.39万平方米，自然风光秀丽，建筑风格独特。下设9个教学单位33个招生专业，全日制在校生12000余人，正式在编教师615名。

办学以来，学校全面加强党的领导，落实立德树人根本任务，秉承“尚德崇文 创业立身”的校训精神，结合办学实际和市场需求，走出了一条以“创”立校的特色办学之路，形成了创业教育、创意教育、国际教育三大特色教育，在培育创新创业人才、服务地方经济等方面成效显著。学校是浙江省高职高水平学校、浙江省优质高职院校、首批浙江省创业型大学建设试点院校，跻身全国高等职业院校育人成效50强、服务贡献50强、国际影响力50强，荣登全国创新创业典型经验高校，获评全国高校实践育人创新创业基地。

学校高度重视人才队伍建设，持续加大引才用才力度。现有高级职称教师200人，硕士以上教师520人，境外留学访学三个月以上教师占比35.12%，“双师”型教师占比89.61%；拥有省“151人才工程”培养人选2人，省高校教学名师、省教坛新秀、省高职高专专业带头人共22人；国家级课程思政教学名师8人，享受国务院政府特殊津贴人员1人。获批国家级职业教育教师教学创新团队1个、国家

级技能大师工作室 1 个、国家级“双师”培养培训基地 1 个。

学校持续深化教育教学改革，全面提升内涵建设水平。拥有国家骨干专业 6 个、中央财政支持建设专业 2 个，省优势专业 5 个、省特色专业 5 个、省高职高水平专业群 2 个；国家教学成果奖 4 项、国家精品课程 3 门、教育部首批国家级课程思政示范课程 1 门、省级课程思政示范课程 5 门、省级课程思政教学研究项目 4 个、省级课程思政基层教学组织 1 个、国家级规划教材 8 本、国家生产性实训基地 2 个、中央财政支持实训基地建设项目 2 项；主持国家职业教育专业教学资源库 1 个（财务管理）；开展“1+X”证书试点 30 个；牵头成立全国直播电商职教集团，开发全国首个直播电商专业教学和职业资格标准。

学校坚持走产教融合、校企合作之路，持续提升科研和社会服务能力。主持在研的国家社科基金项目 3 项、省部级项目 17 项。学校建有悦为电商学院和商城设计学院 2 个混合所有制学院，获批省级产教融合“五个一批”项目 3 个、产教融合示范基地 1 个，是省级现代学徒制试点单位。关于高职教育国际化发展、小语种跨境电商人才培养等 7 项建议，获国务院领导及省领导肯定性批示。学校主动对接区域发展，组织开展各类培训，近五年受益 5 万余人次；成功援建汶川电商学院，受到四川、浙江两省领导点赞。

学校不断强化创新创业育人成效，率先在浙江省成立实体化运作的创业学院，建有 1.28 万平方米的大学生创业园，设立 30 家师徒制专创工作室。“创”系列文化三次荣获教育部全国高校校园文化建设优秀成果奖。获评全国高校实践育人创新创业基地、浙江省大众创业

万众创新示范基地、浙江省众创空间。学生创业项目获“创青春”中国大学生创业计划竞赛金奖。应届毕业生自主创业率稳定在12%左右，65%以上的毕业生留本地就业创业，成为地方创新创业的生力军。

学校运营的义乌市创意园是全国首个以“小商品创新设计”为主要研发方向的创意文化园区。园区拥有国家旅游商品研发中心、国家林产品创意研发中心2个国家级研发平台，入驻文创设计机构、产品研发科技型企业60余家，师生共创工作室10余家，是中国美术学院、华东理工大学、韩国桂园艺术大学等150余所知名高校的设计学子实践基地，每年安排接待实习实训师生2000余人次。园区年均累计服务生产企业3000家以上，创意产值累计近4亿元。

学校全面提升教育国际化水平，与国（境）外100多所高校和机构开展交流与合作，设立6个海外师资培训基地，在马来西亚和西班牙分别开设“义乌丝路学院”和“中西跨境电子商务培训基地”。累计培养国际学生10000余人次，国际生规模位居全国同类院校前列。开设阿拉伯语、西班牙语等9个语种课程，语种数量居全省高职院校第一。建有全国首个县级市HSK考点。浙江省高职院校国际化总体水平连续两年排名第三，连续三年跻身全国高等职业院校“国际影响力50强”。

立足新阶段，义乌工商职业技术学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大及历次全会精神，全面贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，坚持立德树人、坚持改革创新、坚持特色办学，全力以赴建设浙江省高职高水平学校，

为实现“省内一流、国内知名、国际有影响的高水平高职院校”的愿景努力奋斗，为推进浙江省“两个高水平”建设、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

二、主要成果

——成功入选浙江省高职高水平学校建设名单，国际经济与贸易和计算机信息管理 2 个专业群成功入选浙江省高水平专业群。

——2019-2020 学年学校教学工作及业绩考核位列全省高职第 9 位，连续四年位列浙江省 A 等序列。

——学校 5 个专业上榜金平果 2021 中国高职院校分专业竞争力排行榜前三名，其中国际经济与贸易专业排名全国第一，计算机信息管理（新专业目录名为大数据技术）、模特与礼仪（新专业目录名为时尚表演与传播）排名全国第二，跨境电子商务、产品艺术设计排名全国第三。

——《大学英语》课程入选教育部首批国家级课程思政示范课程，课程教学团队成员获评国家级课程思政教学名师和教学团队，立项省级课程思政示范课 5 门，省级课程思政教学研究项目 4 项，省级课程思政示范基层教学组织 1 个。

——共同主编的教材获评首届全国教材建设奖 1 项；2020 年学校入选“十三五”职业教育国家规划教材 6 部，浙江省普通高校“十三五”新形态教材项目 8 部；

——荣获 2020 年浙江省高职院校“互联网+教学”优秀案例特等奖 1 项，一等奖 3 项，二等奖 3 项；立项省级产学研合作协同育人项目

2 项。

——获批第二批国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，实现了学校在该项目的零的突破。

——2020 年获得全国职业院校教师教学能力大赛三等奖 1 项，2021 年获得浙江省高职院校教学能力一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项，获推国赛 1 项。

——获 2021 年浙江省高校“四史教育”融入《思想道德与法治》课教学比赛二等奖 1 项、2021 年浙江省高校《形势与政策》课教学比赛一等奖 1 项。

——2021 年学校获得学生技能竞赛国赛二等奖 2 项（“风光互补发电系统安装与调试”和“创新创业”赛项）、省赛一等奖 8 项、二等奖 18 项、三等奖 21 项的好成绩。在“聚焦职教”发布的《2019 年—2021 年全国职业院校技能大赛高职院校获奖百强排行榜》中，我校入围全国百强，位列浙江省高职院校第 4 名。

——学校国际学生在第九届“中华经典诵读”竞赛（留学生组）中斩获二等奖 2 项，分列全省高职院校第一名和第三名，获推国赛 1 项，获得优秀奖。在“我和诗画浙江”国际学生微视频比赛、“美丽浙江”微视频大赛中斩获二等奖 2 项、三等奖 3 项。

——学生在第二十届全国大学生田径锦标赛中荣获男子乙组跳远、跳高项目第一名 2 项；获得省第十二届大学生网球锦标赛获得女子团体冠军、省大学生武术（乙组）锦标赛获得女子组冠军、2021 年女子大学生排球联赛（乙组）冠军。

——学校率先成立浙江省首个直播电商学院，创业园直播基地作为唯一一个运营单位为高校的基地入选 2020 年度省级直播电商基地；开发了全国首个电商直播专项职业能力考核规范标准；推出全国首本《电子商务（直播电商方向）专业教学标准》，为全国直播电商人才培养提供参考。

——立项省部级课题 12 项（其中包括 2021 年度教育部人文社会科学研究一般项目 1 项，2022 年度立项浙江省哲学社会科学规划年度课题 5 项，单年立项数量为历年之最），厅级课题 52 项。

——“电子商务职业技能提升行动”社科普及创新项目成功入选浙江省社科联社科普及创新示范推介项目。

——各级党组织和党员获“浙江省优秀党务工作者”“全省高校最受师生喜爱的书记”“全省高校优秀共产党员”“全省高校先进基层党组织”，金华市教育局党委“两优一先”10 项。

——在中国青年报社的“2020 年度新闻扶持计划·2020 年度百强校媒”活动中获评“全国优秀职院校园媒体”；选送的校园媒体融合新闻专题作品“2020 迎新专题报道”荣获“优秀校园新闻专题作品”荣誉称号；在 2020-2021 年度中青校媒（浙江）“校媒激励计划”中被评为浙江省“优秀校园媒体”。

——荣获浙江省高校退役学生军人微党课大赛一等奖 2 项。

——在浙江省高校思政微课大赛中，师生获一等奖 3 项、二等奖 4 项、三等奖 3 项。

——学生获得创新创业大赛国赛银奖 2 项（茉莉花获互联网+银

奖，敲糖帮获创青春银奖），省赛金奖（一等奖）5项、银奖（二等奖）8项，铜奖（三等奖）18项。学校获第七届浙江省国际“互联网+”创新创业大赛优秀组织奖、高校先进集体奖、青年红色筑梦之旅优秀组织奖。

——学校《深化教育评价机制改革 推动高校双创人才培养》案例入选省教育厅教育评价改革案例，《着力推进“1333”改革，打造双创教育“义乌样板”》入选浙江省高职教育发展报告典型案例，《大学生自主创业认定工作指南》获批义乌地方标准发布。

——学校被中共浙江省委办公厅、浙江省人民政府办公厅授予学校“浙台经济社会融合发展突出贡献单位”称号。

——被浙江省教育工会授予学校东西协作电商服务导师队“2021浙江省教育系统‘最美志愿服务组织’”称号。

第二章 党建工作

一、加强党的领导，坚持党建统领学校高质量发展

学校始终以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，以党的政治建设为统领，坚持党委领导下的校长负责制、试点二级党委领导下的院长负责制，以高质量党的建设引领高质量事业发展，加快推进学校建设成为“省内一流、国内知名、国际有影响力的高水平高职院校”。始终把开展党史学习教育作为学校发展的强大动力和重要支撑，以“学党史、悟思想、建双高、开新局”为主题，以“一十百千万”和“四学四强四提升”为载体，有序推进党史学习教育活动，扎实推进并落实领导班子领衔破难任务、“我为‘双高’扛担当、我为师生办实事、我为企业解难题”等专题实践活动。聚焦主责主业，坚持挺纪在前，以教育领域不正之风和腐败问题整治、“清风五月”党风廉政教育等重点亮点活动为抓手，在党史学习教育、常态化疫情防控、数字化改革等领域开展专项监督 12 次，不断构建廉政教育长效机制，营造风清气正的政治生态和崇尚廉洁的校园环境。2020~2021 学年，党的各项任务有效落实，有力保障学校取得系列标志性成果：顺利完成省优质校建设；成功入选浙江省高职高水平学校建设名单；牵头成立全国直播电商职业教育集团；成功立项第二批国家级职业教育教师教学创新团队。

案例 2-1 学校在《共产党宣言》中文版首译地开展学党史活动

为深入学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，引导广大师生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，让红色基因、革命薪火代代传承，学校于 4 月集中开展在《共产党宣言》中文版首译地学党史活动。校党委

书记李昌祖教授作为党史主讲教师出席活动，青年教师、团员学生和学生会骨干代表共计 400 余人参与了系列活动。李昌祖书记以“中国共产党为什么是伟大的党”为题，向同学们讲述了陈望道翻译《共产党宣言》的历史背景，中国共产党如何从最初的 50 多名党员发展到如今的世界第一大执政党的壮丽旅程，和中国共产党对中国人民的伟大贡献。活动期间，还举行了主题升旗仪式、“我在首译地，为党唱首歌”快闪、“我心向党”理论宣讲大赛、青春风采展等 10 余项主题突出、特点鲜明、参与面广的宣传教育实践活动。活动受学习强国等国家级媒体平台报道。



图 2-1 “我心向党”主题团日活动

二、加强组织建设，发挥基层党组织战斗堡垒作用

优化组织体系，夯实工作基础。全面落实新时代高校党建“十条”，完成基层党组织换届工作，配强 35 个基层党组织班子 136 名专兼职党务干部，8 个党总支升格为二级党委。深化理论武装，筑牢政治信仰。立足义乌红色根脉构建独特新颖学习载体，联合举办“创出精彩，追望大道”——庆祝建党百年表彰大会暨“七一”集体党日活动，开展“青春心向党奋进新征程”党校培训班、“薪火相传学四史、砥砺奋进绽芳华”校园红色实践活动，以百年党史激发广大师生干事创业热情。强化党建引领，助推事业发展。围绕“十四五”发展双高校建设，对标“提质强基”行动为抓手，召开党建“双创”工作推进会议，高质量做好全国党建工作样板支部、全省党建工作标杆院系验收筹备

工作。打造先锋堡垒，擦亮党建品牌。启动“对标争先”建设、“双带头人”教师党支部书记示范工作室创建、标准化党组织示范点培树、“党员好故事”展评四大活动，着力构建具有校本特色的“党建+”工作机制，推动党建业务互促互进，全面提升党建工作质量。各级党组织和党员获“浙江省优秀党务工作者”“全省高校最受师生喜爱的书记”“全省高校优秀共产党员”“全省高校先进基层党组织”，金华市教育局党委“两优一先”10项。

案例 2-2 创出精彩 追望大道——学校举办庆祝中国共产党成立 100 周年 表彰大会暨“七一”集体党日活动

百年岁月沧桑，淬炼飞扬镰刀锤头的鲜红党旗；百年风云激荡，塑造崇高信仰锻造的英雄群体。6月28日下午，学校在丹溪报告厅隆重举办庆祝中国共产党成立100周年表彰大会暨“七一”集体党日活动。党委书记李昌祖、院长马广携校领导班子成员，教职工党员、学生党员和入党积极分子代表约300余人在现场参加活动，未到现场党员师生通过直播收看活动。

活动聚焦“创出精彩、追望大道”主题，分为“我们的信仰”“我们的道路”“我们的梦想”三个篇章，以情景剧、大合唱、舞蹈、三句半、朗诵等多种艺术表现形式，有机结合浙江“三个地”优势资源和学校“双高”建设的鲜活实际，呈现党的百年历史，展现中国共产党百年“奋斗史、探索史、建设史”，表达了广大师生爱党爱国爱校的情怀。活动表彰了学校优秀党务工作者、优秀共产党员和先进基层党组织，激励基层党组织和党员干部争先创优，从百年党史中感悟初心使命、汲取前行力量，继续高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，赓续红色血脉、汲取奋进力量、勇担育人使命，在加快建设高职高水平院校的新征程中作出新的更大的贡献。



图 2-2 “七一”集体党日活动

三、加强思政工作，推进“三全育人”体系化改革

学校自觉扛起为党育人、为国育才的时代重任，在立德树人中践行初心使命，将思想政治工作贯穿人才培养全过程，大力推进“三全育人”综合改革。承办中国教育报主办的主题为“学百年党史 品真理味道”的2021年全国高职院校宣传部长暨马克思主义学院院长联席会等，充分调动师生参与学习、宣传积极性。成立课程思政教学改革领导小组，以麦穗计划为载体，构建以“教师思政、学生思政、课程思政、思政课程”四位一体为工作格局的“三全育人”综合改革体系，加快推进思政工作。以创文化为核心着力构建校本特色校园文化体系，确定“校风、学风、教风”核心关键词，建设以“格言小径”为主题的丹桂书院、以国际文化融合交流为特色的香樟书院，全力打造书香型、活力型、智慧型青春社区。积极促进媒体智融，搭建“两微两号，一报一网”新媒体宣传矩阵，建设“六站两区三中心”集“宣教学研训”于一体的媒体智融中心，全面提升宣传工作质效，加强校园舆论宣传阵地的监管。学校获评“校园新媒体互动百强高校”，学校新媒体中心获评“2020年度全国优秀职院媒体”、浙江省“优秀校园新媒体”。

案例 2-3 学百年党史 品真理味道

——学校承办全国高职院校宣传部长暨马克思主义学院院长联席会议



图 2-3 联席会议活动现场

6月18日至19日，由中国教育报主办、义乌工商职业技术学院承办的2021年全国高职院校宣传部长暨马克思主义学院院长联席会议在义乌举行。本次联席会议以“学百年党史 品真理味道”为主题，来自全国各地的76所高职院校宣传部长、马克思主义学院院长，校领导班子成员、各二级党组织负责人、全体思政教师、辅导员，共计240余人，围绕高水平高质量落实立德树人根本任务，深入研究、广泛交流提升高职院校宣传思想工作水平的方法、路径、经验。



图 2-4 《义乌倡议》

会议向全国高职院校发起做好宣传思想工作的《义乌倡议》。《义乌倡议》

提出，要始终牢记使命嘱托，自觉担负新时代宣传思想工作的使命任务，广泛凝聚弘扬工匠精神、培养大国工匠的思想共识，全力打造高职院校宣传思想工作协作共同体；要把握科学思想方法，推进宣传思想工作理论创新、实践创新、载体创新，以立德树人为根本任务，全力构建“三全育人”体系，全力扮靓高职院校宣传思想工作“最美风景线”；要坚持师生至上情怀，扎实推进思政课程和课程思政协同并进，为党育人、为国育才，聚合筑梦中国的青春力量，全力奏响高职院校宣传思想工作奋进最强音。



图 2-5 联席会议系列活动

会议期间，分别举行了全国高职院校宣传部长和马克思主义学院院长交流会。与会人员现场观看了浙江婺剧团的百年献礼婺剧《信仰的味道》。在义乌分水塘村陈望道故居，与会人员开展了一次生动的党史学习教育实践。

第三章 学生发展

一、思想引领：守正创新，提升学生综合素养

扎实推进麦穗计划落实落细，充分体现学生特点、学校特色和专业优势，切实彰显思政教育的专业个性和学校底蕴，秉持“尚德崇文、创业立身”的校训精神，在制度建设、项目设计、平台开发和实施管理上开展了系列探索与实践。制度建设上，在学校党委下发的实施方案基础上，出台了实施细则，并制定了项目开发规则、计分积分规则、成绩认定标准等多个配套文件，形成了“1+1+X”的制度体系。项目设计上，麦穗计划项目体系由思政课程、课程思政为主的第一课堂内容和素质拓展、社会实践、志愿服务等为主的第二课堂内容综合构成，设置必修项目 50 项、选修项目 50 项，实施动态调整。平台开发上，为实现数据收集、使用、共享的自主化和系统优化升级的实时化，学校自主开发了麦穗计划管理系统，实现了项目发布、管理、审核、计分、积分等“一键化”；另外，为在整体上对麦穗计划进行宏观观照，开发了麦穗计划大数据平台展示界面；为对学生成长轨迹进行微观呈现，设计了可一键导出的麦穗履历报告和可直接浏览和自由转发的 H5 动态报告，达到了一张报表精准记录、一个报告生动呈现的效果。实施管理上，为保障项目开展的严肃性和公平性，也为鼓励学生自治，设置了由班级团支书牵头的“评议小组”，对同学们提交的材料进行集体审核；对一些可能影响学生评奖评优的重要材料，由班主任最终审核确认。

