

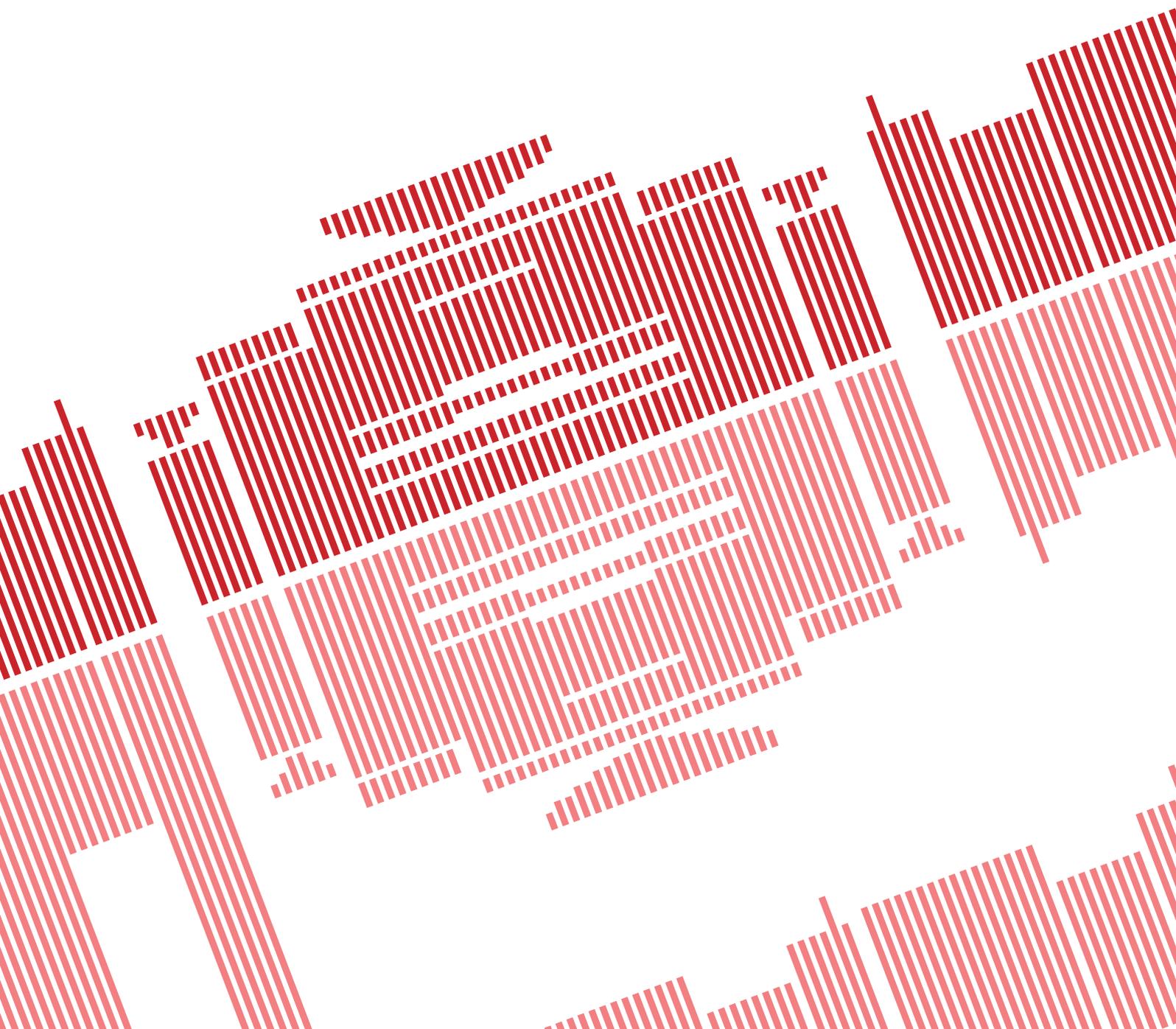


浙江纺织服装职业技术学院

ZHEJIANG FASHION INSTITUTE OF TECHNOLOGY

质量年度报告

2022



内容真实性责任声明

学校对浙江纺织服装职业技术学院质量年度报告（2022）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

郑卫东

2021年11月30日

目录

学校概况	01
标志性成果与工作亮点	03
一、学生发展	05
(一) 加强党的建设，突出思想引领	05
1. 抓好政治引领“着力点”，让运行机制和把关作用“严”起来	05
2. 抓准组织建设“发力点”，让思想工作和组织制度“实”起来	05
3. 抓实推动发展“关键点”，让党员先锋模范作用“强”起来	06
(二) 落实五育并举，建构特色培养体系	08
(三) 优化招生模式，提高生源质量	12
(四) 内外多措并举，提升就业质量	12
1. 双管齐下，确保有业就、就好业	12
2. 服务地方，留浙及留甬率高	12
3. 厚积薄发，创业率高于省均水平	13
4. 夯实举措，就业满意度创新高	15
(五) 加强以赛促学，锻造技能标兵	16
(六) 推进专创融合，提升创新能力	16
(七) 建设校园文化，优化育人环境	18
1. 强化“文明校园”，提升文明素养	18
2. 打造“阳光校园”，增强健康素质	20
3. 创设“美丽校园”，改善校园环境	22
4. 深化“文化校园”，丰富校园生活	24
(八) 关爱特殊群体，促进身心健康	31
1. 加强心理健康教育，促进身心和谐	31
2. 精准帮扶，提高助学实效	31
(九) 做实社会扩招，确保质量标准	31
1. 对接产业，明确扩招专业范围	31
2. 上门服务，扩招宣传有招有效	31
3. 因材施教，确保培养标准不降	31

二、教学改革 32

(一) 构建 2+3+2 专业集群, 推进高水平专业群建设 32

(二) 立足“三教”改革, 深化教学创新 35

1. 锻造“匠艺”课堂, 打造教学品牌 35

2. 推进课程思政, 强化课程育人 37

3. 加强教材建设, 丰富课程资源 40

4. 实施 1+X 证书制度试点, 促进“岗课赛证”融通 42

(三) 升级数字化实训条件, 提升实践教学质量 44

1. 抢占数字经济制高点, 校企共建直播学院 44

2. 立项国家项目, 建设纺织服装虚拟仿真实训基地 44

3. 对标未来工厂, 打造服装智能制造学习型工厂 45

4. 立足数字化升级改造, 完善实训条件 45

三、师资队伍 46

(一) 实施“德技双馨”师德师风工程, 培养“四有”合格教师 46

(二) 实施“风华潮涌”人才引进工程, 强化人才“虹吸效应” 47

(三) 实施“经纬融合”校企育师计划, 培育教学创新团队 48

(四) 实施“金纺人才”培育工程, 引领人才高质量发展 50

四、政策保障 51

(一) 完善治理体系建设, 提升学校管理效能 51

1. 推进依法治校, 打造清廉学校 51

2. 推进数字化改革, 构建大内控体系 51

3. 加强诊断与改进, 建设内部质量保证体系 51

(二) 强化联防联控, 筑牢疫情防控防火墙 52

1. 建立防控工作体系, 保障有章 52

2. 强化防控硬核举措, 落实有效 52

3. 认真组织疫苗接种，开展有序	53
4. 多措并举教学运行，实施有质	53
5. 注重校园卫生运动，举措有力	53
(三) 建设智慧校园，提升信息化水平	53
1. 校企合作获突破，全国首个“校园5G专网”落地	53
2. 移动平台善推广，校园微门户使用活跃	55
3. 校务服务建平台，“最多跑一次”见成效	56
4. 数据业务重协同，信息共享破除孤岛	56
5. 智能管控建系统，助力平安校园建设	56
(四) 地方政府支持，保障学校内涵发展	56
五、国际合作	57
(一) 通过“省国际化特色高校”认定，国际化水平迈上新台阶	57
(二) 深入推进中东欧合作，服务国家重大战略	57
1. 服务“一带一路”，牵头成立“中东欧跨境电商产教联盟”	58
2. 输出特色优势，做强中罗丝路工匠学院	58
(三) 引进优质资源，做优中外合作办学	59
(四) 加强外事互访，促进国际合作交流	60
六、服务贡献	61
(一) 做强“一园二院”，夯实产教融合大平台	61
(二) 服务地方发展，实现共生共荣大发展	64
1. 深度参与宁波时尚节，助推地方打造时尚名城	65
2. 致力公益环保，实现中国首获全球性奖项	68
3. 持续开展产业研究，赋能产业升级发展	71
4. 协办宁波市技能大赛，搭建技能人才展示平台	71
(三) 积累技术技能，创新服务水平大提升	71
(四) 扩展培训渠道，社会培训服务大丰收	72

1.实施“订单式”培训，形成培训新模式	73
2.深化校地企培训合作，扩大培训影响力	73

七、面临机遇与挑战 74

（一）新时代职业教育发展的黄金时期要求担当新使命	74
（二）面向纺织服装行业和地方高度契合的黄金时期要求发挥新作为	74
（三）深刻把握“十四五”学校高质量发展新机遇	74

附表 75

表 1 计分卡	75
表 2 学生反馈表	76
表 3 教学资源表	77
表 4 国际影响表	78
表 5 服务贡献表	81
表 6 落实政策表	82

学校概况

浙江纺织服装职业技术学院是由宁波市人民政府举办的全日制普通高等职业院校，是全省唯一一所时尚纺织服装职业教育为特色的高职院校，学校前身为浙江轻纺职业技术学院和宁波服装职业技术学院，2004年经浙江省人民政府批准合并组建，有40余年的办学历史。学校秉持“修德、长技、求真、尚美”的校训，践行“敢为人先、精于技艺、诚信重诺、勤奋敬业”的红帮精神，始终坚持立德树人、为党育人、为国育才，坚守纺织服装行业特色办学定位，成为在全国纺织服装行业内具有重要影响的高水平高职院校。

学校现为全国纺织行业人才建设示范校、浙江省高水平高职院校建设单位、浙江省高职优质校、首批国家教育信息化试点单位、首批全国跨境电商专业人才培养示范校、首批浙江省国际化特色高校、首批浙江省数字校园示范校、首批浙江省现代学徒制试点单位、浙江省课堂教学创新校。

学校有教职工700余人，在校生1万余人。其中，高级职称教师200余人，全国技术能手3人、全国纺织教育先进工作者6人、省级教学名师3人、省级优秀教师2人。有教育部技能大师工作室1个，教育部“双师型”教师培养培训基地2个，省级教学团队1个。

学校围绕时尚“纺织服装+”不断完善“一体多元”专业体系。学校下设9个学院，招生专业（方向）45个，其中中央财政支持专业2个、省级A类高水平专业群2个、省级优势专业及特色专业10个；主持教育部虚拟仿真实训基地1个、国家职业教育教学资源库1个、国家精品资源共享课4门、国家级精品在线开放课程1门；编写国家规划教材25本；建设央财支持职业教育实训基地3个、浙江省“十三五”高等职业教育示范性实训基地5个，省现代学徒制首批试点专业3个。

学校是教育部高职高专现代纺织技术专业教学指导委员会主任单位、中国纺织工程学会常务理事单位，中国纺织工程学会“突出贡献奖”唯一得奖高职院校。学校与雅戈尔集团、博洋集团、维科集团、太平鸟集团、申洲集团、百隆东方等纺织服装龙头企业建有32个校企校地共同体、22个校企合作产学研平台，建有市级新型面料研发与应用协同创新中心、市级先进纺织技术与服装CAD重点实验室，获工信部双创平台示范项目、宁波市教育服务经济贡献奖和服装产业推动奖。学校组建的宁波现代纺织服装产业学院和中国纺织工程学会纺织服装技术创新研究院获浙江省“五个一批”产教融合工程项目。

学校连续5届承办全国纺织机器人应用高峰论坛、连续25年参与宁波国际服装节活动，与宁波市政府发展研究中心合作共建宁波时尚经济研究所，连续5年向社会发布《中国城市时尚指数报告》、连续10年发布《宁波纺织服装产业发展报告》（白皮书）。近三年累计组织开展培训66000余人次、技能鉴定4500余人，是全国纺织服装人才培养示范院校、全国纺织职业鉴定先进单位、宁波专业技术人员继续教育示范基地。

学校与英国索尔福德大学合作举办全省首家时尚设计类非独立法人中外合作办学机构——中英时尚设计学院；与日本杉野服饰大学合作举办服装与服饰设计专业办学项目；

与韩国大邱工业大学、韩国诚信女子大学合作举办人物形象设计专业办学项目；在罗马尼亚成立首个中罗高职教育合作办学机构—“中罗丝路工匠学院”；牵头成立中国（浙江）-中东欧跨境电商产教联盟和中东欧丝路学院。学校国际化总体水平位居全省高职院校前列，被省教育厅确定为“浙江省国际化特色高校”。

学校党委“借力互联网+创新党建服务新模式”入选全省高校党建特色服务品牌案例，师生联合支部群、校园（企）党建联合体入选全省高校党建“双百示范”工程项目。纺织学院党委获浙江省先进基层党组织称号，e党支部获浙江省高校先进基层党组织和宁波市先进基层党组织称号。学校网络育人平台建设项目获得全国高校校园文化建设优秀成果奖、宁波市宣传思想文化工作创新奖，并入选教育部社会主义核心价值观教育典型案例。学校是浙江省“平安校园”和宁波市首批“文明校园”。

标志性成果与工作亮点

（一）综合实力显著增强

1. 我校主持建设的“国家职业教育纺织品设计专业教学资源库”成功通过教育部验收。
2. 我校申报的“现代纺织与时尚服装职业教育虚拟仿真基地”成功获得教育部职业教育示范性虚拟仿真实训基地项目立项。
3. 我校张福良教授主编的《成衣样板设计与制作》获全国首届教材建设奖二等奖。
4. 我校通过“浙江省国际化特色高校”建设实地考察验收，成功入选浙江省国际化特色高校。
5. 我校《纺织染概论》等5门课程，立项浙江省课程思政示范课程项目。
6. 我校牵头开展的《“0”+环保活动——宁波纺织废弃物创意回收利用公益宣传教育项目》获得2021年国际固体废弃物协会（ISWA）沟通宣传大奖。
7. 我校红帮文化研究院助力“中式服装制作技艺（红帮裁缝技艺）”成功列入第五批185项国家级非物质文化遗产代表性项目名录。
8. 总投资1.8亿元，建筑面积达32000平米的“时尚设计大楼”，于2021年9月1日正式投入使用。

（二）人才培养质量稳步提升

1. 我校学生作品《电纺科技：柔性织物电极锻造体联网时代的“中国芯”》在第七届中国国际“互联网+”创新创业大赛中获得银奖，这是我校首次在全国最高的创新创业赛事中获得国赛银奖，为宁波市唯一一所高职院校在职教赛道获奖。
2. 我校美育改革案例《建构“艺术+思政”模式，讲好中国战疫故事》、《匠艺双馨展风采 红色青春绽风华——〈艺术策划与组织〉课程改革与创新》分获全国第六届大学生艺术展演活动高校美育改革创新优秀案例一等奖、二等奖，是浙江省唯一一个参加现场报告会并获一等奖的高职院校。
3. 我校2018届毕业生毕业三年后的创业率为7.29%，远高于全省高校平均值（4.84%）及全省高职平均值（6.57%）。其中人物形象设计专业（中韩合作）创业率达到29.55%，47个专业（方向）中，15个专业（方向）创业率超过10%，30个专业（方向）超过5%。
4. 我校学生在第20届中国大学生田径锦标赛中斩获男子乙组铅球冠军，为我校夺得了建校以来田径项目比赛的第一个全国冠军。

(三) 行业影响持续扩大

1. 我校牵头成立中国（浙江）—中东欧跨境电商产教联盟和中东欧丝路学院，浙江省及全国相关院校、企业共 32 家单位加盟。

2. 由中国纺织服装教育学会发起并建立的“全国职业教育纺织服装数字化产教联盟”落户我校。

3. 由中国科协“一带一路”国际科技组织合作平台发起的“一带一路”国际纺织科技联盟培训中心落户我校。

4. 至 2021 年，学校连续承办五届全国纺织机器人应用高峰论坛。

5. 我校携手企业打造服装数字化“未来工厂”成功亮相 2021 宁波时尚节，得到了原国家质量监督检验检疫总局副局长、中国品牌建设促进会理事长刘平均，宁波市委副书记、市长裘东耀等领导的充分肯定。

(四) 社会服务能力显著增强

1. 我校商学院仲瑜老师主持的《关于后疫情时期深化我省产业链协同创新发展的建议》研究课题，被采用转化为民建省委会提交省政协十二届四次会议团体提案，获浙江省委主要领导批示。

2. 我校纺织学院夏建明教授领衔的“染整新技术研发创新团队”开发的“高牢度植物染料制备及应用项目”，荣获了“职业高等院校技术开发与应用优秀成果奖”。

3. 我校时装学院姚其红老师领衔的《基于图像识别的非遗“泥金彩漆”文化基因提取与应用研究》课题和信息媒体学院李兴远老师领衔的《后疫情时期区块链技术重构中小微企业的征信模式及保障机制研究》课题，获得 2021 年度教育部人文社会科学研究项目立项。

4. 我校艺术与设计学院吴悦鸣老师执笔的《提升宁波社会组织参与乡村治理实效的对策建议》入选宁波市社科专报，获宁波市委领导批示。

5. 我校参与的《高档鞋面成套缝制设备关键技术研究及产业化项目》和《服务外包产业集群创新的机理模型及能力评价研究》获得宁波市科技进步二等奖。

6. 我校成功承办第一届宁波技能大赛时装技术、美发、化工总控等 3 个职工赛项。

一、学生发展

（一）加强党的建设，突出思想引领

学校党委以“对标争先”为契机，抓好着力点，抓准发力点，抓实关键点，切实做到党组织领导和运行机制到位、政治把关作用到位、思想政治工作到位、基层组织制度执行到位、推动改革发展到位，强化责任意识，创建促进提升，努力推动基层党建工作高质量创新发展。

1. 抓好政治引领“着力点”，让运行机制和把关作用“严”起来

聚焦师生联合党支部建设，落实“双带头人”培育工程，实现院系支部“双带”书记配备和支部书记参与院系重大事项决定“两个全覆盖”。完善“对标争先”运行机制，建立校级“对标争先”培育计划。目前共创建培育3个校级党建工作标杆学院、5个校级党建工作样板支部、2个校级“双带头人”党支部书记工作室，并成功入选宁波市首批高校党建工作标杆院系、样板支部、“双带头人”教师党支部书记工作室培育创建对象4项。



图1 第一批校级党建示范项目培育创建对象授牌仪式

2. 抓准组织建设“发力点”，让思想工作和组织制度“实”起来

贴近师生需求，创新党员教育载体，持续推进“纺服微党课”“真时间”“艺苑红课堂”“跟读甬城”等品牌活动。建立党史学习教育红色QQ群，以微信、微博、抖音等新媒体矩阵开展卓有成效的“四史”教育。结合专业特色，开展“光