历经两年多的探索与实践，麦穗计划的育人功能和育人成效已初

步显现。截至目前，全校共有 1.3 万名学生积极参与麦穗计划，实现对在校生的全覆盖；开展各类项目 900 多项，累计获得成长积分逾 1000 万分。

案例 3-1 麦穗计划为切实提升共青团育人成效增值赋能

在 2021 届毕业典礼上，作为义乌工商授予在校生最特别的奖项和每一位义乌工商学子最期望获得的荣誉，“金穗学子”奖的颁奖仪式备受瞩目。典礼现场，首届“金穗学子”获奖者代表，从学校党委书记李昌祖和校长马广手中接过沉甸甸的奖牌和象征“粒粒饱满”与丰收的金色麦穗花束。首届“金穗学子”中，汇集了一批德智体美劳全面发展的优秀学生代表，有国家奖学金特别奖获得者凡子鹏、多个发明专利拥有人徐晨、创业达人陈万佳、社会实践国家级优秀团队负责人黄郑昊，以及成功升入本科的学习达人陶丹丹、叶易辰、彭侃侃等，可谓群英荟萃、卧虎藏龙。



图 3-1 学校表彰首届“金穗学子”

二、招生录取：积极推进，招生录取提质增量

学校结合新高考改革政策调整，推进招生片区管理，深化优质生源基地建设，加大招生宣传力度，稳定录取率和报到率，实现普通类投档线、位次号有提升。扩大媒体广告宣传，充分利用校内媒体推送招生信息 315 篇，联合浙江日报、浙江教育报刊总社、中国教育在线、腾讯、教育管家等 5 家权威媒体机构开展多形式多渠道招生宣传活动；

创新开展专业直播，召集我校7个学院33个专业共40位教师做客直播间为考生及家长介绍我校专业；积极对接线下走访，邀请校外专家举办校内招生宣传经验分享会，动员我校教师积极走访省内外高中128场，参加招生咨询会26场；实现录取率报到率双稳定，2021年学校招生计划4801人，录取4710人，报到4268（扩招等待结果）人，录取率和报到率分别为98.10%和98.38%，录取率和报到率比去年略有提升，实现录取率和报到率双稳定；普通类录取成绩有提升，2021年我校普通类录取最高分534分，投档线较去年提高14分，位次号提高6411位，30个普通类招生专业中有28个专业投档线和位次号均有不同程度的提高。

表 3-1 2021 年义乌工商职业技术学院招生情况一览表

省份	计划	录取	报到	报到率
浙江	4274	4272	3862	98.24%
江西	80	80	67	83.75%
贵州	30	30	25	83.33%
安徽	90	78	74	94.87%
福建	10	10	10	100.00%
山西	90	28	26	92.86%
河南	125	125	123	98.40%
甘肃	15	9	9	100.00%
台湾		1	1	100.00%
四川	28	23	21	91.30%
广西	30	30	27	90.00%
湖北	15	15	15	100.00%
云南	14	9	7	77.78%
合计	4801	4710	4267	97.67%

三、就业服务：多元助力，促进更高质量就业

（一）系统布局，持续发力

贯彻落实就业工作“一把手工程”，建立健全就业创业工作分工负责、协同推进、齐抓共管全员全程四级网络联动机制。学校不断丰富和完善线上就业指导服务相关功能，优化服务质量，创新服务平台。签订校院两级就业工作目标管理责任书。制定《义乌工商职业技术学院就业工作管理办法》《义乌工商职业技术学院2021届毕业生就业服务实施方案》。落实就业创业工作服务与管理，激发二级学院以及教师就业指导的积极性，提高毕业生就业的内生动能。



图 3-2 校院两级就业工作目标管理责任书签约仪式

（二）精准摸排，智慧服务

组织实施5项就业专题“云调研”，对毕业生实习情况、就业动向、就业困难等情况进行调研，摸清就业“基本盘”，精准把握学生就业意愿、求职过程中遇到的困难和就业现状，科学精准地监测和分析研判就业形势，协调校内部门和学院合力解决学生就业难题。举办

2020年浙江省技能人才岗位进校园系列招聘会之第十一届义乌市“放飞梦想”就业洽谈会（义乌工商职业技术学院场），校园网络招聘会4场，专场招聘活动41场，平台入驻单位1311家，学生投送简历12695份，提供就业岗位3.1万个。积极对接校企合作平台，走访联系200家以上用人单位，商城集团、天合光能等7家校企合作企业建立就业实习基地，以顶岗实习带动就业，促进毕业生实习就业一体化。

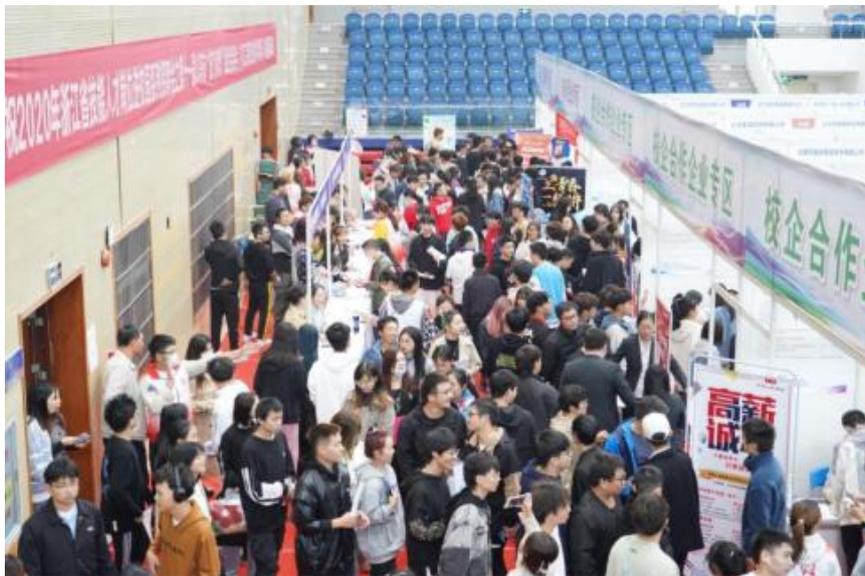


图 3-3 校园招聘现场



图 3-4 就业实习基地授牌仪式

（三）暖心指导，促进就业

组织“义工商就业服务月”系列活动，开展“职业体验嘉年华”活动，进行2020届毕业生就业典型风采展示、2021届毕业生简历show；邀请专业教师为学生提供专升本专业知识指导；邀请优秀毕业生为学生提供就创经验分享和专升本困惑解答；联系企业行业知名讲师为学生提供求职技巧指导、职场生涯规划、职场心态调节。组织开展2021届毕业生就业促进月活动，开展“百日冲刺”招聘活动；开展“党建+就业”帮扶活动，累计帮扶253名困难生；开展以“安全、廉洁、诚信、感恩”为主题的毕业生就业主题教育活动；举行“建党百年，榜样巡礼”就创典型宣传活动，挖掘就创典型，加强教育引领。



图 3-5 2020 届就业典型展示及指导讲座



图 3-6 就创嘉年华活动现场

（四）多元联动，提升满意度

强化顶层设计，召开毕业生跟踪调查动员会、推进会、研讨会，从学校层面深入推进毕业生满意度提升。以学生就业需求为导向，以高质量企业为目标，重点开拓以学生就业意向较为集中的就业市场，与地方人社部门联合开展产业游活动，形成书记校长带头走、学院教师主动走、学生深入走的“三走”就业空间拓展模式，分析研判就业形势与用人单位人才需求，提高毕业生就业满意度和用人单位满意度，不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制。

在全校共同努力下，学校毕业生工作成效明显。根据省考试院2021年毕业生跟踪调查数据显示，学校2020届毕业生毕业一年后就业率为98.02%，创业率为9.59%，升学率为14.09%，对母校的总体满意度为90.01，平均工资水平达5522.25元/月，收入水平呈上升趋势。

四、奖勤助贷：延伸拓面，完善资助育人体系

学校紧密围绕立德树人根本任务，秉承“为党育人，为国育才”的使命，将资助工作有机融入“三全育人”体系，逐步形成了“经济型资助筑牢生活保障、发展型资助实现素质培养、成长型资助强化能力提升”的资助育人机制，激励同学们敬业勤学、全面成长。

（一）健全完善保障性资助

优化“奖贷助勤补免”为主体的保障资助体系，护航每一位学子的成长成才。本年度，各类奖学金评选惠及学生2630人，发放奖学金460.34万元；国家助学金605人，共计195.93万元；协助199名

学生完成生源地、校园地助学贷款办理工作，涉及金额 162.48 万元；出台《关于进一步规范校内外勤工助学管理工作的通知》，开放设立多领域的校内勤工助学岗位 500 余个，共计发放岗位补贴 154.10 万元；发放自然灾害临时困难补助、重大疾病补助、暖心礼包、爱心车票等，共计 15 万余元；办理 215 份学费补偿、减免申请，涉及金额 341.48 万元。学校在发放各类奖助时，通过校内信箱“点对点”为每一名受助对象发送暖心信息，第一时间做好关心回访，以文传情，以情育人，在关心人帮助人中教育人、引导人。本学年共计发送“爱的箴言” 18 封。

（二）大力推进发展型资助

深入落实好领导干部联系基层“七个一”、党员干部“三联系”等制度，进一步强化“助学·筑梦·铸人”的工作理念，打通最后一公里。充分发挥学校创新创业优势，全面发力，精准动员，将“扶困”与“扶智”“扶志”有效融合，2021 年培育扶持就业创业、社会实践、专利申请、学习提升、体育艺术等发展性资助项目 241 个。发展性资助项目立项数再次突破，较上一年增长 84%，学生资助对象参与率达 65%，实现学生拥有“更多机会、更多服务、更多成功、更多快乐”，力促德智体美劳全方位发展。

（三）深入实施成长型资助

学校吹响暖心集结号，创新实施“资助育人·圆梦计划”新成长助力训练营项目，举办勤工助学“成长课堂”综合素质提升班等，围绕党史国情、实地体验、学业促进、文明礼仪、软件技能、阳光生

活、心理团辅等方面开展系列素养培训，多维度设计、精细化推进、全过程帮扶，惠及受助学生超 4100 人次。同时，高质量开展“树立一批自强榜样典型、评选一批勤工助学典型、参加一次资助主题作品征集活动、投身一次校园公益劳动”等感恩文化节“六个一”活动，将思想引领融入暖心的长情陪伴，深化实践育人以及劳动教育成效，推动实现“学生工作优质”目标，延伸全面发展内涵。

五、心理教育：五位一体，优化心理教育体系

学校坚持以心理育人为核心，构建“教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、保障平台”五位一体的工作格局。基于四级工作网络的持续开展心理危机排查制度，实施清单化管理，有效处理心理危机事件 20 起，并为学生提供一对一心理咨询，完成团体心理辅导 1000 余人次。修订《义乌工商职业技术学院大学生心理危机干预实施办法（修订）》，并组织召开心理危机干预实施办法解读会议，进一步落实文件精神。定期召开心理危机干预案例和心理咨询案例督导活动，提高心理健康教育队伍的心理危机处理能力和心理咨询水平。健全家校医协同育人体系，建立新生、毕业生、重点关注学生家校宣教联动机制、反馈机制、沟通机制，加强与当地精神卫生中心的合作，为有需要的学生提供快捷高效的精神卫生服务。健全特色化实践活动体系，围绕“525 大学生健康日”、新生适应季等组织品牌活动，活动形式多样、内容丰富，组织各二级学院开展形式多样的心理健康活动 30 多个，“义工商心理”微信公众号推送推文 73 篇，关注人数 6477 人，共同营造了心理健康的校园氛围。启动心理健康中心实训室扩建工程，

开展心理健康教育标准化建设。

案例 3-2 开展心理危机案例研讨督导会议

为提高心理咨询服务和心理危机干预的能力，学校定期开展心理案例研讨督导会议。2020年12月18日，各二级学院党委书记、心理辅导站站长、心理辅导员、学生处负责人、校安处负责人、心理健康教育中心全体成员、案例相关班主任针对心理危机案例展开研讨，并邀请农林大学张敏生教授作为督导专家。到会老师对提供的典型个案进行热烈的讨论，张教授借助个案对心理干预的手段和流程进行进一步的解读和说明，并结合《精神卫生法》对高校心理危机干预工作提出行政干预和心理干预相结合的7条心理危机干预工作原则。2021年4月30日，大学生心理健康教育中心邀请义乌市精神卫生中心张惠芳院长针对心理咨询服务中碰到的困难进行案例督导。经过定期的心理危机案例研讨和心理咨询案例督导有效提高了心理健康教育工作队伍的心理助人能力。



图 3-7 案例督导现场

六、征兵工作：主动谋划，浓厚国防教育氛围

学校积极实施一年两季征兵，秉承“全程关怀”的工作理念，深入推进大学生征兵工作和国防教育、思想政治教育、人才培养相融合，不断创新方式方法，在广大青年学子中形成了关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的良好氛围，连年实现大学生特别是大学毕业生征集数量、质量“双提高”目标。

学校制定出台《大学生征兵工作实施办法》《征兵工作先进集体、

先进个人评选办法》《退役大学生“戎耀奖学金”评定办法》等方案，吸引入伍，激励在伍，服务退伍。根据新形势、新要求，主动创设并升级征兵业务系统，深入开展义乌市征兵宣传教育进高校、征兵打卡、征兵辅导员“面对面”“戎耀风采”系列推文、选送《国防新时空》校园访谈节目等国防教育“八个一”系列活动，进一步激发广大学子“携笔从戎、青春报国”的热情。今年，学校为 200 人办理征兵业务，定兵 136 人，其中毕业生 86 人，在义乌入伍 42 人，20 名“校地应征”双合格应届毕业生均主动请缨至西藏、新疆等艰苦边远地区，大学生征集比例为 2.03%，应届毕业生征集比例为 55.36%，另有一名女生成功应征入伍，均超额完成省、市征兵工作任务。我校征兵事迹被浙江征兵、金华日报、义乌商报等多次报道。

案例 3-3 优秀退役大学生勇闯青春“新战场”

学校组建有铁军社、国旗班，多渠道开展教育、军训、征兵、双拥、民兵等“五防”能力提升训练，建立了一支“政治过硬、作风过硬、学习过硬、身体过硬、能力过硬”的校园新迷彩青年队伍，于潜移默化中带动优秀青年向军营靠拢，扎实推进国防动员和后备力量建设。

戎耀风采，筑梦青春。退役大学生士兵楼钧杰、凡子鹏、汪宇航、何宇迪在浙江省高校思政微课大赛、浙江省高校退役学生军人微党课大赛、浙江省经典诵读大赛、浙江省职业生涯规划大赛中满载而归，获一等奖 4 项，二等奖 2 项，学党史、讲军史，传薪火，担使命，引领着校园崇军拥军的新风尚，实现征兵宣传工作重在平时、贵在经常、贯穿全年。



图 3-8 退役大学生系列活动

七、校园文化：媒体智融，构建文化传播体系

以学校精神文化体系建设为载体，进一步强化师生爱校荣校意识，在已有校训、校徽校标、校歌、三风、办学理念、办学定位、办学愿景的基础上，启动学校精神核心词征集第一阶段工作。制作 2020 年媒体汇编、2020 年校报合订本；持续推进湖畔文化品牌建设，发布湖畔文化品牌标识，编印《湖畔光阴》《湖畔有约》等校园文化读本；以项目试点推进学院文化建设，组织召开校园文化建设现场会。坚持讲好中国故事、学校故事、师生故事，弘扬主旋律，传播正能量。全面梳理学校网站、宣传窗、电子屏、微信公众号、微博、抖音、B 站等宣传平台，建设以“六站两区三中心”为架构，集“宣教学训研”功能五位一体的媒体智融中心，充分发挥大数据、云计算、5G 等信息技术的有效支撑作用，从“自身融”“专业融”“内外融”“上下融”四个融合出发实现宣传升维、人才培养、治理建设的目的，构建全校共享、全员参与、全领域覆盖的立体式宣传网、思政网、育人网。

案例 3-4 媒体智融中心 促进文化传播

由中国青年报·中青校媒举办的“强国一代·奥运有我”2020年度全国百强校媒颁奖仪式在北京拉开帷幕。学校新媒体中心入围2020全国百强校园媒体，获评“2020年度全国优秀职院媒体”，宣传部宗相佚老师获评“全国优秀职业院校校园媒体”指导老师。



图 3-9 颁奖典礼现场照片

除此之外，学校选送的新媒体作品《2020迎新专题报道》还荣获中国青年报·中青校媒“2020年度优秀校园新闻专题作品”。同时，学校新媒体中心也入选2020-2021年度中青校媒（浙江）“校媒激励计划”，和省内13所本科院校同台竞技，被评为“2020年度浙江省优秀校园媒体”，成为榜上有名的两所高职院校之一。



图 3-10 获评浙江省优秀校园媒体

学校“媒体智融中心”设有“六站两区五平台三中心”，集“宣教学训研”于一体。以打造成全国高职院校具有示范意义和样板价值的融媒体中心为目标，充分发挥大数据、云计算、5G等信息技术的有效支撑作用，从“自身融”“专业融”“内外融”“上下融”四个融合出发实现宣传升维、人才培养、治理建设的目的，构建全校共享、全员参与、全领域覆盖的立体式宣传网、思政网、育人网。

媒体智融中心集“信息发布、舆情监控、影像录制、数据资源、视频剪辑、图文编辑”等功能于一体，分有“学训研讨区”和“大屏展示区”两个区块，建成“舆情监测、事件监控、搜索新闻热点、发布学院榜单、构建传播矩阵”等五大平台，既是媒体智融中心，又是调度指挥中心和数据展陈中心。学校定期对媒体智融中心进行评估，不断升级软硬件设施，以跟上融媒体更新迭代的速度。依托底层硬件设施的搭建及后续不断地更新完善，同时借助校内丰富的教学资源 and 课程数据，融媒体中心以期整合各类教学教育资源，为线上线下教学提供深度支持，探索一条适用于高校资源整合、资源服务、资源共享的发展路径，从而实现应用型、复合型、创新型媒体融合技术人才培养的教学目标，为社会输送融媒体高素质人才。

八、志愿服务：服培结合，提高志愿服务水平

扎实推进“志愿者之校”建设，组织开展各类志愿服务活动近60项，累计招募志愿者7000余名，为疫情防控常态化下的义乌经济社会健康发展和学校教育教学事业的平稳运行作出了积极贡献。特别是为全国县域共青团基层组织改革扩大试点专题培训研讨班提供高质量的志愿服务，获得了团中央、团省委领导和来自全国各地900多名团干的高度赞扬。暑假期间，积极动员青年学子深入社区和农村开展社会实践，成果丰硕，2支团队进入全省暑期社会实践风采大赛决赛。

第四章 教学改革

一、课程思政：深化“四工程”，构建课程思政成果体系

学校将课程思政落实到课程设置、课程目标设计、课程标准制定等各方面，贯穿于课堂教学全过程。通过开展一批课程思政示范课程、一批课程思政教改项目、一批优质课程思政案例库、一批课程思政基层教学组织等“四个一”工程建设，构建起覆盖国家级、省级、校级的课程思政成果体系。《大学英语》课程入选教育部首批国家级课程思政示范课程，课程教学团队成员获评国家级课程思政教学名师和教学团队，立项省级课程思政示范课5门，省级课程思政教学研究项目4项目，省级课程思政示范基层教学组织1个。

案例 4-1 学校《大学英语》课程获批国家级课程思政示范课程

《大学英语》课程团队坚持以立德树人为根本任务，及时跟进教育部《高等职业教育专科英语课程标准》的相关要求，并根据义乌世界“小商品之都”建设要求和学校“根植义乌、服务区域、走向国际”的办学定位，率先开展课程思政教育教学改革，注重学生语言技能与职业素养融合培养。

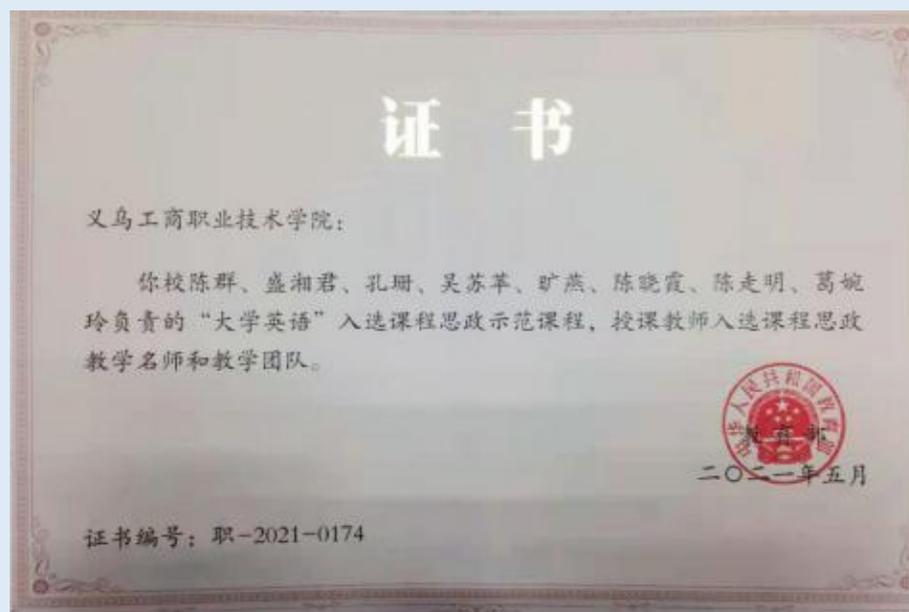


图 4-1 《大学英语》课程获批国家级课程思政示范课程

教学团队建立课程思政集体教研制度,定期开展集体教研活动,从时事热点、生活实例、中国文化典籍中凝练出与教学内容高度吻合的育人元素,建立线上思政导学资源库。通过完善课程标准,制定思政育人目标,创设“语言知识技能和思政育人元素”相融合的课程思政教学模块,采用模块化、情景化的教学方法,把沟通合作、创新思维、文化自信、品德培养等思政育人元素充分融入课堂教学全过程、学生技能竞赛指导、学生语言实践志愿者服务指导中,全方位提升学生的语言实际运用能力、思辨创新能力、跨文化交际能力和职业核心素养,为地方经济发展培养具有家国情怀和国际视野的高素质技术技能人才。《大学英语》课程入选国家课程思政示范课程和教学团队是多年课程改革积累的成果,充分示了我校作为浙江省高水平高职院校在教学水平和师资方面的实力。

案例 4-2 《财务管理》“课程思政”的探究与实践

《财务管理》课程通过“聚力对接需求、倾力打造团队、合力创新教法、致力打造样本和努力探索路径”——“五力”行动,积极融入“双创”教育和“信义”优秀中华传统文化,打好课程思政基础,成功立项省级课程思政示范课。

课程将思政元素融入财务管理过程,引导学生在双创背景下关注财务管理决策能力,将社会主义核心价值观塑造、“双创”实践教育、专业知识传授培养三者融为一体,培养学生正确资金价值观,实现“服务发展、服务企业”的专业目标。



图 4-2 课程素质目标

课程坚持以学生为主体,结合财务管理各教学模块,将教学内容重新整合为以财务决策技能和资金价值观育人元素相融合的,凸显“双创双服”职业精神和“三信三义”职业素养的课程思政教学体系,完善春风化雨式教学设计。课堂设计坚持“以案例为导引,以问题为核心”的探究式课程思政教学模式,实施“引

思、剖思、践思、拓思”的教学流程。依托在建国家资源库和实训体系，实施项目化教学，实行学、思、创、悟相结合。



图 4-3 教学流程

在构建课程思政建设路径方面，基于学情、专业特性和课程思政育人目标，构建“课程-思政-文化-双创”一体化课程教学路径，以培养学生正确的资金价值观为核心，把“双创”教育和“信义”传统文化等思政元素融入课程全过程，帮助学生树立正确的三观。

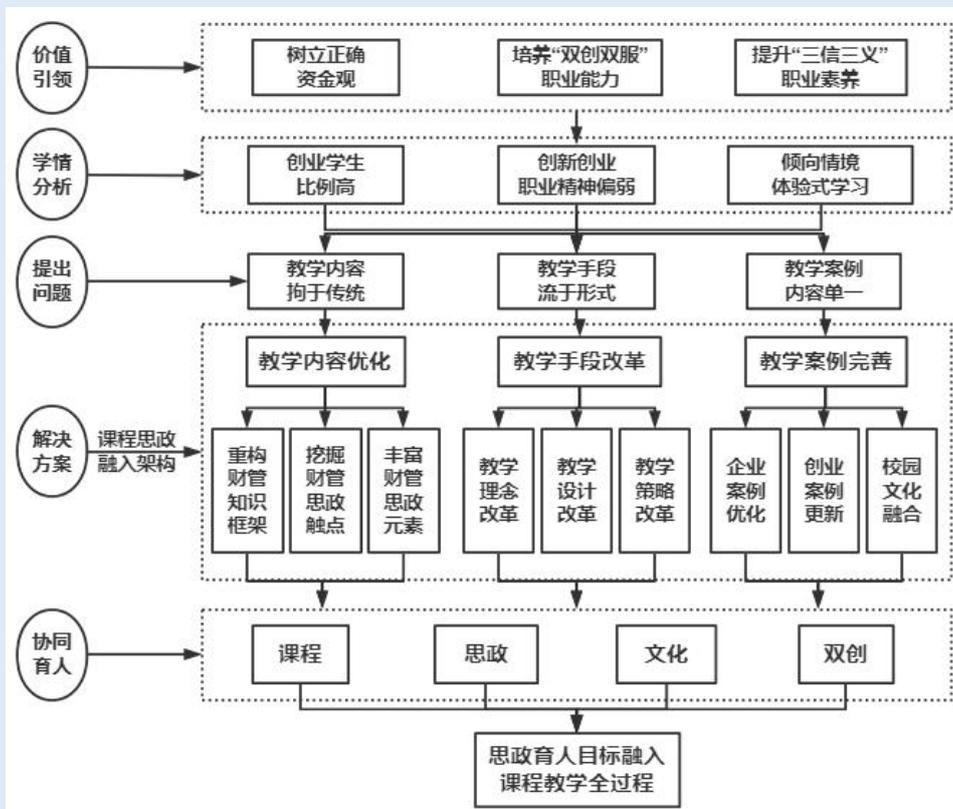


图 4-4 《财务管理》课程思政建设路径

案例 4-3 学校邀请“课程思政首创者”顾骏教授开展专题讲座

学校邀请社会学专家、上海大学教授、有“课程思政首创者”顾骏开展题为《课程思政建设理论与实践》的专题讲座，学校教师代表近 100 人参加了本次活动。



图 4-5 顾骏教授授课

活动中，二级学院 8 位课程思政项目负责人围绕课程思政总体设计、课程思政教学实践、课程特色与创新等方面进行了介绍，顾骏教授对各项目进行一一点评，并提出了建设性建议。随后，顾骏教授以《课程思政建设理论与实践》为题开展专题讲座。他结合《高等学校课程思政建设指导纲要》，围绕坚持学生中心、产出导向、防止“贴标签”、防止“两张皮”等方面，结合实际案例展开论述。他建议教师深入进行学情分析、师情分析，以学生问题为导向，围绕课程教学内容及学生今后的职业面向，找准课程思政的切入点，挖掘课程内生式的思政元素，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一，不断提升学生的课程学习体验，提高学习实效。



图 4-6 现场交流

据悉，为全面落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》《浙江省高校课程思政建设实施方案》精神，学校已成立课程思政教学改革领导小组，制定学校《关于全面深化课程思政建设实施方案》，统筹推进全校课程思政教学改革工作。学校通过完善人才培养方案、教学标准、教案设计，将课程思政落实到课程设置、课程目标设计、课程标准制定、教材编审选用、教案课件编写各方面，将课程思政贯穿于课堂教学过程始终；通过开展一批思政教改项目、一批改革试点课程、一批改革试点专业、一系列改革经验等“四个一”工程建设，深入探索课程思政教学规律，不断提高教师课程思政水平，多维度增强课程思政实效。

二、专业建设：加强专业群建设，实现群内专业共建共享

学校精准对接地方产业发展需求，遵循“以‘工’助‘商’、以

‘商’促‘工’、‘工商’联动”的建群理念，从专业群与区域产业协同视角，以专业间的业务关联、技术关联、岗位关联整合专业群。学校立项省级高水平专业群 2 个，出台《关于组织申报校级高水平专业群建设项目的通知》，立项校级高水平专业群 6 个，逐步构建起以国际经济与贸易和大数据技术（原计算机信息管理）2 个专业群为引领，以电子商务、市场营销、机电一体化、建筑工程技术 4 个专业群为驱动，以会展策划与管理 and 产品艺术设计为支撑的 8 大专业群，深度对接地方产业发展。制定《义乌工商职业技术学院专业群建设水平评估方案（试行）》，聚焦专业群基础建设、教育教学改革、产教融合三方面考核内容，形成考核结果长效运用机制，优化资源配置，提供建设经费保障。制定专业群人才培养方案指导意见，引导各专业群按照“底层共享，中层互融，顶层互选”原则，搭建彼此联系、相互渗透、开放共享的课程体系。目前，已完成 8 个专业群人才培养方案的制定工作。

国际经济与贸易专业群：《跨境电商实务》《跨境电商交际英语（修订版）》《跨境电商英语实训教程》《外贸跟单实务》4 本教材成功入选“十三五”职业教育国家规划教材建设项目，《进口贸易实务》《跨境电商 B2C 实务》《跨境电商实用英语》《跨境电商运营基础教程》《跨境电子商务概论》5 部教材立项浙江普通高校“十三五”新形态教材。教师获得省级教学能力比赛获一等奖 1 项，“互联网+”优秀教学案例特等奖 1 项、一等奖 1 项、二等奖 1 项；指导学

生获得国家级“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛获金奖 1 项；省级技能竞赛获一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 4 项。

大数据技术专业群：教师获得国家级教学能力比赛获三等奖 1 项，省级教学能力比赛一等奖 1 项，三等奖 1 项；商务数据分析与应用团队立项为国家级职业教育教师教学创新团队；立项省部级项目 2 项，省级产教融合育人项目 1 项，省级课程思政项目 1 项；指导学生获得省级技能竞赛获一等奖 2 项、二等奖 2 项；成功申报 1+X《Python 程序开发》中级证书试点；专业群开展 SAP ERP 培训人次达 200 多人，接受企业价值 158 万元的 SAP ERP 套件。

电子商务专业群：牵头成立全国直播电商职业教育集团，颁发全国首本电子商务（直播电商方向）专业教学标准，商务数据分析与应用专业教学团队入选第二批国家级职业教育教师教学创新团队，《网络推广实务》《创业法律实务（第 2 版）》2 本教材成功入选“十三五”职业教育国家规划教材建设项目，《跨境电商 B2B 实务》《跨境电商物流》2 部教材立项浙江普通高校“十三五”新形态教材。教师获得省级教学能力比赛获三等奖 2 项；指导学生获得第十一届全国大学生电子商务“创新创业及创业”挑战赛全国总决赛特等奖，2021 年全国职业院校技能大赛高职组创新创业赛项二等奖、第八届“创青春”中国青年创新创业大赛（乡村振兴专项）初创组银奖；省级一类竞赛获一等奖 7 项、二等奖 4 项、三等奖 10 项。

市场营销专业群：以财务管理国家教学资源库建设为契机，主动推进教学信息化改革，积极发挥资源库网络课堂平台优势，现有标准

化课程 28 门，用户数超 30 余万；积极构建“宽基础、强技能、融创新”的“平台+模块+延伸”课程体系和“三层递进、四轮驱动、五位一体”系统化实践教学体系；拥有 2 门省级精品在线课程、32 门校级精品在线课程；立项省课程思政示范课程 2 门，课程思政教学改革项目 1 项；积极建设 6 本省级新形态教材和 15 本校企合作开发教材；学生获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国银奖 1 项、浙江省金奖 2 项、省二等奖 1 项、省三等奖 5 项；教师团队获省教学能力比赛二等奖 1 项；学生获省技能竞赛奖项 7 项，获奖率 100%；推进 1+X 中级证书 6 项，参与学生超过 500 人，通过率超过 80%；承接社会服务项目 20 余项，引入经费超过 80 万。



图 4-7 财务管理国家教学资源库建设项目



图 4-8 恋凝香团队在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获全国银奖

机电一体化技术专业群：跻身中国高职院校“智能机器人专业群国际影响力 50 强”；指导学生获得全国职业院校技能大赛风光互补发电系统安装与调试项目全国二等奖，省级技能竞赛获一等奖 2 项、二等奖 5 项、三等奖 7 项；其他技能竞赛获全国二等奖 2 项，三等奖 1

项；成功申报 1+X 工业机器人系统集成、工业机器人安装与调试中级证书试点；立项省部级项目 1 项，省级教改项目 2 项；开展安全生产管理类培训达 205 期，累计培训学员 30000 余人次；成功立项义乌市技能大师工作室 2 个，引入横向科研经费超 150 万元。

建筑工程技术专业群：教师获得省级教学能力比赛获三等奖 1 项，学生获得省级技能竞赛获二等奖 3 项、三等奖 3 项，省大学生职业生涯规划大赛三等奖 2 项；专业群在建 4 门省级精品在线课程、22 门校级精品在线课程；现立项 1+X 中级证书 4 项，其中 2021 年新增室内设计、工程造价数字化应用职业技能等级证书 2 项，建筑工程识图 1+X 证书通过率居全国前茅；近两年，师生获各类专利 104 项和软件著作权 8 项，其中发明专利 5 项；专业群主动服务地方经济发展，承接社会服务项目 10 余项，引入经费 95 万元。

会展策划与管理专业群：建成会展策划与管理、酒店管理 2 个校级专业教学资源库；立项《会展销售》等校级精品在线开放课程 8 门，建成《会展营销》等校级精品在线开放课程 16 门；立项《会展英语》等校企合作教材 6 部；获批“义乌中国小商品城展览校外实训基地”等校外紧密型实训基地 4 个；大学语文团队获得教师教学能力比赛省赛二等奖 1 项；指导学生参加导游服务、餐厅服务、花艺、经典诵读、会展策划等一类竞赛，获得省赛一等奖 4 项、二等奖 10 项、三等奖 7 项；实施呼叫中心客户服务与管理、研学旅行策划与管理“1+X”证书试点 2 项；深入推进旅游管理、酒店管理专业现代学徒制试点；开展社会服务项目 19 项，累计到款金额 86.86 万元；教师朱晨明担

任世界华人插花花艺协会理事；学生获批浙江省新苗人才计划项目 1 项。

产品艺术设计专业群：专业群内产品艺术设计和模特与礼仪 2 个专业在 2020 年金平果全国高职院校分专业竞争力排行榜中位列前三。立项省产教融合工程项目 1 项，省产学合作协同育人项目 1 项，省级新产品试制 3 项；获中国博士后科学基金资助 1 人，获中级工业设计师证 6 人，学生获德国 iF 设计新秀奖 1 项；省级一类竞赛获奖 25 项。产品艺术设计专业群全面对接 1+X 证书改革，推进 1+X 中级证书 4 项；师生获专利和软件著作权 224 项，专利成果转化 30 项；学生创新成果转化百余件；横向到款金额 205 万元。举办国际设计论坛 1 场，举办“义乌好礼”城市 IP 文旅商品设计大赛 1 场，举办第三届“中国小商品城杯”创意设计大赛，作品转化率达 60%以上。

在专业建设方面，统筹谋划学校专业发展布局，按照国家、省、校三级建设专业，分类培育标志性成果，分别明确建设目标，不断优化升级专业结构，整体提升学校专业发展水平。学校 5 个专业上榜金平果 2021 中国高职院校分专业竞争力排行榜前三名，其中国际经济与贸易专业排名全国第一，计算机信息管理（新专业目录名为大数据技术）、模特与礼仪（新专业目录名为时尚表演与传播）排名全国第二，跨境电子商务、产品艺术设计排名全国第三。

案例 4-4 学校 5 个专业上榜金平果 2021 中国高职院校 分专业竞争力排行榜前三名

“金平果”第二次发布的高职专业竞争力排行榜，对全国 1488 所职业院校、735 个专业展开综合评价。在高职专业竞争力排行榜中，我校国际经济与贸易专

业排名全国第一，计算机信息管理（新专业目录名为大数据技术）、模特与礼仪（新专业目录名为时尚表演与传播）排名全国第二，跨境电子商务、产品艺术设计排名全国第三。

国际经济与贸易专业创办于1996年，是国家骨干专业、省优势专业、省特色专业。专业依托义乌国际贸易综合改革试验区、“一带一路”倡议支点和跨境电商综合试验区的优良环境，密切对接行业发展需求，使学生掌握“传统外贸”、“市场采购”和“跨境电子商务”操作及外语应用（含小语种）四项技能，培养具有宽广的国际视野、优良职业素养、精益求精的工匠精神的“发展型、创新型、复合型”国际贸易人才。专业获得国家级教学成果二等奖1项，十三五教育部职业教材3部，国家级教师技能比赛2项，学生在国家级一类竞赛获奖5项，在省级一类竞赛中获奖40余项。2020年荣获“金苹果”全国高职院校分专业竞争力排名第二。

2021-2022年国际经济与贸易专业高职院校排名_高职分专业排行榜

金苹果排行榜 评价要看专业的!!!