辉岁月”时装设计作品、党史人物系列动漫作品、红色经典作品文艺演出等。高质量推进基层党组织建设，坚决覆盖盲点、攻克难点、打通堵点、创新亮点，本年度共荣获浙江省先进基层党组织1项、浙江省高校先进基层党组织1项、宁波市教育系统先进基层党组织1项、宁波市教育系统党建工作精品案例2项。



图2 省市级荣誉奖牌

3. 抓实推动发展“关键点”，让党员先锋模范作用“强”起来

全体师生党员在师生互动学习、支部携手相长、朋辈携手互助的过程中，亮出党员身份、立起先进标杆、树立先锋形象。本年度共荣获浙江省“担当作为好支书”1名、浙江省高校优秀共产党员1名、优秀党务工作者1名，宁波市教育系统优秀共产党员2名、优秀党务工作者1名。同时成立校级名师党员服务团培育创建对象4家，锋领党员工作室培育创建对象5家。学生党员在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、浙江省青年职业技能竞赛专项赛等各项大赛中表现出色，实现党员作用发挥、价值引领和能力提升的有机统一。

案例1：聚焦“四史”打造“行走的教育课堂”

习近平总书记指出，历史是最好的教科书，学习党史、国史是一门必修课。学校党委深入学习习近平总书记关于“四史”的重要论述，坚持落细落小落实，把加强新时代大学生的思想政治引领和开展“四史”学习教育、弘扬宁波精神结合起来，于2018年10月推出“跟读甬城”系列游学活动，由教学名师带领，引领青年学生学史知史悟史，自觉培养爱国之情、砥砺强国之志、实践报国之行。累计已举办34期，直接参与学生1000余人，参与线上互动1.5万余人次，得到在校生的点赞认可。

宁波作为历史文化名城，有着开展“四史”学习教育得天独厚的条件。今年结合党史学习教育和建党百年庆祝活动，开展了“走近党史人物”、“寻访

红色记忆”两个专题的“跟读甬城”游学活动。导师紧扣教育目的，揣摩青年心理，把实境课堂开设到中共宁波地委旧址纪念馆、宁波总工会旧址、和丰纱厂旧址等革命旧址，运用“沉浸式、体验式、社交式”教学模式将“四史”故事娓娓道来，让青年学生近距离了解杨眉山、李敏等革命烈士的事迹，在潜移默化中接受洗礼，在春风化雨中受到教育，推动思政课堂“动”起来、“四史”教育“活”起来。通过游学活动，学生对时代进步有更为深切的体会，对宁波未来有了更为直观的认识，对国家发展有更为强烈的认同，在学思践悟中进一步坚定理想信念，在奋发有为中践行初心使命，为当好“重要窗口”模范生汇聚硬核青春力量、体现使命担当。

跟读甬城

第五季



扫码报名

走近党史人物

主题	走近杨眉山 (市区篇)
时间	3.20 (周六)
导师	丁丽君
职务	艺术与设计的学院 党委书记
教学点	宁波地委旧址 月湖 南塘老街
助理	章哲利 邵寒琪

主题	走近张人亚 (北仑篇)
时间	3.27 (周六)
导师	李珏
职务	信息媒体学院 党委书记
教学点	张人亚故居 党章学堂 梅山盐场纪念馆
助理	沈欣彤 郑瑜雯

主题	走近卓兰芳 (奉化篇)
时间	4.10 (周六)
导师	殷儿
职务	纺织学院 党委副书记
教学点	卓兰芳故居 滕头村 甬山
助理	戴超巧 王豪敏

主题	走近沙文求 (鄞州篇)
时间	4.17 (周六)
导师	冯晓岚
职务	联合党委 党委副书记
教学点	沙文求故居 童第周故居 哲学小镇
助理	章伟红 蔡伟煌

主题	走近杨贤江 (慈溪篇)
时间	4.24 (周六)
导师	张莹莹
职务	继续教育学院 党委副书记
教学点	杨贤江故居 三北游击司令部成立旧址 鸣鹤古镇
助理	赵珊珊 项超群

策划：党委组织部 承办：商学院党委、机关党委 支持：校团委

图3 “跟读甬城” 第五季活动海报



图4 “跟读甬城” 第五季活动现场

（二）落实五育并举，建构特色培养体系

学校基于“匠艺相生”理念，制定《“五位一体”特色育人体系实施方案》《关于加强和改进“三全育人”工作的实施意见》和《浙江纺织服装职业技术学院十大育人体系建设方案（修订）》。通过“红帮精神修德、匠艺课堂长技、通识教育求真、专业素养尚美、劳体教育固本”构建浙纺服院五育并举特色育人体系，培育德智体美劳全面发展的新时代“红帮新人”，打造浙江省纺织服装产业高素质技术技能人才培养高地。

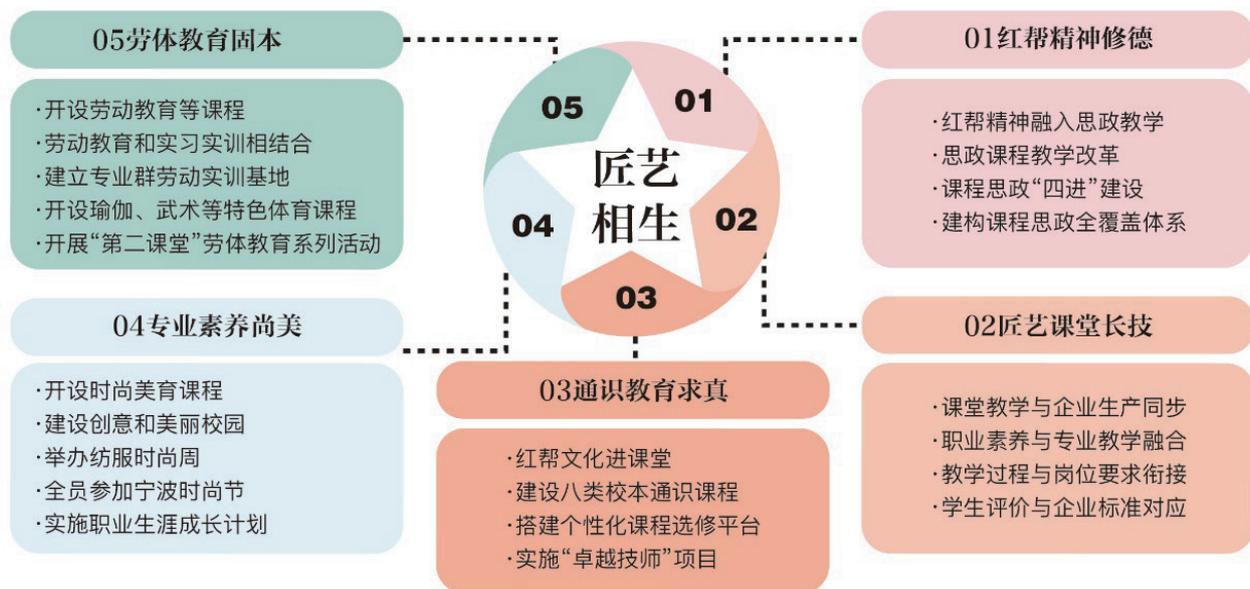


图5 “五位一体”特色育人体系

通过打造“匠艺课堂”教学品牌，推进思政教育“四融入”，涌现了《纺织材料》《纺织染概论》《立体裁剪实训》等一批优秀课程思政示范课程。将劳动教育贯穿人才培养第一课堂和第二课堂全过程，各专业开设以融入实习实训课程的劳作教育课程、对话大国工匠致敬劳动模范的讲座和以宿舍、实训基地等为载体的第二课堂劳动实践活动。

通过开设《中外美术欣赏》、《从美帽欣赏到时尚搭配》、《中国美术欣赏》等一批优秀的校本美育课程，每年定期举办“融+”纺服时尚周，全员参与“宁波时尚节”，组织“评展鉴赛”活动，构建以审美素养培养为核心、以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容的美育教育体系。《建构“艺术+思政”模式，讲好中国战疫故事》、《匠艺双馨展风采 红色青春绽风华——〈艺术策划与组织〉课程改革与创新》分获全国第六届大学生艺术展演活动高校美育改革创新优秀案例一等奖、二等奖，是浙江省唯一一个参加现场报告会并获一等奖的高职院校。

开展太极拳、健身健美、瑜伽、普拉提、健身舞等 18 个特色体育教学改革，

通过6个“1+N”体育育人工程构建学校特色体育工作体系。建立学生体育成就卡积分管理系统和引进“闪动校园”APP智能跑步系统。加强体育俱乐部和社团管理，积极引导学生走出寝室、走下网络、走向操场。成立学校学生体质健康测试管理中心，全面统筹学校学生体质健康测试管理工作，进一步健全学生体质健康教育和评价机制，持续提高学生体质健康水平。

案例2：“融+”纺服时尚周六周年记

纺服时尚周以“静态展”和“动态展”两种形式，集中展示学生设计、制作的原创优秀毕业设计作品，涵盖了时装、家纺、面料、饰品、美术、彩妆、表演艺术、动漫、智能交互、网页平面设计等专业领域，立体呈现学校时尚之风，是学校办学成果的一次集中体现。

自2016年起，以“融+”为主题，学校连续举办了六届“纺服时尚周”。2016年1月11日，在学校多年倡导的“作品产品化”导向和“评展鉴赛”等教学改革基础上，推出了首届“融+”纺服时尚周，向社会各界集中展示学生毕业设计作品。2017年第二届时尚周，首次创新发布了“宁波时尚指数”；2018年第三届时尚周，召开了“宁波产教融合发展”主题沙龙；2019年第四届时尚周，发布“中国城市时尚指数”；2020年第五届时尚周，举办40周年校庆，并召开学校理事会成立大会；2021年第六届时尚周，依托学校直播学院的优势，首次采用线下展示线上直播，网上组织时尚云秀场、尚美云竞拍和优品云评选活动，开启了时尚周的“云时代”，展出作品6000余件，引来23万多人围观，实现了互联网的时尚创意跨界融合。

六年来，学校邀请政府嘉宾、行业专家、企业负责人、校友、家长和兄弟院校领导老师8000余人次莅临时尚周。通过“融+”纺服时尚周，学校与企业、行业、政府一道打开了融合共赢的大门，共同开创了区域时尚产教融合发展新局面，实现了互联网时代的时尚创意与跨界融合，充分展现了学校“国际合作、地方合作”的战略优势，向社会呈现了开放办学、合作育人、共赢发展的教学成果，凸显了产业与教育相融、地方与学校相融、行业与学校相融、企业与学校相融、技术与艺术相融、专业与专业相融、时尚与生活相融的教育教学理念。



时装作品秀



面料设计展



数字媒体艺术设计展



包装设计作品展



人物形象设计彩妆秀



舞蹈展演

图6 时尚周学生作品集锦

案例3：我校美育改革案例在全国第六届大学生艺术展演活动中创佳绩

2021年5月6至13日，由教育部、四川省人民政府主办的全国第六届大学生艺术展演在成都举行。我校美育改革案例《建构“艺术+思政”模式，讲好中国战疫故事》（作者：杨岩勇、丁丽君、马绍辉）、《匠艺双馨展风采 红色青春绽风华——〈艺术策划与组织〉课程改革与创新》（作者：陈锡林、沙日娜、丁丽君、罗润来、朱佩芝）在均获浙江省省赛一等奖的基础上，百尺竿头更进一步，分获高校美育改革创新优秀案例一等奖、二等奖，“获奖数量”位居全省高校首位，是浙江省唯一一个参加现场报告会并获一等奖的高职院校。本次优异成绩的取得，充分展现了我院美育教育的办学水平和工作成效，更迈出了创建全国高职院校美育标杆院系更加坚实的一步。



图7 全国第六届大学生艺术展演获奖

全国大学生艺术展演活动自2005年开始，每三年举办一届，是我国目前规格最高、规模最大、影响最广的大学生艺术盛会。为聚焦在美育改革创新实践中所形成的具有引领性、突破性、示范性的做法、举措和经验，本届展演首设“高校美育改革创新优秀案例”项目，于2019年9月启动，全国33个地区共305个优秀案例入围国赛，最终评选出一等奖95个、二等奖124个、三等奖86个。

经浙江省教育厅推荐、全国组委会遴选，我校优秀案例《建构“艺术+思政”模式，讲好中国战疫故事》脱颖而出，作为浙江省6篇参会优秀案例之一，于5月12日在全国高校美育改革创新优秀案例现场报告会上亮相，案例负责人杨岩勇参加大会并作交流发言。

近十年来，我校始终坚持立德树人根本任务，对美育教育改革与创新进行了有益探索与实践，不断强化美育工作，突出育人导向、坚持面向人人、丰富美育实践，全力推进新时代高校美育工作落地开花。

（三）优化招生模式，提高生源质量

学校制定线上、线下相结合的招生宣传策略，充分利用网站、公众号、网络媒体、阳光高考平台、中国教育在线、浙江日报等主流媒体发布招生信息，通过参加媒体直播访谈节目，走访高中学校等，介绍学校办学特色、专业优势、就业前景等，给考生和家长更直观的呈现我校的整体情况和风貌。

2021年学校招生总计划3883名（不含扩招计划），通过浙江省普通类、普通艺术类、单独考试招生、提前招生和“中高职一体化”五年制职业教育招生等形式在省内及12个外省共录取新生3816名，录取率98.27%。其中浙江省内计划3570名，录取3532名，录取率超过98.93%。单独考试招生和普通类招生均一次性录满，免试入学2名。普通类一段线上线124名，最高分540分，生源质量持续上升。普通类招生最低录取线提升明显。省外共录取新生284名，比2020年增加52人，录取率91.59%，为历年来录取率最高的一年。

（四）内外多措并举，提升就业质量

1. 双管齐下，确保有业就、就好业

围绕“双提升”（提升就业质量，提升就业满意度）目标，对外通过企业引流，招聘活动搭台，校企合作筑底等方式扩大就业需求，为毕业生提供更多就业岗位。全年共有1206家企业参与我校线上招聘，939家企业参与我校线下招聘，用人单位岗位需求人数合计达到20259人，供需比例近1:10。对内则通过“就业服务细节化”、“就业服务全员化”等举措提升就业工作满意度。将传统的“就业服务月”活动延展为“就业服务季”活动，举办线下招聘会数9场，线下宣讲会50场，就业指导服务13场。同时结合市人社局开展“就业委员”工作，建立就业委员队伍，助力学生就业走好“最后一公里”；对接宁波市大学生实习基地，组织毕业生开展优质企业参观活动；开展“企业家进校园”、新生职场探索等活动，提升学生的职业认知及就业准备。

2021届毕业生就业率达到97.43%，高出宁波市高校毕业生初次就业率1.97个百分点。

2. 服务地方，留浙及留甬率高

充分发挥学校办学特色，从招生计划制定到人才培养计划及实施再到就业指导与服务，全程紧贴地方产业需求，不断提升对地方、对产业贡献度。2021年应届毕业生留甬就业比例达到51.47%（含升学），高于宁波市高校平均留甬率9.44个百分点（初次就业数据）；留浙就业比例97.39%（不含升学、

出国、参军)，仅 2.61% 毕业生出省就业，外省就业学生均为省外生源。

3.厚积薄发，创业率高于省均水平

做好学生创业课程 + 创业竞赛 + 创业扶持 + 创业服务的全方位服务引导，面向全体学生搭建了解创业、接触创业的平台；为有创业意向和创业条件的学生提供创业实践指导与支持；为已创业学生提供创业诊断等服务，不断提升学生创业能力。

省评估院的人才培养质量结果显示：我校毕业三年后学生创业率长期高于全省高校及全省高职院校。2018 届毕业生毕业三年后的创业率为 7.29%，高远全省高校平均值（4.84%）及全省高职平均值（6.57%）。其中人物形象设计专业（中韩合作）创业率达到 29.55%，47 个专业（方向）中，15 个专业（方向）创业率超过 10%，30 个专业（方向）超过 5%。

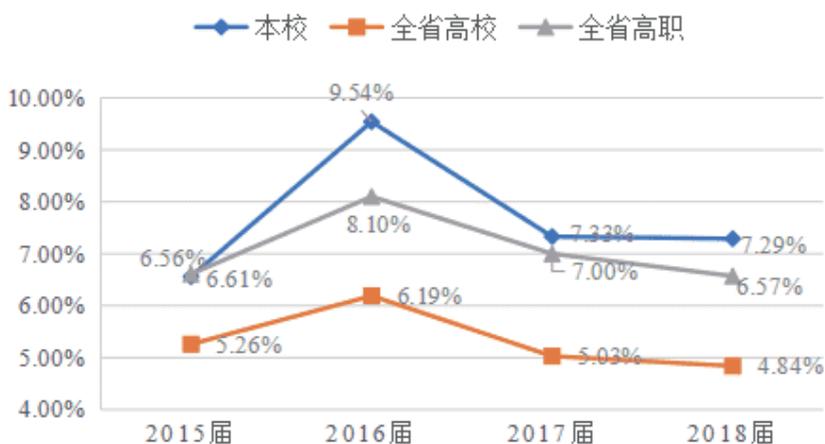


图8 2015届~2018届毕业生毕业三年后创业率

案例4：毕业不到十年创办两家公司这位甘肃姑娘“牛”了

12年前，从甘肃县城考到浙江纺织服装职业技术学院的李静，没有想到未来的路如此精彩。

2009年，李静入读学校纺织品设计专业。在校期间学习成绩优异，组织管理能力也在助理班主任、读者协会会长等职务上得到了锻炼，连续3年获得“三好学生”称号，多次获得一等奖学金，国家奖学金等。大学的生活费都通过自己的勤工俭学或企业兼职获得。毕业后，通过导师推荐，入职湖州大港集团从事纺织面料的设计工作，不到半月拿下15万元订单。由于性格的“不安份”，入职一年不到时间便辞职创业。

2013年夏天，李静创立宁波曦源纺织品有限公司，主营地毯。白天见

客户，晚上做方案，没有人脉、没有资金，业务全靠她一点点跑出来。她敏锐地捕捉到了市场的发展趋势，创设了客户个性化定制的经营模式，凭着这个她很快抢占市场。紧接着她又在徐州创办了一家地毯制造工厂，她的业务形成地毯设计、生产、安装“一条龙”，接的项目也越来越多，越来越大。毕业不到10年她便创办了2家公司，形成地毯设计、生产、安装全产业链。

近年来，李静的企业成了上百家大型项目的承建商。最让李静觉得自豪的是，她参与了家乡甘肃敦煌世博会项目的建设。北京国际会议中心、杭州广电集团影视中心、大连达沃斯会议中心、青岛奥体中心主会场等用的也是他们公司设计生产的地毯。