专业排名	高校名称	水平等级	学校数
1	义乌工商职业技术学院	5★	147
2	海南经贸职业技术学院	5★	147
3	江西外语外贸职业学院	5★	147

图 4-9 国际经济与贸易专业排名

计算机信息管理专业创办于2003年，是国家骨干专业、省优势专业、省特色专业。专业定位“零延时”对接市场需求，创新“就业、创业、升学”三位一体培养，实施一个专业平台加多个技术方向的“1+X”人才培养模式，率先在全省同类专业中实现分类培养分层教育。涵盖大数据技术及应用、软件技术两大专业方向。专业创新“就业、创业、升学”的专业建设思路，培养具备移动互联应用开发、软件程序设计、大数据分析挖掘能力，具有创新精神和较强实践能力的高素质技能型专业人才。

2021-2022年计算机信息管理专业高职院校排名_高职分专业排行榜

金苹果排行榜

评价要看专业的!!!

专业排名	高校名称	水平等级	学校数
1	深圳信息职业技术学院	5★	143
2	义乌工商职业技术学院	5★	143
3	天津电子信息职业技术学院	5★	143

图 4-10 计算机信息管理专业排名

跨境电子商务专业是适应电商的快速发展与新型国际贸易模式对人才需求而开办，于 2008 年在全国较早通过专创融合的模式开展人才培养。专业依托义乌跨境电商综合试验区、世界“小商品之都”的优良环境，与阿里巴巴国际站、Shopee 等主流平台展开深入合作，培养精通各大跨境电商平台运营与操作的高素质技术技能人才及创业人才。2018 年荣获首批“全国跨境电商专业人才培养示范校”称号，2019 年被教育部批准为跨境电商“双师型”教师培养培训基地，是“全球跨境电商教育联盟”首批成员。专业教师团队完成了十三五国规教材 3 本、国家级教学资源库主干课程 2 门、省级在线开放课程 1 门与省级新形态教材 8 本，学生在省级一类竞赛获奖 50 余项。首次上榜就冲入“金苹果排行榜”榜单前三。

2021-2022年跨境电子商务专业高职院校排名_高职分专业排行榜

金苹果排行榜

评价要看专业的!!!

专业排名	高校名称	水平等级	学校数
1	湖南石油化工职业技术学院	5★	177
2	浙江金融职业学院	5★	177
3	义乌工商职业技术学院	5★	177

图 4-11 跨境电子商务专业排名

模特与礼仪专业与区域时尚产业发展紧密结合，开设电商网络模特、形象服饰搭配两个方向，充分对接市场蓬勃需求，开展校企合作，实现教学与就业零对接。专业拥有近 5000 平方米的校内外实践实训基地。积极推进国际化合作办学，与韩国 GPF、KCBF 合作开展美业教育培训合作，与日本横滨设计学院双向协作，

推进国际美学培育体系构建。专业创新开发浙江省级“电商直播专项技能培训”，制定培训内容与考核标准，填充全国高职院校直播专业教育空白。

2021-2022年模特与礼仪专业高职院校排名_高职分专业排行榜

金苹果排行榜

评价要看专业的!!!

专业排名	高校名称	水平等级	学校数
1	河北艺术职业学院	5★	7
2	义乌工商职业技术学院	4★	7
3	山西青年职业学院	3★	7

图 4-12 模特与礼仪专业排名

产品艺术设计专业是中央财政支持建设专业、国家骨干专业、省优势专业。专业实训条件优越，校内拥有义乌市创意园、创意设计中心两大面向义乌产业的实践平台，聚合了众多优质的设计机构和企业研发中心。2017年立项建设省级生产性实训基地“时尚产品智造基地”，2019年被认定为国家级生产性实训基地；2018年培育的“何福礼大师工作室”被认定为国家级大师工作室；2019年立项建设省级产教融合示范基地“时尚产品设计智造双创人才培养基地”。专业获得国家级教学成果二等奖1项，浙江省教学成果奖一等奖1项，省级教改项目1项，省级产学合作协同育人项目1项，学生省级一类竞赛获奖30余项。

2021-2022年产品艺术设计专业高职院校排名_高职分专业排行榜

金苹果排行榜

评价要看专业的!!!

专业排名	高校名称	水平等级	学校数
1	广东轻工职业技术学院	5★	124
2	上海工艺美术职业学院	5★	124
3	义乌工商职业技术学院	5★	124

图 4-13 产品艺术设计专业排名

此次我校5个专业上榜全国高职院校分专业竞争力排行榜前三名，是对学校专业建设成效的充分肯定。今后学校将紧密围绕双高校建设目标，紧密对接社会 and 市场需求，深化专业内涵发展，强化优势特色，提升专业的人才培养质量，推动学校建成国内知名、省内一流的高水平高职院校。

三、人才培养：融通“岗课赛证”，提升人才培养适切性

学校积极推进“岗课赛证”融通育人，提升人才培养质量，并结合第三方评估，提升人才培养针对性。

(一) 学校落实人才培养方案“一年一案”制度，每年出台人才培养方案修订指导意见，安排各专业利用暑期深入调研不少于 10 家本专业相关的行业企业，紧扣岗位标准，设置教学内容和实践教学。

案例 4-5 深入调研企业真实项目 校企共制人才培养方案

为深入了解企业用工需求，提升学院人才培养质量，助推校企深度合作，机电信息学院智能信息专业机构相关老师赴浙江立为信息科技有限公司(以下简称立为)，深入调研企业的真实项目，进一步推进学院专业课程设置与 2021 级大数据专业新生的人才培养方案制定的合理性、科学性。

立为的徐工介绍了目前正在开发的“鸡鸣山国际社区智慧大脑”项目，该项目持续探索社区治理服务信息化、数字化、智能化。通过数据共享、数据赋能、数据跑腿，使社区干部可以及时了解社区状态数据，把有限的精力用于服务居民，解决困难，提升效能。对于项目所使用到的主流技术，校企双方也进行了深入的交流。针对学院的课程开设计划以及新生的人才培养方案，徐工也根据自身开发经验提供了良好的建议与意见。



图 4-14 企业调研活动

此次企业调研活动有效加强了机电信息学院智能信息专业机构与企业的沟

通，进一步了解企业对人才培养的需求，为推动校企深度合作、共育人才的培养目标和提高人才培养质量奠定了良好的基础，为 2021 级新生的人才培养方案制定提供了具有重要价值的参考意见。

——加强赛课融通，将技能竞赛内容和评价体系融入课程教学，将赛项设备转化为教学设备、赛项任务转化设计为教学项目，提升师生职业素养和技术技能水平，2021 年学校获得学生技能竞赛国赛二等奖 2 项、省赛一等奖 8 项、二等奖 18 项、三等奖 21 项的好成绩。在“聚焦职教”发布的《2019 年-2021 年全国职业院校技能大赛高职院校获奖百强排行榜》中，我校入围全国百强，位列浙江省高职院校第 4 名。

案例 4-6 学校入围《2019 年-2021 年全国职业院校技能大赛 高职院校获奖总数排行榜》百强

聚焦职教对近三年大赛高职院校获奖情况做了详细统计，发布了《2019 年-2021 年全国职业院校技能大赛高职院校获奖总数排行榜 TOP100》，我校入围全国百强，位列浙江省高职院校第 4 名。

2019年-2021年全国职业院校技能大赛高职院校获奖总数排行榜 (TOP100)

序号	学校名称	2021年			2020年			2019年			获奖总数
		一等奖	二等奖	三等奖	一等奖	二等奖	三等奖	一等奖	二等奖	三等奖	
91	中山职业技术学院		3		1		1	4	1	10	
91	义乌工商职业技术学院		2					5	3	10	
91	郑州铁路职业技术学院	1	1		1		2	2	3	10	

图 4-15 2019 年-2021 年全国职业院校技能大赛高职院校获奖总数排行榜

近年来，学校坚持以人才培养质量提升为核心，践行“以赛促学、以赛促教、赛学结合”的教学理念，致力于技能型和创新型人才培养，组织各专业参赛团队

认真备战职业院校技能大赛，取得了优异成绩。2020年由于疫情，全国职业院校技能大赛赛制改革，我校没有参赛的情况下，在2019年-2021年的获奖总数位列全国TOP100榜单91名，浙江省第4名，所有这些成绩的取得离不开全校师生的共同努力。

学校以技能大赛引领教学，教师通过指导学生竞赛，将赛题结合企业案例融入到课堂教学中；学生在项目训练中，不断提升实训能力、备赛能力、创新能力及心理素质。在备赛过程中，师生发扬了团结协作、吃苦耐劳、坚持不懈、勇于进取的精神，深入钻研学习岗位技能，大大提升了专业能力与素质。广大师生表示，通过参与技能大赛，能够大幅提升自身专业核心竞争力，收获良多。

入围全国百强既是对我校学生技能竞赛成绩的肯定，也是一种鞭策。接着学校将继续创造条件，完善制度，营造“学技能、练技能、赛技能”的良好氛围，不断扩大技能竞赛的受益面，形成百花齐放的技能人才培养局面，为学校双高校建设添砖加瓦。

案例 4-7 赛教融合：专创工作室的模式与实践

2021年7月，由五亿跨境电商工作室教师指导的“顶上风情”跨境电子商务运营项目荣获第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛总决赛特等奖（全国第二名）、最佳创新奖、最佳创意奖及最佳创业奖等四项重量级奖项，这也是目前该赛项高职获得最好成绩之一。同时，该项目的成功也是源自一直以来学校坚持以创立校、专创融合的典型案例之一。



图 4-16 赛后合影

五亿跨境电商工作室成立于2019年3月，是基于亚马逊平台开展跨境电子商务的师生融合共创工作室。工作室助力创业项目实践与教学理论研究相结合的教学模式，促进《跨境电子商务实务》课程案例、在线资源、实训任务等的建设，教学成果分别获得2019年浙江省高校教育信息化优秀案例和2020年浙江省高职院校“互联网+教学”优秀案例一等奖。工作室通过对接并选定有外贸经验、有设计能力、有资金实力的义乌本地企业进行合作，以校企融合共建的形式破解了业务规模受限的难题，逐渐形成了一套“学生主导、导师服务、企业参与”校企协同育人模式，一方面培养既有相关理论知识又有运营实践的创业型人才，另一方面推动实体经济与数字经济深度融合，助力企业实现业务转型升级。

案例 4-8 “赛课岗创”融合高技能人才培养的实践探索

2021年7月，2021年全国职业院校技能大赛高职组“创新创业”赛项全国总决赛在北京财贸职业学院举行，共有来自全国30个省市自治区的代表队伍参赛。经过连续两日激烈竞争，我校以全国第6的成绩，荣获“团体二等奖”。



图 4-17 参赛团队合影

成绩的取得得益于“赛、课、岗、创”融合的人才培养模式。实施课赛融合团队学生通过学校开设的专创融合课程提高了创新精神和创业能力，为创业企业模拟运营实操奠定了良好的基础。赛岗融通，依托全国直播电商职教集团平台，学校与直播电商企业开展了形式多样、内容丰富的合作，包括顶岗实习、引企入校等，参赛团队有着丰富的直播项目运营实践经验。推动赛创互融，鼓励学生将

高质量的创新创业实践成果运用创新创业项目路演模块中,使项目更具有竞争力。以技能竞赛为引领,学生在竞赛中积累的宝贵经验和提升的各项能力也对今后的创业起到较好的促进作用。

案例 4-9 践行赛教融合, 打造技能精英

机电信息学院创设了一批专业技能工作室、双创工作室和技能大师工作室,建立了“以赛促学,以赛促训,以赛促教、以赛促建”的赛教融合机制,与省市行业协会、企业密切合作共同培育学生,通过省赛、国赛、世赛等技能大赛引领专业教学改革和技术创新,激发学生学习专业技能的兴趣,提高学生的专业技能水平,近些年学院涌现出一批高技能人才。

周森孩,在第一届中国人民共和国职业技能大赛暨第 46 届世界技能大赛全国选拔赛我校印刷媒体技术专业学生周森孩代表浙江省首次参加该赛事“印刷媒体技术项目”,成功入选国家集训队。



图 4-18 周森孩在全国选拔赛比赛现场

吴海军,新能源科技工作室选手,获省政府奖学金和一等奖学金。在校期间刻苦钻研技术,提升自身技能水平,获得浙江省电子设计大赛三等奖两项,浙江省职业技能大赛光伏电子工程的设计与实施二等奖一项,浙江省职业技能大赛风

光互补发电系统安装与调试一等奖一项，全国职业技能大赛风光互补发电系统安装与调试二等奖一项。现凭借扎实的技能水平在深圳市越疆科技有限公司任职应用开发部，在百台智能机械臂助力《开学第一课》中任技术支持，助力全球百万学生活动。



图 4-19 吴海军和团队国赛获奖

案例 4-10 导游服务技能竞赛首获省赛一等奖

在 2021 年浙江省职业院校技能大赛高职组“导游服务”赛项中，我校竞赛团队取得了历史最佳战绩，共获得一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项。首次实现了一等奖“零”的突破。优异的成绩的取得，同我们采取的备赛方式不无关系。

以跨界思维组建竞赛团队。选拔竞赛选手、组建指导团队是关键！在选拔竞赛选手时，面向比赛规则允许的所有专业，做到广泛撒网、精挑细选、层层选拔。竞赛指导团队中，除了旅游管理专业教师，还有外语教师、音乐教师。

校企合作共育竞赛人才。本次比赛中获得一等奖的耿应豪同学曾在上一届“导游服务”赛项中荣获三等奖。为了得到更好的锻炼，鼓励耿应豪到校企合作单位乌镇旅游股份有限公司顶岗实习。丰富的导游讲解锻炼经历，使其职业技能明显更上一层楼。

师生合力营造快乐竞赛氛围。备赛期间，学院领导和师生们节假日无休，日夜积极备战，挑战多轮模拟训练赛。这个过程虽然辛苦，却是轻松快乐的。比如老师们时常给学生带水果、零食、奶茶或者生日蛋糕；学生们进行才艺大比拼，或者来个大反串训练才艺项目。团队关系非常融洽，更敢于挑战自我，如期达到突破成绩的目标。



图 4-20 比赛选手合影

——加强课证融通，提升学生技术技能水平。将“1+X”证书与人才培养方案深度融合。学校以复合型高素质技术技能人才培养为目标，在专业人才培养方案中，融合职业技能等级证书相关要求，实现职业技能等级证书与部分专业课程互融互通。如在电气自动化技术、机电一体化技术、工业机器人专业的 20 级人才培养方案中，设置了《工业机器人技术基础》《工业机器人现场编程》《工业机器人装配与调试》和《工业机器人编程与应用实训》等“1+X”证书相关课程，学生完成课程学习即可参加相应的职业技能等级证书考核。学校目前

已有 30 个 1+X 证书试点，累计考证人数 2516 人。

案例 4-11 “1+X”智能财税职业技能等级证书全国首考成绩名列前茅

1+X 智能财税职业技能等级证书（基础业务初级）全国第一次考试，于 2019 年 12 月 28 日至 29 日在全国 27 个省市 197 个考核站点举行。学校经济管理学院自 2019 年 10 月获批“1+X 智能财税职业技能等级证书”制度试点后，短期内完成了师资认证、考生培训、考点申请、设施设备添置、考场布置、学生动员、考务人员培训等各项工作。该证书首次考试全国报名 12162 人，实际三科参加考试 11760 人，三科通过 6748 人，证书通过率为 57.38%。我校会计专业参加考试 44 人，41 人 3 科全部合格，合格率达 93.2%，成绩名列全国前茅。

四、产教融合：深化校企合作，提升产教协同育人质量

（一）完善产教协调育人机制，纵深推进校企合作

学校进一步完善产教协调育人体制机制，由校企合作处牵头，协助各专业（群）开拓高质量的校企合作单位、校外实训实习基地，搭建产教深度融合、校企共同办学的合作平台，本学年同上海英雄集团文化用品销售有限公司等 10 家省内外优秀企业签订校企合作协议，深化校企合作内涵。

依托八大产教融合体，从人才培养、师资建设、技术合作、学生顶岗实习、就业服务等多方面拓展校企合作的内容，学校共有 340 多位企业兼职教师在学校开展兼职授课，覆盖学校 33 个专业，专业覆盖面达 100%。主动吸纳行业龙头企业深度参与职业教育专业规划、课程设置、教材开发、教学设计、教学实施，合作共建新专业、开发新课程、开展订单培养，校企合作共同开发课程 356 门，教材 149 部。校企共同培养技术技能人才、共同建设实习基地、共同建设专业、师资建设与员工培训、共同开展技术合作与服务。校企共建校外实训基

地 221 个，其中 54 家为校级紧密型实训基地。本学年依托校外实训基地共开展实习实训项目 647 个，基地接待学生量共 7 万多人次，接受顶岗实习学生人数 2374 人。

案例 4-12 创业园直播基地入选 2020 年度省级直播电商基地

2021 年 1 月，浙江省商务厅公布了《2020 年浙江省省级直播电商基地名单》，全省共 15 家单位入选，我校创业园直播基地作为唯一一个运营单位为高校的基地入选！



图 4-21 浙江省商务厅网站公示页面

附件

2020年浙江省省级直播电商基地名单

序号	地市	基地名称	运营单位
1	杭州市	新永联创数字时尚产业园	杭州祝融投资管理有限公司
2	杭州市	四季青网红孵化基地	杭州四季青网络科技有限公司
3	杭州市	杭州联通5G直播电商运营基地	中国联合网络通信有限公司杭州市分公司
4	宁波市	7号梦工厂电商基地	宁波七号梦工场创业园管理服务服务有限公司
5	宁波市	无界电商直播孵化基地	宁波百舟数字科技有限公司
6	温州市	温州鹿城直播产业园(基地)	浙江创意园文化传播有限公司
7	湖州市	中国物流两山网红直播基地	中国物流(安吉)有限公司
8	嘉兴市	海宁皮革城-时尚潮流电商产业基地	海宁中国皮革城股份有限公司/海宁中国皮革城网络科技有限公司
9	绍兴市	诸暨山下湖珍珠产业伴手直播基地	诸暨市尚珠信息科技有限公司
10	绍兴市	中国轻纺城公共服务中心直播基地	浙江中国轻纺城网络有限公司
11	金华市	金华之心直播基地	金华金开产业发展集团有限公司
12	金华市	义乌工商职业技术学院创业园直播基地	义乌工商职业技术学院

图 4-22 2020 年浙江省省级直播电商基地名单

2020年7月，浙江省商务厅启动省级直播电商基地的创建和评选，旨在整合政府、商协会、企业等多方资源，推动“直播+产业集群”模式创新和发展，释放电商对于拉动内需、促进消费、提振产能的潜力，以点带面促进我省直播电商和产业集群发展实现新突破。我校创业园是学校开放共享式创新创业实践平台，是学校创新创业教育实践的重要载体，创业学院积极申报省级直播电商基地，助力园区提质升级，这也是创业园继入选省级众创空间后获得的又一省级平台荣誉。

2020年，学校紧跟社会经济发展趋势以及电商行业变革，抓住直播电商风口，整合政校行企多方资源，对创业园进行了新的调整打造了直播电商区基地，成立了浙江省首个直播电商学院，同时与阿里巴巴共建了全国首个“1688商+直播校园直播基地”，与腾讯共建了全国首个“腾讯校园直播基地”。创业园在原有10间直播间的基础上，新建了6间直播间，切实为直播电商创新创业人才培养提供了实践保障。创业园直播电商基地的建设，是园区精准对接电商业态发展的重要举措，是我校创新创业教育紧跟社会发展的重要体现，切实推进了直播电商创新创业人才的培养。

（二）深化新型现代学徒制度，推进校企协同育人

以“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的人才培养理念为切入点，继续深化现代学徒制试点工作。在学校百余家紧密型合作企业建设经验的基础上，强化现有3个省级现代学徒制试点和9个校级现代学徒制试点专业建设，联合浙江中国小商品城集团股份有限公司等多家优势产业链骨干企业，合作开展基于“校企联合二次招生、双元全程、分段育人、多方参与评价”的现代学徒制试点探索，校企双主体、全过程共同构建教学组织、教学管理以及一体化育人的长效机制。

试点专业通过校内二次招生组建现代学徒班，招生计划、招考标准、面试录取等环节由校企共同制订、共同把关、共同录取。现代学徒制班由校企双导师协同教学、指导研发，实战化教学、项目化运作。例如，现代学徒制试点专业产品艺术设计专业师生承接了义乌鼎邦文体用品公司的年度新产品设计项目，和行业顶尖设计公司——木马公司设计团队组成项目组，共同开展设计研发。企业项目进课堂，校企导师同指导，形成了“作品-产品-商品”的循环产业链，获得专利百余项。

案例 4-13 高职建筑类“校企双主体”人才培养模式实践

依托校现代学徒制试点专业建设项目，建立“广宏班”，从2017级开始探索“校企双主体”人才培养模式的实践和研究，专业教师产教深度融合，专业建设成效显著，人才培养成效明显。

首先，依托工程项目一线工作岗位任务，重构人才培养方案和教学内容，解决教学内容与岗位工作脱节问题。针对高职建筑类学生特点，结合一线工作岗位任务，重构教学内容，通过教学项目提炼、校企开发教材、教师实践案例进课堂

等多种途径重构课程体系，优化和突出学生技能训练项目的设计，解决教学内容与岗位工作脱节问题。

其次，建立双导师制度，工学交替方式优化建筑类高职学生实践技能培养模式，解决如何有效快速提升建筑类学生实践技能和岗位适应能力问题。在校企双导师指导下参与真实工作内容，实现做中学，学中做，学生的团队协作、沟通交流、吃苦耐劳、工匠精神等都得到了良好的提升，教师的在线课程资源和企业工程实践现场资源均得到了较好的利用。

第三，建立教师发展培训基地，形成新技术应用研发与教学反哺的良性循环，解决高职建筑类教师专业发展和提高专业水平的校企融通路径问题。



图 4-23 现代学徒制班级实习动员会

学校校企双主体育人成果已在全院推广，学生的受益面近 1500 人。湖职院等同类院校纷纷来访交流，校企合作影响力逐步扩大。广宏班师生已经获批省级工法 2 项，获授权实用新型 20 余项，省级 QC 成果 2 项；竞赛获奖 6 项。

案例 4-14 打造混合所有制培养创新创业人才新模式

学校坚持面向市场、以“创”立校，不断深化双创人才培养体制机制改革，实现了创新创业教育教学要素的全方位融合。应届毕业生自主创业率连年稳定在 12% 左右。浙江省政协副主席周国辉在《现代职业教育决策参考》中对我校对策建议批示：“义乌市职教的实践探索很有意义。”

共建混合所有制二级学院，优化双创产教融合机制。根据小商品产业集群发

展的新趋势和新需求，学校联合义乌市创意园、浙江中国小商品城集团股份有限公司、悦为（浙江）供应链管理股份有限公司建立了商城设计学院和悦为电商学院2个混合所有制二级学院，成立运营公司，制定完善40余项双创教育和产教融合专项制度，建立175个质控点。近三年学生转化创新成果135项、金额1843万元。学校是全省唯一连续5年承办创业导师培育工程的高职院校，荣膺全国创新创业典型经验高校、全国高校实践育人创新创业基地等荣誉，相关成效得到央视《新闻调查》专题报道。

共建产学研创一体化基地，提升双创教育条件。学校与企业共建双创实践基地、企业研发中心等协同育人主体，共同推进师资培育、课程建设等。以企业真实项目为纽带，设立专业创业工作室、创业班等分层分类教学组织，构建了“入企实训、接单实践、自主创业”分级递进培养模式。加强师资队伍建设，学校聘请企业专家、技能大师担任兼职导师，合作企业则聘请专业教师担任技术或业务骨干，实现“身份互认、角色互通”。

共建双创教育生态圈，构筑双创人才培养体系。加强以校企为核心、多方协同的力量聚集，共同构筑双创人才培养体系。以学生基础、企业需求、政策导向等维度为依据，科学设立人才培养目标。以混合所有制学院为核心，吸引多方力量、统筹多方资源，构成相互促进、共同发展的双创教育生态圈。构建由学校、行业、合作企业和社会机构等共同参与的多元质量评价、反馈与改进机制，重点以企业评价、市场反映评价人才培养质量。



图 4-24 混合所有制培养

五、教学诊改：强化过程监控，完善反馈跟踪落实机制

学校设置教育督导处，建有稳定的督导队伍，配备专职督导 3 人，校兼职督导员 15 人、院兼职督导员 47 人，实行校、院二级督导管理。以“全员、全过程、全方位”的质量理念，常态化开展教学秩序检查、教学过程督导、教学质量督查等督教、督学工作。2020-2021 学年，组织开展学期初、期中、期末、夜间上课等重要时间节点教学运行情况检查 4 次；全体校、院督导采取推门听课形式共听课 1899 节，其中评价优秀 364 节、良好 1262 节、中等 249 节、合格 24 节；开展学生技能竞赛备赛检查 1 次、毕业实习检查 1 次、作业布置和批改次数检查工作 1 次；开展实践周、外聘教师、教研活动和优势特色专业等专项检查工作；开展教学常规资料检查 2 次。通过诊断与改进工作平台、督导听课评价系统、学生信息员教学信息反馈系统、教师教学工

作信息反馈系统等平台系统对教学实施进行监控、预警和提升改进，平台系统运行有效。上一学年学生信息员队伍完成教学信息反馈 848 次，其中合理有效的意见建议 111 条，均已落实到学院、部门参考改进。定期发布督导简报，不断完善督导工作机制。

六、创新创业：深化双创教育，提质赋能创业内涵发展

（一）统筹谋划，绘制双创蓝图指明方向

编制学校“十四五”创新创业教育专项规划，制定“双高”建设创新创业任务，明确了双创课程、教材、师资、项目、基地、国际学生等一系列创新创业建设任务指标，为学校未来 3-5 年创新创业教育指明发展路径和建设重点，绘制一张“引领型、研究型、国际化”的双创教育“义乌样板”蓝图。

（二）总结提炼，擦亮双创品牌扩大影响

不断总结提炼学校创新创业教育经验做法，加强优秀创新创业学生典型和重点项目选树培育，评选出 2021 届优秀创业毕业生 18 名，《学生自主创业认定工作指南》获批义乌市地方标准，《深化教育评价机制改革 推动高校双创人才培养》入选省教育厅教育评价改革典型案例，《着力推进“1333”改革，打造双创教育“义乌样板”》入选浙江省高职教育发展报告典型案例，学校作为浙江省 6 所高校之一入选“献礼建党 100 周年——全国高校创新创业成果展”，创业学子凡子鹏作为高校代表参加了浙江省首届“青年·梦想”论坛圆桌对话并发表主旨演讲。

案例 4-16 学校《学生自主创业认定工作指南》获批义乌市地方标准

由学校主导制定的《学生自主创业认定工作指南》通过义乌市市场监督管理局公示，批准发布为义乌市地方标准。该标准制定工作由学校创业管理处联合义乌市标准化研究院、义乌制造标准化研究中心和小商品标准化研究中心，对学校开展多年的大学生自主创业认定工作进行了经验总结，邀请浙江师范大学、中国计量大学现代科技学院、金华职业技术学院等高校开展多轮研讨后制定为《学生自主创业认定工作指南》，并积极报送义乌市市场监督管理局进行立项审批工作。



图 4-26 学生自主创业认定工作指南

据悉，目前国内尚无学生自主创新创业认定工作相关的省级地方标准和国家标准发布，该标准的制定填补了此类标准空白，不仅有利于学校全面推广学生自主创新创业认定工作，促进学生自主创业认定工作制度化、规范化，给学生创新创业指明方向，激励学生基于专业和创新开展更多形式的创业活动；还有利于促进学校加大对学生创新创业教育力度，实现创新创业教育的深化改革。

（三）夯实推进，筑牢双创根基深化内涵

逐项分解，挂图作战，夯实推进双创教育各项任务指标完成。加大大学生创业扶持力度，开设创业班 20 个、专创工作室 30 家，2020-2021

学年通过学校自主创新创业认定 539 人，2021 届毕业生自主创业率达 13.15%，2017 届毕业三年后创业率达到 14.95%，国际学生毕业一年后留义比例及回国创业率实现 20%；进一步推进双创课程建设，立项校级创新创业课程 20 门，开发双创活页式教材 1 部，建设国际化双创课程 2 门；加强创业孵化平台建设，统筹推进国家级众创空间建设，培育科技型企业 7 家，与“中国网店第一村”青岩刘村开展新一轮的合作，优选 9 个创业项目入驻总理街创新创业孵化街区，各项目使用面积共计 33 间近 1000 平方米。

（四）院校联动，培育双创项目多结硕果

进一步完善院校两级创新创业项目孵化机制，修订出台《大学生创新创业训练计划管理办法》，院校两级共计立项创新创业训练计划项目 359 项，2021 年一类创新创业竞赛参赛人数超 4000 人，各学院累计推荐优秀创新创业项目 145 项，推荐进入省赛项目 56 项，共获得一等奖 5 项、二等奖 8 项、三等奖 18 项，其中《百凝茉香与茶相恋——年销售额超 3 亿的茉莉花茶领导品牌》获得第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛银奖，《“敲糖帮”中国古法红糖的推陈出新者》2021 年“创青春”中国青年创新创业大赛银奖。



图 4-27 百凝茉香团队



图 4-28 “敲糖帮”团队

第五章 政策保障

一、政府支持：政校联动办学，全面保障学校事业发展

义乌市委市政府高度重视学校发展，我校省优质校顺利通过验收、“双高校”申报成功都离不开义乌市委市政府的大力支持。林毅书记、王健市长亲自到校调研指导工作，表示将从政策、办学空间、资金等方面全方位保障我校建成省“双高校”。义乌市委市政府专门出台《关于支持义乌工商职业技术学院建设浙江省高职高水平学校的通知》等文件，从支持高水平师资队伍建设、深化人事体制改革、持续保障办学经费投入、加速落实双江湖校区建设、构建政校行企协同推进机制等五个方面给予全方位保障。义乌市人民政府同意了我校《创意连廊建设工程建筑设计方案》，建成后将有效缓解学校教学资源紧张现状；义乌市财政明确将在三年间投入省“双高校”专项建设资金 1.175 亿元。

二、制度保障：加强顶层设计，完善办学质量保障体系

（一）以规划为统领，科学谋划学校发展蓝图

为进一步完善现代大学制度，切实推进治理能力和治理体系现代化，学校于 2021 年 3 月启动章程修订工作，并于 10 月顺利通过省教育厅核准。章程修订坚持在学校党委统一领导下开展，紧密结合国家和省市关于高等职业教育的最新政策与要求，广泛征求各方意见和建议，严格遵循章程修订程序，进一步明确了学校的组织机构及其基本职能、议事和运行基本规则、教师和学生群体的权利义务、校庆日等

内容，进一步强化了党建引领作用。学校把编制好“十四五”事业发展规划作为先手棋，全面践行全国职业教育大会、“职教20条”和“提质培优行动计划”等要求，紧紧围绕建成“省内一流、国内知名、国际有影响的高水平高职院校”的总体目标，全面总结“十三五”事业发展，明确了“立足市场、以创立校、德技并修”的办学理念和“根植义乌、服务区域、走向国际”的办学定位，形成了总体规划+8个专项规划+8个教学单位规划的整体框架，提出了五大重点领域改革创新项目和高质量发展八大工程，将科学引领学校未来一个时期的建设、改革与发展。

（二）推进二级管理，提升学校内部治理水平

学校以8个专业群建设为抓手，大力推动校内资源整合，促进专业群内资源共建共享，专业建设互融互促。充分依托“最多跑一次”改革成果，将数字化改革与教育教学改革、二级管理改革等紧密结合，制订了校本化的数字化改革三年行动计划方案，形成了“一中心六应用”的数字化改革整体框架，初步构建了整体智治、多跨协同的内部治理体系。学校党委会、院长办公会专题研究二级学院职权下放事宜。今年年初，学校启动二级学院职权下放清单工作，共梳理职权清单共124项，其中综合管理63项，教职工（干部）管理26项，学生管理18项，财务管理17项。同时，学校不断优化年度考核，重点加强学校核心竞争力的战略管理，切实增强考核工作的导向性和科学性。

（三）持续改进机制，完善办学质量保障体系

1. 高度重视内部质量保障体系的建设。学校成立了由学院书记和

院长担任领导小组组长的教学工作诊断与改进领导机构。制定“义乌工商职业技术学院内部质量保证体系建立与运行实施方案”，按照“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”的工作方针，构建“五纵五横一平台”（纵向五系统：决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制；横向五层面：学校、专业、课程、教师、学生；一个诊改信息化平台）质量保证体系框架，明确各部门、教学单位在内部质量保证体系中的定位与职责；根据《实施方案》所确定的“8”字形质量改进螺旋，通过平台系统采集的五层面实时信息和预警指标，对实施过程质量进行常态自诊和纠偏改进；按照诊改周期定期开展阶段诊改，根据各层面指标监测结果、分析未达标原因，提出改进措施；依托诊改平台数据分析系统，对诊改指标数据进行汇总分析，为五层面管理者提供决策依据。

2. 加强招生-培养-就业的链式反馈机制建设。将就业状况、满意度等指标作为招生计划制定的重要依据，科学编制招生计划，探索多渠道精准招生宣传，收集整理各类招生录取数据信息，对招生指标进行分析，制作招生数据手册，为学院专业提供数据参考。紧扣岗位标准，设置教学内容和实践教学，落实人才培养方案“一年一案”制度，坚持以赛促学，将技能竞赛内容和评价体系融入课程教学，积极推进“1”和“X”的有机衔接和融合，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，结合省教学业绩考核、省督导评估等评估结果，以及麦可思针对我校出具的《2020届应届毕业生培养质量评价报告》进行分析，提升人才培养针对性。制定就业工作考核细则，召开就业工作推

进会，制定 2021 届毕业生就业服务工作实施方案，书记院长带头联系走访优质用人单位 200 家，了解企业需求，深化校企合作；完善招聘和信息服务体系，做好就业政策宣传，加强困难群体帮扶等；组织开展毕业生跟踪调查，了解毕业生就业去向、就业质量以及对学校的满意度，编制就业质量报告和毕业生跟踪调查的报告，切实提升毕业生与用人单位对学校人才培养的满意度。

三、师资队伍：加强师资建设，提高师资队伍建设水平

（一）科学规划，扩充教师队伍规模

结合学校发展实际需求，科学制定学校人才引进计划，加大教师引进力度。2020-2021 学年开展了 5 批次的教师引进计划，共引进新教师 42 名，其中专任教师 28 人。目前学校在职教师总量达到 615 人，其中专任教师 414 人，折合生师比达到 14.88: 1，硕士以上学历教师占专任教师比例达到 90%以上。

（二）搭建平台，加强教师培养力度

高标准建好省级高校教师教学发展示范中心，打造高水准及功能差异化的一站式教师发展智慧空间站。完善教师继续教育学时管理办法，建立起专业带头人、骨干教师、管理队伍、兼职教师、新教师的分层分类培训体系。组织专任教师开展企业实践锻炼，2021 年暑假共有 319 名教师下企业锻炼；积极开展访工访学项目，2021 年上半年选派浙江省高校访问学者 5 人、访问工程师 29 人；2020 年立项“教师专业发展项目”4 项、“校企合作项目”20 项（已通过验收 15 项），获得全省高职院校校企合作项目交流评比二等奖、三等奖各 1 项；本

学年新增双师型教师 17 人，双师型教师占专任教师比例达到 89.61%。

（三）加强交流，提升教师国际化水平

学校历来重视教师国际化能力提升，出国境访学三个月教师占比位列全省高职高专院校前列。本学年积极克服疫情影响，通过国境外博士学位攻读计划、国际院校师资交流、外国文教专家引入、留学人员引进等方式提升教师国际化水平，已录取攻读境外高校博士学位攻读计划 3 人；开展国际间院校教师线上交流活动 8 项；聘请境外文教专家 31 人次，其中台湾教师 6 人次，外籍教师 25 人次（含外籍博士 1 人）。

（四）引培结合，壮大高层次人才队伍

1. 加大高层次人才引进力度。围绕学校发展需要，探索实施高层次人才直聘高级职称制度，设立产业导师特聘岗，并通过网络媒体、现场招聘、高校走访等形式多举措强化高层次人才引进工作，提升人才招聘效果。2020-2021 学年，新引进教授 1 人，博士 5 人，高技能人才 1 人。

2. 加大对在校教师的培养力度。出台《“博士培养工程”实施办法》《“教授培养工程”实施办法》，首期列入“教授培养工程”培养对象 22 人，已录取攻读博士学位教师 4 人；继续实施“卓越教师”培养工程，新增“251 卓越教师工程”第二层次培养对象 10 人、第三层次 20 人；积极开展省万人计划、省育人楷模、133 创新人才等人才项目推荐工作。本学年新增享受国务院政府特殊津贴人才 1 人，国家级课程思政教学名师团队 1 个，金华 321 人才第一层次 1 人、第