图9 毕业不到十年创办两家公司的甘肃姑娘李静

案例5：女大学生回乡创业养牛

陈柳是学校2011级国际贸易实务专业毕业生，她的家乡在浙江省临安市清凉峰镇大鹤村，地处偏僻的浙皖交界处，当地有一种稀有牛种——马啸小狗牛。

凭着所学的专业知识和积累的工作经验，陈柳通过市场调查，发现国内高端牛肉品牌的市场前景。毕业一年后她回到家乡开办养牛场，创办了杭州陈柳农业科技有限公司，致力于养殖临安特有马啸小狗牛，进行马啸小狗牛养殖技术研发、生态养殖与品牌推广，成功带动当地一大批农户走上致富之路，被杭州团市委评为“新时代杭州优秀农村青年致富带头人”，公司获得“浙江省农播示范基地”称号，个人事迹被中央电视台报道。



图10 回乡养牛创业的陈柳

4. 夯实举措，就业满意度创新高

通过“就业服务细节化”“就业服务全员化”等举措提升就业工作满意度。2021年，毕业生就业服务满意度、就业满意度、对母校的总体满意度均有较大幅度提升，多项指标创新高。用人单位对我校毕业生综合素质满意度连续八年提升，2021年达到91.05。

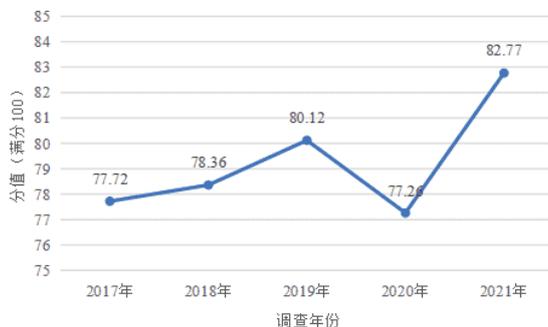


图11 近五年毕业生就业满意度

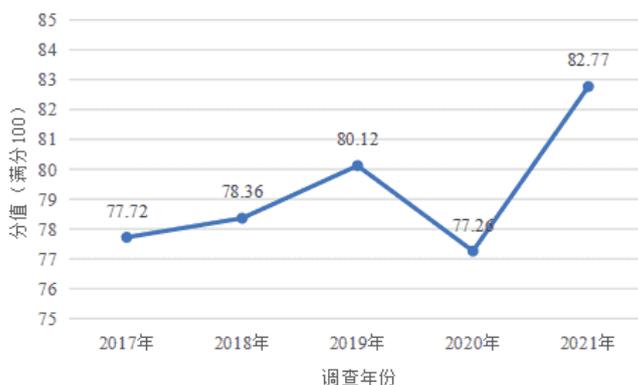


图12 近八年用人单位对我校毕业生综合素质的满意度

（五）加强以赛促学，锻造技能标兵

学校充分利用课程“评展鉴赛”、教师工作室、学生社团等，挖掘选拔优秀学生参加各类专业技能比赛。本年度共获奖 123 项，国家级 55 项，一等奖 6 项；省级 59 项，一等奖 4 项，学生竞赛水平进一步提升，涌现一批专业技能突出学生。其中第七届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛，获全国一等奖 1 项、全国二等奖 1 项，为我校历史性最好成绩；浙江省科技竞赛第五届大学生服装服饰创意设计大赛，获一等奖 1 组、二等奖 1 组、三等奖 12 组；2021 年“振兴杯”浙江省青年职业技能竞赛，获金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 2 项；第九届大学生中华经典诵读比赛，获一等奖 1 项（总分位列一等奖第一名）、二等奖 3 项、三等奖 3 项。

表1 学生国家级、省级一等奖获奖情况

序号	竞赛名称	获奖学生
1	第五届大学生服装服饰创意设计大赛	吴琪 陈袅 陈雯怡
2	2021 第三届 KFIP 全国少儿汉服设计大赛	郑丽 王士豪
3	第七届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛	蒋依 葛菲 祝思佳
4	第十届 POCIB 全国外贸从业能力大赛	黄书翰等人
5	2021 全国应用型人才综合技能大赛	夏韦奇 王晨阳 杨丽婷
6	第二十届全国机器人大赛	麻亦可等人
7	2021 “振兴杯”浙江省青年职业技能竞赛	蒋晨旭等人
8	第二十届浙江省大学生多媒体作品设计竞赛	徐莹露等人
9	第七届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛	蒋文杰等人
10	第九届大学生中华经典诵读比赛	马立

（六）推进专创融合，提升创新能力

学校面向全校大一学生开设两门创新创业公共必修课：《创业基础》和《大学生职业生涯规划》，全面普及创新创业和职业生涯规划的基本原理和知识，

实现新生入校后全覆盖的创新创业启蒙。在此基础上开设《门店运营技巧》《品牌整体形象设计》《模拟创业实训》《网创综合实践》等30余门创新创业类课程。为进一步提升学生创新创业能力,结合专业教育,开设软装设计“双创”实验班、服装设计“双创”实验班及创业种子班,设计制定具有学校特色的“双创”班人才培养方案,建成时尚众创空间——软装设计中心展厅,深入推进“专创”融合的教学模式。同时积极探索“赛创”融合教学模式,将学生的参赛作品做成产品,推向市场,通过电商大赛,营销产品,让作品接受市场检验,让学生在市场中得到锻炼,学生创新创业能力得到明显提升,作品在全国、省大赛中屡获佳绩。

在2021年7月第七届浙江省国际“互联网+”创新创业大赛中,《电纺科技:柔性织物电极锻造体联网时代的“中国芯”》获得金奖,《智能柔性运动安全防护服》《烁动科技:新型智能服饰重塑运动形态》《朵也布包:“包”含温度的布依民族风手袋》等三个项目获得铜奖。在2021年10月举行的中国国际“互联网+”创新创业大赛中,《电纺科技:柔性织物电极锻造体联网时代的“中国芯”》获得银奖,这是我校首次在全国最高的创新创业赛事中获得国赛银奖,为宁波市唯一一所高职院校在职教赛道获奖。



图13 《电纺科技》在第七届浙江省国际“互联网+”创新创业大赛中获金奖



图14 《电纺科技》在第七届中国国际“互联网+”创新创业大赛中获银奖

（七）建设校园文化，优化育人环境

1.强化“文明校园”，提升文明素养

为争创省级文明校园，学校以文明校园建设为抓手，实施四大行动（文明行为与学风建设专项行动、文化校园与网络清朗专项行动、师德师风与优良教风建设专项行动、环境提升与综合治理专项行动），举办第四届“文明校园建设月”系列活动，开展师生文明建设倡议、始学教育文明创建专题课程学习和主题班会讨论、文明志愿服务、师生防范电信诈骗及交通安全教育、文明办公室评选等活动，重点查摆校园内全面禁烟、骑车带人、垃圾不分类等不文明行为问题，着力突出过程创建，抓好长效管理，提升创建实效。

针对重点难点，学校制定发布《关于开展省级文明校园创建工作方案》《关于进一步推进文明校园建设工作的通知》《关于实施全面禁烟的通知》等多项文明创建制度文件，明确责任，落实举措，引导师生规范文明言行，积极投身文明创建活动，建设文明校园。学校文明创建工作制度和常态化工作机制进一步健全，全员参与的文明创建工作格局逐步形成，校园环境进一步优化，师生公民道德、职业道德、文明修养和民主法治观念进一步增强，学校育人

环境和校园文明程度大幅提升。



图15 文明交通专项整治



图16 文明创建志愿服务活动

2. 打造“阳光校园”，增强健康素质

为贯彻落实《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》，学校制定《全面加强和改进体育工作的实施方案》，建立学生体育成就卡积分管理系统，引进“闪动校园”APP智能跑步系统，建立每个学生每天1小时运动时间、每学期60公里跑机制，促进学生养成每日锻炼的良好习惯。开设常态化体育竞赛项目，加强体育俱乐部和社团管理，积极引导走出寝室、走下网络、走向操场。

成立学校学生体质健康测试管理中心，全面统筹学校学生体质健康测试管理工作，进一步健全学生体质健康教育和评价机制，持续提高学生体质健康水平。本年度学生体质健康抽测合格率96.5%、优良率23%，保持全省前列。选拔体育技能优异学生，参加国家、省、市各类体育比赛，取得优异成绩。获第20届中国大学生田径锦标赛一金一银，第五届省大学生田径锦标赛三金四银两铜、团体总分第四；浙江省大学生健美操比赛一金一银；浙江省大学生篮球比赛第三名、宁波市大学生篮球赛七连冠。





图17 体育竞赛项目常态化

案例6：历史性突破！我校健儿获中国大学生田径锦标赛金牌

2021年7月29日至8月5日，第20届中国大学生田径锦标赛在浙江大学紫金港校区圆满落下帷幕。我校由4名教练员、6名运动员组成的代表队参加了本届赛事乙组（高职高专组）的比赛，斩获1金1银等佳绩。

本届赛事以“逐梦新时代 青春绽芳华”为口号，设有甲组（阳光组）、乙组（高职高专组）、丙组（高水平组）、丁组（超级组）四个组别，包括短跑、长跑、跨栏跑、接力跑、跳跃、投掷、全能等80个项目，吸引了来自255所高校的2778名运动员、教练员参加。

在为期5天的比赛中，我校健儿在铅球、铁饼、长跑、接力跑等项目上均取得傲人突破：商学院20国贸2班杨一帅，以13.93米的成绩荣获本届锦标赛男子乙组铅球冠军并破校记录，为我校夺得了建校以来田径项目比赛的第一个全国冠军。纺织学院19现纺班周旻沁，以11.14米获女子乙组铅球亚军，又以27.56米获女子乙组铁饼第八名；商学院18国贸3班徐顿，在800米比赛中以2:01.21的成绩获男子乙组第七名并破校记录；在男

子4X400米的比赛中，徐顿、夏雨涛、黄明晨、钱东同学以3:33.26的成绩破了校记录，赛出了自我。

中国大学生田径锦标赛是中国大学生体育协会旗下规模最大、参与人数最多、参与学校最广的国家级体育赛事，本届盛会我校运动健儿奋勇拼搏，突破自我，充分发扬校训精神和“更高、更快、更强、更团结”的奥林匹克精神，获得了运动成绩和精神文明双丰收。



图18 第20届中国大学生田径锦标赛获奖学生

3.创设“美丽校园”，改善校园环境

本年度学校加大投资建设力度，不断提升校园基础设施，形成具有学校和专业特色的“广场、园、道”等景观，打造时尚校园环境。总建筑面积达3.1万余平方的时尚设计大楼竣工并投入使用，成为以中英时尚设计学院等三个学院教学实践生活为主体，融合校企协同创新、创新创业培育以及以“时尚产业”为主题的展示、交流、服务功能为一体的综合楼。



图19 时尚设计大楼

先后投入 1900 万元，改建完成阳光体育中心，高标准建设 6 个篮球场，10 个排球场，2 个网球场及 5000 平方米的风雨球场，为师生提供更好的运动场地，带来更优质的运动体验；投入 2100 万元，改造学府东苑 4 幢学生宿舍楼，完成室内墙面、地面装修、水电管线重新铺装和外立面改造，学生生活环境得到进一步改善；投入 400 万元对学府西苑二、三楼餐厅进行改造，面积达 2200 m²，引进智慧食堂系统，实现刷脸支付等功能，打造超高人气“网红”食堂，为广大师生营造温馨又舒适的就餐环境。



图20 学校阳光体育中心鸟瞰图



图21 改造后学生宿舍

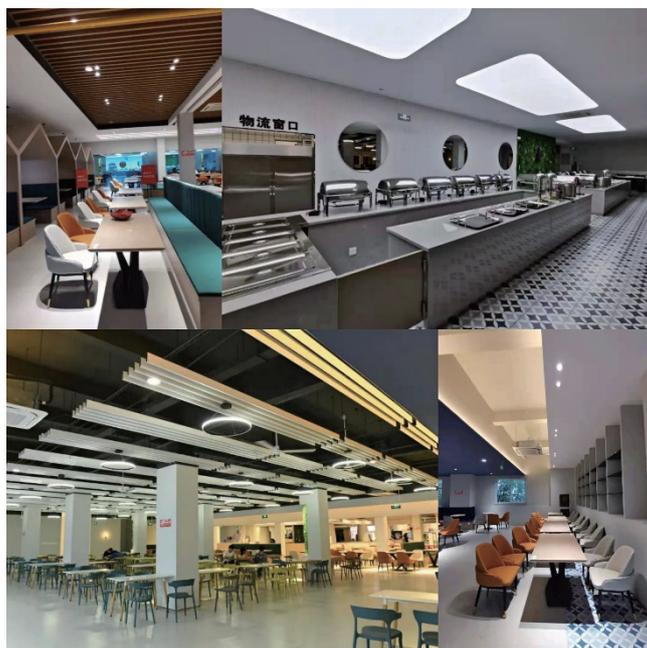


图22 升级后餐厅

4.深化“文化校园”，丰富校园生活

加强红帮文化建设，开展红帮文化教育“七个一”活动，搭建四大红帮文化传承平台，打造四类红帮文化活动品牌，编撰《红帮文化丛书》，探索实施红帮文化研究专项工程。举办红帮大讲堂，结合庆祝建党百年，开展“红

色故事”讲演，排演红色话剧《初心》并面向校内外开展公演，生动讲好党百年伟大历程中的奋斗故事；办好红帮网络文化节、真时间等活动，全力打造校园文化活动品牌。持续开展“社区文化节”，引导健康、文明、向上的社区生活，丰富社区文化。挖掘传统节日资源，加强民族优秀传统文化教育，增强师生文化自信。以“两团一室一中心”建设为抓手，结合“宪法宣传周”，开展“法律知识进校园”等活动，推进法治文化建设。建设完成校史馆，成为新生始学教育基地、学校珍贵历史档案陈列、优秀办学成果展示窗口和“文化校园”建设创新载体。



图23 真时间：学校党委书记与学生面对面



图24 红帮大讲堂--红色文化主题讲座

加强社团建设，设立学生社团活动专项经费，优化升级社团活动场所，积极外聘高水平的社团指导教师，提高学术科技类学生社团占比，不断提升社团活动质量。学校目前有学生社团 54 个，其中思想政治类社团 2 个、学术科技类社团 23 个、文化体育类社团 21 个、创新创业类社团 1 个、志愿公益类社团 2 个、自律互助类社团 5 个，相继开展“迎新晚会”、“社团巡礼”、“百团大战”、“社团文化节”、“高雅艺术进校园”等形式多样的高品质活动。



图25 社团活动丰富校园文化

做好学生社会实践，围绕“赞薪火百年，扬实践新帆”活动主题，以个人形式+团队形式开展暑期社会实践活动，集中开展以建党百年、城市发展、乡村振兴等七大主题的专项实践活动，组建校级重点团队 30 项，院级重点团队 25 项，参与学生数 335 人次，其中获批“双百双进”社会实践共同富裕实践省级重点团队 2 项，三下乡社会实践全国重点团队 1 项。个人层面，结合思想政治理论课实践教学，组织 2020 级全体学生参加社会实践，做到 100% 全覆盖。依托青年志愿者协会，搭建志愿服务平台，拓宽志愿服务项目，不断提升志愿服务质量。全年志愿服务活动涵盖关爱弱势群体、环保宣传、大型赛会等方面，目前服务达 1 万余人次，累计志愿服务时间超过 15000 小时。



图26 学校青年志愿者协会

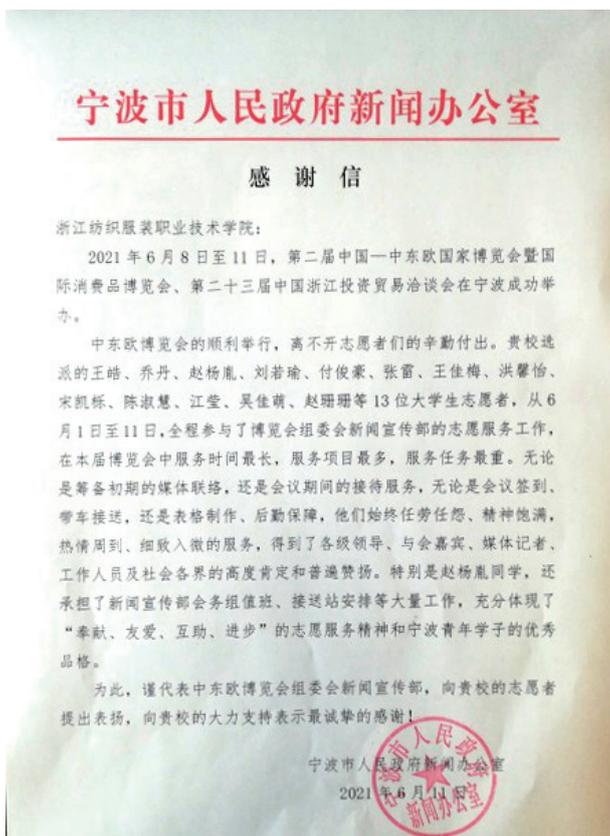


图27 宁波市政府对我校第二届中国—中东欧国家博览会志愿服务的感谢信

案例7：打造浙纺服院新地标——校史馆

校史馆建设是我校文化校园建设的一项重要工程。于2021年3月启动，历时8个月，顺利完成建设任务。建成后的校史馆是集收藏、展示、交流、宣传、教育、研究为一体的多元化展馆，是学校对外展示形象、传播校园文化、联结历届校友、研究学校历史的重要平台，成为师生了解校史文化的打卡地，也是校园文化有形化的具体体现。



图28 校史馆全貌

场馆设计以发展时间为纵线，回顾建校至今的发展历程，以成果展示为横线，展示学校的辉煌建设成就。展陈内容分为五个篇章，以图文、实物陈列等方式将学校发展过程中的重大事件、重要人物、重点成就一一呈现。校园简介篇，展现了我校的办学理念、办学定位、学校荣誉等；历时沿革篇，以时间轴的方式，用珍贵的老物件和图文展示了我校的发展历程；现代辉煌篇，主要呈现了“十三五”以来，学校在党的建设、思政工作、统战工作、人才培养、师资建设、校园建设、校企合作、国际合作等方面取得的成绩；校友风采篇，展现了我校各届优秀毕业生的风采；心向未来篇，立足现在，展望未来，以学校第二次党代会确定的发展目标和学校“十四五”规划为蓝图，展现了我校未来的整体规划。



图29 校史馆一角

案例8：优秀学生社团（大学生艺术团、零浪费创意再造协会）

大学生艺术团（话剧分团）

学校大学生艺术团话剧分团由来自于全校各学院的表演艺术爱好学生组成，由表演艺术家担任艺术顾问，专业教师开展业务指导。团队在主持朗诵、表演、相声等方面积极原创、勇于创新，涌现出一批反映校园生活、弘扬科学精神、展现时代风貌的作品。2021年，将“红船精神”融入思政课堂，开展红色话剧《初心》校内巡演，今年6月该剧在“红心向党，百年铸魂——宁波市教育系统‘两优一先’系列表彰大会”进行展演，获得一致好评。