二层次 5 人。

3. 加快推进教学创新团队建设。出台《义乌工商职业技术学院教师教学创新团队建设方案》，建立校级、省级、国家级教学创新团队培育和提升机制。本学年，学校获批第二批国家级职业教育教师教学创新团队建设单位 1 个，立项校级教学创新团队 10 个。

案例 5-1 加强师资建设，跻身国家级团队

学校高度重视教师教学创新团队建设，通过强化师德教育、教师培训、双师素质、制度保障、评价考核等举措，建国家级、省级、校级教学团队三级建设体系。学校**商务数据分析与应用专业**依托高端企业和产业人才驿站，积极适应商务数据分析与应用专业教育教学新形态、新需求，建立分类培养、激励约束和考核评价机制，全面提升团队 5 大能力，**成功立项国家级职业教育教学创新团队。**

构建“四步走”团队运行机制。建立目标引领、责任锁定、动态跟踪和多元激励的“四步走”管理运行机制。以 1+X 证书制度试点为载体，着力提升课程思政育人、教育教学、技术技能服务、创新创业指导及国际交流合作五项能力，建立项目目标责任制度；将建设项目模块化，责任到人，协同合作；成立监督小组，对方案运行情况进行动态跟踪和绩效考核；实施多元激励考核机制，推进项目执行效果，评估团队建设成效。

构建“正向赋能、反向限能”师德师风建设机制。出台《师德师风建设长效机制实施办法》等文件，推行“正向赋能”机制，开展师德师风评比等活动，评选优秀师德师风模范，树立高素质育人典范。推行“反向限能”机制，实行师德师风“一票否决制”，并作为教师评奖评优“硬指标”。优化基于专业的教师团队评价管理，将个体评价与团队评价相结合，建立教学创新团队建设成效考核评价体系，充分激发成员积极性和创造性。

构建“一二三”协同工作机制。强化政策和经费保障，构建“一平台、两重点、三适应”校企、校际协同工作机制，提升团队技术技能水平。以搭建校企校际协作平台为依托，整合专业指导委员会资源优势，做好专业发展顶层设计；以人才培养和教师成长为重点，校企协同提高人才培养质量，依托校际交流提升教

师发展水平；以适应产业发展、适应职教改革、适应发展新格局为导向，推进校企和校际协同工作，助力团队产出更多成效。

附件 1

第二批国家级职业教育 教师教学创新团队立项建设单位名单

序号	学校名称	专业领域	专业名称	省份
1	山东商业职业技术学院	财经商贸	现代物流管理	山东
2	石家庄邮电职业技术学院	财经商贸	现代物流管理	河北
3	宁波职业技术学院	财经商贸	供应链运营	浙江
4	辽宁省交通高等专科学校	财经商贸	现代物流管理	辽宁
5	新疆交通职业技术学院	财经商贸	现代物流管理	新疆
6	安徽财贸职业学院	财经商贸	现代物流管理	安徽
7	宁波城市职业技术学院	财经商贸	现代物流管理	浙江
8	南京铁道职业技术学院	财经商贸	现代物流管理	江苏
9	江西外语外贸职业学院	财经商贸	电子商务	江西
10	苏州经贸职业技术学院	财经商贸	跨境电子商务	江苏
11	安徽商贸职业技术学院	财经商贸	电子商务	安徽
12	义乌工商职业技术学院	财经商贸	商务数据分析与应用	浙江

图 5-1 教师教学创新团队立项建设单位名单

（五）校院联动，完善兼职教师队伍管理

进一步强化人事处、教务处、二级学院兼职教师管理体系，完善兼职教师培训和管理，提升兼职教师教学和管理水平。建立兼职教师信息库，本学年共聘用特聘教授 10 人，兼职教授 25 人，兼职教师共 427 人，兼职教师总课时占比达到 25%；加强对兼职教师师德师风和教学技能培训，将培训要求列入二级学院年度目标责任制考核；建立正式教师和兼职教师“一对一”联系机制，将兼职教师教学纳入督导和教学常规检查中。

四、经费保障：稳定生均拨款，优化经费支出额度结构

近年来，学校不断加大服务地方经济社会发展的力度，注重从“软

指标”向“硬任务”转变，不断增强创收能力，规范经费管理，提高资金使用效益。学校办学经费主要由义乌市政府投入，财政管理体制实行“收支两条线”。2016年，义乌市委市政府下发《关于义乌工商职业技术学院建设和发展的若干意见》（义委发〔2016〕44号），明确加大对我校的投入，自2017年起每年生均财政拨款不少于12000元/生·年；专项经费如智慧校园一期、二期与双高校建设经费由义乌市财政另行投入，争取到1.175亿元用于双高校建设；经义乌市发展改革委员会立项的500万元以上基本建设项目，财政另行保障（目前由义乌市城投集团投资）；并承诺根据上级政策要求适时跟进调整。2020年度学校决算收入中一般公共预算安排的教育经费为18682.4万元，政府性基金预算安排的教育经费110.36万元。

五、智慧校园：完善办学支撑体系，提升信息化水平

持续迭代升级智慧校园软硬件平台，本年度完成建设智慧教室70余间、人脸识别全面覆盖校园道路、公寓和食堂，新增人脸识别消费pos机30余台，道路轨迹监控60余个，公寓大门全覆盖人脸摄像头。校园网新增香樟园区域，该区域所有公寓采用光宽带接入。启动双高校建设提升信息化水平一期项目建设，投资1335万元，立项校园物联网、大数据教学管理、数据治理与服务和智慧继教升级灯项目。自主开发教学常规管理、双高建设任务管理、诊断与改进、统一运维管理等专项系统10余个，全面提升学校人、财、物等管理和服务的信息化水平。

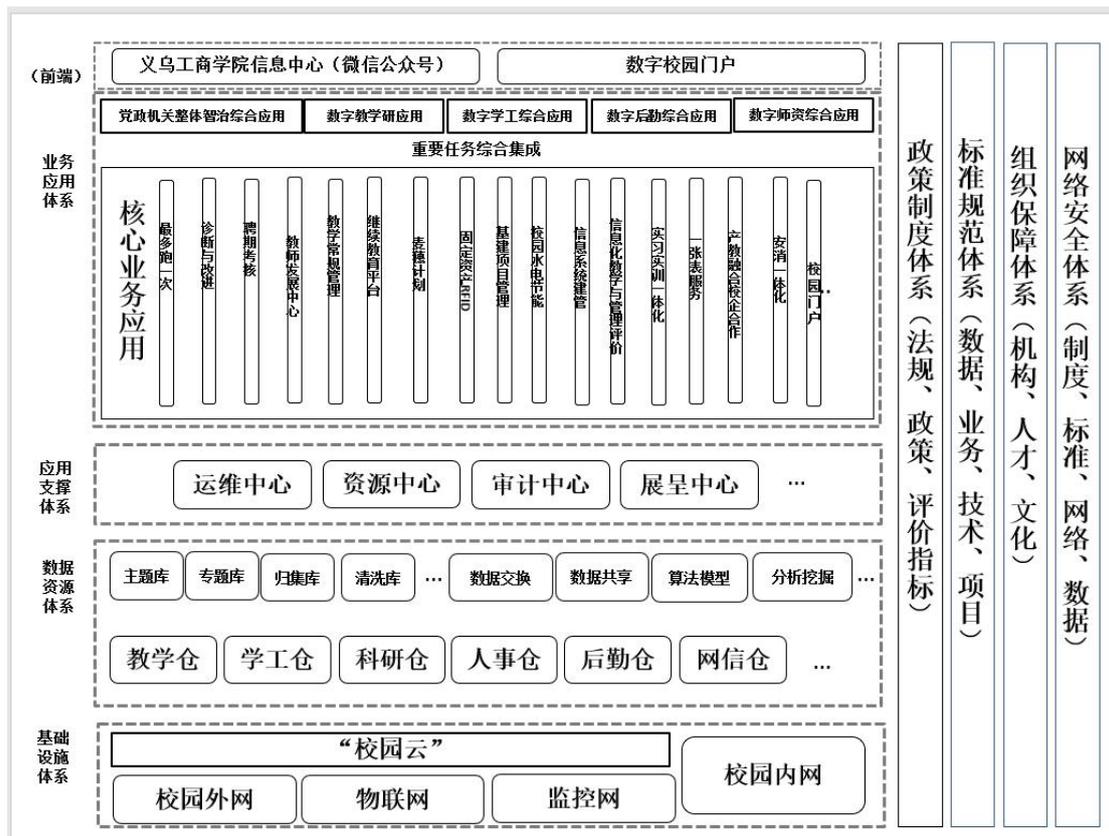


图 5-2 智慧校园新框架图

2021 年上半年，新冠肺炎疫情反复，校园管控难度升级，学校以最快速度定制开发了校园进出管理系统，功能包括访客管理、学生外出申报、人脸识别设备对接、班主任授权、学工部数据统计分析等，为疫情防控提供了有力的技术支撑。

以“三教改革”为突破口，建设优质教学资源。依托“智慧职教”“中国大学 MOOC”“凤鸣学堂”等开放性课程网络平台，建设在线开放课程，形成在线开放课程群，完成线上线下课程融合；深化校企协同育人，精准对接岗位标准，深度融合信息技术，开发“互联网+大数据+流媒体+活页式”立体化教材；新形态教材融合互联网新技术，结合课堂教学改革，创新教材形态，通过移动互联网技术，以嵌入二维码等形式，将教材、课堂、教学资源三者融合。

第六章 国际合作与交流

作为建在国际化市场上的大学，学校高度重视教育国际交流与合作，将教育国际化作为提升办学质量和影响力的重要途径，发挥地域优势、以教育国际化办学为发展导向，积极打造高职教育国际化办学“特色”高地。学校不断拓展国际合作交流渠道，建设国际化师资队伍，以国际化视野培育国际化人才，国际学生规模领跑全国高职院校，开设9个语种外语课程，设立海外丝路学院，面向境外双创教育培训品牌逐渐形成，国际化办学水平居全省第一方阵，连续多年入选全国高等职业院校“国际影响力50强”。

一、国际教育：深化内涵建设，提升国际学生培养成效

对接学校“根植义乌、服务区域、走向国际”的办学定位，围绕知华、友华、爱华的国际化人才培养目标，对接地方社会经济发展、行业发展需求，面向国际学生新开设现代文秘（中文教育方向），推进专业建设的内涵化、课程体系的职业化、课程资源的立体化工作，形成“国际理念、中国内涵、义乌特色”的专业发展特色。

专业建设内涵不断深化，国际学生教育教学成果丰硕，国际学生教师荣获2021年浙江省高职院校教学能力比赛一等奖，并获国赛参赛资格；人才培养质量显著提升，国际学生在浙江省第九届大学生“中华经典诵读”竞赛中斩获二等奖两项，名列浙江省高职院校第一，作品《中国话》获推国赛资格，获得优秀奖；国际学生毕业留义比例超70%，留义创业率稳定在20%。精准对接岗位群职业标准，坚持以学

生为中心，以“中文+职业技能”为抓手，构建以政校社企为四元育人主体的“三维四元”课程体系，推进模块式平台课程、任务式核心课程、项目式技能课程建设。以智慧职教、中国大学MOOC等为教学平台，建设和丰富数字化教学资源，推动专业教学资源库建设及应用，推进《中国概况》校本教材建设，形成丰富的立体化教学资源。

案例 6-1 国际教育学院教学团队荣获浙江省教学能力比赛一等奖 并进入国赛现场决赛

我校国际学生教学团队在 2021 年浙江省高职院校教学能力比赛中荣获省赛一等奖，并代表浙江省参加 2021 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛现场决赛。



图 6-1 《中国概况》教学团队荣获 2021 年浙江省教学能力比赛一等奖

《中国概况》教学团队深耕课程内容、深挖育人元素，以传播中国文化为目的，贯彻“以文载道、以文传声、以文化人”育人理念。课程组依据国际学生的认知特点，将课程整合为走进中国、乐居中国、探源中国、品读中国、智见中国五个模块，由浅入深，引导国际学生在沉浸中感知、在实践中体悟、在应用中内化，了解、理解和亲近中国，深受国际学生喜爱。

案例 6-2 国际学生在浙江省“中华经典诵读”竞赛中获佳绩并推送国赛

在浙江省第九届大学生“中华经典诵读”竞赛中，我校推送的两组国际学生作品在浙江省 20 多所高校的 46 组国际学生作品中脱颖而出。由萨里曼、艾妮所朗诵的作品《中国话》和帅法、奥巴马等 4 名国际学生所朗诵的作品《读中国》喜获二等奖，分别位列全省高职院校第一名和第三名，其中，作品《中国话》获推国赛资格。

国际学生萨里曼和艾妮饱含深情地朗诵《中国话》，从外国学生的视角赞美了中国话的神秘、古老、亲切与优美，歌颂了中国人民从站起来到富起来过程中所取得的伟大成就，深切表达了自己对中国的热爱；《读中国》热情歌颂了中国是一个地处东方、有着悠久历史文化遗产的、被称作巨龙的民族，全面展示了中国的悠久历史和厚重的文化，展示了东方大国的风采，抒发了“我爱你，中国”的共同感悟。



图 6-2 国际学生朗诵作品《中国话》



图 6-3 国际学生朗诵作品《读中国》

学校始终坚持“以赛促学”“以赛促教”“以赛促建”的办学理念，通过比赛展现国际学生扎实深厚的专业功底和积极向上的精神风貌，展示学校国际教育的育人成果，以此深刻践行习近平总书记关于“讲好中国故事，传播中国声音”的理念。

二、境外培训：立足办学特色，扩大教育输出的辐射面

依托学校鲜明的创业创新办学特色，建设面向境外学员的双创教育教学资源库，通过“两岸同心·E路同行”台青双创筑梦行、海外合作院校“云课堂”等平台开展跨境电商、数字经济、直播带货、电商人才培养模式等主题培训。2021年1月，学校联合马来西亚 ITS 工业培训及服务有限公司共同设立马来西亚义乌丝路学院，推动双创教育国际化，促进教育输出，吸引了浙江教育报、人民论坛网、新华社、马来西亚星洲日报等国内外媒体报道。

基于卓有成效的对台培训，学校获批设立浙江省台湾青年创业创新平台，并获评2021年浙台经济社会融合发展突出贡献单位。2021年6月，在浙江省自贸中心的指导下，承办哥斯达黎加“加强国家电子商务能力研修班”，研修班培训持续20天，来自哥斯达黎加经济部的政府官员和企业代表66名学员完成培训。

案例 6-3 丝路为媒，共建共享

——学校设立马来西亚义乌丝路学院

2021年1月，义乌工商职业技术学院与马来西亚 ITS 工业培训及服务有限公司共同组建的“马来西亚义乌丝路学院”在马来西亚马六甲正式揭牌。在《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）签署和东南亚数字经济超高速发展的双重背

景下，“马来西亚义乌丝路学院”的成立开启两地双方人文、教育交流与合作，尤其是电商人才培养合作的新篇章，双方秉持共商共建共享原则，互通有无、互学互鉴，相互促进，实现优势互补，共赢发展。马来西亚义乌丝路学院充分整合义乌小商品市场资源、义乌工商职业技术学院创业教育品牌、ITS 工业培训中心企业和课程资源，为中马青年和中小企业主搭建交流合作的桥梁，推进电商孵化中心建设，培育电商创业人才。



图 6-4 “马来西亚义乌丝路学院”云揭牌

马来西亚义乌丝路学院至今已开展数字经济、短视频直播、直播电商等主题 3 次跨境电商（直播电商）云培训，累计培训马来西亚青年学生逾 1000 人。2021 年 10 月 21 日，马来西亚直销分销协会（MDDA）与马来西亚义乌丝路学院联合举办线上直播节目“暖心交谈”，开展跨国“云”交流，马来西亚义乌丝路学院蒋鹏博士作为界面嘉宾，针对全球疫情大环境下直销近距离之网络营销模式主题，就直播经济、直播电商发展的机遇与挑战进行了分享，吸引了马来西亚诸多观众在线聆听。



图 6-5 马来西亚义乌丝路学院参加马来西亚电视台直播节目“暖心交谈”

案例 6-4 学校获评浙江省浙台经济社会融合发展突出贡献单位

2021 年 3 月，中共浙江省委办公厅、省人民政府办公厅联合下发《关于表扬浙台经济社会融合发展突出贡献单位的通报》，我校被评为浙台经济社会融合发展突出贡献单位。

学校高度重视对台交流与合作，秉持“两岸一家亲”理念，统筹谋划，积极开展两地多领域合作。已与台湾大叶大学、南开科技大学、铭传大学、玄奘大学等 10 多所台湾高校建立友好合作关系，积极打造多层次交流合作平台。学校每年举办“两岸同心·E 路同行”台湾青年创业研习活动，促进两岸青年交流。



图 6-6 2021 年“两岸同心·E 路同行”台青创业研习活动

疫情期间，学校克服困难，积极创新合作交流方式，搭建浙台青年双创云平台，远距同步研修打破时空限制，推动两岸优质资源共享。2020 至 2021 年，学校与省市台办、台湾铭传大学、台湾《0r 旅读中国》杂志社等联合开展了“浙台同学同创云课堂”“两岸同心·E 路同行：义乌台商台青电商直播研习营”“2021

第六届义乌-台湾电商直播研习营”等5期活动，通过线上线下方式共组织2000余人次台青全过程、全方位参与电商创业研习活动。2020年10月，浙江省委书记袁家军在第三届海峡两岸青发论坛开幕式致辞中点赞我校对台创业创新交流合作工作，在此次论坛中，袁书记宣布八条实打实的利好台青台胞的具体措施，第一条就是在义乌工商职业技术学院等5所高校建立台湾青年创业创新平台。

三、国际交流：加强国际交流，推动国际合作纵深发展

学校与海外合作院校的交流与合作没有因为疫情而中断，通过线上交流，本学年，学校新增了台湾铭传大学、马来西亚拉曼大学、意大利佛罗伦萨自由美术学院、韩国清州大学、澳门科协等境外合作院校和机构，合作领域从师生交流拓展至中外合作办学项目申报、课程共建、创新创业基地建设等领域，国际合作进一步深化。

本学年，我校分别选派了32名优秀学子分别赴澳门高校和西班牙马德里康普顿斯大学交流学习；与韩国新罗大学合作举办了2期线上韩语学习班，107名同学完成学习、获得结业证书；联合意大利佛罗伦萨自由美术学院申报了产品艺术设计中外合作办学项目；与马来西亚拉曼大学共建《电商运营实务》课程，共同指导拉曼大学创业团队参加第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国际项目比赛，共建创业实践基地、互聘创业指导教师、拓宽国际视野，共育国际化电商人才。

案例 6-5 义澳同行 青春筑梦

为促进义乌与澳门两地在教育、科研、培训、文化、创业创新等方面融合发展，携手参与“一带一路”建设，共同服务国内国际双循环新发展格局，2021年6月，学校组织经济管理学院32名师生赴澳门开展交流学习活动。



图 6-7 义乌工商学子在澳门

通过参观澳门林则徐纪念馆和澳门回归纪念馆。师生重温了鸦片战争的历史和英雄先贤的光辉过往，深化了师生爱国爱家，民族的利益高于一切的信念。通过在澳门科协、澳门大学和澳门科技大学的参观、交流和学习，同学们感受了澳门高校国际化氛围、体验了澳门产教融合的教学方式、深化了与澳门师生的友谊。

义乌与澳门是陆上和海上丝绸之路的重镇，均为世界各国文化共融之地，都是中国与世界交往的重要窗口。是澳门与国际社会交往密切，旅游业等产业发达，特别在葡语系国家有广泛的合作关系，与义乌优势互补。交流团通过此次活动，眼界得以开阔，国际交流能力得到提升，也向澳方展现了义乌学子活泼向上的精神风貌，为义澳两地教育交流与合作打下良好基础。

第七章 服务贡献

在高水平完成优质校建设任务的基础上，学校迎来浙江省“双高校”建设新契机。紧密围绕国家发展战略，聚焦产业转型升级和义乌商贸改革创新，通过一系列政策措施，努力营造良好的科学研究氛围，持续深化学校科学研究与科技创新工作，增强技术技能积累与服务社会发展能力。

一、科学研究：优化体制机制，培育高标成果

学校以健全优化科研发展体制机制为抓手，积极开展科学研究和技术技能积累的机制创新、平台创新、项目创新，构建以科研管理制度创新为驱动的科研创新和技术服务平台体系，全面提升师生科研创新能力，以孵化培育高水平、高层次科研成果。

学校完善分类评价标准，创新人才评价机制，探索科研型教师分类管理，激发教师科研积极性和创造性；通过建设商城设计学院等混合所有制学院和双童商学院等产业学院，成立混合所有制科技义乌文谷科技发展有限公司，完善产学研合作的新机制；落实国家提升高校专利质量、促进转化运用的有关精神，完善《科技成果管理办法》《科技成果转化工作流程》等制度，实行专利申请前评估，建立起有利于提升专利质量，强化转化应用的政策机制；修订《科研创新团队培育计划实施办法》，培育新一批 10 个科研创新团队，搭建 7 个特色研究院、打造 8 个学生创新中心、续建 13 个协同创新平台、共建 10 个省市研发机构和 12 个区域科普服务点，提升国家旅游商品研发中心和国家林产品创意研发中心等 2 个国家级平台建设水平，构建科研平

台体系化发展机制。

通过健全优化科研发展的体制机制，学校科研氛围日浓，科研从开展到产出过程日益优化，师生开展科学研究和技术创新的积极性得到激发。2020-2021 学年，学校教师共发表各级高水平论文 91 篇，其中 SCI 收录 23 篇、EI 收录 7 篇、SSCI 收录 2 篇、领导批示 4 篇，其他核心论文 55 篇；获省部级以上高层次项目立项 9 项，创历史新高，其中教育部、国家民委等部委项目 2 项、浙江省哲学社会科学规划等省级项目 7 项。学校高层次科研成果产出呈高速增长之势，2021 中国高职院校科研与社会服务竞争力评价排行榜中排名第 33 位，位于 A+ 层次，跻身全国高职院校前 5%。

二、建言献策：推进智库建设，服务政府决策

稳步推进智库建设。围绕学校智库建设要求，突出在金义一体化、国际贸易等研究领域，学校义乌创新研究院被金华市社会科学联合会命名为金华市首批“社科智库”。自研究院建设以来，持续对自由贸易试验区开展跟踪研究，2020 年 11 月 26 日，在中国（浙江）自由贸易试验区建设推进大会上，中国（浙江）自由贸易试验区智库合作联盟正式成立，创新研究院被吸纳为首批 20 家联盟单位之一。

围绕双高校建设目标，创新研究院在贸易、产业及数字化方面为政府部门提出对策建议，同时参与相关工作。一是完成部门采纳 8 项，其中《关于争取设立“义乌 RCEP 经贸合作示范区”有关设想的汇报》获商务部领导批示；《自由贸易试验区背景下提高外籍商务人员来义便利度的思路与建议》等 3 篇被义乌市委办公室采纳；《持续创新 坚

持领跑 开拓自由贸易发展新格局》被义乌市委改革办采纳并提交省商务厅；《加快数字制造场景建设 培育数字经济新生态的建议》等3篇被义乌市委改革办及经信局采纳。二是参与自贸区相关工作，主导完成《义乌自贸试验区制度创新办法》《金义片区义乌区块管理体制构建情况汇报》等研究报告；牵头梳理义乌自贸区对标一流工作，撰写了《RCEP、TPP、USMCA 国际高标准经贸规则解构》《香港、新加坡、迪拜自贸港发展经验》等研究报告；参与完成的主要研究课题有《义乌自贸区人员自由改革案例》《义乌“十四五”规划和二〇三五年远景目标的建议》等。三是参与义乌发展经验15周年理论征文，撰写《金融改革借国贸腾飞的“义乌发展经验”》。

案例 7-1 发挥人才高地优势，打造区域创新智库

智库是思想创新的泉源和现代领导管理体制的重要组成部分，在经济社会发展中发挥重要作用。作为地方高校，义乌工商职业技术学院充分依托学术和区位优势，打造了特色鲜明的区域创新智库——义乌创新研究院，大力发挥战略研究、政策建言、人才培养、舆论引导等功能，在区域经济发展、职业教育研究、世界“小商品之都”建设等三个方面为地方党委和政府科学决策提供高质量的智力支持。2020年8月获批金华市首批社科智库。

一年来，智库积极开展事关省、市长远发展的基础理论研究，为科学决策提供坚实的理论支撑，提出具有针对性和操作性的政策建议，先后提交各类决策咨询报告20余件，获省部级领导批示3件。2020年9月，《浙商群体使命感责任感强烈 四方面期盼需重点关注》一文在省委宣传部《社会舆情》发表，深入了解浙商群体在新格局新机遇下对弘扬企业家精神的认知态度和路径谋划，为激发新发展阶段浙商群体使命感责任感提出了建议，获省委主要领导批示。2020年12月，《加快小语种跨境电商人才培养加速我省国内国际双循环枢纽建设》一文在省政府办公厅《参事建议》上报，分析了我省国内国际双循环发展的形势和小语种跨境电商人才培养的现状，提出了有效加快小语种跨境电商人才培养的建

议，获省委省政府主要领导批示。2021年3月，《关于争取设立“义乌RCEP经贸合作示范区”有关设想的汇报》分析了义乌设立RCEP经贸合作示范区的背景和意义，探讨了义乌设立RCEP设立经贸合作示范区的可行性，提出了义乌RCEP经贸合作示范区的相关建设举措，获商务部领导批示。

三、科技转化：深化产学研合作，促进成果转化

校企合作开展科技创新，促进成果转化，是高等职业教育水平提升发展的努力方向。学校高度重视产教融合和校企合作，通过完善政策、机制、路径等，全方位支持校企之间开展对接合作，共同创新，通过建设混合所有制学院和科技实体，实现知识、技术、设计等向应用成果转化。

2020-2021学年，学校师生共取得专利和软件著作权526项，同比增长20.09%，105项专利、软著成果与企业签订协议实现转化，转化金额29.14万元，转化数与转化金额同比分别增长308.8%和170.9%，有力促进了企业技术产品和管理能力的优化升级，提高了生产效率和产品的市场竞争力。

此外，学校在社会服务和校企合作教学、实践、竞赛过程中，推动师生设计、发明、技改等创新成果转化，上述成果直接运用于企业生产，实际转化率近100%。2020-2021学年，我校仅学生在企业实践项目中产生的设计、创新等成果就有100余项在企业得到应用，产生了良好的效益。同时，我校教师牵头或参与制定《假发用阻燃涤纶发丝》《超轻粘土》等两项浙江“品字标”团体标准，直接转化为企业产品质量标准的话语权，有力促进“浙江制造”品牌市场知名度与美誉度提升。

案例 7-2 深化校企合作，促进应用型设计成果转化

学校产品艺术设计专业师生研发团队与浙江文谷文化用品有限公司长期开展合作，2018 年与企业共同完成一种覆膜成型工艺、复合膜以及覆膜设备的发明专利申请，该成果避免了现有覆膜工艺都要使用胶水等粘着剂，产品更易降解，绿色环保；简化了覆膜工艺，有效节约成本，并且复合膜质量更高；基于此项发明，开发出了各种不同片材和产品，使得原有的产品纹理、质感、观感更丰富，满足人们美好生活需求。2019 年基于上述新材料和新工艺开发的文具新产品一经推出，就获得了市场的高度评价和反响，产品陆续销往欧洲、亚洲和美洲的意大利、德国、日本、韩国、墨西哥等 20 多个国家，外销数量约 600 万个，外销金额达 2000 多万元。内销单闪彩虹产品上市 3 个月就取得了 30 万个销量的喜人业绩。该案例“基于一种覆膜成型工艺、复合膜以及覆膜设备的环保片材及其文具产品研发”于入选 2021 年全国高职院校技术应用成果展。

学校与文谷公司开展产学研用一体的项目合作，企业成为产品艺术设计专业省级现代学徒制试点合作企业。文谷研发团队整体入驻校内“义乌市创意园”，建设专业“紧密型校企实训基地”，文谷还与学校联合承办浙江省大学生工业设计竞赛，强化设计成果的应用与转化。2020 年 1 月，学校与浙江文谷文化用品有限公司联合成立混合所有制科技实体，注册成立“义乌文谷科技发展有限公司”。迄今校企已共同申请专利 15 项，累计开发 200 余款新产品，销售额超亿元。



图 7-1 转化投产的系列文具产品

四、技术服务：打造五大品牌，服务地方发展

围绕国家战略和区域创新发展需求，学校强化政校行企深度合作，聚焦创意设计、电商创业、信息智造、标准制定、社区治理，全力打造五大技术技能创新服务品牌，成为有力支撑区域发展的技术技能创新服务高地。

2020-2021 学年，学校承接企事业单位委托的技术服务项目 206 项，服务政府部门、企事业单位 181 家，社会服务到款额 3011.91 万

元，四川汶川、甘肃陇南、青海海西等东西部对口帮扶和农村扶贫电商项目形成品牌效应，经济社会效益显著。公益广告、垃圾分类、五水共治、精品田园等设计项目和少数民族社区融合、社工特色服务、技术标准研制等项目在义乌文明城市建设、美丽乡村建设、国际小商品之都建设和“一带一路”倡议实践、“浙江制造”工程实施中影响力日益扩大。

学校一大批技术技能人才深度践行产教融合，对接企业提供服务，解决技术开发难题。机电信息学院省级技能大师余淑江承接义乌赵龙重工和浙江爱特新能源汽车两家企业的自卸车机器人自动焊接工装模具设计开发和新能源汽车自动化合装装备设计开发项目，引入到款100万元，短时间内就为企业开发出先进生产设备，节约了成本和工期，促进了企业生产质量和效益提升；机电信息学院楼越升博士受企业委托研发油泵全生命周期安全健康管理系统，集数据采集终端、4G物联网和软件系统于一体，极大提高了油泵安全管理智能化水平，提升管理效率，填补了油泵领域空白，在国民经济和国防领域展现出较大的应用价值。

五、社会培训： 构建特色体系，彰显服务价值

学校充分结合区域经济社会发展需求，构建了结构合理的多层次、多途径、多元化的职业技能培训体系，开创了具有应用型、开放式、地方性的地方高职院校职业技能培训效应。

（一）助力东西协作与乡村振兴，服务国家重大战略

学校成立东西协作、乡村振兴培训中心，中心作为集政策研究、

人才培养等功能为一体的高端智库、培训基地和实践基地，围绕携手共同富裕主题，聚焦2020年全面脱贫后“三农”的可持续发展，开展红色之旅、互联网+电商、乡村振兴和多元业务等模块课程培训。2020年，学校首次承办国家级专业技术高级研修班《农村电商助力精准扶贫与乡村振兴》70人，第四年承办国家部委培训项目《台盟中央筑梦乡村行政干部培训》81人，重点开展四川省汶川县创业致富带头人培训、四川省仪陇县消费扶贫及工农产品销售技能培训、甘肃省广河县扶贫培训、重庆市“互联网+”消费扶贫专题培训、金华市脱贫攻坚云逛实体店之主播实操培训、农村再就业公益培训等共计11项，培训人数1158人。与青海省海西州政府合作的“互联网+电子商务”创业技能提升培训班已连续举办18期（每年1-2期），累计培训学员800余人。



成立乡村振兴培训中心



成立东西协作培训中心



海西州少数民族创业能力提升班



高素质农人直播电商技能提升研修班

图 7-2 助力东西协作与乡村振兴系列活动

案例 7-3 东西协作育百名主播 校地联合助乡村振兴

7月6—10日，为期5天的广西高素质女农民直播带货培训班在我校举行，来自广西壮族自治区14个市的女性种养大户、女家庭农场主、农民专业合作社女骨干、返乡创业女大学生等百名女性参加培训。学员们以我校培训课堂为练兵场，以义乌国际商贸城为演练场，以百县万品为实战检验场，开启“培训+助农”的新模式，助力乡村振兴。



图 7-3 从“直播小白”到“网红主播”

学校作为全国直播电商职业教育集团的牵头单位，为此次培训打造了系统化、可定制的培训课程体系。课程内容以直播理论为基础，借助学校省级直播电商产业基地进行实操练习，帮学员实现“直播小白”到“网红主播”的华丽转变。

为引导和鼓励参训的百名女性创业者尽快学会弄懂“直播带货”新业态，学校依托全国巾帼助农创业浙江基地，结合义乌市“百县万品”消费助农项目，以主播“5G云集市”汇演的方式在线举办百名高素质女农民主播成果汇演，通过2个小时不间断地直播实战来检验全体学员的培训效果。



图 7-4 多方式陪伴百名“新主播”成长

短短两小时内，直播汇演共吸引了 90 余万名网友观看、留言。汇演结束，百名巾帼新手主播交出一份亮丽的首播展演业绩：总订单 1892 单，总金额 30839.75 元，每人完成 19 单，总人气 908185，收到红心 1353452 次。

“义乌工商学院在直播电商人才培养领域有着丰富的经验，这次政校合作开展培训，充分发挥学校直播电商专业优势，为广西‘巾帼’们传授直播电商知识和技能，担当了服务社会助力乡村振兴的责任。”义乌工商学院副院长何少庆说。

“女性是乡村振兴中不可或缺的中坚力量，直播带货促进特色农产品销售，与我们‘百县万品’的目标不谋而合。”义乌市场集团副总经理赵志刚一言道出了活动背后的意义。义乌市妇联相关负责人表示，此次直播带货汇演活动，有利于加强对活跃在网络空间的广大女性的引领服务联系，共享增收好经验，给中西部地区的妇女、家庭送去致富新理念、新方法，激励更多的妇女、家庭汇智聚力、助农增收、共享发展。

据悉，本次培训由广西壮族自治区妇女联合会和农业农村厅主办，由金华市妇女联合会、金华巾帼云创联盟协办，由义乌工商学院、义乌市妇联、酷摇科技及义乌百县万品助农供应链有限公司承办。本次培训结束之后，培训讲师还将通过持续 90 天的线上陪练和小群辅导等方式陪伴百名新主播成长，巩固培训成效，使妇女群众在更广领域、更深层次参与到乡村振兴，让村民们在家门口创业致富。

（二）做强职工培训，服务区域经济社会发展

学校始终以“融入区域经济、做强社会服务”为宗旨，聚焦区域产业转型升级，建设职工培训基地，大力开展职工培训；积极参与地方职业技能提升行动，面向退役军人、转岗人员等重点群体，开展就业技能培训、技能提升培训、转岗转业培训、高技能人才培训。全年共完成 260 项培训，培训人数 4.86 万人次，社会人员经学校培训获取资格证书人次为 5028 人。

（三）做大社区公益，服务学习型社会建设

学校积极响应国家、浙江省委及教育厅号召，成立社会组织学院，与义乌市老年大学合作，积极参与社区教育及老年大学教育。采用线上培训方式，开展义乌市“追望大道”系列活动“红色直播间”微党课培训、跨境电商与贸易发展系列在线培训、市民商务英语公益培训课程、“智慧助老”系列培训等学习活动，并以基层群众通俗易懂、喜闻乐见的形式开展社会主义核心价值观宣传教育，提升广大居民综合素养，促进经济社会发展和精神文明建设，营造社区全员参与、终身学习的良好氛围，支撑“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会建设。全年开展公益培训规模为 20.14 万人天，社区教育服务人次 2.51 万。

案例 7-4 “智慧小因”助力银龄跨越数字鸿沟

为积极响应国家、浙江省委及教育厅的数字助老号召，义乌工商职业技术学院外语外贸学院主动对接义乌市妇联、科协，推动“智慧小因”巾帼志愿者培育基地落户学院，完成了智慧助老服务团队组建、智慧助老课程打造、老年人智能手机使用需求问卷调研等工作。2021 年 4 月开始，由 50 位女大学生组建的“智

“智慧小囡”巾帼志愿者团队先后奔赴义乌市7个镇街，用热心、耐心和爱心为近3000位村居老年人提供智能手机高频使用场景操作指导和防诈骗知识宣传，助力老年人群体成功跨越“数字鸿沟”，顺利搭上智能技术快车，尽享智慧生活。团队服务受到人民网等各级媒体报道15次，影响力不断扩大。



图 7-5 团队合影

“智慧小囡”培育基地通过“村居老年人智能手机使用现状”调研问卷，捕捉老年人使用智能手机的痛点、堵点。根据问卷调研结果，积极对接中国联通义乌分公司和中国建设银行义乌分行，通过多轮讨论、打磨，打造了包括思想道德修养、沟通礼仪、常见手机应用指导、安全反诈等课程在内的智慧助老志愿者培育课程体系。

义乌市“智慧小囡”巾帼志愿者培育基地智慧助老培训课程表			
课程类别	课程名称	课时	授课形式
思想道德课程	道德修养	6	讲授
礼仪课程	沟通技巧	2	讲授
	衣着礼仪	2	讲授
	基本礼节	2	讲授
	待人接物	2	讲授
	仪容仪表	2	讲授
出行类手机应用	恒风行使用指导	2	讲授+实训
	导航软件使用指导	2	讲授+实训
	打车软件使用指导	2	讲授+实训
	线上购票软件使用指导	2	讲授+实训
生活类手机应用	电话、微信使用指导	2	讲授+实训
	移动支付软件使用指导	2	讲授+实训
	健康码、行程码申领及查询	2	讲授+实训
	线上挂号就医使用指导	2	讲授+实训
安全反诈	国家反诈中心使用指导	4	讲授+实训
	电信网络诈骗科普	4	讲授