图30 红色话剧《初心》

零浪费创意再造协会

协会以“源头减量”“时尚环保”为理念，扎根校园生活区，关注与民众生活息息相关的废弃物的循环再造，助力校园垃圾分类的资源化和源头减量，由校政合作项目——宁波市废旧织物创意再造研究推广中心负责人作为指导老师。协会从成立至今，开展了一系列行之有效的环保创意活动，获得了一致好评。如以环保贺卡为主题，策划“环保人的教师节贺卡”倡议纸循环；利用环保废旧横幅、旗帜布、历史物件创作今五十件作品，打造“一名党员的书屋”，寄予当代党员对1921年的真挚情怀和对祖国的恒久祝贺；参加“旧物集市&节能宣传”主题活动“宝贝集市·绿色生活”，用创意与时尚的展示传递给市民诸多崭新的环保低碳理念；参加“发现旧物之美宁波市垃圾分类废旧织物创意再造特别展”，用废旧织物创意再造作品，传递绿色循环理念。



图31 再造食堂隔离板的过程与课程作品的展示效果

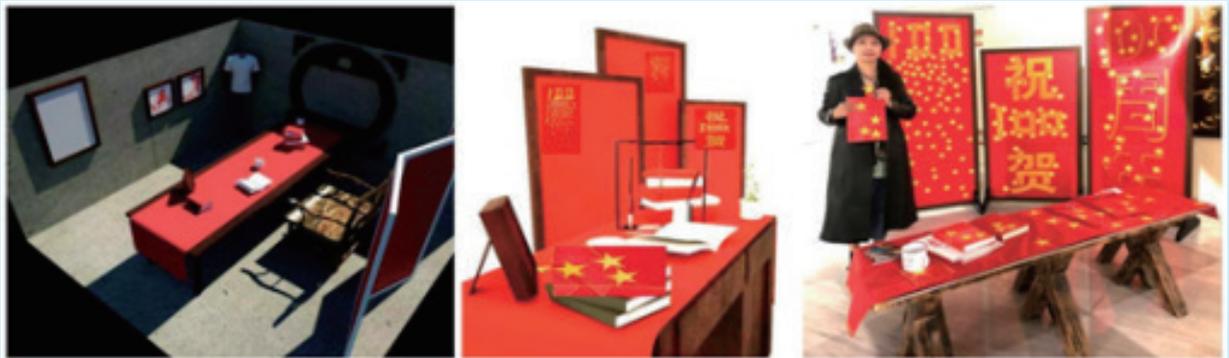


图32 五星光芒一心向党——一名党员的书屋



图33 全国节能宣传周“宝贝集市·绿色生活”展示宣传

（八）关爱特殊群体，促进身心健康

1.加强心理健康教育，促进身心和谐

面向新生开展心理健康状况评估，实现2021级学生心理普查全覆盖，针对重点学生，积极做好心理疏导和就诊治疗。开展心理健康宣传教育活动，举办校第十六届“5.25”心理健康宣传月，开设五场讲座，包括心理保健知识、压力与情绪管理、人际交往、恋爱心理等。开设心理健康必修课，组织六次公开课，积极探索和实践“互联网+体验式教学”课程教学模式。建成心理健康教育中心，为心理健康教育提供良好的硬件条件。

2.精准帮扶，提高助学实效

积极建设新生入学绿色通道，确保没有一个学生因为家庭经济困难而无法上学。优先安排绿色通道学生申请勤工助学岗位和办理助学贷款工作。进一步完善贫困生档案和困难认定工作，建立“奖、贷、助、减、补”为主体的多元化资助体系。发放各类助学金，310余万元，切实帮助贫困学生减轻经济压力。制定《勤工俭学管理办法》，充分挖掘学校的勤工助学岗位，实行全校公开招聘进行选聘。本年度共设勤工俭学固定岗263个，在对贫困学生经济支持和能力锻炼发挥了重要的作用。

（九）做实社会扩招，确保质量标准

1.对接产业，明确扩招专业范围

学校高度重视高职扩招工作，紧紧围绕浙江和宁波时尚纺织服装产业技术技能人才需求，立足专业优势，结合前期调研，根据社会生源的职业现状、年龄结构、就业方向等综合考虑，确定扩招专业现代纺织技术专业和服装与服饰设计专业，共计招生80名。

2.上门服务，扩招宣传有招有效

学校专门成立扩招工作领导小组，对重点企业和地区主动上门服务。特别对于兰溪、桐乡、萧山等报名人数较为集中的重点纺织服装生产区域和龙头企业，学校选派专业教师和专门工作人员赴相关地区和企业提供1对1服务。

3.因材施教，确保培养标准不降

根据生源的特点和需求，学校将人才培养“订单”送到企业，充分利用企业资源，量身定制培养方案，校企协同合理安排好教学与实训，采用弹性学制、项目化教学模式和线上线下结合的教学方式，强化实践应用，确保人才培养质量。

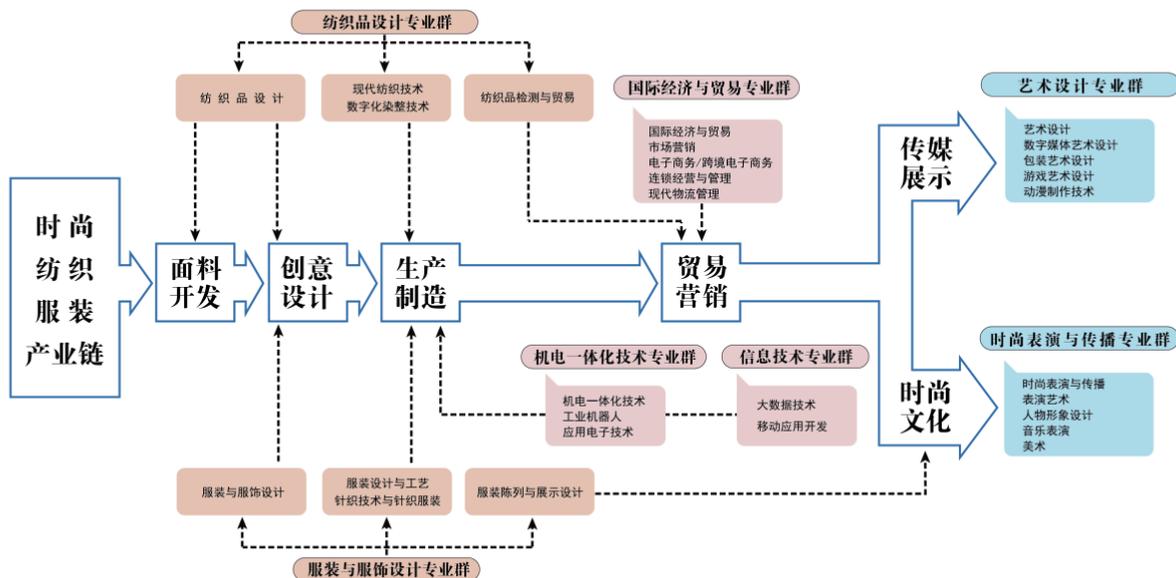
二、教学改革

(一) 构建 2+3+2 专业集群，推进高水平专业群建设

以专业集群建设与产业同频共振为切入点，学校依据地方产业布局，先后出台《“以群建院”专业群调整优化方案》《“以群建院”学院专业（群）调整方案》和《学校专业群及空间调整方案》《十四五专业（群）建设发展五年规划》，以时尚纺织服装全产业链为依托，构建 2+3+2 专业集群。

图 34 2+3+2 专业群集群对接纺织服装全产业链

围绕七大专业群，学校全力推进高水平专业群建设。纺织品设计专业群和服装与服饰设计专业群被省厅列为省双高 A 类专业群，开展专业群人



才培养方案制定，以“模块化”构建和优化教学创新团队，配套建设服装数字化设计与制造中心、服装数字化学习型工厂、数码天然纤维布染色技术应用推广中心、数字化染整技术实训基地等专业群实训平台。目前已建成纺织品设计专业国家教学资源库、现代纺织和时尚服装虚拟仿真实训基地获得国家级立项、5门课程获得省级课程思政示范课程认定、立项部委级规划教材58部、参与5个1+X证书开发。2021年省级及以上教师教学能力大赛获奖3个、省级及以上职业院校技能大赛及挑战杯比赛获奖11项。

案例9：纺织品设计专业：“两驱动、三平台、四融合”人才培养实践

为应对纺织工业传统产业转型升级驱动下对纺织品设计人才的新需求，学校纺织品设计专业以培养符合新形势下的具有高度责任感和使命感的创新型纺织品设计人才为目标，以“红帮文化”思想为引领，基于文化与技艺双轮驱动，搭建三个平台，实施“四融合”专业教学改革和人才协同培养的探索与实践。

一是基于一个理念——传承“红帮文化”敢为人先、与时俱进的创新理念，精准人才培养定位。培养基于文化的技术与艺术融合、传承与创新融合的，具有工匠精神的创新型设计人才，实现传统文化元素、艺术元素与现代纺织工艺技术的时尚演绎。

二是以文化与技艺双轮为驱动，建设国家职业教育专业教学资源库，改革专业课程体系。学校联合30多家企业、10多家院校，组建专业建设生态圈和国家资源库共建共享的专业联盟，主持建设国家职业教育纺织品设计资源库，引领专业联盟主持制定国家职业教育专业教学标准、课程标准等，构建了“艺工结合”的专业课程体系。

三是搭建校企协同育人平台、社团平台、职业技能竞赛平台，形成创新型人才培养路径，实现育人“四融合”。以平台为依托、以项目为牵引、以团队为支撑，实施“平台+项目+团队”的一体化专业实践能力培养举措；并在人才需求分析、课程建设、师资互聘、教学评价等方面建立了人才共育、过程共建、成果共享的校企协同育人的长效机制；实现人才培养目标与产业需求、教学内容与职业标准、专业教育与创新创业、技术与艺术的“四融合”。

自实践以来，纺织品设计专业学生参加各级类型比赛300多次，共取得省部级及以上一等奖60人次、二等奖95人次；每年为宁波多家企业设计产品千余件。学校主持建设的国家职业教育纺织品设计专业教学资源库得到广泛应用，提供培训服务达5000人次以上。基于校企协同的工作制人才培养模式备受业内肯定；助力新疆阿克苏职业技术学院组建纺织学院，成功立项自治区示范重点建设专业群。

案例10：服装与服饰设计专业：校企共探现代学徒制促高质量就业

服装与服饰设计专业作为首批省现代学徒制试点专业，于2017年与宁波华羽金顶时尚科技有限公司组建了现代学徒制班级——“华羽金顶班”。宁波华羽金顶时尚科技有限公司，是一家原创服装设计创新型平台运营公司，校企双方共同制定现代学徒制人才培养方案，实施课堂与工作室、教师与设计师、学生与学徒、作品与产品“四合一”的教学，企业全程参与专业人才培养。为了更好地适应市场形式，“华羽金顶班”的课程设置每一学年都进行

动态调整，对学生的学习情况进行分析，找出不足，进行课程的更改调整，并及时与公司项目对接，形成整体连贯的教学内容。目前，校企双方已共同开发出《成衣品牌产品开发》、《设计师品牌产品开发》、《服装产品规划》、《流行分析与企划》等16门课程，其中有以企业为主导的课程9门，课程标准的制定也引入了企业行业标准。

三年来该专业学生获全国职业院校服装技能比赛、浙江省大学生创意设计大赛等省级以上学科竞赛152项，其中一等奖12项，同时现代学徒班项目课程作业转化为企业产品遥遥领先，企业年均采纳学生作品并投入生产达180款以上，为企业创造了可观的经济效益。2019年，华羽金顶现代学徒班校企合作专业教学案例获中国纺织工程学会优秀案例。2021年，在金平果全国高职院校专业建设水平排名中，该校服装与服饰设计专业在158所同类高职院校同类专业排名位居第一。校企共建下的现代产业学院项目成功获批浙江省“五个一批”工程项目。



图35 华羽金顶班的课堂教学、课堂作品和毕业设计作品展

（二）立足“三教”改革，深化教学创新

1. 锻造“匠艺”课堂，打造教学品牌

学校从2020年起，启动“匠艺”课堂建设，要求教师以一丝不苟、精益求精的匠心精神和良好的教学艺术为授课理念，培养学生“敬业、精益、专注、创新”的匠人精神，使之成为掌握新技术、新工艺的高素质技术技能人才。

才。通过引入企业真实项目和高水平师傅进课堂，组建教师教学创新团队，实施学业“评展鉴赛”，推行“333”课堂教学质控模式和快速设计项目等，全面推进项目教学、情景教学和模块化教学，不断提升课堂教学质量。目前全校所有课程都已按照“匠艺”课堂要求建设，其中66门课程通过验收。校企合作开发课程250门，建成优质在线课程110余门，各类资源30000余个，1032门课程通过各类平台开展线上教学或混合式教学，课程实施“评展鉴赛”覆盖率达到95%以上。



浙江纺织服装职业技术学院
ZHEJIANG FASHION INSTITUTE OF TECHNOLOGY

立足三教改革 建设匠艺课堂 打造浙纺服院课堂教学品牌

学校首页 专题首页 通知公告 建设动态 政策制度 学习专栏 资料下载 成果展示



通知公告	MORE	建设动态	MORE	成果展示	MORE
<ul style="list-style-type: none"> 关于公布2021—2022学年第一学期... 11-08 关于2020-2021学年第二学期 匠艺... 11-08 		<ul style="list-style-type: none"> 马克思主义学院召开提升思政课... 11-09 《职场达人必备Office办公技能... 05-18 		<ul style="list-style-type: none"> 匠艺课堂优秀范例《跨境电商平台运... 04-13 匠艺课堂优秀范例《纺织材料》教学... 04-13 	

图36 匠艺课堂专网

案例11：课堂教学创新案例：“333”课堂教学质控模式

“333”教学质控模式

“333”教学质控模式即通过“3种作业本”记录课堂教学过程、“3种作业展”展示课程教学成果、“3种考评形式”检验课程教学成果，构建起多维协同的教学质量把控体系。

“3种作业本”指“笔记本”、“速写本”、“工艺本”，3种作业本各有侧重，适用于不同种类课程。“笔记本”主要是学生按照课程标准规定的内容完成相应的笔记；“速写本”主要针对设计类课程，在该本上要着重体现学生设计思维训练的过程；“工艺本”主要针对实践类课程，学生自己实践后总结出来的工艺程序计入该本中。通过这样“3种作业本”实现了对教学过程点对点细节

控制。

“3种作业展”指“静态展”、“动态展”、“微视展”。“静态展”可以展示学生的笔记本、作品册、工艺册，也可以展示学生的作品和实践零部件；“动态展”指用动态秀的形式展示学生作品，比如学生的服装服饰设计作品；“微视展”主要指用微视频形式进行展示，既可对教学过程记录的展示，也可对学生完成的作品进行展示。通过3种作业展，充分展示课程学习作业和课程教学成果，学生不仅可以通过作品获得成就感，又可通过对比，能清楚认识到自己与他人的差距，从而更加认真学习课程内容，严格学习要求，逐渐养成了踏实、专注和精工细作的习惯。

“3种考评形式”指“教师团队考评”、“校外专家考评”、“第三方教学质量评价”。“教师团队共同考评”由平行班任课教师按照统一的课程标准教学，最后共同参与考核，给予学生学习结果考评；“校外专家参加考评”聘请兄弟院校专业教师和企业专家组成考评小组对学生学习情况考评，以上两种考评形式均基于“3种作业本”、“3种作业展”完成的基础上进行，否则校外专家无法判定过程性课堂教学质量；“第三方教学质量评价”主要是借助权威机构，有学校统一组织进行阶段性教学质量检查。通过“3种考评形式”相结合，实现了对学生学习成绩和专业教学质量的有效评价。

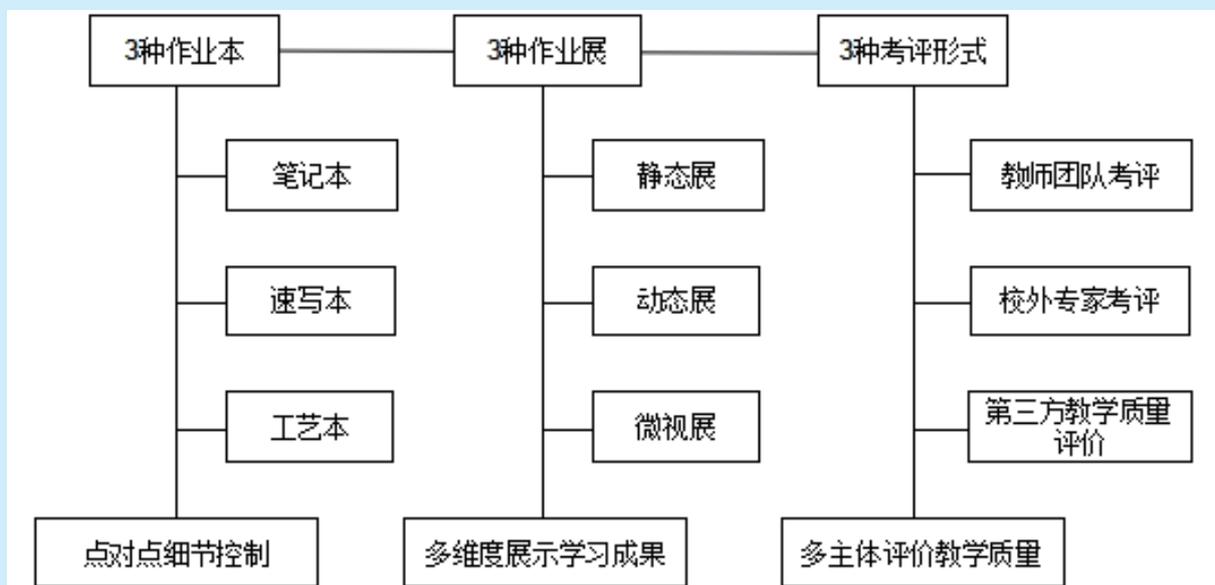


图37 “333” 教学质控模式

2.推进课程思政，强化课程育人

制定《课程思政工作实施方案》《课程育人实施方案》，以践行社会主义核心价值观和根植红帮文化为切入点，实施思政教育融入教学文件、融入教学资源、融入专业教学、融入考核指标、融入教学研究“五融入”计划，构建全覆盖课程思政体系。

实施课程思政示范工程，开展“一课一品”培育工程，评选51门课程思政示范课程、51个教学改革案例及立项65个课程思政教学研究项目。其中5门课程思政示范课、1个课程思政示范基层教学组织、4个课程思政教学研究项目成功获得省级立项。