图 7-6 智慧助老培训课程表

“智慧小囡”巾帼志愿者培育基地课程体系出炉后，“智慧小囡”志愿者进行了沟通礼仪培训以及常见智能手机 app 使用指导培训后顺利结业，服务团队正式组建。同时，受义乌市科协邀请，服务团同时以科技志愿服务队的身份加入浙江省“银龄跨越数字鸿沟”专项科普行动中。

“智慧小囡”巾帼志愿者团队以巡回服务的形式，陆续走进义乌市后宅、北苑、稠城、福田和稠江街道，为村居老年人提供智能手机使用指导和反诈骗知识宣传，内容覆盖出行、消费、医疗、政务办事等基本手机使用功能和反诈骗案例。

在后宅街道稠岩村，由于常住老年人口多，“智慧小囡”兵分三路进驻曹村、北岭塘、三川塘村开展智能手机服务指导。期间，小囡们还为 80 岁的退休老党员方爷爷指导学习强国 app 的使用方法，当看着学习强国积分“噌噌”往上涨，

这位老党员乐得合不拢嘴，这张照片也成功地登上了人民网。



图 7-7 人民网新闻截图

在北苑街道杨街村、柳青社区，小囡们除了指导使用智能手机，还为老人们带去一场红色主题的表演，用自创的红歌舞蹈串烧和革命故事宣讲唤起老人们的红色记忆。



图 7-8 镇街巡回服务——北苑街道

在稠城街道“义集”服务时已是酷暑，面对文化程度较高的城区老人，小囡

们专门针对社交软件使用、疫苗接种查询、新闻娱乐浏览等方面进行手把手教学，为老人们在炎炎夏日带去一丝丝精神清凉。



图 7-9 镇街巡回服务——稠城街道

进福田街道杏园村服务时，恰逢中秋佳节临近，小团们精心准备了中秋歌曲表演，带去阖家团圆、幸福安康的祝福，并耐心地为老人教学线上挂号的具体步骤，为老年人的智慧就医打通“最后一公里”。

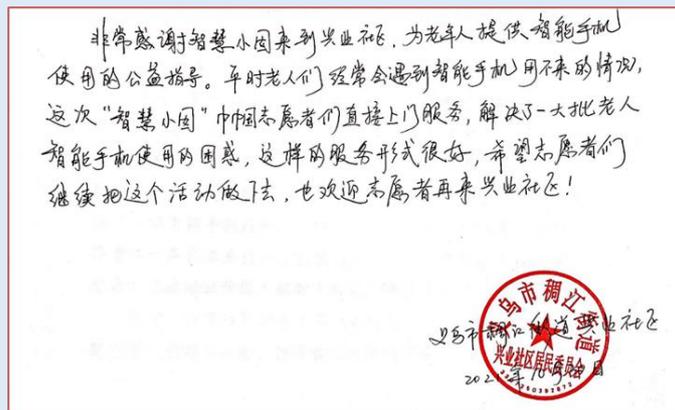


图 7-10 稠江街道兴业社区感谢信

在稠江街道贝村服务时，正值义乌市“敬老月”，小团们走进贝村文化大礼堂着重为老人们提供智能手机常用知识的讲授以及常见网络诈骗案例宣讲，筑起老年反诈的青春防线。

过去半年里，团队已奔赴义乌市 7 个镇街，为近 3000 名老年人提供了智能手机应用指导和电信诈骗防范等智慧助老服务，老人们反响热烈，广受政府机关、社区好评。稠江街道兴业社区专门送来感谢信，表示这样的服务形式很好，希望能继续把活动做下去。

第八章 机遇挑战

一、面临挑战

（一）数字化改革待系统推进

学校在数字化改革方面做了巨大的努力，但数字化改革是一项具有开创性意义的系统工程，是一种制度的重塑，涉及面广、专业性强，数字化改革的顶层设计尚待进一步完善，对学校事业发展的牵引作用不够明显。

（二）标志性成果有待进一步突破

“双高校”建设以来，学校在国家级规划教材、国家级课程思政项目、国家级教学创新团队等方面获得了突破，但在国家级精品在线开放课程建设、示范性职教集团、虚拟仿真实训基地建设等方面都未能取得突破。

（三）教学团队建设仍需加强

高水平双师队伍是双高校建设的重大任务，也是学校更高水平发展的关键所在。学校虽在教育部教师工作司关于第二批国家级职业教育教师教学创新团队遴选中脱颖而出，但仍存在高层次人才规模小，高职称、博士学位、省级及以上人才占比待提高；适应产业需求能力有待加强，帮助企业解决技术难题等服务地方经济的能力还有待加强，学校在服务发展平台的建设上有待加强。

（四）新冠疫情给教育国际交流合作带来严峻挑战

全球新冠疫情持续影响多数海外合作院校正常的教学、科研活动，同时，各国为抗击新冠疫情对跨国人员的签证政策持续收紧，对跨境

人员流动实行严格的隔离措施，全球跨境人员流动长时间受限，常规的教育国际交流“走出去”和“请进来”渠道严重堵塞，给教育国际交流与合作带来困难和挑战。

二、下一步举措

（一）以数字化改革为抓手，提升整体智治水平

以数字化改革为抓手撬动各领域改革，坚持需求导向、问题导向、结果导向的“三导向”原则，以教学需求为基础、师生服务为目标、数字赋能为手段，准确把握数字化改革的内涵要求和重点任务，进一步做好核心业务梳理和应用场景谋划，运用数字化思维、数字化认知、数字化技术，围绕教学、科研、学工、管理、校园生活与服务等领域，从基础条件、服务事项、数据分析、决策支持多维度统筹规划，优化再造应用服务流程，基于全域数据共建共享，实现多跨协同的内部治理体系，提升学校服务和管理质量，为省“双高校”建设赋能助力。

（二）聚焦省“双高校”建设，大力培育标志性成果

坚持转变态度、转变思路、转变举措，继续在专业群建设、教育教学改革、人才培养等关键指标上实现更大突破。以专业群建设为抓手，对接产业发展要求，认真对照新的专业目录，及时更新各专业课程体系，凸显八大专业群的领头羊作用；加强优质教学资源建设，做好财务管理国家级教学资源库验收工作，完善现有省级课程思政项目、省级精品在线开放课程建设，省级新形态教材建设，对标示范性职教集团、虚拟仿真实训基地建设等国家级相关项目标准做好培育工作，争取取得更多硬核内涵标志性成果。

（三）落实人才强校政策，提升高层次人才水平

继续坚持人才资源是第一资源的战略思想，深入推进人才强校战略，以改革创新精神大力推动人才工作，大力提升学校人才队伍的水平。一是深入推进教授、博士培养工程。继续加大政策的执行力度，鼓励更多的青年教师到国内外高水平大学或研究机构攻读博士学位，加大对首批教授培养工程入选人员的支持跟进及第二批的遴选；实施博士直聘高级职称制度，开通高层次人才申报高级专业技术职务的“绿色通道”。二是加强高端平台建设。发挥好国家旅游商品研发中心、国家林产品创意研发中心2个国家级研发平台的作用，以国家级研发平台建设为重点，带动学校科研创新平台实现质的提升；在做好现有3个省级技能大师工作室的基础上，继续推动现有1个金华市级技能大师工作室等冲击省平台。三是推进社会服务项目升级，继续发挥好电商类、设计类等专业的社会服务功能，扬长补短，冲击更高层次的社会服务项目，在打造高端社会服务项目中锤炼教师能力，提升人才影响。

（四）拓展国际交流渠道，打造“云上交流”平台

以巩固友谊、拓展合作为目的，根据国（境）外合作院校实际情况开展各种形式的“云上交流”，通过电子邮件、Zoom、腾讯会议、微信等平台 and 途径与合作院校推动合作洽谈、项目对接、线上培训、课程共商共建等工作，在巩固与西班牙马德里康普顿斯大学、韩国新罗大学、马来西亚拉曼大学等紧密型海外合作院校合作成果的基础上，发展海外合作伙伴，丰富教育交流合作内容，共建创业实践基地、互

聘创业指导教师、拓宽国际视野，共育国际化电商人才，构建教育命运共同体。

表 1 计分卡

序号	指 标	单位	2020 年	2021 年
1	就业率	%	98.72	99.15
2	毕业生本省就业比例	%	76.46	79.01
3	月收入	元	4516.35	4837.44
4	理工农医类专业相关度	%	68.22	77.41
5	母校满意度	%	96.00	96.00
6	自主创业比例	%	12.44	13.15
7	雇主满意度	%	99.29	99.34
8	毕业三年职位晋升比例	%	97.88	84.56

表 2 学生反馈表

序号	指 标	单位	2020 级	2021 级	
1	全日制在校生人数	人	9454	11030	
教书育人满意度一					
2	(1) 课堂育人	调研人次	人次	8876	4634
		满意度	%	98.23	98.31
	(2) 课外育人	调研人次	人次	8876	4634
		满意度	%	98.71	98.32
课程教学满意度一					
3	(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	6	4
		满意度	%	98.46	98.41
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	52	29
		满意度	%	99.08	99.01
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	267	141
		满意度	%	98.24	98.26
管理和服务工作满意度一					
4	(1) 学生工作	调研人次	人次	8876	4634
		满意度	%	97.01	97.03
	(2) 教学管理	调研人次	人次	8876	4634
		满意度	%	96.77	97.03
	(3) 后勤服务	调研人次	人次	8876	4634
		满意度	%	96.72	97.21
5	学生参与志愿者活动时间	人日	6620	4032	
学生社团参与度一					
6	(1) 学生社团数	个	60	60	
	(2) 参与各社团的学生人数	人	1726	957	

义乌工商职业技术学院学生社团统计表

序号	社团名称	成立时间	现有成员数量		社团类型	主管单位	开展活动数量	挂靠单位	经费来源
			2020级	2021级					
1	木槿韩语社	2001年10月	40	29	文化活动类	校团委	7	院系党委	成员自筹
2	樱花日语社	2005年9月	80	46	文化活动类	校团委	7	院系党委	成员自筹
3	英语社	1995年4月	22	18	文化活动类	校团委	5	院系党委	成员自筹
4	中国特色社会主义理论 研究社	1995年4月	25	10	思想政治类	校团委	13	学校其他部门	学校主管部门资助
5	青年学“习” 社	2010年10月	25	10	思想政治类	校团委	15	学校其他部门	学校主管部门资助
6	书法协会	2000年5月	45	22	文化活动类	校团委	4	院系党委	成员自筹
7	礼仪社	1993年10月	27	8	文化活动类	校团委	15	院系党委	成员自筹
8	六弦器乐团	2001年5月	37	33	文化活动类	校团委	5	校团委	学校主管部门资助
9	声乐团	1993年10月	28	20	文化活动类	校团委	23	校团委	学校主管部门资助
10	知行礼仪团	2020年6月	27	33	文化活动类	校团委	18	校团委	学校主管部门资助
11	现代舞团	1993年10月	30	20	文化活动类	校团委	22	校团委	学校主管部门资助
12	钢琴社	1993年10月	22	8	文化活动类	校团委	5	校团委	成员自筹
13	篮球社	1994年5月	26	20	体育活动类	校团委	15	学校其他部门	成员自筹
14	乒乓球社	1994年5月	33	26	体育活动类	校团委	10	学校其他部门	成员自筹
15	羽毛球社	1994年5月	70	40	体育活动类	校团委	15	学校其他部门	成员自筹
16	排球社	1994年5月	24	10	体育活动类	校团委	10	学校其他部门	成员自筹
17	武术社	1994年5月	20	18	体育活动类	校团委	6	学校其他部门	成员自筹

18	健美社	2012年5月	25	13	体育活动类	校团委	11	学校其他部门	成员自筹
19	大学生心理健康协会	2000年5月	28	12	自律互助类	校团委	13	学校其他部门	学校主管部门资助
20	创业社	2004年5月	28	10	其他	校团委	5	院系党委	成员自筹
21	爱心社	2002年5月	87	40	志愿公益类	校团委	5	院系党委	成员自筹
22	电影协会	2000年5月	25	13	文化活动类	校团委	4	校团委	成员自筹
23	摄影协会	2000年5月	23	12	文化活动类	校团委	3	校团委	成员自筹
24	芯蕾动漫社	2002年5月	64	30	文化活动类	校团委	5	校团委	成员自筹
25	魔术社	2014年9月	20	10	文化活动类	校团委	2	院系党委	成员自筹
26	沙画社	2014年10月	20	14	文化活动类	校团委	27	院系党委	成员自筹
27	会计社	2015年3月	22	12	学术科技类	校团委	10	院系党委	成员自筹
28	网球社	2015年4月	20	5	体育活动类	校团委	8	学校其他部门	成员自筹
29	晗亭辩论社	2015年4月	28	30	文化活动类	校团委	14	院系团委	成员自筹
30	足球社	2015年4月	20	20	体育活动类	校团委	10	学校其他部门	成员自筹
31	裳华汉服社	2016年5月	31	20	文化活动类	校团委	5	校团委	成员自筹
32	乐游社	2017年6月	22	10	文化活动类	校团委	5	院系党委	成员自筹
33	游泳社	2017年5月	27	10	体育活动类	校团委	8	学校其他部门	成员自筹
34	ARP创新社	2017年10月	25	10	科技创新类	校团委	12	院系党委	成员自筹
35	咖啡社	2017年11月	25	5	学术科技类	校团委	12	院系党委	成员自筹
36	龙舞社	2019年9月	25	10	体育活动类	校团委	5	学校其他部门	成员自筹
37	阳光长跑社	2018年4月	20	12	体育活动类	校团委	26	学校其他部门	成员自筹
38	沙盘协会	2018年5月	20	10	学术科技类	校团委	7	院系党委	成员自筹
39	嘉木茶艺团	2018年4月	15	10	文化	校团委	10	院系	成员自筹

					活动类			党委	
40	光影剧社	2018年4月	25	12	文化 活动类	校团委	8	院系 党委	成员自筹
41	印媒创新社	2020年6月	25	12	科技 创新类	校团委	5	院系 党委	成员自筹
42	爱心气球社	2020年6月	20	10	科技 创新类	校团委	3	院系 党委	成员自筹
43	新青年营销 协会	2018年4月	30	14	其他	校团委	5	院系 党委	成员自筹
44	阿拉伯语社	2016年4月	25	15	文化 活动类	校团委	10	院系 党委	成员自筹
45	法语社	2016年5月	20	15	文化 活动类	校团委	8	院系 党委	成员自筹
46	国标团	2010年5月	22	10	文化 活动类	校团委	8	校团 委	成员自筹
47	街舞团	2010年5月	40	18	体育 活动类	校团委	5	校团 委	成员自筹
48	德语社	2016年5月	20	10	文化 活动类	校团委	7	院系 党委	成员自筹
49	西班牙语社	2016年5月	50	22	文化 活动类	校团委	8	院系 党委	成员自筹
50	steam社	2020年6月	20	10	科技 创新类	校团委	6	院系 党委	成员自筹
51	古筝社	2000年5月	20	10	文化 活动类	校团委	5	校团 委	成员自筹
52	演讲社	2013年5月	25	10	文化 活动类	校团委	10	院系 党委	成员自筹
53	花艺社	2018年9月	29	18	创新 创业类	校团委	10	院系 党委	成员自筹
54	小猿社	2020年6月	20	10	科技 创新类	校团委	5	院系 党委	成员自筹
55	无人机 科技社	2020年6月	20	10	科技 创新类	校团委	4	院系 党委	成员自筹
56	铁军社	2018年9月	20	10	文化 活动类	校团委	15	学校 其他 部门	学校主管 部门资助
57	清风社	2018年9月	34	22	文化 活动类	校团委	14	院系 党委	学校主管 部门资助
58	“出其不 意”3D打印 社	2020年6月	20	10	科技 创新类	校团委	5	院系 党委	成员自筹
59	“建你所 见”建模社	2020年6月	20	10	科技 创新类	校团委	6	院系 党委	成员自筹
60	精工数字化 设计社	2020年6月	20	10	科技 创新类	校团委	4	院系 党委	成员自筹

表 3 教学资源表

序号	指 标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	14.22	14.88
2	双师素质专任教师比例	%	87.67	89.61
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	36.46	36.23
4	教学计划内课程总数	门	1115	1110
	其中：线上开设课程数	门	682	510
	线上课程课均学生数	人	203	236
5	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
6	校园网出口带宽	Mbps	7930	8830
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.84	0.73
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	16704.01	16740.97

表 4 国际影响表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	346	122
2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	88040	97640
3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0
4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	6071	0
5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	17	27
6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	3	3
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	20	20
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	20	26
8	国际合作科研平台数	个	20	28

表 5 服务贡献表

序号	指 标	单位	2020 年	2021 年
1	全日制在校生人数	人	9454	11030
	毕业生人数	人	2655	3051
	其中：就业人数	人	2621	3025
	毕业生就业去向：	—	—	—
	A 类：留在当地就业人数	人	2004	2390
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	43	15
	C 类：到规模以下企业等基层服务人数	人	1670	2455
	D 类：到规模以上企业就业人数	人	201	480
	其中：到 500 强企业就业人数	人	126	432
2	横向技术服务到款额	万元	2738.06	3011.91
	横向技术服务产生的经济效益	万元	7398.1	8142
3	纵向科研经费到款额	万元	513.6	514.7
4	技术交易到款额	万元	1657.72	1554.3
5	专利申请/授权数量	项/项	325/260	411/288
	其中：发明专利申请/授权数量	项/项	42/3	44/6
6	专利成果转化数量	项	38	43
7	专利成果转化到款额	万元	16.55	18
8	非学历培训项目数	项	264	260
9	非学历培训时间	学时	1838349	2064636
10	非学历培训到账经费	万元	1085	1233
11	公益性培训服务	学时	611568	604245
主要办学经费来源(单选)：		省级财政 () 地市级财政 () 区县级财政 () 行业企业 () 其他 (√)		

表 6 落实政策表

序号	指 标	单位	2020 年	2021 年
1	年生均财政拨款水平	元	21453.15	25022
	其中：年生均财政专项经费	元	4133.99	4545.81
2	教职员工额定编制数	人	709	727
	在岗教职员工总数	人	575	625
	其中：专任教师总数	人	373	414
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	844.08	928.6
4	生均企业实习经费补贴	元	1060	945
	其中：生均财政专项补贴	元	700	700
5	生均企业实习责任保险补贴	元	17.5	17.5
	其中：生均财政专项补贴	元	17.5	17.5
6	企业兼职教师年课时总量	课时	36493.3	42327
	年支付企业兼职教师课酬	元	7800000	6050300
	其中：财政专项补贴	元	7800000	6050300