表2 省级课程思政示范课程

序号	课程名称	课程负责人	所在学院
1	纺织材料	季荣	纺织学院
2	纺织染概论	朱远胜	纺织学院
3	立体裁剪1	龚勤理	时装学院
4	流行趋势预测	冯卓彦	中英时尚设计学院
5	中华文化	吴颖	基础教学部

启动课程思政资源库建设，立足行业产业特色、学校特色，按“中国意识”“中国精神”“中国制度”“文化自信”“职业素养”五大模块，构建特色课程思政元素体系，推进资源库在7大专业群的全覆盖。

案例12：省级课程思政示范课程：纺织染概论

《纺织染概论》是省高水平纺织品设计专业群的一门平台基础课程，是纺织类专业同学入校后，从对纺织知之甚少的情況下，快速培养学生形成“知纺织、爱纺织、兴纺织”的一门导论性课程。

课程作为浙江省高水平纺织品设计专业群基础课，结合专业群“平台互动、科创结合”人才培养模式，从职业发展和专业伦理、品德修养和人格养成两个层面进行价值引导，建立思政素材22个，并分别归类到家国情怀、国际视野、生态文明、工匠精神、责任担当、道路自信、文化自信7大思政元素，在课程标准中予以明确，教师再落实课程教案和课堂教学中，写进教材中。

思政教育切入点：将“爱祖国、民族精神、时代精神”与纺织工业取得的重大成就相结合，将“热爱工作、热爱岗位、职业道德”与中国纺织近现代历史上有过重大贡献的科学家相结合，将“科学精神、工匠精神”等与纺织工艺的精细化、流程化相结合，将“科学技术现代化、中国梦”与中国在新材料、新设备的重大成就相结合。

课程思政实施路径：按照 OBE 的成果导向，设定本课程的职业素养总目标，通过课程 8 个单元，分解 8 个分目标，收集 22 个思政素材，通过案例分析、线上资源学习、课堂讨论、线下讲授等方法，把价值引领、能力培养和知识传授贯穿于日常课堂教学之中，将思政元素落细、落实，让学生在潜移默化中深受教育与浸染，提升了综合素养。

案例13：思政教育融入时装主题秀

学校服装设计专业群充分发挥专业特色，以时装展演为育人载体，通过挖掘思政元素，把爱党、爱国、爱人民融入时装主题秀，实现思政教育与专业教育的相融相合。

在以“战疫·最美医护服”为主题的设计大赛上，师生们以防护服设计制作为切入点，把握防护服装设计的功能性进行作品设计，用一件件作品去讲述中国“战疫”故事，去铭记这段“战疫”岁月，致敬白衣战士。



图38 “战疫·最美医护服”服装设计大赛

在华羽金顶现代学徒班毕业秀上，22位学徒围绕国之元素——“山河文明”为主题，将祖国景观、地理、自然以及历史产物中人、事、物为素材，通过对服装款式、面料、色彩、图案、工艺的应用，呈现在作品中，宣扬了祖国的历史渊源、山河文明、文化传承和对祖国的炽热情怀。



图39 “山河文明”毕业秀

在第四届 KFIP 全国儿童时尚文化周上, 60 名学生以“红”为设计主题, 将“红船精神”、“延安精神”、“五四精神”、“一二九运动”等元素巧妙融入到现代的童装创意设计中, 将专业技能的提高与党史学习教育创造性地融为一体, 同时通过设计作品将传承红色基因的理念转递给广大儿童。



图40 KFIP全国儿童时尚文化周一“红”儿童服装秀

在“光辉岁月”时装设计大赛上, 围绕“长征”“红船精神”等红色主题, 学生们用精美的服装串联起建党百年的红色点滴, 充分展示了中国共产党带领中国人民不懈奋斗、砥砺前行的风采, 让发布会现场观众仿佛亲历、跨越百年。



图41 “光辉岁月”时装设计大赛

3.加强教材建设, 丰富课程资源

为确保教材与时俱进, 并对教育环境的变化和知识的更新换代做出及时回应, 学校修订《教材建设项目管理办法》《教材选用管理细则》, 全面实行“教材每3年大修改调整一次、每年小修改调整一次”的动态修订和选用要求, 严把教材编写、选用审核关, 到教材“凡选必审”。2021 学年第一学

期调整更新教材 38 本，更新率达 11.2%。

设立教材项目，积极组织和指导教材编写和申报，注重校企合作开发教材，突出教材对接产业发展、反映自身专业特色，推动教师将新技术、新工艺、新规范纳入教材，积极引导教师使用活页式、手册式、融媒体等新形态教材。本年度使用新型教材 72 本，新增校企合作开发 61 本，建设云教材 9 本。张福良教授主编的《成衣样板设计与制作（第 2 版）》获得首届全国优秀教材（职业教育与继续教育类）二等奖。

表3 云教材建设一览

序号	姓名	云教材名称
1	林晓云	织物分析与小样试织
2	戴麟懿	服装专业英语（Fashion English for design）
3	楼亚芳	实用服装外贸英语
4	吕兴荣	PLC 应用技术
5	郑林	机电专业英语
6	裘晓雯	市场调查与预测
7	陈丹儿	数据分析与可视化
8	黄青青	新时代职场通用英语
9	周丹	明朝历代皇帝趣闻轶事

案例14：首届全国教材建设奖获奖教材——《成衣样板设计与制作》

我校时装学院张福良教授主编的教材《成衣样板设计与制作》荣获首届全国教材建设奖二等奖，为全国唯一一本纺织服装类获奖教材。

首届全国教材建设奖由教育部组织评选，是当前教材建设规格最高的奖项。全国优秀教材分为基础教育、职业教育与继续教育、高等教育三个大类。其中职业教育与继续教育类 400 项，包括特等奖 3 项、一等奖 80 项，二等奖 317 项。



图42 《成衣样板设计与制作》封面

《成衣样板设计与制作》是高职院校服装专业必修的专业核心课程配套教材，该教材重点讲授服装结构设计在服装工业生产中的具体应用，共分童装、女装、男装三大模块、十二个项目。内容以服装企业技术科样板师、工艺员、服装技术岗位相关人员的工作流程为导向，以完成典型服装品类的订单、实物、设计稿、定制打样和样衣试制等工作所需能力与素质要求为依据，彻底打破传统的服装学科体系。作为高职服装专业核心课程项目教学改革的开先河教材，其教材体系的项目化改革在全国起到了创新示范作用。

4. 实施1+X证书制度试点，促进“岗课赛证”融通

学校结合专业实际，积极开展1+X证书制度试点工作，将其作为深化人才培养模式改革，推进“三教改革”的重要抓手。目前已有19个专业试点17个证书，证书专兼职教师70余名，证书考评员30余名，已开发配套专业课程27门，改造满足“1+X”证书制度试点改革的生产性实训基地4个，推出14个“1+X”证书制度试点校本教研项目。2021年共开展考评3场，150名学生参加考试，平均通过率为90.7%。同时充分发挥专业优势，携手相关培训评价组织，开发1+X职业技能等级证书。目前已参与服装面料开发、服装陈列设计、人物形象造型、皮肤护理、焊接机器人编程与维护等5个证书的开发。

在纺织品设计、服装与服饰设计、工业机器人等各个试点专业中，学校按照职业技能等级标准和专业教学标准要求，对各专业职业面向、培养目标、培养规格、毕业要求等专业人才培养关键要素进行全面梳理、科学定位，重构“1”与“X”深度融合的专业人才培养方案，并在分析现有教学内容基础

上,确定已经纳入教学的和将来能够在教学中完成的职业技能等级标准内容,将标准内容转化为若干门专业(核心)课程并纳入专业课程体系,或转化为若干教学模块纳入部分专业(核心)课程教学内容,融入专业人才培养方案和课程体系,以便于更好地开展“岗课赛证”融通的高技能人才培养模式改革。

结合 1+X 正式制度试点,进一步完善《学分制管理办法》,实施弹性学分认定制度。在试点专业中,明确学生考取证书可以获得 2 个学分,可以申请免修 1 门专业拓展选修课或公共选修课,并将此规定纳入相关专业的人才培养方案中,尝试建立各试点专业学习成果的认定、积累与转换机制。

表4 学校1+X试点情况

序号	所在学院	参与试点的专业	参与试点的证书
1	纺织学院	纺织品设计	纺织面料开发
2	时装学院	服装陈列与展示设计 服装与服饰设计	服装陈列设计
3	机电与轨道交通学院	工业机器人技术	工业机器人操作与运维
4			焊接机器人编程与维护
5		机电一体化技术	运动控制系统开发与应用
6	商学院	跨境电子商务	跨境电子商务多平台运营
7		连锁经营管理	连锁特许经营管理
8		市场营销	数字营销技术应用
9		电子商务	网店运营推广
10		会计	业财一体信息化应用
11		市场营销	直播电商
12	信息媒体学院	移动应用开发	大数据应用开发 (Java)
13		数字媒体艺术设计	界面设计
14		动漫制作技术, 游戏设计	游戏美术设计
15	艺术与设计学院	人物形象设计	人物化妆造型
16		建筑装饰工程技术, 艺术设计	室内设计
17		艺术设计, 建筑装饰工程技术	数字创意建模

（三）升级数字化实训条件，提升实践教学质量

1. 抢占数字经济制高点，校企共建直播学院

学校于 2020 年成立直播学院，将人物形象设计、市场营销、服装陈列与展示设计、数字媒体艺术设计、服装表演（时装表演与营销）等专业进行高度资源整合，构建与直播产业链高度匹配的跨专业、复合型人才培养生态。直播学院作为产业学院形态，以企业导入的真实项目为牵引，开展直播相关理论和实践教学，实施课程植入原专业课程 + 课程整体引入 + 校企联合开发高阶直播课程体系三大课程模式，创设教师教学培训 + 专业课程 + 小班制特训营 + 导师带教四维度人才培养模式。年度引进项目 16 个，培训教师 53 名，整班授课 168 名，小班特训 120 人，导师一对一带徒 16 场次，学生独立运营 16 个品牌项目，创收 186.5 万元。



图43 学生直播学院授课，接受企业考核

2. 立项国家项目，建设纺织服装虚拟仿真实训基地

对接纺织服装数字化人才需求，学校整合纺织服装行业企业及校内资源，借助 VR、大数据、云计算、5G 技术等现代信息技术，打造时尚纺织服装产业教学应用、人才培养、产教融合、社会服务的虚拟仿真实训基地，建设现代纺织虚拟仿真实训中心、时尚服装虚拟仿真实训中心，搭建“仿真 + 实物”实训平台，为校内学生和行业企业提供优质的数字化资源服务，探索科技引领、育训结合人才培养的新模式，推进时尚纺织服装职业教育现代化。2021 年，现代纺织与时尚服装虚拟仿真实训基地已列入教育部国家职业教育虚拟仿真实训基地培育项目。



图44 现代纺织与时尚服装虚拟仿真实训基地

3.对标未来工厂，打造服装智能制造学习型工厂

学校与浙江壹布互联科技有限公司科学设计并共建服装智能制造学习型工厂，“虚实结合”打造纺织服装数字化车间，模拟先进的产业智能制造技术，力争做成对接中小企业数字化提升的未来工厂。通过导入企业真实项目化课程，创新实践教学模式，培养纺织服装智能化设备运维及技术应用人才。



图45 服装数字化学习型工厂

4.立足数字化升级改造，完善实训条件

顺应产业发展需求,立足专业数字化升级,大力推进校内外实训基地建设。本年度先后新建、改建服装数字化设计与制造中心、服装数字化学习型工厂、数码天然纤维布染色技术应用推广中心、数字化染整技术实训基地、包装设计实训基地、时尚表演与传播实训中心、美术名家实训室等近 10 个高水平实训室；升级改造公共教室 20 间，实训场地 34 间，实训场地建设投入经费达 2300 万元。目前学校已建立校内实训基地 27 个，校外实训基地 231 个，其中紧密结合性 103 个，拥有一批国家级、省级实训基地，其中国家级虚拟仿真实训基地 1 个，中央财政支持实训基地 4 个，“十三五”省高等职业教育示范性实训基地 5 个。



图46 服装工艺实训室



图47 时尚传媒实训室



图48 包装设计实训室

三、师资队伍

学校大力实施人才强校战略，创新引才育才机制，优化人才结构，不断提升师资队伍水平。学校现有专兼职教师 798 人，其中校内专任教师 411 人、校内兼课教师 141 人、校外兼职教师 379 人、校外兼课教师 4 人。师资结构如表 5 所示。

表5 学校师资结构

	高级职称	博士研究生	硕士研究生	双师素质	45 周岁以下
人数	135	17	166	356	166
占比	32.85	4.17	40.49	86.62	64.72

（一）实施“德技双馨”师德师风工程，培养“四有”合格教师

1. 加强教师队伍思想政治工作。健全教师理论学习制度，开展习近平新时代中国特色社会主义思想系统化、常态化学习，重点加强习近平总书记关于教育的重要论述的学习。引导教师带头践行社会主义核心价值观，健全教师志愿服务制度，鼓励支持广大教师参加志愿服务活动，在服务社会的实践中厚植教育情怀。充分发挥教师党支部和党员教师作用，深入实施高校教师党支部书记党建带头人、学术带头人培育工程，教师党支部书记 100% 成为“双带头人”。

2. 大力提升教师职业道德素养。修订《教师职业行为准则》，强化教师的法治教育、纪律教育和职业操守教育，将相关内容纳入教师培训体系中，开展系统化、常态化培训。充分发挥课堂主渠道作用，引导广大教师守好讲台主阵地，将立德树人放在首要位置。通过老带新等机制，加强对新入职教师、青年教师的指导，使其在育人实践中锤炼高尚道德情操。加强警示教育，引导广大教师时刻自重、自省、自警、自励，坚守师德底线。

3. 夯实师德师风考评奖惩制度。将师德考核摆在教师评价和考核的首要位置，在教师资格申请、教师招聘和引进、教师年度考核等环节，严格思想政治和师德考察，将思想政治和师德要求纳入教师聘用合同。修订《师德师风考核评价办法》，建立师德考核负面清单制度，建立科学完备的评价标准。将师德考核结果作为年度考核、提拔晋升、岗位调整、职称评审、双师认证的前置条件，实行“一票否决制”。

4. 全面营造尊师重教校园氛围。健全师德标兵、优秀教师等多元的教师荣誉表彰体系，完善表彰奖励及管理办法，充分发挥典型引领示范和辐射带

动作用。维护教师依法执教的职业权利，明确教师教育管理学生的合法职权，修订教师惩戒权办法。做好教师荣休工作，礼敬退休教师，弘扬尊师风尚。建立健全教职工代表大会制度，保障教师参与学校决策的民主权利。

（二）实施“风华潮涌”人才引进工程，强化人才“虹吸效应”

为深入贯彻新时代教师队伍建设的改革精神，加强学校师资队伍和人才梯队建设，学校成立由党委书记、校长任双组长的人才工作领导小组，召开第一届人才工作大会，确定“人才强校”战略，树立人才资源是第一资源的理念，确立与时俱进的科学人才观，对“十四五”师资队伍建设的全面规划。

修订人才引进制度，实施引进人才分类考核，采取“一人一策”方式引进高层次人才和大师名匠。坚持以引进优秀硕士研究生为主体，向博士研究生和技能大师两翼引申。全年共引进35人，其中硕士研究生33人、博士4人、企业工程师1人；教授1人、副教授2人，柔性引进高层次人才2人。

1. 优化高层次人才引进管理办法。除宁波市人才引进政策（正高、博士安家费及购房补贴共30万）以外，学校再给予正高、全国技术能手10-50万元，副高、省级及以上技术能手5—20万元，博士10-20万元的安家补助费。学校提供临时过渡房一套。提供一次性科研启动经费，教授10-20万元/人，副教授5-10万，博士研究生3-5万元/人，技术能手根据工种特点确定工作室配备要求。特殊人才按一人一策确定待遇。

2. 创新高层次人才柔性引进制度。根据人才的不同条件和聘任职责，分为名誉教授、客座教授、特聘教授、产业教授和兼职教授。柔性引进分智力引进和兼职引进两种方式。智力引进为受聘人无需到校或到校工作时间每年累计达不到三个月；兼职引进为受聘人到校开展科研及教学工作，到校兼职工作时间每年累计在三个月以上。柔性引进人才薪酬实行年薪制，具体额岗位职责、工作任务以及薪酬标准采取“一人一议”方式。

3. 新设高层次人才引进的“引才奖”。设立高层次人才引进的“引才奖”，奖励引才贡献突出的二级学院（部门）。被推荐的高层次人才，一旦被正式录用，在办理完所有报到手续后，学校将依据引进人才的层次及方式（不含公开渠道招聘的人才，如招聘会），对二级学院（部门）给予不同级别的相应奖励。根据《浙江省高层次人才分类目录》（2020版），对于引进符合A、B、C、D、E层次人才的推荐单位分别奖励20万、10万、5万、2万及1万工作经费。

（三）实施“经纬融合”校企育师计划，培育教学创新团队

建立行企校“经纬融合”校企育师计划，探索互评互聘制度，深化顶岗实践内涵，提升专业教师实践服务能力。本年度选派 16 名专业教师作为访问工程师赴省内知名企业、规模企业学习实践。企业实践锻炼一个月以上的专业教师 257 人。建设“双师双能”教师培养培训基地 8 个。其中教育部认定的“双师型”教师培养培训基地 2 个。新建全国服装类专业师资培训基地 1 个；全国“服装陈列设计职业技能等级证书师资培训基地” 1 个。



图49 服装陈列设计职业技能等级证书师资培训基地揭牌成立

1. 联合龙头企业建设教师培养培训基地。与雅戈尔等行业领先企业合作共建 8 个“双师型”教师培养培训基地。在企业中设置教师工作站（流动站），研制“双师型”教师培养培训基地建设标准；组建专兼结合的培训专家团队，开发专业建设、职业精神、实践能力、技术研发等领域的培训项目。每个专业至少对接企业建设 1 个教师企业实践基地，建成 3 个省级及以上“双师型”教师培养培训基地或“双师型”教师培养培训示范单位，新招聘的具有企业经历专任教师比例不低于 50%。同时，选派 16 名专业教师赴企业担任“访问工程师”，设置以解决企业实际问题为任务的产学研合作项目，确保专任教师每 5 年在行业企业的实践锻炼达到半年以上。

2. 依据教师需求开发分层分类培训课程。根据教师类型设计师资队伍分类培养路线图，开展项目制的系列化实训计划或工程，实现 5 年一轮的教师全员培训。针对“四双”师资（党建与业务双带头人、行业和教育双影响力带头人、理论和实践双师双能教师、国际化双语双能教师）以及思政课教师、公共课教师、辅导员队伍、教辅队伍、专业化管理队伍等制订单独的特色培训方案。建设 1 个思政课教师研修基地，培育 1 个思想政治课教学创新团队，重点培训 30 名德育骨干管理人员、思政课专任教师。重点对接“1+X”证书制度试点，将国家职业标准、国家教学标准、“1+X”证书制度纳入教师培训的必修模块。

3. 根据专业特点建设教师教学创新团队。结合教师、教材、教法“三教”改革，重构平台课、课程组、项目组、教练组、工作室等分工协作的多样化教师组织学习形态，组建高水平结构化的职业教育教师教学创新团队。探索团队带头人负责制下的跨专业（群）团队组织模式，改革行动导向的模块化教学。每个教学创新团队须引入行业企业高水平技术人才，优化团队的师资结构。培育6个校级教师教学创新团队，1名省级及以上教学名师、技能大师或技术能手。

4. 依托中外合作开展教师国际化培育。实施国际化师资“内引外培”，充分利用中英、中日、中韩等中外合作办学平台和国际化师资轮训基地，引进境内外高端培训项目和师资。引导校内教师走出去，开展“出境访问进修”计划，支持优秀中青年骨干教师以国家、省政府留学基金等形式到国外知名大学进修深造，选派10名教师开展3个月以上的访学进修。

案例15：我校举办首期全国“服装陈列设计1+X证书制度试点考评员培训班”

教育部、发改委、财政部、市场监管总局2019年，联合印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》，部署启动“学历证书+若干职业技能等级证书”（简称1+X证书）制度试点工作。我校成功举办了首期全国“服装陈列设计1+X证书制度试点种子师资暨考评员培训班”来自全国58位各省市的中职、高职院校的教师，在为期6天培训中，经历了服装陈列与展示设计专业课程学习、市场调研、企业实践，通过了技能等级标准考核，在通过严格的考核后获得了培训师和考评员证书。

郑卫东院校长在结业典礼致辞中表示，服装陈列设计1+X证书试点种子师资暨考评员培训班，对服装陈列与展示设计专业的良性发展提供了技术支撑；专业建设要加强与企业的联系，要让企业参与到1+X证书制度的推广建设，随着试点工作的开展，各院校能够培养企业需要的、认可的优秀职业技能人才。

中国纺织服装教育学会副会长纪晓峰表示，学会将会继续支持1+X证书在纺织服装领域的实施和考核，希望种子师资培训班可以培养更多高理论、高实践的师资力量，大力推广1+X证书的宣传和落地。中国纺织服装教育学会会长倪阳生对本次培训的成果表示肯定，希望1+X证书制度在职业教育中发挥重要的作用，职业院校能够为企业、市场培养更具多样性的优秀毕业生。

在结业典礼上，中国纺织服装教育学会授予的“服装类专业师资培训基地”、北京锦达科教开发总公司授予的“服装陈列设计职业技能等级证书师资培训基地”在我校挂牌。



图50 首期全国“服装陈列设计1+X证书制度试点种子师资暨考评员培训班”

（四）实施“金纺人才”培育工程，引领人才高质量发展

坚持应用技术研发，支持博士研究生走出课堂、走进企业，建立1个博士工作站，帮扶中小微企业进行技术革新，解决生产实践技术难题。积极建设技能大师工作室，组织技术技能竞赛活动，实施“德技双馨”师德师风工程，分层实施“金纺领军”人才培育计划，“效能为重”评价考核改革，新建1个市级技能大师工作室。

组织骨干教师校内集中培训和校外专题培训，拓展专题网络培训，培训人次240余人次。开展专业负责人集中内训，量身定做专业建设培训课程，聘请专家对教学能力比赛团队进行全程专业指导，选派2名青年教师到高水平院校攻读博士学位，目前累计在读博士研究生11人。

扎实推进新任教师两年培养制度，开展27名青年教师助讲培养工作。通过“传、帮、带、促、导、研”，提升新教师教学素质和专业能力，完成27名新任教师师范教育培训考核，新任教师培养覆盖率达100%，通过率100%。

由我校承办的宁波市教育局“教师专业发展”专题培训项目，举办第一期在甬高校“工业机器人核心技术与虚拟仿真”师资高级研修培训班、在甬高校网络直播技能实操与教学能力提升师资培训班，来自宁波市12所高职、本科院校共185名专任教师参加培训。承办了全国“服装陈列设计1+X证书制度试点种子师资暨考评员培训班”。

四、政策保障

（一）完善治理体系建设，提升学校管理效能

1. 推进依法治校，打造清廉学校

成立依法治校工作领导小组，制定实施《全面推进依法治校实施办法》《学校依法治校工作考核指标及任务分解》《规范性文件制定办法》《学校规章制度清理及支撑性流程建设方案》。启动完成职能处室权责清单（2021版）制定工作，开展校内规章制度集中清理工作，梳理形成《学校制度废改立清单》。修订出台《浙江纺织服装职业技术学院信息公开实施细则》，发布《浙江纺织服装职业技术学院信息公开工作指引》，完善信息公开工作三级指标体系。修订完成《学校教职工代表大会实施细则（修订）》《学校二级单位教职工代表大会实施细则（修订）》，先后召开四届四次教职工代表大会，第十二次学生代表大会和第一次妇女代表大会。

印发实施《2021年“清廉学校”建设要点及任务分工》。围绕“坚定正确的政治方向”，组织开展党史学习教育和庆祝中国共产党成立100周年系列活动；围绕“完善学校治理机制”，统筹推进学校制度体系、决策体系、防控体系、监督体系整体建设；围绕“整治关键领域突出问题”，开展2021年校内巡察工作（巡察校内二级单位3家）；围绕“打造风清气正与人环境”，重点开展了“正作风、树教风、抓学风”专题活动。

2. 推进数字化改革，构建大内控体系

成立数字化改革工作领导小组，制定实施《学校数字化改革工作方案》《学校2021年数字化改革工作要点》《“十四五”信息化建设方案》，成立总体推进组、智慧治理组、数字基建组、数字学习组、要素保障组，全年数字化改革预算资金1100万元，保证数字化改革工作推进与落实。以数字化改革为引擎，学校整体打造大内控体系，通过规范办学目标推进督导评估体系建设，通过规范权力运行推进决策体系建设，通过规范资金物资流推进内控体系建设，通过规范教育教学行为推进质量诊改体系建设，通过规范小微权力推进内审体系建设。

3. 加强诊断与改进，建设内部质量保证体系

结合省诊改试点院校复核工作要求，修订《内部质量保证体系建设与运行实施方案》，组建校级、二级单位、基层三级诊改组，其中校级诊改组6个，二级单位诊改组覆盖所有教学单位。在学校“十四五”规划基础上，制定专

业建设规划、课程建设规划、师资队伍建设规划、学生发展规划、信息化规划等子规划，分解至目标年度任务，完善各个层面质量标准，打造目标链和标准链，并系统研制学校层、专业层、课程层、教师层、学生层五个层面 138 个诊断指标。

建设诊改平台并上线运行，建成五层诊改业务应用，建立大数据中心和一表通数据采集平台，充分利用数据信息，按照“8 字螺旋”在五个层面对办学质量、人才培养质量、工作绩效进行数据分析、过程诊断和阶段改进，逐步推进诊改工作常态化。

（二）强化联防联控，筑牢疫情防控防火墙

1. 建立防控工作体系，保障有章

按照党中央、国务院部署、省委省政府和教育部要求，始终将疫情防控作为头等大事、重中之重。注重抓实抓细疫情防控工作，严格风险点管控，落实网格化管理，坚决做到“六个确保”。紧密结合工作实际，严格落实落细《关于落实浙江省教育厅校园疫情防控工作视频会议精神的通知》《关于建立疫情防控值班体系的通知》《关于做好“五一”假期疫情防控等工作的通知》《关于加强新冠病毒疫苗接种和近期校园疫情防控工作的通知》《关于进一步做好严防疫情向校园渗透工作的通知》《关于做好 2021 年国庆假期疫情防控工作》等疫情防控相关要求，不断完善工作机制，严格执行疫情防控，摸实师生出行轨迹信息、保持精准，严格执行防疫政策和措施，坚持开展早晚两次日报工作。

2. 强化防控硬核举措，落实有效

学校疫情防控领导小组要求全校各部门、各学院提高政治站位，落实政治责任，从严从紧落实防控举措，确保疫情防控各项具体要求落实落地见成效。定期督查十个疫情防控工作专班，层层压实各方责任、注重工作统筹，加强对校内基建项目外来工作人员、后勤宿管、保安、食堂工作人员的疫情防控管理，对外籍师生及境外返校情况的及时摸排，做好行程码和健康码检查。把好校园出入口，严格执行师生、车辆进出校园的“两码”、体温测温的检查，确保校园安全。严格控制组织开展大型活动，进一步完善应急工作预案，召开冬春季新冠肺炎疫情防控演练工作方案研讨推演会，确保寒假、暑假疫情防控体系正常运行。取消出省疗休养活动，要求教职工出市报备非必要不出省，层层审核，坚决打赢这场阻击战、持久战。

3. 认真组织疫苗接种，开展有序

扎实做好师生新冠疫苗接种宣传教育和组织发动等工作，按照“广泛发动，知情同意、保障安全”的原则，有效推进疫苗接种工作。学生接种率 94.95%，完成全部剂次接种率 88.15%；教职工接种率 88.76%，完成全部剂次接种率 88.49%。高度关注师生疫苗接种后的情况，无发生不良反应和情况发生。疫苗接种从发动宣传，组织接种，到种后观察，各环节有序，确保了校园安全。

4. 多措并举教学运行，实施有质

学校教育教学安排，按照“错区域、错层次、错时、错峰”返校原则，坚决做到安全第一、预防为主、联防联控，将开学工作与疫苗接种、疫情防控等统筹考虑。在寒暑假开学前，制定并落实《2021年春季学期疫情防控教学工作要求》《学校2021年秋季学期开学疫情防控工作方案》，确保师生有序、安全返校。制定《2021年秋季校园疫情防控学生“管理九条”》，严格执行教职工疫情防控要求。科学制定疫情防控下各项教学工作规范，加强教学过程管理，确保教学平稳运行，实行错峰下课，最大化减少人员集聚流动量，有质量完成教学任务。以线下教学为主的同时，充分发挥好课程线上教学平台（群）的辅导答疑、辅助等作用，加强线上线下混合教学，强化精讲多练，确保教学质量不打折扣。依据防控要求，合理布局教学场所，制定实训教学规章，做好必要疫情防控措施。

5. 注重校园卫生运动，举措有力

深入开展新时代校园爱国卫生运动。按照教育部关于深入开展新时代校园爱国卫生运动要求，制定实施学校《突发公共卫生事件应急预案》，建立突发卫生公共事件应急处置工作领导小组，明确事件类型和处置流程。通过微信、微博等渠道，面向师生宣传公共卫生安全、传染病防治、卫生健康和疫情防控等方面的知识。通过开展定期和不定期巡查，全面规范垃圾分类工作。建成学校食品安全观测站，实施食堂星级档口管理制度，多举措确保校园食品卫生安全。

（三）建设智慧校园，提升信息化水平

1. 校企合作获突破，全国首个“校园5G专网”落地

学校与宁波移动公司合作，利用 5G SA 网络、边缘计算（MEC）、网络功能虚拟化（NFV）等新技术，共同研发校园 5G 专网接入技术，作为全国首个“校园 5G 专网”在学校投入。我校师生可以在大市范围内，通过移动 5G

手机无需通过登录 VPN，直接使用校园内网的信息服务，用户无感地访问内网与公众网资源，打造真正便捷、高效的上网体验。



图51 学校与宁波移动公司签订校园5G专网合作协议

案例16：全国首个“校园5G专网”在学校正式商用

2021年9月17日，学校与宁波移动公司签订校园5G专网合作协议，这标志着全国首个“校园5G专网”正式在学校商用。

内网是师生校园生活的刚需。此前用户需要在办公室、宿舍或图书馆使用校园有线宽带，或者用校内WiFi验证登录内网，不仅使用地点受限，网速还受接入用户数影响。出了学校，用户只能通过VPN拨号，存在一定的稳定性和安全性问题，大大影响师生们日常内网使用效率。“校园5G专网”是移动5G技术在5G+智慧校园领域的创新应用，它充分发挥了移动5G高带宽、低延时、高安全等优势。通过“校园5G专网”，师生可以在宁波全大市范围内，通过移动5G手机直接进入校园内网，实现公网和校园内网的无感知切换，打造真正便捷、高效的上网体验。

随着数字化技术的加速迭代和场景需求快速扩展，跨场景、即时性的教育教学场景越来越多，各应用系统平台积累的数据规模越来越庞大，师生对数字通讯的要求也越来越高。“校园5G专网”充分发挥“5G”低时延、广联接、运维便利等特点，将全面大幅度提升校园数字化应用水平，为校园“时尚”插上“数字化”的翅膀。

下一步，学校还将与宁波移动加快推进5G与科研教学、校园智慧建设的深度融合，打造5G+智慧校园标杆示范。同时，推动5G与纺织服装行业融合，以数字化赋能产品开发、人才培养、项目研发等，打造5G+智慧纺服创新应用，助力纺织服装行业高质量转型发展。



图52 全国首个“校园5G专网”商用发布

2.移动平台善推广，校园微门户使用活跃

建设推广基于钉钉的学校移动信息平台，打造钉钉微门户。智慧学工、入校预约、车辆管理、校务服务事项、第二课堂、在线订餐、校园人像采集、资产管理等多个应用已接入钉钉平台，用户可以直接通过钉钉访问进入应用系统，实现掌上办公，目前平台日均活跃人数在15000左右。



图53 钉钉微门户

3.校务服务建平台，“最多跑一次”见成效

建成移动端校务服务平台，实现“最多跑一次”校务服务平台的移动端同步操作。全校师生可使用手机进行平台内 94 项校务服务事项办理，同时通过评价、服务动态展示、校务服务网数据统计分析等模块，提供校务事项办理情况监测，为业务办理提供数据基础。

4.数据业务重协同，信息共享破除孤岛

建成职称评审系统,打通教务系统、科研系统、人事系统、学科竞赛等系统,做到数据共享、业务协同,有效提升职称评审工作效率。

围绕人才培养状态数据采集需求,梳理状态数据采集系统数据结构,打通教务系统中关键数据,实现机构设置、教师基本情况、开设专业、专业课程设置、学生基本信息、教师授课情况等 6 个源数据表的数据共享,为全面推进教务数据共享、业务协同打下良好基础。

5.智能管控建系统，助力平安校园建设

建设校园智慧消防系统,将传统的消防报警设施进行了数字化改造,实现通过信息平台迅速获取消防报警消息,即时进行多人员 APP、手机短信等消息推送,并通过远程人工值守服务督促报警事件的响应,提升消防事件处置的效率。

建设校园能耗监测系统,在校园的用电、用水与用气等关键节点配置数字化监测设备,实时感知校园内各监测点的能耗情况,及时发现异常消耗情况,远程管控高能耗设备,提升节能管理水平。

（四）地方政府支持，保障学校内涵发展

宁波市政府大力支持学校高水平建设,在生均拨款基础上,安排多项专项资金支持学校双高校建设。学校全年教育经费总投入达到 33639.01 万元。一般公共预算收入补助收入 20778.04 万元,其中:财政经常性补助收入 14754.09 万元,专项经费拨款 6023.95 万元。通过现代职业教育质量提升专项资金、高校办学绩效评价专项经费、浙江省高职优质校补助经费、高水平大学建设专项资金、浙江省职业教育“双高”项目建设、高校学生奖学资助经费等安排专项资金。同时专门安排地方债资金 3000 万元用于学校基础设施建设。财政专户资金收入 12860.97 万元,其中:财政专户基本支出资金 9203.97 万元,另外追加专户专项资金 3657 万元分别用于学院“双高”校建设、中英时尚设计学院大楼交付、校区环境美化及整治等项目。

五、国际合作

（一）通过“省国际化特色高校”认定，国际化水平迈上新台阶

学校自 2016 年立项“浙江省国际化特色高校建设工程”项目，历经 4 年精心组织建设，克服团队人员变动大、经费紧、项目建设内容变更等诸多实际困难，于 2021 年 1 月顺利通过浙江省教育厅组织的专家组验收，认定为“浙江省国际化特色高校”，全省 50 所高职院校仅 6 所入选（其它 5 所院校均为国家“双高”校）。

（二）深入推进中东欧合作，服务国家重大战略

1. 服务“一带一路”，牵头成立“中东欧跨境电商产教联盟”

由学校联合中东欧相关院校、商会及相关企业成立中国（浙江）—中东欧跨境电商产教联盟，吸引浙江省及全国相关院校、企业共 32 家单位加盟。联盟重点项目涵盖人才培养、跨境电商实践与研究、教育、人才、科技的国际交流与合作等内容。目前，学校已累积开展中东欧直播场次 30 余场，参与学生 260 余人，累计实现 GMV 达 10 万余元；培育直播电商专业人才 80 余人，累计 150 余人参与中东欧活动和社会服务；开展商贸活动、学术沙龙、直播竞赛等 10 余场次，并在宁波国际时尚节中开展中东欧专场直播展示，我校在中国 - 中东欧产教合作领域的影响力和知名度大幅提升，正致力成为中国 - 中东欧产教融合的“宁波样本”。



图54 中国（浙江）—中东欧跨境电商产教联盟揭牌成立

案例17：助力宁波建设中国—中东欧国家经贸合作示范区

为深入贯彻落实习近平总书记系列讲话精神和在浙江考察时的重要讲话精神，聚焦国家“一带一路”倡议和浙江打造中国与中东欧国家合作的中心枢纽，学校围绕跨境电商及商贸合作领域，搭建一批中国-中东欧国家间的国际产教融合资源共享平台，促进资源双向流动，实现资源共享、优势互补、合作共赢，引领和支撑电子商务人才培养模式改革，助力宁波建设中国—中东欧国家经贸合作示范区。

一、搭建“两中心、两基地”，深化产教融合平台。

学校联合各方成立宁波市跨境电商直播研究中心、宁波国际直播人才精英库运营中心、中东欧品牌直播运营中心孵化基地、新外贸新零售创业中心孵化基地，通过校企合作共建跨专业、直播场景化的产教融合实训基地，引入企业真实直播业务和平台。

二、成立宁波市首家直播学院，培养跨境电商人才。

“政府+学校+中东欧企业”共同探索“直播通识+专业定制+项目实训”的人才培养新模式。面向全校学生开设直播电商通识课，20级市场营销专业开设电商直播方向开展中东欧直播项目实训和社会实践。

三、成立“中国（浙江）—中东欧跨境电商产教联盟”。

在上级相关部门和全国电商教指委支持指导下，学校与中东欧合作商会及企业共同发起主办，联合首批32家单位成立联盟。依托“中国—中东欧国家博览会”“中国—中东欧国家经贸合作示范区”等国家级平台，以联合参展、论坛研讨、学术沙龙、项目合作等形式，强化合作和资源共享。

四、成立中东欧丝路学院，培养国际化营销人才。通过与中东欧国家高校合作办学、师生互派、举办国际论坛、线上线下活动等方式，推广中东欧文化及品牌，培养从事中东欧国家商品推广的高技能新媒体营销人才。

2.输出特色优势，做强中罗丝路工匠学院

学校于2019年在罗马尼亚胡内多阿拉市成立了“中罗丝路工匠学院”，是中国高职院校在海外成立的第一家“丝路工匠学院”，开展服装设计、工业机器人、美妆等专业的高等职业技术教育，为罗马尼亚及“一带一路”沿线国家和地区培养应用型技术技能人才。2020年起学院积极拓展与当地相关企业合作渠道，目前已与4家企业达成合作意向，新拓蒂米什瓦拉大学工程学院、彼得罗莎妮“米哈伊”职业学校、彼得罗莎妮职业技术学校3所院校加入合作平台。其中蒂米什瓦拉大学工程学院2个项目班，彼得罗莎妮“米

哈伊”职业学校 3 个项目班，彼得罗莎妮职业技术学校 2 个项目班，共计 7 个项目班。

（三）引进优质资源，做优中外合作办学

作为浙江省国际化特色高校，学校与英国索尔福德大学、日本杉野服饰大学、韩国大邱工业大学等院校合作，全面推进中英时尚设计学院、中日合作办学项目、中韩合作办学项目建设，致力培养具备国际时尚视野和审美能力的复合型技术技能人才，探索具有中国特色的高职时尚教育发展之路。中外合作办学机构及项目 2021 年共招生 300 人，现有在校生 1180 人；共引进外方课程 56 门，聘用外籍教师 23 名，克服疫情带来的困难，通过线上线下、校企合作等授课方式有序开展教学，确保教学保质保量。

中外合作办学长期践行专业示范特色建设，注重发挥专业本土化辐射作用，2021 年中英特色教学模式“333”课堂教学质量控制体系和快速创意设计项目教学模式（one day project），在全国高职高专教育年会、国际纺织服装职业教育联盟大会等活动中，宣传推广累计辐射 50 多个国家、100 多所国内外院校、近 1000 位学者和企业人士。

表6 中外合作办学基本情况

项目	专业	在校生数			毕业生数	合作院校	国别
		2019	2020	2021			
中外合作办学专业	服装与服饰设计 (中英合作)	78	101	89	41	英国索尔福德大学	英国
	服装陈列与展示设计 (时尚传媒中英合作)	64	60	59	25		
	服装设计与工艺 (时装管理中英合作)	33	31	34	22		
	服装与服饰设计 (中日合作)	85	84	86	74	日本杉野服饰大学	日本
	人物形象设计 (中韩合作)	53	74	21	66	韩国大邱工业大学	韩国
	小计	313	350	289	228		

(四) 加强外事互访，促进国际交流合作

积极推进外事交流互访活动，先后接待俄罗斯联邦友谊桥基金会、英国威尔士三一圣大卫大学、马来西亚国际文化交流中心代表、留归集团等代表的来访，并组织访问浙江机电职业技术学院、嘉兴南洋职业技术学院、嘉兴职业技术学院、江苏经贸职业技术学院、无锡商业职业技术学院等高校开展国际交流调研工作。

六、服务贡献

（一）做强“一园二院”，夯实产教融合大平台

深入实施校地、校企合作战略，深化“服装产业园+产业学院+研究院”（一园二院）产教融合综合体建设，打造一流纺织服装人才技术平台。以“一园二院”为核心，共建校地、校企合作平台30个。2021年新增中国（浙江）—中东欧跨境电商产教联盟、全国职业教育纺织服装数字化产教联盟、博洋学院等6个高能级平台。

表7 学校产教融合平台

序号	名称	共建情况	备注
1	中国纺织工程学会纺织服装技术创新研究院	中国纺织工程学会、宁波智尚国际服装产业园	
2	浙江省首席信息官协会宁波办事处	浙江省经信厅下属	
3	宁波市纺织技术与服装CAD重点实验室	宁波市科技局	
4	宁波市新型面料研发与应用协同创新中心	宁波市教育局	
5	浙江省行业云应用示范平台宁波纺织服装云平台	宁波创艺科技有限公司	
6	宁波现代纺织服装产业学院	中国纺织工程学会、宁波智尚国际服装产业园	
7	宁波科技大市场高职院校专业市场（机电与轨道交通学院）	产学研联盟	
8	宁波纺织服装AI智能制造产教合作联盟	产学研联盟	
9	宁波市纺织服装产学研技术创新联盟	产学研联盟	
10	宁波时尚经济研究所	宁波市人民政府发展研究中心	
11	宁波市计算机学会纺织服装行业分会（会长单位）	产学研联盟	
12	宁波市再生循环纺织品创意研究推广中心	宁波市城市管理局、雅戈尔集团公司	
13	宁波市跨境电商直播研究中心	经宁波市商务局同意，宁波市跨境电商协会、宁波市跨境电商出海联盟、宁波市跨境电商园区，宁波相关高校	
14	宁波国际直播人才精英库运营中心	中国（宁波）中东欧青创中心、宁波保税区新外贸新零售创业中心	
15	中东欧品牌直播运营中心孵化基地	中国（宁波）中东欧青创中心、宁波保税区新外贸新零售创业中心	

16	新外贸新零售创业中心孵化基地	中国（宁波）中东欧青创中心、宁波保税区新外贸新零售创业中心	
17	校企共建直播实训基地	米络星集团	
18	新型纤维面料技术服务中心	中国纺织工程学会、宁波广源纺织品有限公司	
19	“一园两院”双师型教师培养培训基地	宁波智尚国际服装产业园	
20	高牢度植物基染料科研基地	中国纺织工程学会	
21	现代纺织服装智能装备研究所	浙江大学机器人研究院、浙江壹布互联科技有限公司、宁波中亿自动化装备有限公司	
22	宁波市集成电路产业（微电子）人才培养基地	——	
23	浙江国际级非物质文化遗产蓝印花布工作站	——	
24	吴元新国家级技能大师工作室	——	
25	“一带一路”国际纺织科技联盟培训中心	中国纺织工程学会	2021 新增
26	宁波市乡村振兴直播基地	宁波市职业与成人教育学院、宁波市消费协作联盟	2021 新增
27	中国（浙江）—中东欧跨境电商产教联盟	中东欧相关合作院校、中东欧相关合作商会及企业	2021 新增
28	博洋学院	宁波博洋集团控股有限公司	2021 新增
29	纺织染整技术联合推广中心	江南大学柯桥轻纺产品技术中心	2021 新增
30	全国职业教育纺织服装数字化产教联盟	中国纺织服装教育学会	2021 新增

案例18：与龙头企业共建“博洋学院”，打造校企命运共同体

为顺应浙江省及宁波市打造万亿级时尚产业集群建设要求，产教融合、校企合作共同开展技术创新、人才培养和社会服务，学校与宁波博洋集团共建博洋学院。

博洋学院下设博洋产业学院和博洋创业学院，通过搭建三大平台，充分发挥高校和区域龙头企业在技术创新、人才培养和社会服务的主体作用，在促进产业链、创新链、人才链“三链”协同发展中发挥引领作用。

一是搭建技术研发与转化应用平台。共建纺织服装技术研发与成果转化中心，重点围绕植物染料技术、低扭矩超柔纱线技术、服装数字化智能化设备改造技术等高端纺织服装应用技术开展联合攻关，形成系列高端应用技术成果，从产业关键技术需求入手，开展科技创新，培育和聚集一批

对接产业发展需求的科技创新成果，提升科技成果的技术增值量和转化量。

二是搭建人才培养培训平台。校企共同研制人才培养方案和课程标准，共建生产性实训基地，开展创新创业教育，实施双主体现代学徒制培养模式。开展职工职业培训和继续教育，开展国际化人才培养，共建教师队伍和企业技术骨干培养培训基地。

三是搭建时尚产业及文化创新平台。推动宁波时尚名城建设，激发城市创新活力，强化时尚智能制造，打造时尚消费平台，营造时尚文化氛围，培育时尚人才，提升城市软实力。

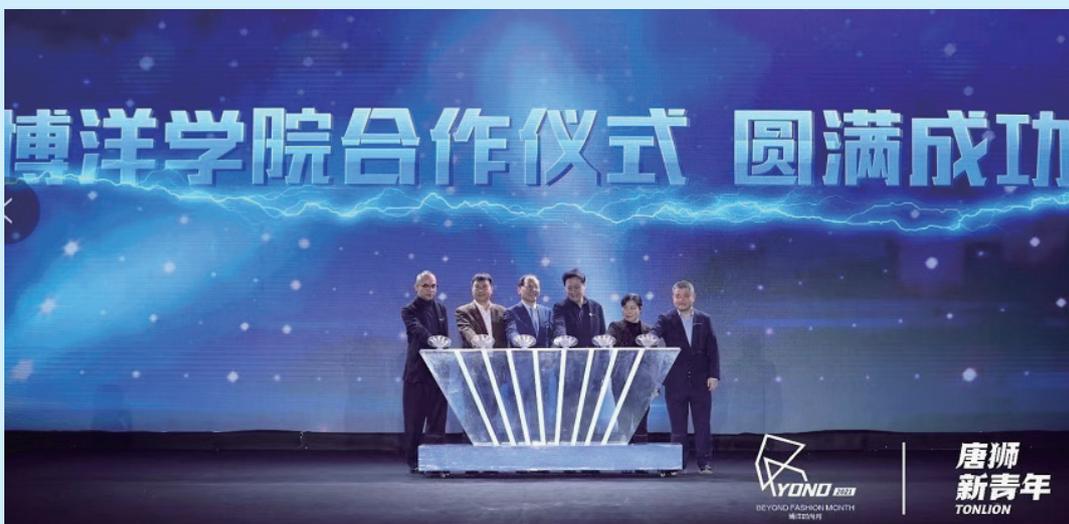


图55 博洋学院合作启动仪式

案例19：全国职业教育纺织服装数字化产教联盟落户我校

2021年11月1日，由中国纺织服装教育学会发起并建立的“全国职业教育纺织服装数字化产教联盟”（以下简称联盟）揭牌成立，并落户浙江纺织服装职业技术学院。全国共有77个联盟单位参与发起，其中职业院校60所，纺织服装行业领军企业17家。

联盟将致力于深化纺织服装行业产教深度融合，不断推进“岗课赛证”综合育人，完善产教融合办学体制，优化职业教育供给结构，搭建全国纺织服装行业服装数字化人才交流合作平台，将纺织服装行业的新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容，实现校企资源共享、优势互补、融合育人、合作共赢，促进纺织服装职业教育发展，推动纺织服装行业转型升级、协同创新与数字技术的跨界融合与创新发展。

全国共有77个联盟单位参与发起，其中职业院校60所，纺织服装行业领军企业17家。下一步，联盟将致力于深化纺织服装行业产教深度融合，

不断推进“岗课赛证”综合育人，完善产教融合办学体制，优化职业教育供给结构，搭建全国纺织服装行业服装数字化人才交流合作平台，开发职业技能等级证书标准并融入人才培养方案，将纺织服装行业的新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容，实现校企资源共享、优势互补、融合育人、合作共赢，促进纺织服装职业教育发展，推动纺织服装行业转型升级、协同创新与数字技术的跨界融合与创新发



图56 全国职业教育纺织服装数字化产教联盟揭牌

（二）服务地方发展，实现共生共荣大发展

1. 深度参与宁波时尚节，助推地方打造时尚名城

连续 25 年参与宁波时尚节暨宁波国际服装节（以下简称“双节”），作为时尚节承办方之一，也是唯一一所参展的宁波高校，学校进一步整合资源，充分发挥自身突出优势，以更大的贡献度和作为全面深度参与。

学校开设面积 240 平米的时尚创意特色展区，全方位展示学校对纺织服装产业的技术引领与人才培育支撑。“双节”期间，400 余名师生参与到时尚趋势发布会的策划、表演、造型、后台服务等工作，252 名学生志愿者服务本次“双节”，3500 余名师生通过观摩“双节”开展综合实践实习教学活动。

学校参与活动 17 场，举行两场发布会，发布和签售（送）《2020-2021 年宁波纺织服装产业发展报告》、《中国城市时尚指数报告》和《宁波传统服饰文化》。原国家质量监督检验检疫总局副局长、中国品牌建设促进会理事长刘平均，宁波市委副书记、市长裘东耀，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏等领导对学校服务中小企业实现数字化转型升级，全力助推服装产业向“时尚”蜕变给予了充分肯定。

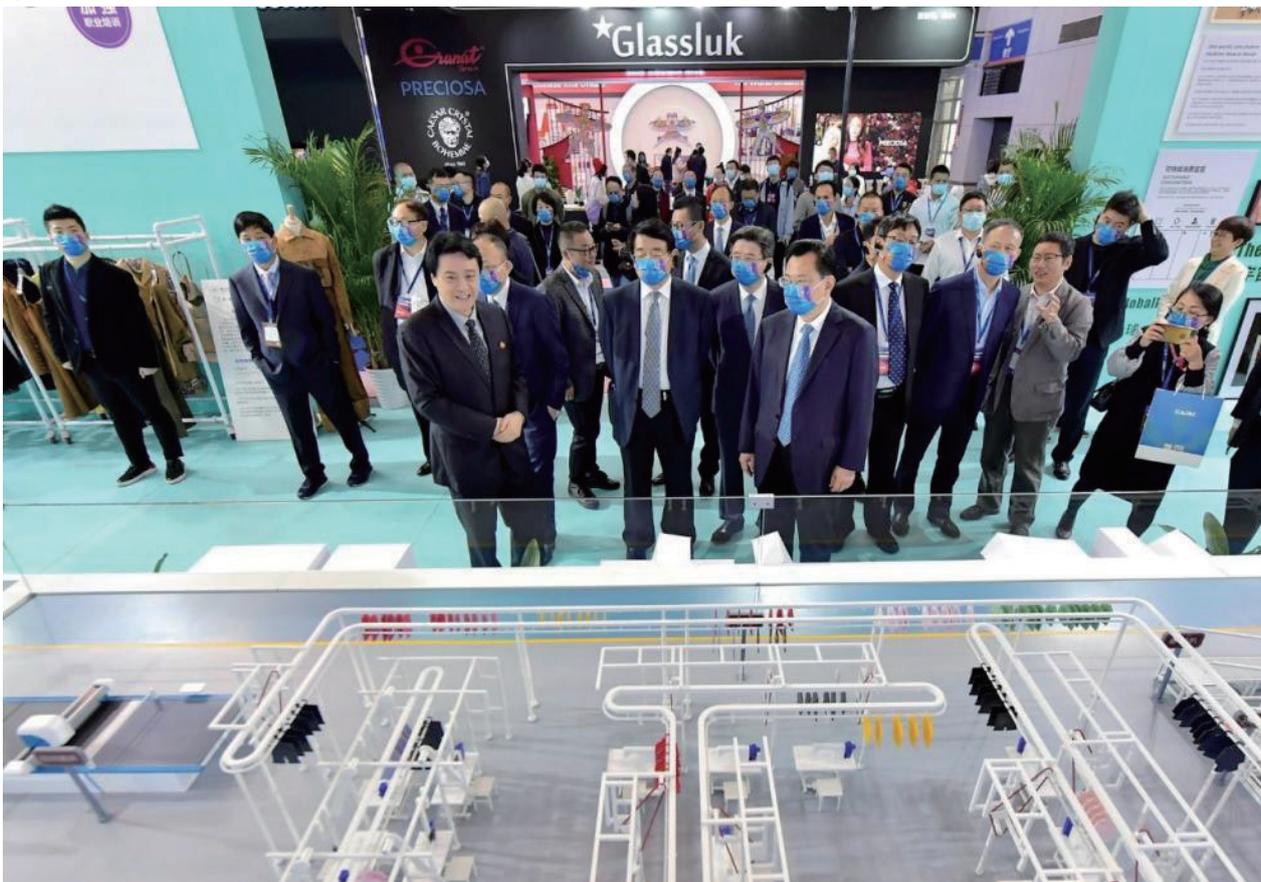


图57 宁波市时尚节上，领导巡看学校服装数字化“未来工厂”模型

案例20：“海丝、海瓷、海甬”主题动态秀在宁波时尚节发布

2021 宁波时尚节暨第 25 届宁波国际服装节开幕式上来自学校中英时尚设计学院服装与服饰设计（中英）专业学生，发布了一场以宁波文化印记——“海丝”“海瓷”“海甬”为设计主题的动态秀。

宁波作为古代“海上丝绸之路”的始发港之一，也是在开放发展道路上先行探路的城市之一，这个被誉为古丝绸之路“活化石”的千年商埠，如今正在“一带一路”建设中阔步前行。学生们通过回望宁波这座城市的发展历史，以复兴时尚文化为特征，将传统与当代时尚创意相互融合，让时尚服装设计更加趋于原创、独立、丰富，也让学生们在设计中学思践悟，砥砺前行。

中英时尚设计学院一直致力于培养将中国元素、传统文化为设计灵感和风格的新锐设计力量，不仅为宁波本土企业输送优秀设计人才做好充分准备，提升宁波在全国时尚的影响力，也希望通过设计出具有文化传承又具有国际时尚的服饰作品，为提升中国时尚的全球文化影响力贡献力量。



图58 “海丝、海瓷、海甬”主题动态秀

案例21：校企携手打造服装数字化“未来工厂”

2019年12月28日，学校在办学40周年庆典日，收到了一份沉甸甸的“生日贺礼”——浙江壹布互联信息科技有限公司捐赠价值350万元的服装智能化装备及服装智慧制造管理软件平台。两年来，学校联动各专业，通过校企合作开展服装智能化设备的研发与应用，搭建了服装数字化“未来工厂”，打通3D数字设计系统、智能化设备、生产制造执行系统、管理信息系统和供应链生态系统，完成基于“人联”、“机联”、“物联”技术，运用人机协同走向智能生产，实现服装数字化管控一体化。

“未来工厂”对于广大服装中小生产企业来说，是传统服装制造企业智能化改造升级的“数字化样板车间”；对于师生来说，是学校培养服装数字化智能制造人才的“学习型工厂”。2021年10月21日，“未来工厂”成功亮相2021宁波时尚节暨第25届宁波国际服装节，原国家质量监督检验检疫总局副局长、中国品牌建设促进会理事长刘平均，宁波市委副书记、市长裘东耀，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏等领导对学校服务

中小企业实现数字化转型升级,全力助推服装产业向“时尚”蜕变给予了充分肯定。



图59 服装数字化“未来工厂”

2.致力公益环保,实现中国首获全球性奖项

学校联合宁波市综合行政执法局共同成立“宁波市废旧织物创意再造研究推广中心”,创建“0+”环保教育实践活动品牌,开展了“0+”布袋子工程、废旧织物创意再造、推广等各类合作项目。“‘0’+环保活动——宁波纺织废弃物创意回收利用公益宣传教育项目”获得2021年国际固体废弃物协会(ISWA)沟通宣传大奖,这是中国首次获得来自ISWA的全球性奖项。



图60 国际固体废弃物协会 (ISWA) 线上世界大会现场



图61 “宁波市废旧织物创意再造研究推广中心”揭牌仪式



图62 “0+”布袋子工程签约仪式

案例22：全球第一！纺织废弃物创意回收利用公益宣传教育项目获国际大奖

2021年10月，由学校牵头实施的“‘0’+环保活动——宁波纺织废弃物创意回收利用公益宣传教育项目”获得2021年国际固体废弃物协会（ISWA）沟通宣传大奖。这是中国首次获得来自ISWA的全球性奖项。

国际固体废弃物协会（ISWA）是全球固体废弃物领域官方组织，中国是其会员国。国际固体废弃物协会（ISWA）每年都会举办围绕某一主题的各类评选活动，今年的主题是“*There is no planet B(只有一个地球)*”。在中国城市环境卫生协会的推荐下，“‘0’+环保活动——宁波纺织废弃物创意回收利用公益宣传教育”项目申报了沟通宣传大奖。该奖项共收到来自世界各地百余个项目，其中10个项目进入最终专家组评审阶段，最终宁波申报的项目脱颖而出，得到了专家组一致认可，获评全球第一。

本次宁波代表中国申报的《‘0’+环保活动——宁波纺织废弃物创意回收利用公益宣传教育项目》，主要以我校“0+环保教育教学活动”为案例展开。案例从五个方面总结了我校在“0+”理念引领下开展的环保特色教育教学活动。

一是创建“0+”环保活动品牌，推动项目合作。2019年12月，学校联合宁波市综合行政执法局共同成立了“宁波市废旧织物创意再造研究推广中心”，创建0+环保教育实践活动品牌，开展了“0+”布袋子工程、废旧织物创意再造、推广等各类合作项目。

0+标识，是在“零浪费”核心理念的引导下，确立的文化意蕴与形象标识——Zero+（零加），表达通过无限创意实现绿色环保的理念。



图63 “0+”标识

二是对接主体专业，开展“0+”特色教学。学校支持鼓励教师开设有关环保的课程与教学模块，并开辟了毕业设计方向，目前主要有《环保与时尚创意》、《立体裁剪实训课程拓展教学模块》以及《ECO-FRIENDLY理念毕业设计方向》等。

三是成立“0+”特色环保社团，践行可持续理念。依托校园文化及专业特色，借助“0+”平台，多个学院、研究机构组建了特色学生社团和工作室，包括“零浪费社团”“拼布工作室”“废旧横幅创意改造志愿者团队”“绿尚环保协会”等。



图64 庞冬花老师指导拼布

四是参加专业展览,传递“0+”环保理念。以宁波市的各类专业展会为平台,参加多场展览,展示师生废旧织物时尚创意成果,向社会传递绿色环保最强音,将环保理念与时尚创意同步传递,引起社会强烈关注。

五是走进社区机关学校,推广资源回收再利用。学校鼓励师生以志愿服务、宣讲培训等形式,送教、送活动进社区、机关和中小学校,用极具特色、通俗易懂的方式传播推广资源回收再利用的理念,推动了社会环保意识的提升。



图65 学生利用废旧布料和旧牛仔裤制作的作品

3.持续开展产业研究,赋能产业升级发展

学校与宁波市人民政府发展研究中心合作共建宁波时尚经济研究所,连

续第6年向社会发布《中国城市时尚指数报告》，连续第11年发布《宁波纺织服装产业发展报告》（白皮书），为宁波时尚纺织服装产业的发展，提供实证数据分析和前沿研究成果。我校商学院仲瑜老师主持的《关于后疫情时期深化我省产业链协同创新发展的建议》研究课题，获浙江省委主要领导批示。



图66 学校产业研究成果发布（签送）活动现场

4. 协办宁波市技能大赛，搭建技能人才展示平台

作为宁波规格最高、规模最大的全市性、综合性职业技能赛事的赛区之一，学校成功承办第一届宁波技能大赛美发、时装技术、化工总控工等三个竞赛项目，为广大技能人才搭建展示精湛技能、相互切磋技艺的平台。



图67 第一届宁波技能大赛现场

（三）积累技术技能，创新服务水平大提升

学校成立科技成果转移转化领导小组，整合优质科技资源，积极搭建应用技术研发与成果转化平台体系，先后修订《科研成果管理办法》《专利管

理办法》，大力支持教师开展技术研发与技术服务，2021年，学校共立项市级以上纵向项目23项，2个项目立项教育部人文社会科学研究项目，纵向项目到账经费917.4万元；立项横向项目192项，合同经费1831.6万元，到账经费924.4万元。纵向横向项目累计合计到账经费1841.8万元。与2020年1176万相比，项目经费增长达56%。夏建明教授领衔的“染整新技术研发创新团队”开发的“高牢度植物染料制备及应用项目”，荣获“职业高等院校技术开发与应用优秀成果奖”。《高档鞋面成套缝制设备关键技术研究及产业化项目》和《服务外包产业集群创新的机理模型及能力评价研究》获得2021年宁波市科技进步二等奖。

学校技术服务收入1200万元，与2020年641万相比，增幅高达87%。专利授权数41项。其中，冯杰博士《新型超柔低扭矩纺纱技术》项目荣获2021年度宁波市海曙区“百创汇海”A类创新个人（资助经费100万元）以及宁波市“甬江引才计划”创业团队带头人荣誉称号（资助经费200万元）；姜丽丽博士《智能柔性抗冲击防护材料开发与应用》项目获宁波市江北区2021年度“北岸精英”计划，创业D类资助（资助经费100万元）。4项专利实现转化，收入20万。学校技术创新能力显著提升，技术服务能力得到社会广泛认可和高度肯定。



图68 专任教师获各类宁波市人才项目

（四）扩展培训渠道，社会培训服务大丰收

学校克服疫情防控常态化下培训工作的不利因素，积极拓展培训渠道，丰富培训内容，承办多种形式培训活动，精准对接培训需求。2021年，共举

办培训 860 期培训班,完成培训 26402 人次,培训收入达 1252 万元,去年 925 万,增长 35%,培训规模,培训到款额双双创下历史新高。

1.实施“订单式”培训,形成培训新模式

为解决金华市第一中等职业学院教师培训工作存在“工学矛盾”问题,我校组建专家团队为其量身定做培训方案,精心编排培训内容和方式,个性化地满足教师培训需求。

2.深化校地企培训合作,扩大培训影响力

2021 年与宁海县总工会达成合作,先后开展宁海县职工心理关爱服务行动和法律服务进企业公益培训活动,近 200 名企业职工积极参与。结合“尊法守法、携手筑梦”公益服务行动,积极开展劳动法律知识宣传、心理健康咨询等服务。

与镇海区老年大学签约教育合作协议,围绕师资力量、教育培训、教学科研、文化建设和支援服务等领域加强合作交流,提升区老年大学的教学质量,丰富老年教育供给,切实解决当前老龄化程度不断加深背景下的民生需求。



图69 学校与宁海县总工会签订培训合作协议

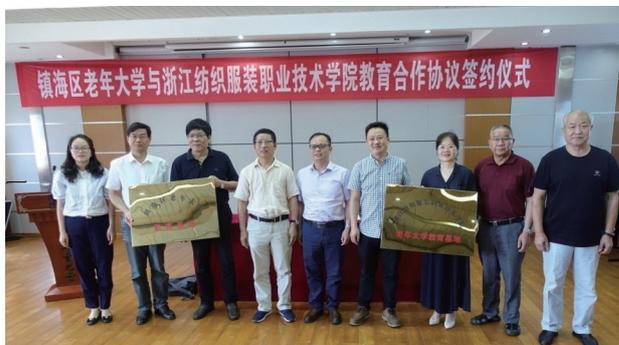


图70 学校与镇海区老年大学签订教育合作协议

与宁海县退役军人事务局达成合作协议,开展宁海县 2021 年退役军人适应性培训,着力解决退役军人就业难的问题。

七、面临机遇与挑战

（一）新时代职业教育发展的黄金时期要求担当新使命

以习近平同志为核心的党中央对职业教育重视的程度之高前所未有，推动职业教育改革发展的力度之大前所未有，我国职业教育正处于新的重大发展机遇期。中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》对职业教育的发展提出了新的要求和方向。学校必须快速牢牢抓住这一“黄金时期”发展机遇，充分发挥行业特色办学优势，大力提升特色优势专业（群）建设水平，加速强化区域产业发展服务能力，发挥学校在全国纺织服装高等职业教育中的引领地位，为建设浙江“重要窗口”贡献“纺院力量”。

（二）面向纺织服装行业和地方高度契合的黄金时期要求发挥新作为

在科技、时尚、绿色产业发展的新定位和加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，我国时尚纺织服装产业更加突出不可替代的地位。学校需发挥服务产业发展最大优势，实现专业群与产业链紧密对接，发挥学校在全国行业高等职业教育中的引领地位，全面优化“时尚纺织服装+”专业体系，加快高质量人才和服务供给侧改革，创新产教融合“双元”育人模式，主动服务地方和区域产业发展，努力成为服务宁波、浙江及长三角时尚产业链最深入、最精准的高职院校。

（三）深刻把握“十四五”学校高质量发展新机遇

“十四五”期间，宁波正努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的“重要窗口”模范生，是历史赋予浙江的新目标、新定位。纺织服装、跨境电商、港口物流、智能电子等产业为宁波产业转型升级催生了新的产业集群及产业链，对区域人才需求的结构与层次提出了新要求。面对新形势，学校要牢牢把握省双高建设契机，以改革破难除弊，以改革激发内生动力，以改革赢得社会认可。学校高水平专业群建设聚焦现代制造业，校企合作对接产业链，与行业企业对接人才高质量培养，下大力气抓好师资队伍建设、“1+X”证书制度试点、本科职业学校试点、产教融合等，改革的着力点锁定教师、教材、教法三大块，方式是强化产教融合、校企合作，提升科研与技术服务能力，彻底改变普通教育办学模式、打一场职业教育提质升级攻坚战。

附表

表1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注	
41330 13025	浙江 纺织 服装 职业 技术 学院	1	就业率	%	93.90	97.43	
		2	毕业生本省就业比例	%	90.54	94.19	
		3	月收入	元	4353.8	4819.29	
		4	理工农医类专业相关度	%	58.7	59.21	
		5	母校满意度	%	82.57	85.01	学校填报
		6	自主创业比例	%	4.33	3.87	
		7	雇主满意度	%	88.54	91.07	学校填报
		8	毕业三年晋升比例	%	73.87	71.65	

表2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020级	2021级	备注		
41330 13025	浙江 纺织 服装 职业 技术 学院	1	全日制在校生人数	人	3913	3747			
		2	教书育人满意度—						
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	3450	3762	学校填报	
				满意度	%	90.21	91.52	学校填报	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	3450	3762	学校填报	
				满意度	%	88.35	89.78	学校填报	
			3	课程教学满意度—					
		(1) 思想政治课教学		调研课次	课次	2	8	学校填报	
				满意度	%	92.43	94.00	学校填报	
		(2) 公共基础课（不含思想政治课）		调研课次	课次	8	4	学校填报	
				满意度	%	91.30	92.67	学校填报	
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	8	4	学校填报	
				满意度	%	92.89	94.39	学校填报	
		4		管理和服务工作满意度—					
				(1) 学生工作	调研人次	人次	3450	3762	学校填报
					满意度	%	85.83	89.40	学校填报
			(2) 教学管理	调研人次	人次	3450	3762	学校填报	
				满意度	%	88.42	91.02	学校填报	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	3450	3762	学校填报	
		满意度		%	86.49	89.85	学校填报		
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	3750	12500	学校填报		
		6	学生社团参与度—						
			(1) 学生社团数	个	54	52			
			(2) 参与各社团的学生人数	个	2586	2516			

表3 教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	14.09	13.74
2	双师素质专任教师比例	%	85.46	86.62
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	35.11	32.85
4	教学计划内课程总数	门	1435	1453
	其中：线上开设课程数	门	1262	1162
	线上课程课均学生数	人 / 门	96	113
5	校园网主干最大带宽	Mbps	10	10
6	校园网出口带宽	Mbps	2.010	2.010
7	生均校内实践教学工位数	个 / 生	1.87	1.70
8	生均教学科研仪器设备值	元 / 生	14590.65	14361.89

表4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注	
41330 13025	浙江 纺织 服装 职业 技术 学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	2	2	——	
		13025 非全日制国（境）外人员培训量	人日	1035	669	——	
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	2700	——	
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	96	314	——	
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	1	1	赵琦在中罗丝路工匠学院担任海外项目专员 填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。	
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	6	6	6	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	26	15	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。	
8 国际合作科研平台数	个	0	2	“一带一路”国际纺织科技联盟培训中心，成立于2020年12月。 中东欧跨境电商产教联盟成立于2021年6月。			

指标		指标说明
6	开发并被国(境)外采用的专业教学标准数	<p>服装与服饰设计(中英合作)专业教学标准、被英国、罗马尼亚认可</p> <p>服装设计与工艺(时装管理中英合作)专业教学标准、被英国、罗马尼亚认可</p> <p>服装陈列与展示设计(时尚传媒中英合作)专业教学标准、被英国、罗马尼亚认可</p> <p>人物形象设计专业(中韩合作)专业教学标准,被韩国、罗马尼亚认可</p> <p>服装与服饰设计(中日合作)专业教学标准,被日本、罗马尼亚认可</p> <p>“一带一路”跨境电商专业标准,被台湾和泰国认可</p>
	开发并被国境外采用的课程标准数	<p>服装与服饰设计专业被英国、罗马尼亚采纳的课程标准数 10 《时装设计基础》、《立体裁剪与制作工艺》、《服装调研与灵感阐释》、《时装绘画》、《设计开发过程》、《样板拓展》、《系列产品开发》、《缝制工艺》、《毕业设计-时装管理》、《时尚插画》</p> <p>服装设计与工艺(时装管理中英合作)被英国、罗马尼亚采纳的课程标准数 10 《时尚英语概述》、《时尚英语拓展》、《时装商品认知》、《时尚商业技巧》、《时尚市场营销》、《时尚视觉营销与推广基础》、《时尚视觉营销与推广拓展》、《时尚品牌运营》、《毕业设计(作品)》、《时尚与文化》</p> <p>服装陈列与展示设计专业被英国、罗马尼亚采纳的课程标准数 12 《摄影与造型技术》、《时尚传媒概述》、《时尚传媒方法认知》、《时尚媒体》、《短片制作》、《服装视觉营销推广技术》、《影像制作与造型设计》、《服装视觉营销综合项目设计》、《流行趋势预测》、《毕业设计(中英时尚传媒)》、《时尚与文化》、《时尚摄影》</p> <p>服装与服饰设计专业被日本、罗马尼亚采纳的课程标准数 12: 《时装画(CG)》、《服装设计与表现 I》、《服装设计与表现 II》、《服装设计与拓展 I》、《服装设计与拓展 II》、《服装设计与拓展 III(毕业设计)》、《基础造形(立体构成)》、《基础造形(平面构成)》、《服装 CAD I》、《服装 CAD II》、《服装 CAD III》、《服装材料》</p> <p>人物形象设计专业被韩国、罗马尼亚采纳的课程标准数 10 《应用修剪》、《化妆设计基础》、《发型设计基础》、《新娘盘发》、《染发技术》、《舞台影视妆》、《烫发技术》、《皮肤护理》、《新娘化妆造型》、《基础剪发》</p> <p>跨境电商专业被台湾、泰国采纳的课程标准数 2: 《跨境电子商务平台运营》、《跨境电子商务营销与策划》</p>

7	国境外技能大赛获奖数量	虞方焯，2020IMC 上海国际模特大赛浙江赛区总决赛冠军
		杨志超，2020IMC 上海国际模特大赛浙江赛区总决赛亚军
		郑颖霞，2020IMC 上海国际模特大赛浙江赛区总决赛季军
		孙嘉欣，2020IMC 上海国际模特大赛浙江赛区总决赛十佳称号
		张淑倩，2020IMC 上海国际模特大赛浙江赛区总决赛十佳称号
		孙以琳，2020IMC 上海国际模特大赛浙江赛区总决赛十佳称号
		徐志坚，2020IMC 上海国际模特大赛浙江赛区总决赛十佳称号
		程雪晶，2020IMC 上海国际模特大赛浙江赛区总决赛十佳称号
		虞方焯，2020IMC 上海国际模特大赛总决赛优秀奖
		张茜，第五届中国国际时装设计创新作品大赛三等奖
		高宇嘉，2020 第四届中国国际礼服设计大赛铜奖
		潘婷婷，2020 第四届中国国际礼服设计大赛金奖
		黄晨峰、郑欢、胡钟怡、梁远林，2021 年浙江省职业院校技能大赛（高职）“互联网+国际贸易综合技能”大赛二等奖
		叶徐悦，第十一届国际大学生时尚设计盛典三等奖
周海欣，第十一届国际大学生时尚设计盛典三等奖		

表5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注		
41330 13025	浙江 纺织 服装 职业 技术 学院	1	全日制在校生人数	人	9271	10250		
			毕业生人数	人	2771	3144		
			其中：就业人数	人	2602	3063		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A类：留在当地就业人数	人	1235	1579		
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	14	8		
			C类：到规模以下企业等基层服务人数	人	1916	1553		
			D类：到规模以上企业就业人数	人	687	1024		
			其中：到500强企业就业人数	人	59	30		
			2	横向技术服务到款额	万元	1064.30	924.38	
				横向技术服务产生的经济效益	万元	450	1000	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
			3	纵向科研经费到款额	万元	67.45	917.40	
			4	技术交易到款额	万元	1131.75	1841.78	
			5	专利申请 / 授权数量	项 / 项	56/25	23/41	
				其中：发明专利申请 / 授权数量	项 / 项	19/0	6/4	
			6	专利成果转化数量	项	1	4	
			7	专利成果转化到款额	万元	0.9	20	
	8	非学历培训项目数	项	484	860			
	9	非学历培训时间	学时	13552	24080			
	10	非学历培训到账经费	万元	925	1252			
	11	公益性培训服务	学时	0	80			
		主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）						

表6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	
41330 13025	浙江 纺织 服装 职业 技术 学院	1	年生均财政拨款水平	元	18228.20	17682.08
			其中：年生均财政专项经费	元	6940.59	7870.61
		2	教职员额定编制数	人	700	700
			在岗教职员总数	人	576	596
			其中：专任教师总数	人	393	411
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	11.09	11.59
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	35831	38233
			年支付企业兼职教师课酬	元	1717861	1770908
			其中：财政专项补贴	元	0	0

修德 长技
Morality Technique



求真 尚美
Science Fashion

